

Documento de Requisitos <DLZ Supermercados>

Ficha Técnica

Equipe Responsável pela Elaboração

Danilo Chagas Clemente	Back-end
José Airton Rios	Front-end
Lara Linhares	Product Owner

Público Alvo

Este manual destina-se ao entendimento e orientação de todos os stakeholders envolvidos no desenvolvimento, operação e utilização do sistema de delivery de supermercado. Os principais destinatários deste documento incluem:

Equipe de Desenvolvimento: Este manual servirá como um guia para a equipe de desenvolvimento de software responsável por projetar, implementar e manter o sistema de delivery de supermercado. Ele ajudará a compreender os requisitos funcionais e não funcionais do sistema, bem como a arquitetura e os padrões de desenvolvimento a serem seguidos.

Equipe de Operações: A equipe encarregada da operação do sistema, incluindo a administração de servidores, manutenção, escalabilidade e garantia de disponibilidade, utilizará este manual para entender os requisitos de infraestrutura e configuração do sistema.

Gerenciamento e Tomadores de Decisão: Para os membros da equipe de gerenciamento e outros tomadores de decisão, este manual servirá como um recurso para compreender a visão geral do sistema, sua importância estratégica e os principais objetivos do projeto.

Equipe de Atendimento ao Cliente: Os representantes de atendimento ao cliente precisarão compreender como o sistema funciona, suas funcionalidades e processos para responder eficazmente às perguntas e preocupações dos clientes.

Usuários Finais: Os clientes que utilizarão o sistema de delivery de supermercado também podem se beneficiar deste manual. Ele pode ser disponibilizado de forma simplificada, explicando como usar a plataforma, fazer pedidos, pagar e rastrear entregas.

Testadores e Qualidade: A equipe responsável pelos testes de qualidade do sistema utilizará este manual para criar casos de teste e verificar se o sistema atende aos requisitos especificados.

Parceiros de Negócios e Fornecedores: Caso haja parceiros de negócios ou fornecedores que precisem se integrar ao sistema, eles também devem ter acesso a este manual para entender os requisitos de integração.

Este manual de requisitos do sistema de delivery de supermercado é uma ferramenta fundamental para garantir que todas as partes interessadas tenham uma compreensão clara dos objetivos, funcionalidades e expectativas do sistema, contribuindo assim para o sucesso do projeto.

Sumário

Visão geral deste documento	1
Glossário, Siglas e Acrogramas	1
Definições e Atributos de Requisitos	2
• Identificação dos Requisitos	2
• Prioridades dos Requisitos	2
Formulários coletados	2
Abrangência e sistemas relacionados	1
Relação de usuários do sistema	1
Diagrama de Caso de Uso – Visão do Usuário	2
• Visão do GardenAdmin	2
• Visão do Vendedor	2
Estoque	1
[RF001] <Nome do requisito/caso de uso>	1
[RF002] <Nome de outro caso de uso>	2
Usabilidade	1
[NF001] <Nome do requisito>	1
[NF...] <Nome do requisito>	1
Confiabilidade	1
[NF005] <Nome do requisito>	1
Desempenho	2
[NF...] <Nome do requisito>	2
Segurança	2
[NF...] <Nome do requisito>	2
Distribuição	2
[NF...] <Nome do requisito>	2
Padrões	2
[NF...] <Nome do requisito>	2
Hardware e software	3
[NF...] <Nome do requisito>	3
PROTOTIPAÇÃO	1
MAPA DE NAVEGAÇÃO DE INTERFACES	1

I_Login <Identificador de uma interface>	2
Informações críticas da interface	2
IE_LoginUserNameLogin	3
Informações críticas da interface	3
IE_LoginUserNameLogin <Identificador de outra interface>	3

Introdução

Este documento especifica o sistema DLZ Supermercados, fornecendo aos desenvolvedores as informações necessárias para o projeto e implementação, assim como para a realização dos testes e homologação do sistema.

Visão geral deste documento

<Esta seção fornece uma breve descrição de como o resto deste documento está organizado. Complete e/ou adapte o texto abaixo para fornecer essa informação.>

Esta introdução fornece as informações necessárias para fazer um bom uso deste documento, explicitando seus objetivos e as convenções que foram adotadas no texto, além de conter uma lista de referências para outros documentos relacionados. As demais seções apresentam a especificação do sistema <Nome do sistema> e estão organizadas como descrito abaixo.

- **Capítulo 2** – Descrição geral do sistema: apresenta uma visão geral do sistema, caracterizando qual é o seu escopo e descrevendo seus usuários.
- **Capítulo 3** – Requisitos funcionais (casos de uso): apresenta todos os requisitos funcionais do sistema, descrevendo os fluxos de eventos, prioridades, atores, entradas e saídas de cada caso de uso a ser implementado.
- **Capítulo 4** – Requisitos não funcionais: apresenta todos os requisitos não funcionais do sistema, divididos em requisitos de usabilidade, confiabilidade, desempenho, segurança, distribuição, adequação a padrões e requisitos de hardware e software.
- **Capítulo 5** – Descrição da interface com o usuário: apresenta desenhos, figuras ou rascunhos de telas do sistema.
- **Capítulo 6** – Dicionário de Dados: apresenta a primeira versão do dicionário de dados especificado durante a elicitação de requisitos e prototipação de interface.

Glossário, Siglas e Acrogramas

Fechamento diário – é a atividade de somar tudo o que foi vendido, tudo o que foi pago, deduzir os impostos e apresentar o resultado final como saldo positivo ou negativo do dia.

Baixa de Estoque – atividade que consiste em retirar do estoque um produto danificado, quebrado, furtado etc, o qual não pode ser mais comercializado. Tal atividade reduz o estoque para não deixar constar no estoque o que não se possui mais, e ao mesmo tempo permite lançar o preço de custo do produto como prejuízo.

