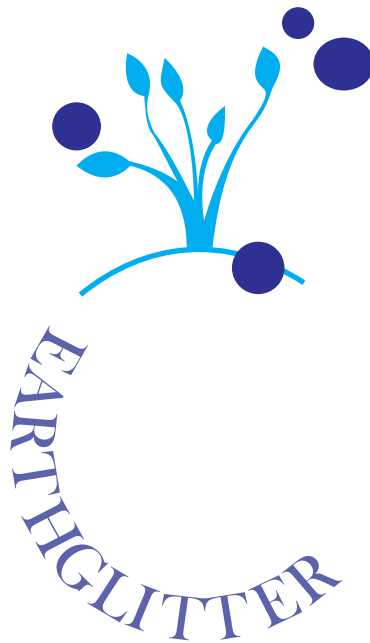




Logo | Seifenhersteller



Name: Lara Halmosi

Klasse: TG 12/2

Datum: 29.05.2019

Fach: GMT MD

Lehrer: Herr Hofmann



Inhaltsverzeichnis

Projektablaufplan	3
Zielgruppe „Earthglitter“	4
Mindmap	5
Moodboard	6
ABC-Methode	7
Scribbles	8
Logo- Alternativen	9
Variantenbildung	10
Finales Logo	11
Verschiedene Ausführungen	12
Verschiedene Ausführungen	13
Logo in verschiedenen Größen	14
Schutzraum Logo	15
Visitenkarte	16
Briefbogen	17
Mockup	18
Fazit	19



Projektablaufplan

	Pw 1 01. März	Pw 2 15. März	Pw 4 29. März	Pw 5 29. März	Pw 6 05. April	Pw 7 12. April	Pw 8 17. April
Mindmap							
ABC- Methode							
Zielgruppe							
Moodboard							
Scribbles							
Logo							
Briefbogen							
Visitenkarte							

