Rede Drogal - Resumo Institucional

# História da Rede Drogal

A história da Rede Drogal começa em 1935, quando Cyro Cançado fundou a primeira unidade em Piracicaba/SP, trazendo consigo a tradição familiar no ramo farmacêutico, iniciada ainda no século XIX por seu avô Fortunato Lopes Cançado, fundador da Pharmácia do Povo em Pitangui/MG.

A marca Drogal passou a ser utilizada oficialmente em 1982, quando teve início um consistente processo de expansão, intensificado a partir de 2009. Em 2013, a rede alcançou a marca de 100 lojas.

# A Rede Hoje

Atualmente, a Rede Drogal é uma das oito maiores redes do varejo farmacêutico nacional, conforme a Abrafarma.

Opera há 90 anos com mais de:

- 400 lojas em funcionamento;

- Presença em mais de 130 cidades, principalmente no interior de São Paulo e em Minas Gerais;

- Mais de 8.000 colaboradores;

- Mais de 4 milhões de clientes atendidos mensalmente;

- Mais de 15.000 empresas conveniadas.

A 400ª unidade foi inaugurada em 30 de abril de 2025, no bairro Vila Sônia, em Piracicaba, com 300 m², atendimento 24h, oito vagas de estacionamento e 18 colaboradores.

# Inovação e Expansão

Com foco em inovação e qualidade, a Drogal investe na integração entre lojas físicas e canais digitais, oferecendo:

- Compras via site e aplicativos de delivery (como iFood);

- Atendimento pelo telefone 0800;

- Entrega em domicílio;

- Unidade drive-thru, também em Piracicaba.

Para o simbólico ano de 2025, ano em que completa 90 anos, a rede reforça sua estratégia de expansão, com metas claras de crescimento em número de lojas e atendimento.

# Serviços e Diferenciais

O portfólio da Drogal vai além da venda de medicamentos, incluindo:

- Suplementos, produtos de beleza e higiene;

- Serviços clínicos como:

• Aplicação de vacinas;

• Testes laboratoriais (Dengue Duo, Beta HCG, Hemoglobina Glicada);

• Acompanhamento de doenças crônicas (hipertensão, diabetes, colesterol);

• Programas de controle de peso e combate ao tabagismo.

O atendimento humanizado é uma das marcas da rede, consolidando seu compromisso com a saúde, bem-estar e conveniência dos clientes.