



НИКЧЁМНЫЕ ПОРТЯНКИ ТЕКСТОВ

Текстов, написанных для роботов поисковых систем и не вызывающих у клиента желания тратить свое время на чтение, а значит, не побуждающих покупать ваши товары и услуги!



НЕГРАМОТНЫЕ ПРАВКИ И ВНЕДРЕНИЕ МОДУЛЕЙ

Клиенту присылают задания для программиста с правками и внедрением новых модулей на сайт, а потом отговариваются тем, что вы не сделали правки, поэтому вас не продвинули... А если у вас в штате нет программиста? А если вы некомпетентны в программировании и возьмёте на субподряд непрофессионала?



НЕЭФФЕКТИВНЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Зачастую с целью ускорения продажи менеджеры интернет-агентств собирают неправильные и неэффективные ключевые слова для продвижения вашего сайта. В этом случае продвижение обречено на провал еще до подписания договора!



МЕНЕДЖЕРЫ КОРМЯТ ОБЕЩАНИЯМИ

Задача менеджеров веб-студий сделать так, чтобы сохранить клиента как можно дольше, и их аргументы зачастую не связаны с результатами технического отдела, который на самом деле не может выдать результат. Вы платите, а результата нет!



ЕСТЬ ПОЗИЦИИ, НО НЕТ ЗВОНКОВ И ЗАЯВОК!

80% разработчиков сайтов не владеют рекламными технологиями и допускают грубые ошибки в юзабилити и в тех элементах, которые влияют на продажи. Большинство наших конкурентов видят свою работу в закупке ссылок и написании «бредотекстов», не ставя своей целью комплексное развитие вашего бизнеса. Согласитесь, вам ведь нужны не красивые отчёты, а звонки и заявки с сайта?