

# **INFORME TPO GRUPO 7**

## **Integrantes:**

Micaela Ruiz  
Malena Gonzalez  
Lara Eliana Ienco  
Dario Salomone

## **Profesor:**

Anderson Ocaña

**Fullstack Python C 23509**

**Año 2023**

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe se explicará en detalle la creación del Trabajo Práctico Obligatorio correspondiente al curso Fullstack Python.

En este trabajo, los integrantes del grupo decidimos realizar 4 páginas en total:

1. Programinds Bootcamp: página ficticia de cursos de programación en donde se ofrecen becas “Masterminds” para aquellos graduados que presenten un proyecto web destacado, como lo son las otras páginas que siguen a continuación.
2. Point Of View: página que representa una plataforma de películas y series donde se muestran los siguientes estrenos. Tiene la posibilidad de un formulario de registro para estar al tanto de las novedades.
3. Smart House: página de venta de electrodomésticos que cuenta con un formulario de suscripción para poder realizar compras.
4. GigaGames: página de noticias y reseñas de videojuegos de distintas categorías y para distintas plataformas.

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

La planificación del proyecto grupal se hizo mediante una hoja de Google Sheets donde cada integrante del grupo marca las tareas que realiza y si necesita (o no) ayuda de otros integrantes del grupo para realizarlas. De esta manera, la comunicación en equipo fue eficaz y ordenada. El link a dicho recurso se encuentra [acá](#) y se adjuntan algunas imágenes:

Tarea	¿Quién?	Descripción	¿Necesita ayuda?	¿Con qué?	¿De quién?	COMPLETADA
Página HTML	Mica	Página de películas y series	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Página HTML	Lara	Página de e-commerce de electrodomésticos	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Página HTML	Dario	Página de noticias y reviews de juegos	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Página HTML	Male	Página de cursos principal, ventas de frontend y backend, sección de proyectos ganadores para nexa con las demás páginas	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Formulario con JS	Lara	La validación se hace con Java; opcionalmente podemos enviarle un correo electrónico al usuario con un servicio externo de correo	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Iframe	Varios/Todos	Para trailers y videos en "Point Of View" y "Gigagames"	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Iconos	Mica	FontAwesome, Flaticon o similares	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Búsqueda de fuentes tipográficas	Lara	Google Fonts o similares	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Adaptabilidad/Responsividad	Varios/Todos	Páginas "Point Of View" y "Programinds Bootcamp"	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Animación	Varios/Todos	Página "Programinds Bootcamp"	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Transformación	Varios/Todos	Se pueden usar librerías externas	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Transición	Lara	Se pueden usar librerías externas	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Maqueta(s)	Varios/Todos	Estructura HTML con Flexbox y/o Grid	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
API	Varios/Todos	Para presentar videos de youtube en páginas "Gigagames" y "Point Of View"	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>

Tarea	¿Quién?	Descripción	¿Necesita ayuda?	¿Con qué?	¿De quién?	COMPLETADA
Maqueta(s)	Varios/Todos	Estructura HTML con Flexbox y/o Grid	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
API	Varios/Todos	Para presentar videos de youtube en páginas "Gigagames" y "Point Of View"	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Framework de CSS	Mica	En formulario de la página "Point of View"	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Publicación	Lara	Servidor en línea GitHub Pages	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
GIT	Lara		<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Fotografías	Lara	De calidad y optimizadas para web (que sean rgb, por ejemplo)	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Documentación en PDF	Male	Esta documentación deberá contener la planificación, organización, objetivo y descripción del proyecto	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>

## OBJETIVO

El objetivo de este trabajo práctico es el poder demostrar el entendimiento de los conocimientos adquiridos en los lenguajes HTML, CSS y Javascript, además de demostrar

el uso de [material extra](#) (véase el link) encontrado luego de ardua investigación intentando complementar dicho material con todo lo visto en clase.

## DESCRIPCIÓN

### 1. Programinds Bootcamp

Esta página comienza con una barra de navegación donde se encuentran el logo de la marca (donde sí se hace clic el usuario vuelve nuevamente al “hero” de la página), un link a la sección donde se encuentran las descripciones de los cursos, un link a la sección donde se presentan las becas “Masterminds” y las imágenes de las páginas ganadoras (donde sí se hace clic, el usuario es dirigido a las otras páginas del proyecto), un link a la sección “nosotros” donde se proporcionan datos de cantidad de alumnos graduados y beneficiados por los cursos y reseñas de alumnos y graduados (lo cual es un estándar en páginas de cursos virtuales para crear confianza con el usuario).