Fatura- bla bla bla

Sangria de caixa – bla bla bla

Alavancagem - bla bla bla

PIB – Produto Interno Bruto

Definições e Atributos de Requisitos

• Identificação dos Requisitos

RF é utilizado para identificar Requisitos Funcionais e RNF é utilizado para identificar Requisitos Não Funcionais. Ambas siglas vem acompanhada de um número que é o

identificador único do requisitos. Por exemplo, o requisito [RF016] indica um requisito funcional de número 16.

- **Prioridades dos Requisitos**

Para estabelecer a prioridade dos requisitos foram adotadas as denominações “essencial”, “importante” e “desejável”.

- **Essencial** é o requisito sem o qual o sistema não entra em funcionamento. Requisitos essenciais são requisitos imprescindíveis, que têm que ser implementados impreterivelmente.
- **Importante** é o requisito sem o qual o sistema entra em funcionamento, mas de forma não satisfatória. Requisitos importantes devem ser implementados, mas, se não forem, o sistema poderá ser implantado e usado mesmo assim.
- **Desejável** é o requisito que não compromete as funcionalidades básicas do sistema, isto é, o sistema pode funcionar de forma satisfatória sem ele. Requisitos desejáveis são requisitos que podem ser deixados para versões posteriores do sistema, caso não haja tempo hábil para implementá-los na versão que está sendo especificada.

Formulários coletados

Os documentos relacionados abaixo estão à disposição no anexo deste documento. Os campos riscados de vermelho não são necessários. Os campos escritos a mão com caneta azul são campos que precisam ser acrescentados ao formulário. Os demais campos sem qualquer marcação devem fazer parte do sistema.

1. Cadastro de Cliente:
2. Cadastro de Produto:
3. Nota Fiscal

Capítulo

Descrição geral do sistema

O Sistema DLZ Supermercados é uma aplicação voltada para clientes que oferece uma plataforma de compra de supermercado online. Seus principais objetivos são simplificar a compra de alimentos e produtos de supermercado, proporcionando uma experiência de compra conveniente e segura. O sistema permite aos clientes criar listas de compras personalizadas, pesquisar produtos, efetuar compras e gerenciar seus perfis. Os principais módulos incluem o frontend web para os clientes, o backend para a lógica de negócios e processamento de pedidos, um banco de dados para armazenamento de informações, integração com serviços de pagamento e pesquisa avançada de produtos.

Embora inicialmente seja um sistema independente, há planos para futuras integrações com sistemas de fornecedores de supermercados e serviços de entrega para melhorar a precisão e eficiência das operações. No entanto, o foco atual é fornecer uma solução de compras de supermercado completa e autônoma para os clientes, melhorando sua experiência de compra online.

Abrangência e sistemas relacionados

O Sistema DLZ Supermercados é uma plataforma voltada para o cliente/comprador, projetada para facilitar a experiência de compra de produtos de supermercado online. Este sistema oferece um conjunto de funcionalidades que permitem aos clientes criar listas de compras, pesquisar produtos, realizar compras, e gerenciar seu perfil, garantindo uma experiência de compra conveniente e eficiente. A seguir, descrevemos as principais funcionalidades do sistema:

Funcionalidades Principais:

1. Gerenciar Lista de Compras
2. Criar Cliente
3. Login
4. Atualizar Informações do Cliente
5. Excluir Perfil do Cliente
6. Pesquisa e Navegação
7. Checkout e Pagamento

Escopo Negativo:

O Sistema de Supermercado Delivery Web é um sistema independente e autocontido, projetado para atender às necessidades dos clientes na compra de produtos de supermercado online. Portanto, não interage diretamente com outros sistemas relacionados.

No entanto, vale ressaltar que, devido ao escopo limitado deste sistema, algumas funcionalidades que poderiam ser consideradas estão fora do escopo principal. Essas funcionalidades não serão implementadas neste projeto inicial por diferentes motivos:

1. Integração com Sistemas de Fornecedores: A gestão de estoque, preços e disponibilidade de produtos nas lojas dos supermercados não será abordada neste sistema. Essas informações seriam tipicamente gerenciadas por sistemas de fornecedores e lojas, e a integração com tais sistemas pode ser considerada em projetos futuros.

2. Recursos de Geolocalização: Este sistema não incluirá funcionalidades avançadas de rastreamento de entregas em tempo real. Tais recursos podem ser implementados em futuros aprimoramentos.

3. Separação de categorias em subcategorias: Este sistema não incluirá a divisão em subcategorias das categorias listadas. Esse recurso pode ser posteriormente implementado em futuras atualizações.

Em resumo, o Sistema DLZ Supermercados é projetado para fornecer uma experiência eficiente de compra online aos clientes, abrangendo desde a criação de listas de compras até o pagamento e a entrega de produtos. Funcionalidades adicionais e integrações podem ser consideradas em projetos futuros para expandir a capacidade do sistema.

