

CHAPITRE 4 : L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

QU'EST-CE QUE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE ?

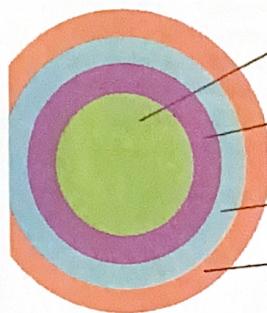
Le numérique en informatique est un langage, un code constitué de suites de nombres représentés en système binaire par des groupes de 0 et de 1. Ce langage est utilisé par différents équipements conçus pour le comprendre (ordinateurs, tablettes...)

l'économie numérique

l'économie numérique est assimilée aux **technologies de l'information et de la communication TIC**. Selon l'OCDE et l'Insee, le secteur des TIC regroupe les entreprises qui produisent des biens et services supportant le processus de numérisation de l'économie, c'est-à-dire la transformation des

informations utilisées ou fournies en informations numériques (informatique, télécommunications, électronique). Pour autant, l'économie numérique ne se limite pas à un secteur d'activité en particulier.

www.entreprises.gouv.fr



- Entreprises des secteurs producteurs des TIC : créent le matériel et les infrastructures nécessaires aux activités numériques (opérateurs télécoms, équipementiers informatiques, logiciels...).
- Entreprises dont l'existence est liée à l'émergence des TIC : créent des activités commerciales centrées sur le numérique (services en ligne, jeux vidéo, e-commerce, médias et contenus en ligne...).
- Entreprises qui utilisent les TIC dans leurs activités : gagnent en productivité grâce aux TIC (banque, automobile, distribution, administration, tourisme...).
- Particuliers et ménages : utilisent les TIC dans leurs activités quotidiennes (loisirs, culture, santé, éducation, banque, réseaux sociaux...).

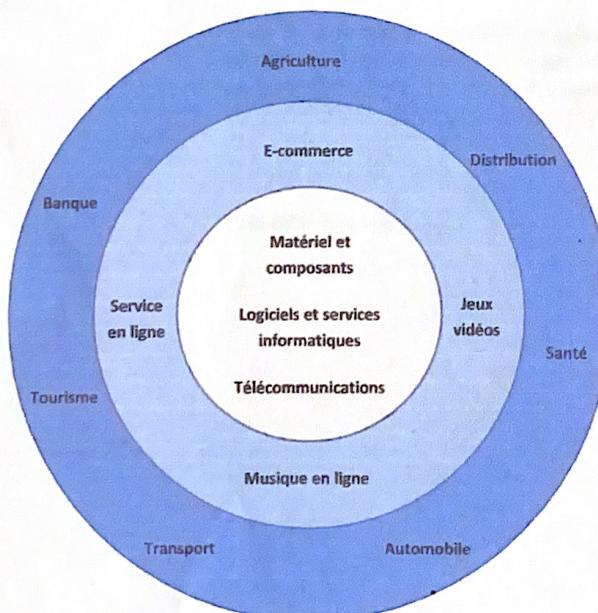
www.entreprises.gouv.fr

Identifiez les éléments qui caractérisent l'économie numérique.

Revez trois catégories d'entreprises en fonction de leur exploitation des TIC.

Composition de l'économie numérique

Source : « L'impact de l'économie numérique », revue Sociétal n°71 (1^e trimestre 2011).



Secteurs utilisateurs des TIC : pas de croissance ni de gains de productivité sans le numérique

Contenu numérique : dont l'existence est liée uniquement à l'émergence du numérique

Secteurs producteurs des STIC au sens de l'OCDE et de l'INSEE : pas de numérique sans infrastructure

- a) Qu'est ce que la technologie numérique ? Pourquoi améliore-t-elle considérablement l'accès à l'information ?
- b) Exposez les nouvelles pratiques permises par la révolution numérique d'une part pour les consommateurs, d'autre part pour les producteurs.
- c) Qu'est-ce que le Big Data ? Quelles sont les applications mises en oeuvre par Amazon ?

