



Cahier des charges de *YUKA*

Sommaire

Présentation de l'entreprise

Objectif de l'application

Fonctionnalités :

Contraintes

Ressources nécessaires (temps, budget, etc)

Charte graphique

Présentation de l'entreprise

YUKA SAS est une entreprise indépendante uniquement financée par des dons et des abonnements premium, cela lui permet de rester entièrement impartiale lors de la description des produits.

Objectif de l'application

Permettre aux consommateurs de mieux se renseigner sur ce qu'ils mangent, rendre une alimentation saine accessible à tous, gratuitement.



Fonctionnalités

- Scanner un produit
- Voir la composition d'un produit
- Trouver une alternative à des produits qui ne seraient pas sains
- Suivre son alimentation
- Avoir les mêmes fonctionnalités pour des produits cosmétiques

Contraintes

-Accéder à un grand panel de produits de consommation et avoir toutes les informations à leur sujet.

Ressources nécessaires

temps : 1 an avant le lancement officiel
budget : 1 million



Charte graphique de YUKA

Logo

Le logo est une carotte simpliste et représentée en diagonale, pour la rendre moderne et dynamique, la couleur orange rajoute encore du dynamisme, les fanes vertes rappellent la nature, la jeunesse et la croissance,

Couleurs

Le vert est réutilisé pour l'interface de l'application, qui est blanche pour le reste, les notes de sel, gras, sucre, ou dangerosité sont représentées par des couleurs de vert, à rouge.