La sección del “hero” cuenta con el título del Bootcamp, una leyenda o frase que representa los valores del proyecto (inspirar, enseñar, etc.) y un botón para inscribirse.

Por otro lado, la sección “cursos” cuenta con una lista de las características principales y cada nombre de los cursos acompañados por una descripción de los mismos.

En la sección “becas” se encuentra la explicación de lo que son las “Becas Masterminds” y el link a las otras tres páginas que conforman este trabajo.

Las secciones “nosotros” y “alumnos” son las que presentan una opinión sobre el Bootcamp, primero con una lista que provee datos numéricos sobre graduados/beneficiados por el proyecto y, segundamente, con “cartas” que exponen opiniones de los alumnos.

Por último, en el footer se encuentran datos de contacto y términos de política y privacidad.

Toda la página fue pensada y diseñada como “Mobile first” para que esta pueda ser responsiva. Se utilizaron media queries para ajustar la vista de la página en 3 medidas: 350px, 720px, 1400px. La paleta de color que se uso se encuentra en su archivo “styles.css” en el atributo “:root”.

### 2. Point Of View

La página comienza con una barra de navegación donde se encuentran el logo de la marca (donde sí se hace clic el usuario vuelve nuevamente al “home swiper” de la página) y unos iconos que despliegan un formulario de ingreso para aquellas personas que quieran iniciar sesión/registrarse en la página.

Luego se encuentra el swiper donde se muestran algunas películas disponibles en formato slider. Algo similar sucede en la sección “cartelera” donde se muestran novedades pero utilizando grids.

En la división “video-container” se pueden encontrar trailers embebidos desde Youtube con el uso de IFrames.

Por otro lado, en la división “owl-carousel owl-loaded owl-drag” se muestran películas que estarán próximamente en cines mediante un carrusel (en el que se implementaron transformaciones, transiciones y Javascript) de imágenes donde se expone la fecha de estreno de dichas películas.

En la división “suscribe-section” se encuentra un input para correo electrónico y un botón de suscripción para que el usuario pueda estar al tanto de las novedades.

Por último, en el footer se encuentran links a redes sociales, términos de uso, contacto y políticas de privacidad, además de que se insertó una API de Google Maps.

Todos los links a los scripts de Java se encuentran escritos luego del footer en el documento HTML. La página también fue pensada de manera responsiva, en cada archivo css se encuentran las media queries empleadas.

### 3. Smart House

Esta página comienza con una barra de navegación que contiene el logo de la marca, un formulario para ingresar a la cuenta del usuario (con campo para llenar mail y contraseña, además de darle la opción al usuario de mantener la sesión iniciada) y un "carrito" donde se pueden ir controlando los productos comprados.

En el "hero" se encuentran imágenes de promociones de productos, adaptadas al concepto de la página.

Luego, aparece una barra de búsqueda de productos y, seguida a esta, datos de contacto y horarios de atención de la tienda ficticia.

Sigue con un slider de categorías de compras y uno de ofertas especiales con botones para que el usuario pueda ver más imágenes.

Hay una sección de promociones y un slider de marcas destacadas que se mueve automáticamente cuando se hace hover sobre el.

También hay una sección para suscribirse por mail y un footer donde se encuentran preguntas frecuentes, datos de contacto y de identidad de marca.

Cada slider está hecho con Javascript.

### 4. GigaGames

La página comienza con una barra de navegación que contiene el logo de marca, un botón para volver al home, un botón para elegir noticias de distintas plataformas (PlayStation, Nintendo, X-Box, PC), un botón para elegir distintas categorías de distintos videojuegos y un botón de contacto.

Le sigue la "mainboard" donde se muestra un mosaico con distintas noticias que al hacer clic en ellas lleva al usuario a un video con más datos sobre las noticias.

Luego, hay un botón para volver al principio de la mainboard en caso de que el usuario quisiera volver a ver otra noticia.

Por último, en el footer se encuentran los datos de contacto y redes sociales.

Se empleo el uso de IFrames para mostrar los videos de las noticias y Javascript para los botones de menú y el botón para volver arriba.