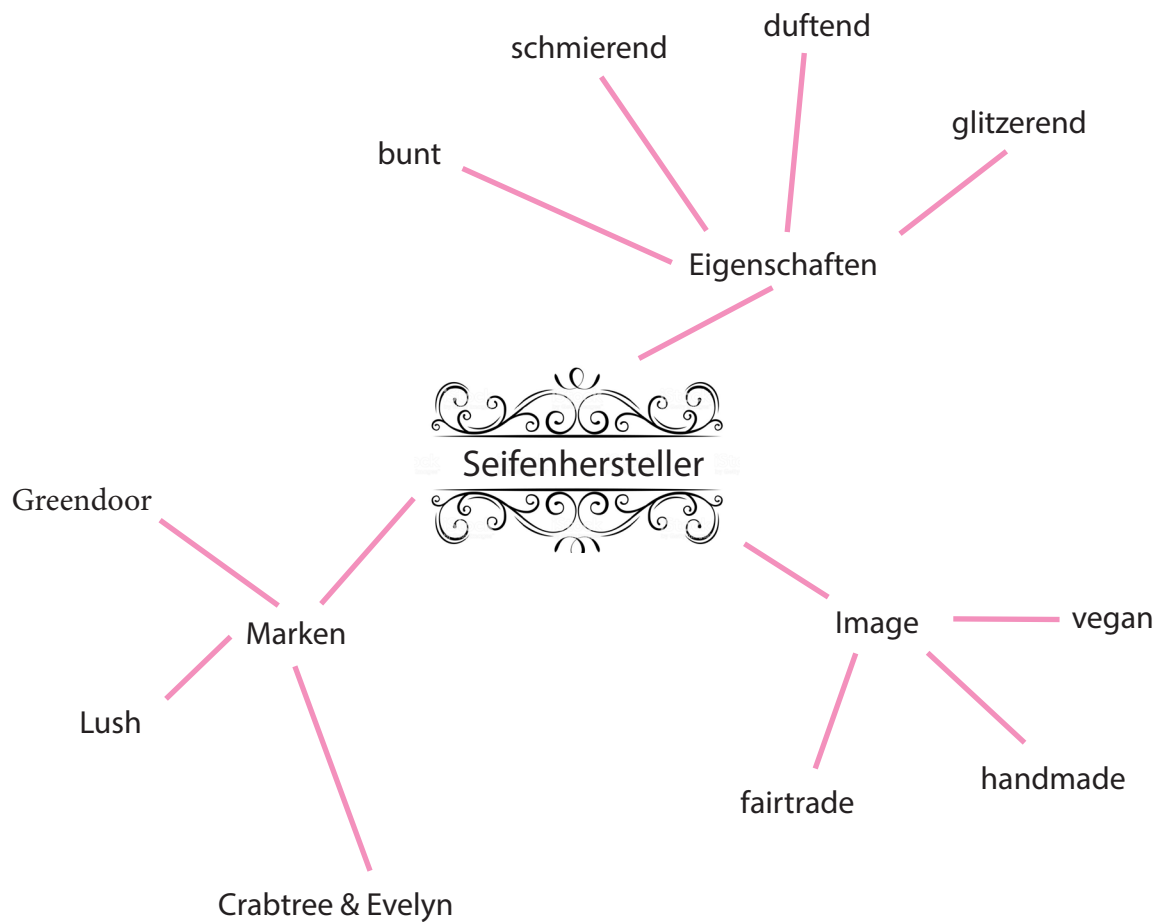


Zielgruppe „Earthglitter“

Die Zielgruppe von „Earthglitter“ ist zwischen 16 und 28 Jahre alt. Es handelt sich um junge Frauen, die Single bzw. unverheiratet sind. Sie wohnen in Städten und machen/ haben ihre Ausbildung, studieren oder haben einen festen Job. Ihr Konsumverhalten ist bewusst und sie besitzen ein ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen. Sie setzen sich für die Umwelt ein und ernähren sich bewusst und vegan. Sie sind kreativ und lieben bunte Farben, welche auch Teil ihres Lebensstils sind. Zudem führen sie einen nachhaltigen Leben. Daher wird die Seife auf nachfrage ausschließlich in recycelten Tüten abgepackt. In den Läden ist sie lose zu kaufen. Das Glitzer besteht nicht aus Mikroplastik, sondern abbaubaren Material. Zusätzlich ist die Seife vegan, palmöl frei und fairtrade.



