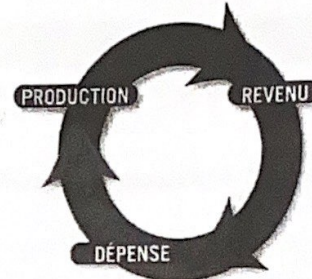


#### IV LES FONCTIONS ÉCONOMIQUES

Trois fonctions économiques qui sont les trois étapes de l'activité économique représentées sous la forme d'un circuit économique : produire, répartir et consommer.

Il est également possible de représenter le circuit économique entre les grandes fonctions de l'économie. Les producteurs fournissent des revenus qui conduisent à des dépenses (consommation, investissement) qui permettent d'acheter les productions et ainsi de suite. Il est donc également possible d'établir un circuit des fonctions économiques. Ce circuit peut être représenté par un schéma circulaire fermé où sont représentés les flux de production, de revenu et de dépenses.

Le circuit des fonctions économiques



La productivité c'est le rapport entre la production et les facteurs mis en oeuvre pour produire.

#### LA PRODUCTION

**Définition : Produire consiste à créer des biens et des services**

**Produire a pour objectif la création de richesses appelée valeur ajoutée.**

La production a une double nature	La production remplit plusieurs rôles	La production présente différentes caractéristiques
<ul style="list-style-type: none"><li>• Production marchande ou secteur marchand : production vendue sur un marché avec réalisation d'un profit</li><li>• Production non marchande ou secteur non marchand : production de services proposée gratuitement ou à un prix inférieur à 50% du coût de production</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assurer la prospérité par la mise à disposition de richesses</li><li>• Satisfaire les besoins de consommation</li><li>• Créer des emplois</li><li>• Former des revenus</li></ul> <p>La production est à la base de toute l'activité économique.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une évolution quantitative → croissance de 5.1% par an entre 1945 et 1973 → croissance fragile depuis ces dernières années et très faible depuis 2010</li><li>• Une évolution structurelle caractérisée par la tertiarisation de l'économie</li><li>• Une répartition inégale sur le territoire</li></ul>

#### La mesure de la production :

- La valeur ajoutée détermine la performance d'une unité de production
- La somme des valeurs ajoutées des entreprises sur le sol national constitue le produit intérieur brut (PIB) et détermine la performance d'un pays.
- L'augmentation soutenue de la production d'un pays s'appelle la croissance économique mesurée par les taux de croissance du PIB ( $\text{PIB année 2} - \text{PIB année 1} / \text{PIB année 1}$ )



## 1) Les facteurs de production

Pour produire, l'entreprise utilise des moyens ou facteurs de production :

- le facteur capital
- le facteur travail
- les ressources naturelles

### Le facteur capital

**Le facteur capital désigne l'ensemble des biens d'équipement qui concourent à la production.**

La formation du capital se fait par l'investissement.

**L'investissement est une opération par laquelle une entreprise utilise ses ressources financières pour maintenir ou accroître sa capacité de production.**

L'investissement permet :

- de produire plus
- de produire mieux en réduisant les coûts de production grâce au progrès technique qui permet de substituer le capital au travail.

La décision d'investir dépend de plusieurs facteurs :

- la demande
- le profit espéré
- la possibilité financière d'investir : la baisse des taux d'intérêt encourage le crédit et donc l'investissement

**L'investissement joue un double rôle dans l'économie ce qui en fait le moteur essentiel de la croissance :**

- d'une part il est une des composantes de la demande. L'entreprise qui investit fait travailler d'autres entreprises et les revenus ainsi distribués stimulent la demande et l'activité économique.
- d'autre part, il agit sur l'offre puisqu'il augmente les capacités de production et donc la quantité de biens disponibles ; en intégrant le progrès technique, il constitue un facteur de compétitivité des entreprises et de croissance économique.

### Le facteur travail

- Au sens microéconomique, le travail est la quantité de main d'œuvre utilisée par l'entreprise.
- Au sens macroéconomique, le travail est la population active qui constitue l'offre de travail sur le marché du travail.

