



НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ КЛИЕНТА

Посетитель, попавший к вам на сайт из поисковой выдачи, обходится намного дешевле по сравнению с другими каналами интернет-рекламы. Например, посетитель из SEO на нашей практике стоил в 20 раз дешевле, чем из систем контекстной рекламы. Поисковое продвижение было и остаётся самым высокомаржинальным и низким по затратам инструментом продаж в интернете.



БОЛЕЕ ВЫСОКОЕ ДОВЕРИЕ САЙТУ

Пользователи не расценивают поисковую выдачу как навязчивую рекламу, выдача оценивается как рекомендация от авторитетной поисковой системы. Люди, приходящие из SEO, покупают чаще и быстрее, легче оставляют свои контактные данные на сайте.



ШИРОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

У SEO-продвижения максимальной большой охват потенциальных клиентов. Продвигаемый в одной поисковой системе сайт также растет в других, что увеличивает трафик на него, и, как следствие, продажи ваших товаров и услуг. Более того, вы всегда можете расширить охват клиентов за счёт добавления новых регионов к поисковому продвижению.



SEO ПОВЫСИТ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА

Если ваш сайт занимает высокие позиции по характеризующим вашу сферу деятельности запросам, то помимо прямых продаж с сайта вы получаете увеличение узнаваемости вашего бренда. Продажи и узнаваемость - убить двух зайцев одной рекламной услугой!



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ С ДРУГИХ КАНАЛОВ РЕКЛАМЫ!

Современное SEO-продвижение - это комплекс мер по улучшению вашего сайта, которое в свою очередь влечет за собой повышение продаж. Соответственно, люди, попадающие на сайт с других рекламных каналов, будут покупать больше при том же рекламном бюджете.