Une économie de l'information et de la connaissance : le règne du nombre et de l'information

L'idée fondamentale sous-jacente au terme *numérique* est que tout message peut être codé sous forme de nombres. Dans le calcul numérique, derrière l'information se cachent des nombres. La photographie, la vidéo ou le cinéma sont devenus des technologies numériques quand les informations ou messages qui les sous-tendent ont quitté le registre analogique pour passer au numérique. La représentation numérique repose sur des données traduites en nombres. L'information se situe dès le départ au centre de la technique numérique. [...]

L'économie numérique est celle qui met en valeur et tire profit de l'agrégation et du traitement massif et rapide de l'information numériquement transformée.

J.-L. Befia, *La Révolution numérique et les entreprises. Se transformer ou mourir*, Éditions du Seuil, coll. « Points », 2018.

La révolution numérique

La révolution numérique est aujourd'hui une réalité dans tous les secteurs de l'économie. Le numérique modifie en profondeur les manières de produire, d'échanger et de consommer. Pour la plupart des entreprises, Internet est devenu un canal de communication et de vente incontournable. Dans le tourisme, par exemple, aucun hôtel ne peut se passer de TripAdvisor ou de Booking.com. Il est difficile aussi pour un consommateur d'échapper à l'écosystème de services de Google, Facebook ou Apple pour communiquer, se divertir, rechercher de l'information ou commander des produits. [...]

M. Bourreau et T. Pénard, « Introduction. L'économie numérique en question », *Revue d'économie industrielle*, n° 156.

Amazon et le Big Data

En seulement 20 ans d'existence, qu'il a fêtés en juillet, Amazon n'a pas seulement bâti le magasin virtuel le plus efficace du monde, avec une offre produits infinie et un service client qui fait référence. Le géant de Seattle, on le sait moins, est aussi le précurseur des applications du Big Data dans le *retail*^{*}. L'explication tient peut-être au fait qu'avant d'être un commerçant, Amazon est une entreprise de technologies. Un ADN bien particulier, qui fournit chaque jour les exemples d'un commerce intelligent, c'est-à-dire inspiré et dicté par les besoins des 244 millions de clients actifs ou, plutôt, leurs comportements, leurs historiques de navigation « online », leurs achats... Bref, leurs données.

C'est de cette matière première, transformée par ses algorithmes, qu'Amazon tire son avantage compétitif : les suggestions d'achats, par exemple, sont personnalisées, à l'inverse du mécanisme massif de couponing, qui frappe plus ou moins distinctement sa cible : 97 % des coupons envoyés aux clients finissent à la poubelle ! [...]

Yann Le Galès / lefigaro.fr / 30.08.2014.

* Activité de commerce de détail.

trois piliers de l'économie numérique

- a) Exposez les trois piliers permettant de définir l'économie numérique en illustrant chacun d'eux par un exemple concret

Pilier technologique

Accélération des capacités de stockage, traitement et transmission des données

Le numérique permet des innovations majeures à la fois sur les procédés (gains de productivité) et sur les produits (nouveaux marchés, nouveaux biens ou services).

Exemples : Big Data, intelligence artificielle et objets connectés, e-commerce, services en ligne, machine learning.

→ codage des informations.

les équipements et toutes les relations entre les équipements.

Pilier économique

Nouveaux secteurs d'activité et acteurs économiques, parfois puissants (les GAFA : Google, Apple, Facebook, Amazon), à côté des acteurs traditionnels

Dans tous les secteurs, les entreprises doivent s'adapter pour mieux répondre aux attentes des consommateurs et à la concurrence de nouveaux acteurs.

Exemples : la start-up (entreprise nouvellement créée recherchant une croissance rapide en s'appuyant sur un modèle d'offres innovant basé sur les nouvelles technologies numériques), le pure player (entreprise exerçant son activité commerciale uniquement en ligne).

→ l'environnement économique

vu apparaître de nombreux acteurs et de nombreux secteurs.

Pilier social

De nouveaux modes d'actions collectives et de sociabilité

Le numérique stimule les innovations d'usage et de nouveaux modes de consommation de la part des ménages.

Exemples : consommation collaborative, coproduction et diffusion de connaissances, réseaux sociaux.