### La combinaison des facteurs de production

**Produire, c'est combiner des facteurs de production au mieux des intérêts de l'entreprise.**

**Les facteurs de production, travail et capital, sont complémentaires et substituables.**

Le choix de la quantité de facteurs à utiliser doit être le résultat d'un calcul économique :

- le coût de la combinaison doit être le plus faible possible pour un niveau souhaité de production
- ou le niveau de production doit être le plus élevé possible à partir d'une quantité donnée de facteurs.



La productivité est le rapport de la production à la quantité de facteurs mis en œuvre pour l'obtenir.

La productivité mesure l'efficacité productive d'une combinaison de facteurs.

Améliorer la productivité = dégager des gains de productivité = augmenter la productivité = objectif de l'entreprise.

L'entreprise dégage des gains de productivité quand elle crée plus de richesses grâce à une combinaison plus efficace des facteurs.

Comment ?

- Produire plus avec autant de facteurs
- Produire autant avec moins de facteurs

Moyens pour augmenter la productivité

- accroître le progrès technique pour économiser les facteurs
- augmenter le niveau de qualification par la formation
- améliorer les conditions de travail pour augmenter la motivation
- organiser le travail de manière plus rationnelle

Pourquoi ?

- la productivité est un facteur de croissance de l'entreprise, elle lui permet d'être compétitive c'est-à-dire de faire face à la concurrence
- la productivité agit sur la formation des revenus par la répartition des gains de productivité qui peut se faire :
  - en faveur des salariés : hausse des salaires
  - en faveur de l'entreprise : hausse des profits (dont une partie permet d'augmenter les dividendes)
  - en faveur des consommateurs : baisse du prix de vente

Dans la pratique, les modifications opérées dans les combinaisons productives se traduisent par une diminution du facteur travail et une augmentation du facteur capital (élévation du coût du travail, intérêt de la flexibilité technique du facteur capital), par la substitution du capital au travail grâce à des investissements de productivité qui permettent de produire mieux (plus, plus vite, plus sûr et moins cher)

Conséquences

- chômage
- délocalisation
- mais un mouvement favorable à l'emploi global

Les conséquences du progrès technique sur l'emploi sont variables :

- à court terme, le progrès technique détruit des emplois puisqu'il réduit les quantités de matières premières et de travail nécessaires pour produire.
- A long terme, l'effet de « déversement » identifié par Alfred Sauvy permet la création d'emplois : le progrès technique réduit les coûts de production, les gains de productivité ainsi dégagés améliorent le pouvoir d'achat (hausse des salaires et des profits, baisse des prix). Cette hausse des revenus va être dépensée dans d'autres secteurs pour satisfaire de nouveaux besoins ce qui générera des créations d'emplois.



## 2) Le choix entre « faire » et « faire faire »

Pour répondre au besoins des clients, l'entreprise a le choix entre :

- faire = produire elle-même
- faire faire = adopter des techniques d'impartition
  - sous-traitance
  - concession
  - franchise

L'impartition est le fait pour une entreprise, de faire produire, par des entités externes, tout ou partie des biens ou services, au lieu de les produire elle-même en interne.  
L'impartition est le fait pour une entreprise d'externaliser certaines activités.

Pour faire ce choix, elle étudie sa chaîne de valeur.

L'entreprise est considérée comme un ensemble d'activités liées les unes aux autres.

La chaîne de valeur décrit les différentes activités interdépendantes qui permettent à une entreprise de créer de la valeur pour le client. La valeur est la somme que le client est prêt à payer pour obtenir le produit.

Chaque activité ajoute ou fait perdre de la valeur à cette chaîne d'activité.

(L'intégration du développement durable est-il une source de valeur ?)

L'étude de la chaîne de valeur permet de distinguer les activités principales créatrices de richesses pour l'entreprise des activités de soutien ce qui conduit à externaliser ces activités qui ne contribuent pas à l'avantage concurrentiel de l'entreprise à l'entreprise ce qui lui permet :

- d'améliorer sa compétitivité
- de réduire les coûts
- d'augmenter la création de valeur.