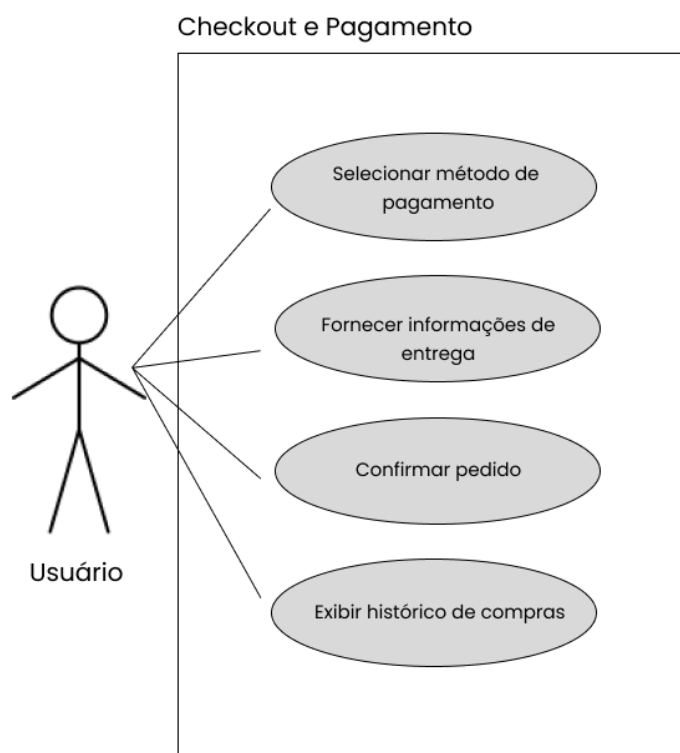
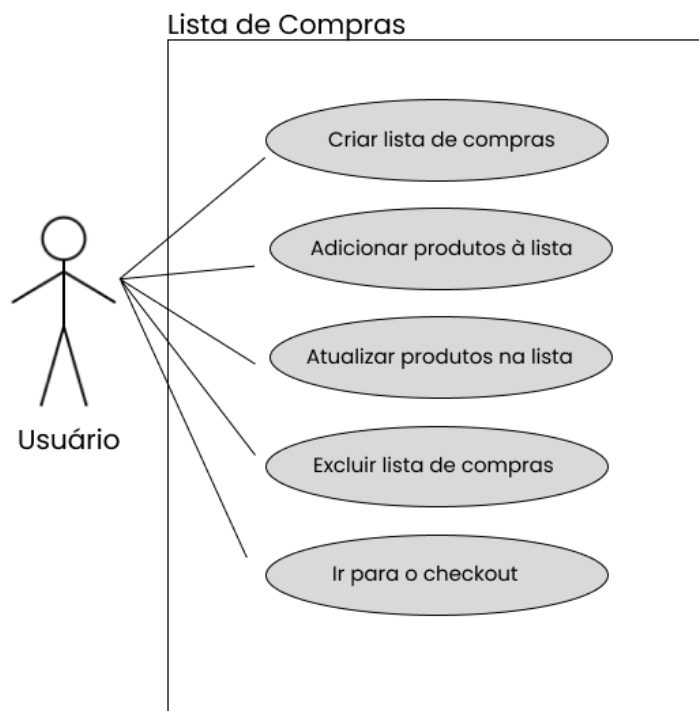
Relação de usuários do sistema

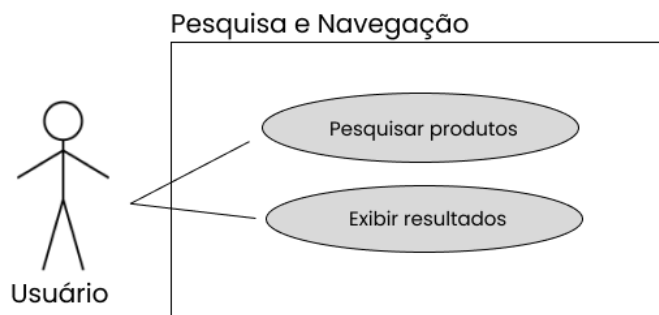
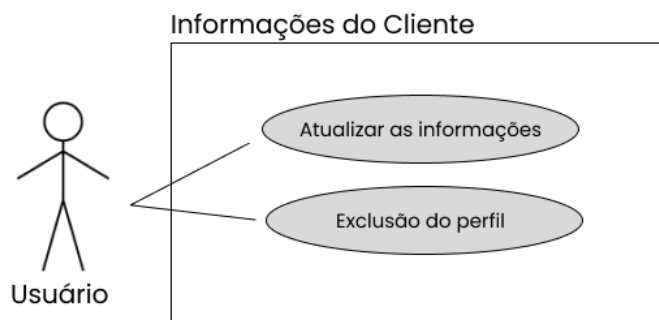
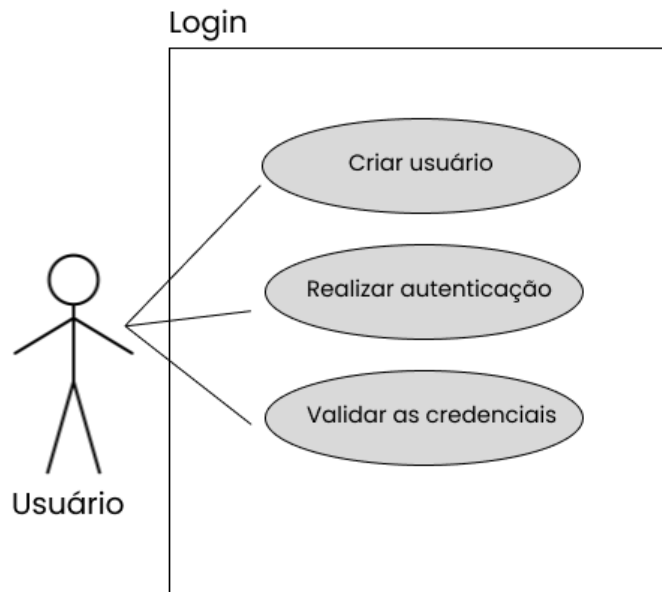
Foi identificado um usuário do sistema, sendo ele o cliente.

- **Cliente**

É o usuário interessado em efetuar uma compra no supermercado delivery, interagindo com a lista de compras, checkout, pagamento, login, pesquisa e navegação.