Mindmap





Moodboard





ABC-Methode

Antibakteriell

X

Bunt / Bio

Y

Chemisch

Zart

Duft

Edel

Frische

Gallseife

Herstellen / Haut

I

J

Keime / Kernseife

Lavendel

Manufaktur

Nass / Naturkosmetik

Olivöl

Pflegend

Qualität

Rein

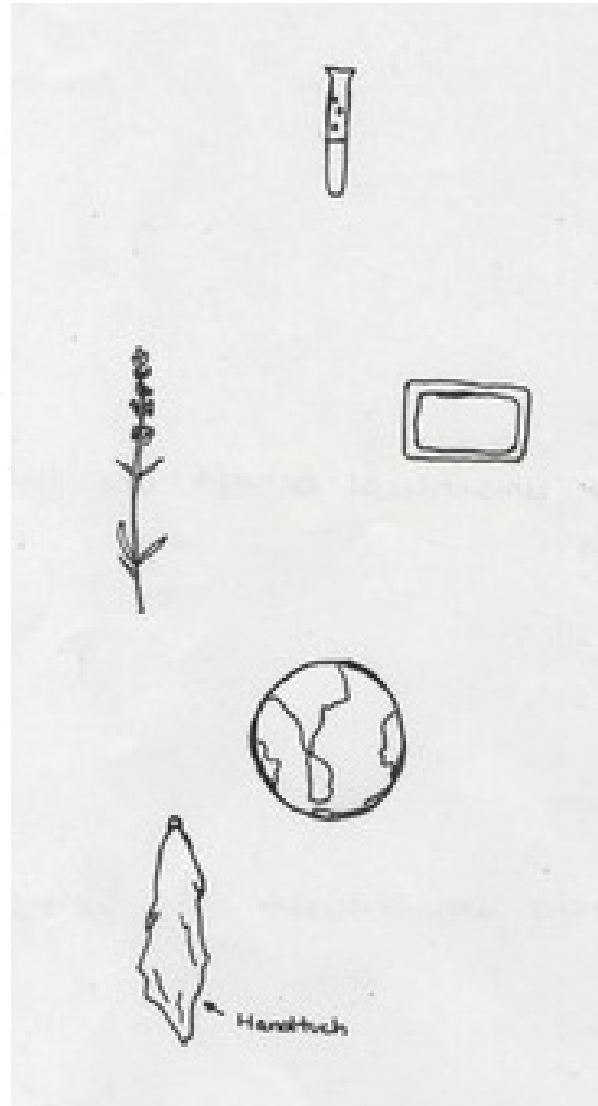
Schäumend / Sabon

Teebaumöl

Umwelt

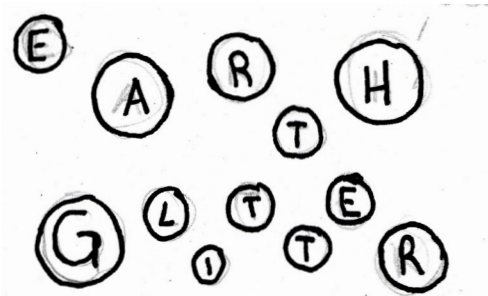
Verführerisch / Vegan

Waschen





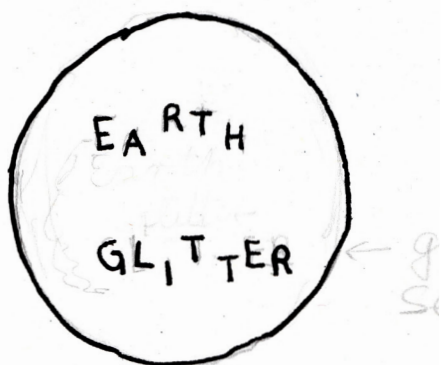
Scribbles



Das Wort „schwebt“ in Seifenblasen. Jeder Buchstabe befindet sich in einer Seifenblase. Der Name der Marke „Earthglitter“ steht für globales denken und den Nachhaltigkeitsgedanke verpackt in bunter, fairer und veganer Seife.



Die Erde steht im Fokus des Betrachters, was der Seifenhersteller auch wiedergeben möchte. In Seifenblasen darunter schwebt das Wort „Glitter“.



„Earthglitter“ wird in der Mitte des Kreises platziert, welcher die Erde oder auch eine Seifenblase darstellen soll. Die Buchstaben sind leicht versetzt und scheinen dadurch im Kreis zu schweben.



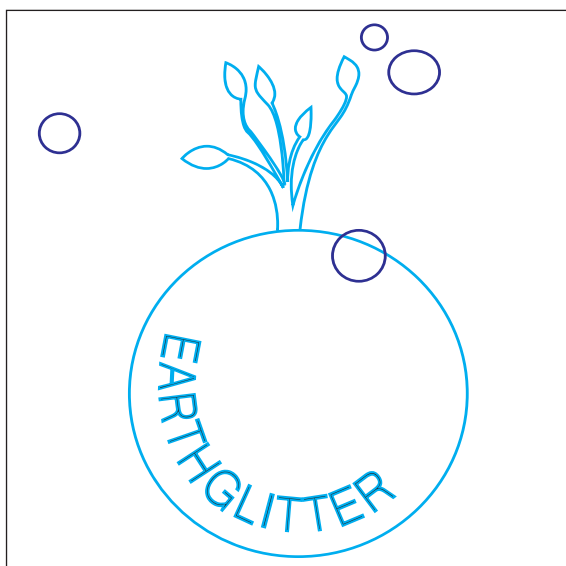
Logo- Alternativen



Der Halbkreis soll eine Seifenblase darstellen. Ein Blatt steht davon ab und assoziiert, dass die Seife vegan ist. Die Schrift wurde an den Halbkreis angepasst, wodurch es einheitlich wirkt. Die Farben rosa und türkis wirken frisch und jung.



