

Präsentation unserer Wander-App

Im Rahmen der Veranstaltung: Interface Design

Prof. Dr. G. Rausch

Tina Baumgärtel & Lara Herfurth

Inhalt

01 Ideenfindung

02 Persona

03 Entwicklungen

04 Design

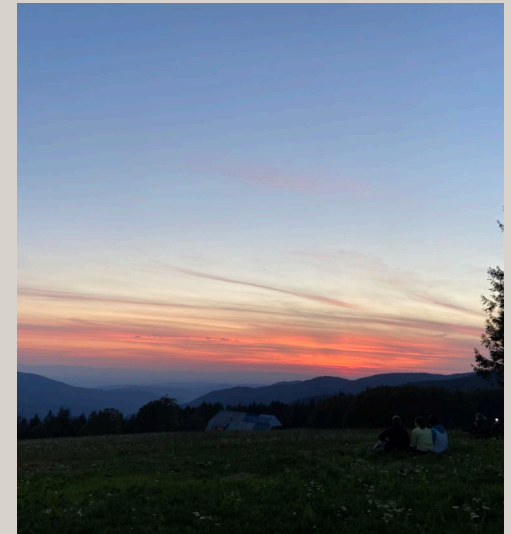
05 Programme

06 Unsere App - WanderAnders

01 Ideenfindung

Zu Beginn hatten wir sehr viele Ideen:

- Explizierter definieren
- Keine zu großen Aufgaben stellen
- Quiz, Video, Audio, AR, verschiedene Routen
- An unsere Persona anpassen
- Farben wählen



02 Persona

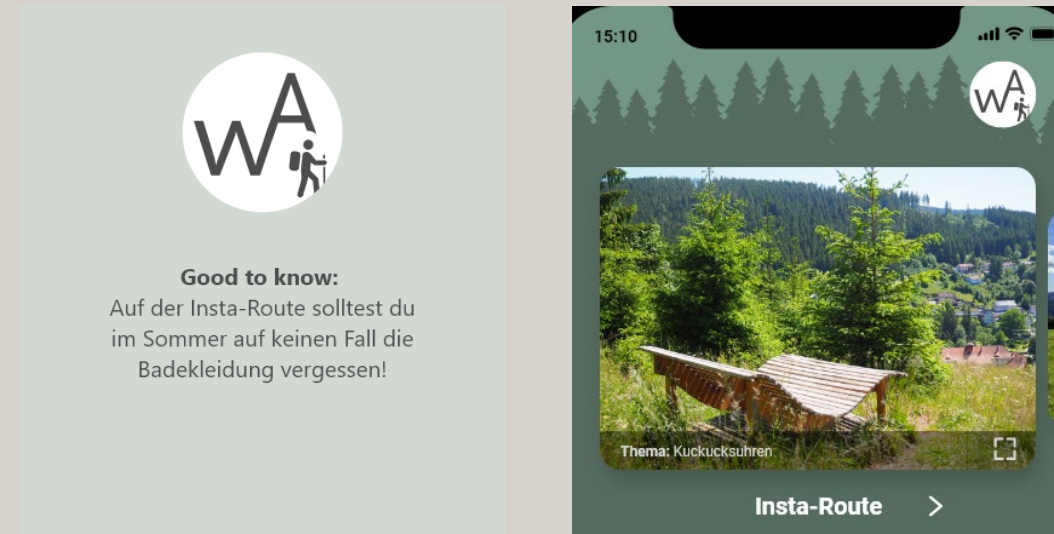
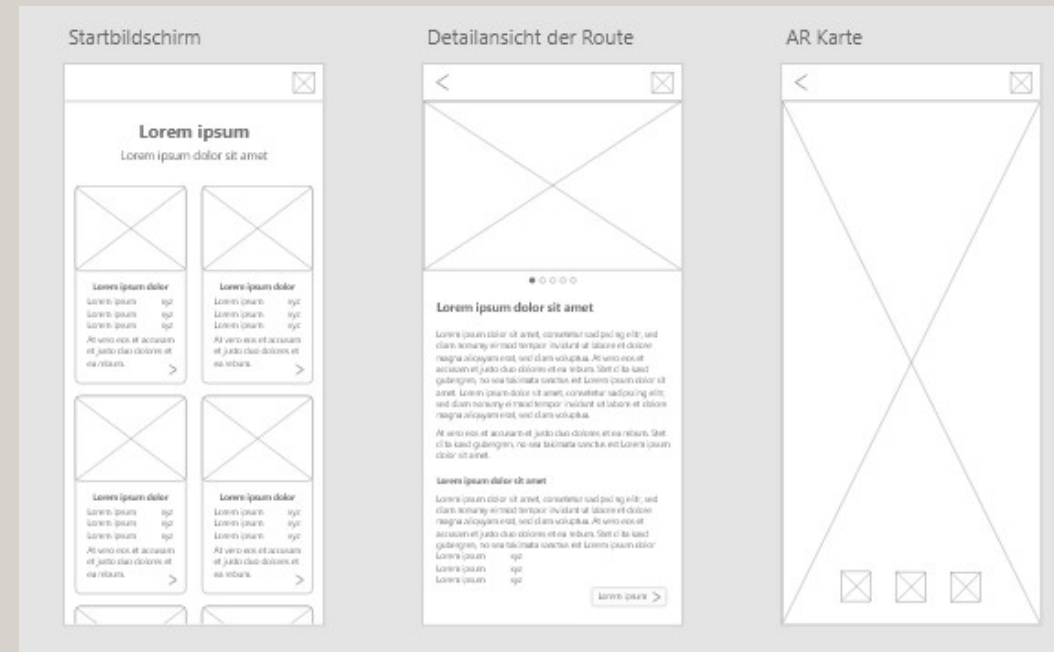
Unsere Zielgruppe sind vor allem junge Menschen wie Laura.

- 16 Jahre alt
- Reisefreudig
- Unterschiedliche Personen kennenlernen wollen
- Social Media unterwegs sind
- Ansprechendes / schlichtes Design
- Leichte und kurze Navigation

03 Entwicklungen

Von der Idee bis zum Prototyp:

- Insgesamt haben wir 4 Versionen ausgearbeitet
- Überlegungen, Farben, Design haben sich immer wieder verändert.
- Themen zu den einzelnen Routen wurden überarbeitet
- Die Namensidee und das Logo kam relativ zum Schluss
- Bilder von den Routen wurden gemacht



04 Design

Logo

- Modern, für junge, einfach anders
- WanderAnders



Farben

- Schlicht und Richtung Erdtöne
- Sehr viel grün, rot, grau & weiß



#9D6A75



#566C61



#749787



#D6D7D7

Elemente

- Schlicht
- Aussagekräftig
- Nicht zu viele Icons
- Wiederholend



05 Programme

Adobe
XD



Adobe
Premiere



Adobe
Illustrator



Adobe
Animate



Adobe
Aero



06 Unsere App - WanderAnders

Link: <https://xd.adobe.com/view/3e413013-afa6-431e-b560-966b7a46e0b0-6b12/?fullscreen>

Danke für eure Aufmerksamkeit

Tina Baumgärtel & Lara Herfurth