Diagrama de Caso de Uso - Visão do Cliente





Capítulo

Requisitos funcionais (casos de uso)

Lista de Compras

<Abra subseções dando nome de subsistema, módulo ou entidades, a fim de agrupar requisitos correlacionados. Essa seção se chama Estoque. Poderia haver o Financeiro, Vendas, Recursos humanos etc.>

<Utilize este espaço para descrever características comuns dos casos de uso desta seção, explicitando o motivo do seu agrupamento em uma seção única.

Se todos os casos de uso desta seção estiverem relacionados com o mesmo ator você pode informar isso aqui, especificando qual é o ator em questão, e eliminar o campo “Ator:” das descrições dos casos de uso feitas nos blocos a seguir.>

[RF001] Criar Lista de Compras

RF 001 Criar Lista de Compras		
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável	
Atores:	Sistema.	
Resumo:	Um cliente que esteja acessando o site pode adicionar um item no carrinho, criando automaticamente uma lista de compras.	
Pré-condição:	O cliente deve estar logado no sistema para executar tal ação e selecionar ao menos um item.	
Pós-condição:	A lista de compras é concluída quando o cliente é encaminhado para a área de checkout.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Adiciona um item no carrinho 3. Seleciona mais itens 5. Confirma o pedido	Sistema: 2. Cria automaticamente a lista de compras 4. Atualiza a lista de compras 6. Destina para a área de “Finalizar Pedido”
Fluxo alternativo:	Cliente: 5. Altera a quantidade pedida de algum produto	Sistema: 6. Atualiza a quantidade total de produtos pedidos

Regras de Negócio:	1 – Não é possível a criação de uma lista de compras sem um usuário logado
---------------------------	--

[RF002] Adicionar Produtos à Lista

RF 002	Adicionar Produtos à Lista	
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente pode adicionar à lista de compras, escolhendo o produto desejado a partir do catálogo e especificando a quantidade desejada.	
Pré-condição:	O cliente deve estar logado no sistema.	
Pós-condição:	O sistema deve não aceitar adicionar mais produtos ao concluir o pedido.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Adiciona um produto, especificando a quantidade. 3. Edita a quantidade desejada.	Sistema: 2. Atualiza na lista de compras o novo produto e a quantidade. 4. Atualiza a quantidade e o valor final
Fluxo alternativo:	Cliente:	Sistema: 2. Caso o estoque seja insuficiente, é exibido “Estoque insuficiente”.
Regras de Negócio:	1 – Não é possível selecionar uma quantidade de produtos além do disponível em estoque.	

[RF003] Atualizar Produtos na Lista

RF 003	Atualizar Produtos na Lista	
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente pode atualizar a quantidade de produtos na lista de compras ou remover produtos da lista.	
Pré-condição:	O cliente deve estar logado no sistema.	

Pós-condição:	O sistema deve não aceitar editar os produtos ao concluir o pedido.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Aumenta a quantidade de um produto. 3. Diminui a quantidade de um produto.	Sistema: 2. Atualiza na lista de compras a quantidade. 4. Atualiza na lista de compras a quantidade.
Fluxo alternativo:	Cliente:	Sistema: 2. Caso o estoque seja insuficiente, é exibido “Estoque insuficiente”. 4. Caso a quantidade selecionada for zero, o produto é excluído.
Regras de Negócio:	1 – Não é possível selecionar uma quantidade de produtos além do disponível em estoque.	

[RF004] Excluir Lista de Compras

RF 004	Adicionar Produtos à Lista
Prioridade:	() Essencial (x) Importante () Desejável
Atores:	Cliente.
Resumo:	Um cliente pode excluir uma lista de compras existente, juntamente com todos os produtos associados a ela.
Pré-condição:	O cliente deve estar logado no sistema.
Pós-condição:	O sistema deve não aceitar exclusões de lista de compras quando o pedido já foi concluído.
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>

Fluxo principal:	Cliente: 1. Exclui a lista de compras	Sistema: 2. Deleta todos os produtos selecionados
Fluxo alternativo:	Cliente: 1. Efetuou o pagamento	Sistema: 2. Exibe “Não é possível excluir o seu pedido”
Regras de Negócio:	1 – Não é possível selecionar deletar uma lista de pedidos que já foi concluída e paga.	

[RF005] Ir para o Checkout

RF 005	Ir para o Checkout	
Prioridade:	(<input checked="" type="checkbox"/>) Essencial (<input type="checkbox"/>) Importante (<input type="checkbox"/>) Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Os clientes podem prosseguir para o checkout a partir da lista de compras.	
Pré-condição:	O cliente deve estar logado no sistema e ao menos um produto na lista de compras.	
Pós-condição:	O sistema deve encaminhar o cliente para uma tela de finalização de compra.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Seleciona “Finalizar Pedido”	Sistema: 2. Encaminha para a área de finalização de compra.
Fluxo alternativo:	Cliente:	Sistema: 2. Caso não possuir produtos na lista de compras é exibido “Adicione produtos no seu carrinho”
Regras de Negócio:	1 – Não é possível encaminhar o cliente para o checkout se não possuir produtos selecionados.	

Criar Cliente

<Abra subseções dando nome de subsistema, módulo ou entidades, a fim de agrupar requisitos correlacionados. Essa seção se chama Estoque. Poderia haver o Financeiro, Vendas, Recursos humanos etc.>

<Utilize este espaço para descrever características comuns dos casos de uso desta seção, explicitando o motivo do seu agrupamento em uma seção única.