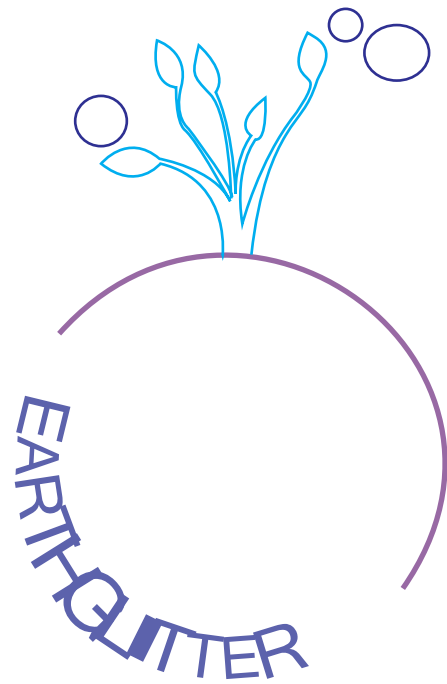
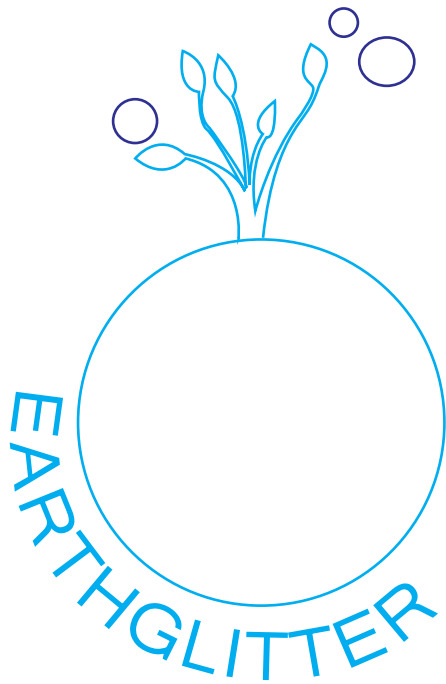
Die Pflanze erinnert an das Vegan-Zeichen. Dadurch, dass der Halbkreis unten geöffnet ist, verbindet man ihn mehr mit der Erde. Besonders das grün wirkt frisch und natürlich.



Die Seifenblase ist als ganzer Kreis dargestellt. Im Kreis befindet sich die Schrift und bei den verschiedenen Elementen sind nur die Konturen gefärbt, was allerdings unvollständig wirkt. Blau und lila wirken ruhig. Das blau wirkt besonders hygienisch.