Se todos os casos de uso desta seção estiverem relacionados com o mesmo ator você pode informar isso aqui, especificando qual é o ator em questão, e eliminar o campo “Ator:” das descrições dos casos de uso feitas nos blocos a seguir.>

[RF006] Criar Perfil de Cliente

RF 006 Criar Perfil de Cliente		
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente pode criar um perfil de cliente fornecendo informações pessoais, como nome, endereço, e-mail, senha e telefone.	
Pré-condição:	O cliente deve ir em “Registrar-se” e preencher todas as informações.	
Pós-condição:	O cliente deve fornecer todas as informações requeridas pelo sistema para efetuar a criação do perfil.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Seleciona “Registre-se” 3. Preenche todos os dados	Sistema: 2. Encaminha para a tela de registro 4. Exibe “Usuário criado com sucesso” e volta à página principal.
Fluxo alternativo:	Cliente: 3. Não preenche todos os dados	Sistema: 4. Exibe “Informações inválidas ou faltando”
Regras de Negócio:	1 – Não é possível a criação de um usuário com e-mail já cadastrado	

Login

<Abra subseções dando nome de subsistema, módulo ou entidades, a fim de agrupar requisitos correlacionados. Essa seção se chama Estoque. Poderia haver o Financeiro, Vendas, Recursos humanos etc.>

<Utilize este espaço para descrever características comuns dos casos de uso desta seção, explicitando o motivo do seu agrupamento em uma seção única.

Se todos os casos de uso desta seção estiverem relacionados com o mesmo ator você pode informar isso aqui, especificando qual é o ator em questão, e eliminar o campo “Ator:” das descrições dos casos de uso feitas nos blocos a seguir.>

[RF007] Autenticação de Usuários

RF 007 Autenticação de Usuários	
---------------------------------	--

Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente deve se autenticar no sistema antes de efetuar compras.	
Pré-condição:	O cliente deve efetuar o login para ter acesso a todas as funcionalidades do sistema.	
Pós-condição:	O cliente deve manter a veracidade das informações do perfil.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Seleciona “Login”	Sistema: 2. Verifica as informações e libera o acesso ao usuário.
Fluxo alternativo:	Cliente: 1. Cliente não possui um perfil e clica em “Registrar-se”	Sistema: 2. Encaminha para a tela de registro.
Regras de Negócio:	1 – Não é possível realizar compras sem autenticar no sistema.	

[RF008] Validar Credenciais de Autenticação

RF 008 Validar Credenciais de Autenticação		
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável	
Atores:	Sistema.	
Resumo:	O sistema deve validar as credenciais do usuário (e-mail e senha) para autenticação.	
Pré-condição:	O cliente deve submeter e-mail e senha para validação.	
Pós-condição:	O sistema ao confirmar a existência de um usuário, permite a validação do login.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Submete o e-mail e senha para validação.	Sistema: 2. Verifica as informações e libera o acesso ao usuário.
Fluxo alternativo:	Cliente:	Sistema: 2. Imprime “E-mail ou senha inválidos”
Regras de Negócio:	1 – Não é possível realizar compras sem autenticar no sistema.	

Informações do Cliente

<Abra subseções dando nome de subsistema, módulo ou entidades, a fim de agrupar requisitos correlacionados. Essa seção se chama Estoque. Poderia haver o Financeiro, Vendas, Recursos humanos etc.>

<Utilize este espaço para descrever características comuns dos casos de uso desta seção, explicitando o motivo do seu agrupamento em uma seção única.>

Se todos os casos de uso desta seção estiverem relacionados com o mesmo ator você pode informar isso aqui, especificando qual é o ator em questão, e eliminar o campo “Ator:” das descrições dos casos de uso feitas nos blocos a seguir.>

[RF009] Atualizar Informações do Perfil de Cliente

RF 009 Atualizar Informações do Perfil de Cliente		
Prioridade:	() Essencial (x) Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente pode atualizar as informações do seu perfil, incluindo nome, endereço de entrega, número de telefone e senha.	
Pré-condição:	O cliente deve entrar em seu perfil e selecionar “Editar”.	
Pós-condição:	O cliente deve fornecer todas as informações requeridas para que seja concluída a atualização.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Seleciona “Editar” 3. Preenche os dados que serão alterados	Sistema: 2. Encaminha para a tela de edição 4. Exibe “Usuário atualizado com sucesso” e volta à página principal.
Fluxo alternativo:	Cliente: 3. Não preenche todos os dados	Sistema: 4. Exibe “Informações inválidas ou faltando”
Regras de Negócio:	1 – Não é permitido deixar informações em branco.	

[RF010] Excluir Perfil de Cliente

RF 010 Excluir Perfil de Cliente		
Prioridade:	() Essencial () Importante (x) Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente pode excluir permanentemente seu perfil de cliente.	
Pré-condição:	O cliente deve entrar em seu perfil e selecionar “Editar”.	

Pós-condição:	O cliente deve confirmar se tem certeza da exclusão de seu perfil de cliente.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Seleciona “Editar” 3. Seleciona “Excluir minha conta permanentemente” 4. Exclui ou não a conta	Sistema: 2. Encaminha para a tela de edição 4. Exibe um pop-up de “Tem certeza que deseja excluir sua conta? Sim/Não”
Fluxo alternativo:	Cliente:	Sistema:
Regras de Negócio:	1 – É permitido criar novamente uma conta, após a exclusão da antiga	

Pesquisa e Navegação

<Abra subseções dando nome de subsistema, módulo ou entidades, a fim de agrupar requisitos correlacionados. Essa seção se chama Estoque. Poderia haver o Financeiro, Vendas, Recursos humanos etc.>

<Utilize este espaço para descrever características comuns dos casos de uso desta seção, explicitando o motivo do seu agrupamento em uma seção única.

Se todos os casos de uso desta seção estiverem relacionados com o mesmo ator você pode informar isso aqui, especificando qual é o ator em questão, e eliminar o campo “Ator:” das descrições dos casos de uso feitas nos blocos a seguir.>

[RF011] Pesquisar Produtos

RF 011	Pesquisar Produtos		
Prioridade:	() Essencial	(x) Importante	() Desejável
Atores:	Cliente.		
Resumo:	Um cliente pode pesquisar produtos por nome, marca ou categoria.		
Pré-condição:	O cliente deve escrever o que deseja na barra de “Buscar”.		
Pós-condição:	O cliente deve aguardar o carregamento dos produtos relacionados a busca feita.		
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>		
Fluxo principal:	Cliente: 1. Realiza uma busca	Sistema: 2. Exibe produtos relacionados.	
Fluxo alternativo:	Cliente:	Sistema: 2. Caso o produto não existe, exibe “Produto não encontrado”	

Regras de Negócio:	1 – Deve se evitar erros gramaticais ao realizar a busca.
---------------------------	---

[RF012] Exibir Resultados de Pesquisa

RF 012 Pesquisar Produtos					
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável				
Atores:	Sistema.				
Resumo:	O sistema deve exibir os resultados da pesquisa e devem ser exibidos de maneira organizada e fácil de navegar.				
Pré-condição:	O cliente deve escrever o que deseja na barra de “Buscar”.				
Pós-condição:	O sistema deve listar os produtos relacionados.				
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>				
Fluxo principal:	<table> <tr> <td>Cliente:</td><td>Sistema:</td></tr> <tr> <td>1. Realiza uma busca</td><td>2. Exibe produtos relacionados.</td></tr> </table>	Cliente:	Sistema:	1. Realiza uma busca	2. Exibe produtos relacionados.
Cliente:	Sistema:				
1. Realiza uma busca	2. Exibe produtos relacionados.				
Fluxo alternativo:	<table> <tr> <td>Cliente:</td><td>Sistema:</td></tr> <tr> <td></td><td>2. Caso o produto não existe, exibe “Produto não encontrado”</td></tr> </table>	Cliente:	Sistema:		2. Caso o produto não existe, exibe “Produto não encontrado”
Cliente:	Sistema:				
	2. Caso o produto não existe, exibe “Produto não encontrado”				
Regras de Negócio:	1 – Deve exibir os resultados da pesquisa de maneira organizada e fácil de navegar.				

Checkout e Pagamento

<Abra subseções dando nome de subsistema, módulo ou entidades, a fim de agrupar requisitos correlacionados. Essa seção se chama Estoque. Poderia haver o Financeiro, Vendas, Recursos humanos etc.>

<Utilize este espaço para descrever características comuns dos casos de uso desta seção, explicitando o motivo do seu agrupamento em uma seção única.

Se todos os casos de uso desta seção estiverem relacionados com o mesmo ator você pode informar isso aqui, especificando qual é o ator em questão, e eliminar o campo “Ator:” das descrições dos casos de uso feitas nos blocos a seguir.>

[RF013] Selecionar Método de Pagamento

RF 013 Selecionar Método de Pagamento	
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável
Atores:	Cliente.
Resumo:	Um cliente pode escolher entre diferentes métodos de pagamento, como cartão de crédito, pagamento em dinheiro na entrega ou PIX.
Pré-condição:	O cliente deve selecionar um método de pagamento para o pedido ser processado.
Pós-condição:	O cliente deve efetuar o pagamento no método selecionado.
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>

Fluxo principal:	Cliente: 1. Seleciona um método de pagamento	Sistema: 2. Exibe as informações necessárias para efetuar o pagamento
Fluxo alternativo:	Cliente:	Sistema: 3. Caso o pagamento não for efetuado, exibe “Compra não efetuada”
Regras de Negócio:	1 – Deve se dividir no cartão de crédito em até no máximo três vezes. 2 – Deve se concluir a compra apenas após o pagamento ser efetuado	

[RF014] Fornecer Informações de Entrega

RF 014 Fornecer Informações de Entrega		
Prioridade:	(x) Essencial () Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente deve fornecer informações de entrega, incluindo endereço e complemento, durante o processo de checkout.	
Pré-condição:	O cliente deve analisar se o endereço que consta é o que deve ser destinado os produtos.	
Pós-condição:	O cliente deve alterar o endereço, caso necessário.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Confere o endereço e confirma a compra.	Sistema: 2. Exibe o resumo do pedido.
Fluxo alternativo:	Cliente: 1. O cliente altera o endereço e confirma a compra.	Sistema: 2. Atualiza o endereço e exibe o resumo do pedido.
Regras de Negócio:	1 – O usuário deve manter as informações de endereço atualizadas.	

[RF015] Confirmar Pedido

RF 015 Confirmar Pedido		
Prioridade:	() Essencial (x) Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente deve revisar o pedido, as informações de entrega e o método de pagamento antes de confirmar o pedido.	
Pré-condição:	O cliente deve possuir produtos selecionados, endereço e método de pagamento selecionados.	
Pós-condição:	O cliente deve conferir o que está listado para finalizar o pedido por completo.	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	

Fluxo principal:	Cliente: 1. Confirma o pedido.	Sistema: 2. Exibe o resumo do pedido e “Seu pedido foi concluído com sucesso”.
Fluxo alternativo:	Cliente: .	Sistema:
Regras de Negócio:	1 – O usuário deve ter todas as informações requeridas para concluir o pedido.	

[RF016] Acessar Histórico de Compras

RF 016 Acessar Histórico de Compras		
Prioridade:	() Essencial (x) Importante () Desejável	
Atores:	Cliente.	
Resumo:	Um cliente pode acessar um histórico completo de todas as compras anteriores, incluindo detalhes dos produtos, datas e valores.	
Pré-condição:	O cliente deve possuir compras realizadas anteriormente.	
Pós-condição:	O cliente pode verificar suas compras anteriores,	
Interfaces:	I001, I003, I012 <ou inserir o nome das interfaces>	
Fluxo principal:	Cliente: 1. Acessa o perfil e “Histórico de Compras”	Sistema: 2. Exibe o resumo de pedidos antigos
Fluxo alternativo:	Cliente: .	Sistema: 2. Exibe “Nenhuma compra realizada”
Regras de Negócio:	1 – O usuário deve já ter efetuado alguma compra anteriormente.	