Variantenbildung





Finales Logo






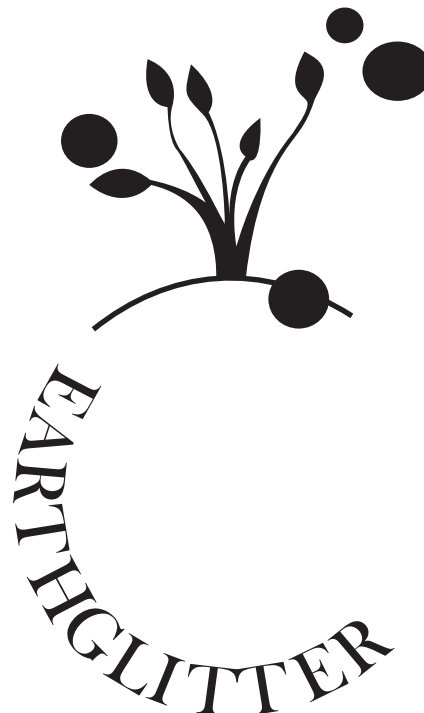
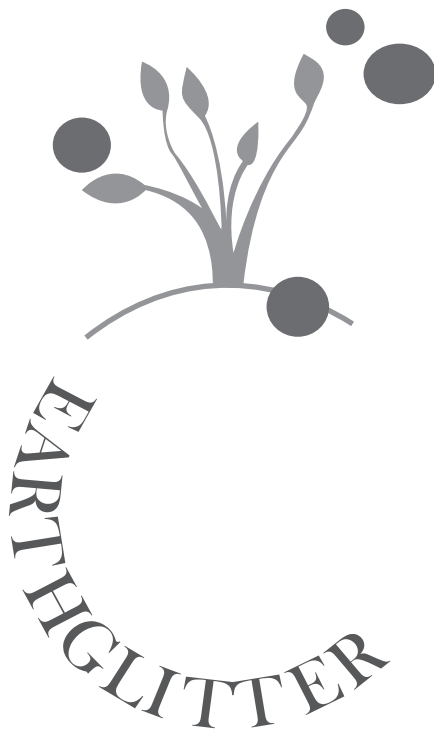
Im Logo lassen sich mehrere Assoziationen mit Kreisen erkennen. Für „Earthglitter“ wurde eine serifenschrift gewählt, da diese authentisch und modern, aber auch leicht verspielt wirkt. Sie wirkt als Teil des Kreises mit, da sie kreisförmig platziert wurde, welcher die Erde darstellt. Die kleineren Kreise stellen passend zum Thema Seife Seifenblasen dar. Die Pflanze steht für ein nachhaltiges Leben und man kann es mit dem Vegan- Siegel in Verbindung bringen. Der große Kreis ist unvollendet, wobei das Gesetz der Erfahrung wirkt. Die Farbe Lila wirkt kreativ und man verbindet sie mit wohlriechenden Lavendel. Blau wirkt beruhigend und erfrischend.



Verschiedene Ausführungen



	100 100 0 0
	100 0 0 0
	72 67 0 0



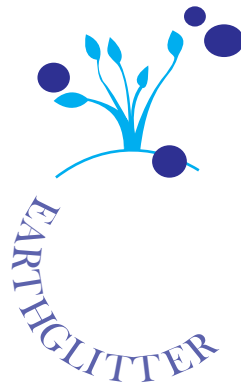


Verschiedene Ausführungen





Logo in verschiedenen Größen



Breite: 14 mm
Höhe: 20 mm



Schutzraum Logo





Visitenkarte





Briefbogen



Rücksendeangabe des Empfängers

Max Mustermann
Musterstr.13
30542 Bergbaum

Luna Guckenberger
Kirschblütenstr. 16
70137 Talbach
6324/289254392
6325/4305243
www.earthglitter.de

Betreffzeile

Liebe Frau Müller,

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Mit freundlichen Grüßen
Luna Guckenberger





Mockup





Fazit

Das Projekt war sehr spannend. Wir konnten Visitenkarten zwar schon erstellen, doch andere Dinge wie einen Briefbogen gestalten waren neu. Man hat gelernt, dass zu der Gestaltung eines Logos mehr gehört als nur das Logo selbst. Zusätzlich habe ich gemerkt, dass es ein langer Weg bis zum „Finalen Logo“ ist. Für mich war es interessant Varianten zu bilden und das Logo dadurch zu verbessern. Es war interessant auch das Corporate Design dazu zu machen. Auch wenn es viel Zeit in Anspruch genommen hat, hat es Spaß gemacht. Ein Kritikpunkt ist für mich ist, dass wir für das Logo sehr viel Zeit hatten und für den Rest nicht. Gegen Ende des Projektes wurde alles sehr knapp. Doch man lernt dadurch auch mit dem Zeitdruck umzugehen.