Capítulo

Requisitos não funcionais

<Esta seção deve conter os requisitos não funcionais do sistema. Para uma melhor organização deste documento, utilize as subseções abaixo para agrupar os requisitos não funcionais relacionados. Naturalmente, o número e tipo de subseções utilizadas depende do sistema que está sendo especificado e não é preciso utilizar todas elas. Simplesmente elimine as subseções para as quais não for encontrado nenhum requisito.

Os requisitos não funcionais devem ser identificados com um identificador único, da mesma maneira que os requisitos funcionais (casos de uso). Inicie a numeração com o identificador NF001 e prossiga incrementando os números a medida que forem surgindo novos requisitos não funcionais. Reinicie a numeração em cada subseção. Forneça também um nome para o requisito, como foi feito para os requisitos funcionais.

Descreva o requisito, assinale a sua prioridade e, em seguida, caso o requisito esteja relacionado a um caso de uso ou a um grupo de casos de uso específicos, utilize o campo “**Caso(s) de uso associado(s):**” para identificar o(s) caso(s) de uso correspondente(s). Se for um requisito não funcional do sistema como um todo, esse campo não precisa ser utilizado.>

Usabilidade

Esta seção descreve os requisitos não funcionais associados à facilidade de uso da interface com o usuário, material de treinamento e documentação do sistema.

[RNF001] O sistema deve ser compatível com uma ampla variedade de navegadores web.

O sistema deve ser compatível com uma ampla variedade de navegadores da web, garantindo que os clientes possam acessá-lo de dispositivos e plataformas diferentes, como navegadores da web em computadores desktop, tablets e dispositivos móveis. Deve ser testado e otimizado para suportar os principais navegadores, como Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e Safari.

Prioridade: ☒ Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Confiabilidade

Esta seção descreve os requisitos não funcionais associados à frequência, severidade de falhas do sistema e habilidade de recuperação das mesmas, bem como à correção do sistema.

[RNF002] O sistema deve estar disponível 24 horas por dia.

O sistema deve estar disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, com o mínimo de tempo de inatividade planejado para manutenção. Deve ser altamente confiável, minimizando a ocorrência de falhas e erros críticos.

Prioridade: ☐ Essencial x Importante ☐ Desejável

Desempenho

Esta seção descreve os requisitos não funcionais associados à eficiência, uso de recursos e tempo de resposta do sistema.

[RNF003] O sistema deve ser capaz de lidar com o tráfego durante a alta demanda

O sistema deve ser capaz de lidar com um aumento significativo no tráfego durante períodos de alta demanda, como feriados ou promoções sazonais. Ele deve ser escalável para acomodar mais usuários e transações sem comprometer o desempenho.

Prioridade: ☐ Essencial x Importante ☐ Desejável

Segurança

Esta seção descreve os requisitos não funcionais associados à integridade, privacidade e autenticidade dos dados do sistema.

[RNF004] O sistema deve garantir a segurança dos dados do cliente

O sistema deve garantir a segurança dos dados do cliente, incluindo informações pessoais, histórico de compras e detalhes de pagamento. Deve cumprir os padrões de segurança da indústria, como criptografia de dados em repouso e em trânsito, além de mecanismos de autenticação robustos.

Prioridade: x Essencial ☐ Importante ☐ Desejável

Capítulo

Descrição da interface com o usuário

<Esta seção deve conter desenhos ou rascunhos das telas do sistema que forem necessários ou convenientes para esclarecer algum dos requisitos do sistema. O aluno pode utilizar ferramentas como Balsamiq para prototipar a interface, apesar de não ser a melhor opção. Mais ferramentas podem ser encontradas em <https://dcrazed.com/best-free-wireframe-tools/>. A melhor opção RECOMENDADA FORTEMENTE é para o aluno fazer a prototipação da interface em HTML, Angular ou qualquer outra tecnologia que o permita fazer a interface de sistemas WEB e reaproveitá-la na fase de projeto. Assim evita-se o fato de fazer desenhos de interface os quais serão jogados fora por não ser a interface propriamente dita. Use nomes significativos para identificar cada interface como I_Login, I_Erro_login, I_CadastrarCliente. Descreva cada interface em uma subseção. O aluno deverá utilizar templates já prontos caso queira, fazendo uma interface agradável.>

Neste documento, adota-se “I_” para indicar uma interface, “IE_” para indicar uma interface com mensagem de erro e “IS_” para identificar uma interface com mensagem de sucesso. Assim, a interface de login do sistema é nomeada como “I_Login”. A interface de erro do login para um username inválido e uma senha inválida é nomeada respectivamente como “IE_LoginUsername” e “IE_LoginSenhaInválida”.

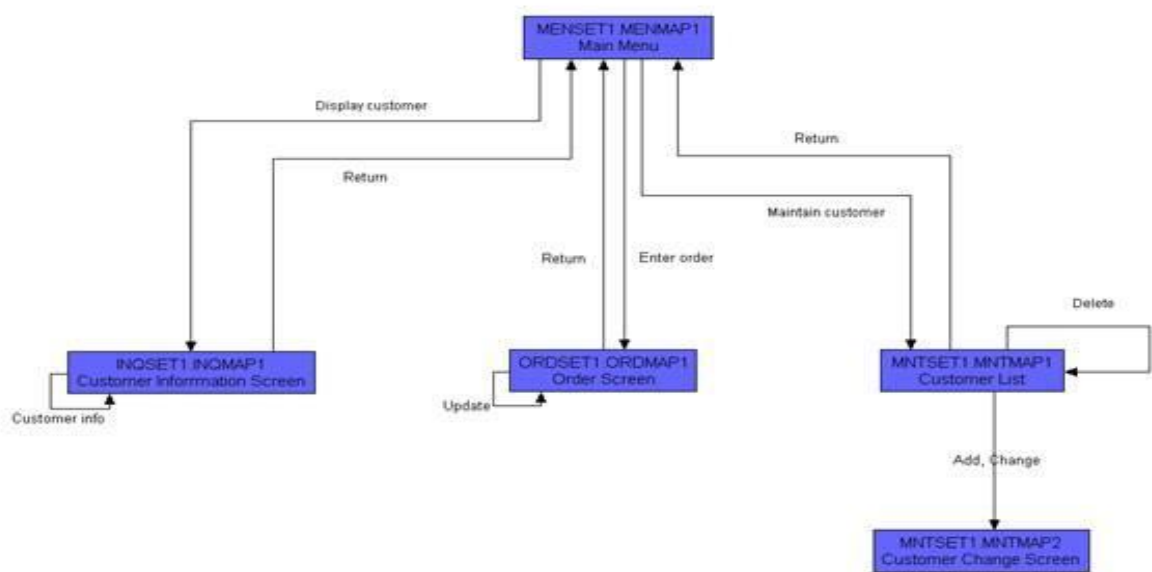
PROTOTIPAÇÃO

Link do FIGMA:

https://www.figma.com/file/WnmNMm0orw4Tj5PKNzszPa/DLZ_Supermercados?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=cJ5rpKKz6861Mqb7-1

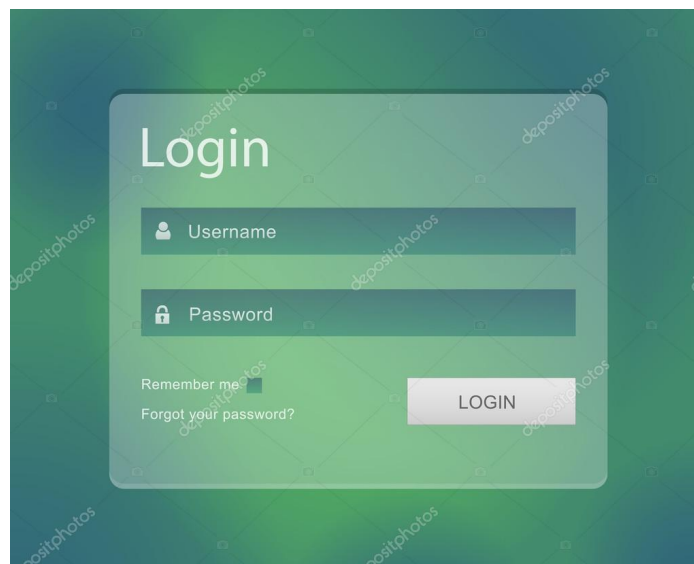
MAPA DE NAVEGAÇÃO DE INTERFACES

<Se você NÃO utilizou Figma, XD ou ferramenta similar com ferramenta na WEB, apague o item acima prototipação. Além disso, faça seu mapa de navegação e as interfaces como exemplificadas abaixo.>



<O nome dado as interfaces, abaixo, deve ser o mesmo nome que aparecerá na descrição dos Casos de Uso e nas caixas dos mapa de navegação acima. O nome da interface é seu identificador e não deve haver nomes iguais para interfaces diferentes.>

I_Login



Informações críticas da interface

- O campo username deve ser um email válido.
- A senha deve conter pelo menos uma letra maiúscula e uma minúscula
- A senha deve conter pelo menos um número
- A senha deve conter pelo menos um caracter especial.
- A senha deve conter no máximo 50 caracteres.

IE_LoginUserNameLogin

<Prossiga no detalhamento das interfaces do sistema, descrevendo todas que for necessário, cada uma em uma subseção.>

Informações críticas da interface

- <Informação 1>.
- <Informação 2>.

IE_LoginUserNameLogin<Identificador de outra interface>

<Prossiga no detalhamento das interfaces do sistema, descrevendo todas que for necessário, cada uma em uma subseção.>

Capítulo

Dicionário de Dados

<Esta seção deve conter o dicionário de dados. A identificação das entidades, seus campos, formatos, validação, valores default dentre outros.>

Tabela	Veiculo			
Descrição	Armazenará as informações dos veículos			
Observações	Essa tabela possui uma chave estrangeira da tabela Marca			
Campos				
Nome	Descrição	Tipo de dado	Tamanho	Restrições de domínio (PK, FK, Not Null, Check, Default, Identity)
Codigo	Código de identificação da tabela	Int		PK / Identity
Placa	Placa do ônibus.	Varchar	20	Unique / Not Null
Anoveiculo	Ano de fabricação do ônibus.	Int		Not Null
Anocompra	Ano de compra do veículo	Int		Not Null
Codmarca	Chave estrangeira referenciando o código da tabela Marca	Int		FK

Tabela	Veiculo			
Descrição	Armazenará as informações dos veículos			
Observações	Essa tabela possui uma chave estrangeira da tabela Marca			
Campos				
Nome	Descrição	Tipo de dado	Tamanho	Restrições de domínio (PK, FK, Not Null, Check, Default, Identity)
Codigo	Código de identificação da tabela	Int		PK / Identity
Placa	Placa do ônibus.	Varchar	20	Unique / Not Null
Anoveiculo	Ano de fabricação do ônibus.	Int		Not Null
Anocompra	Ano de compra do veículo	Int		Not Null
Codmarca	Chave estrangeira referenciando o código da tabela Marca	Int		FK