

Data Science Academy

Curso Gratuito Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Mini-Projeto 02

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

Índice

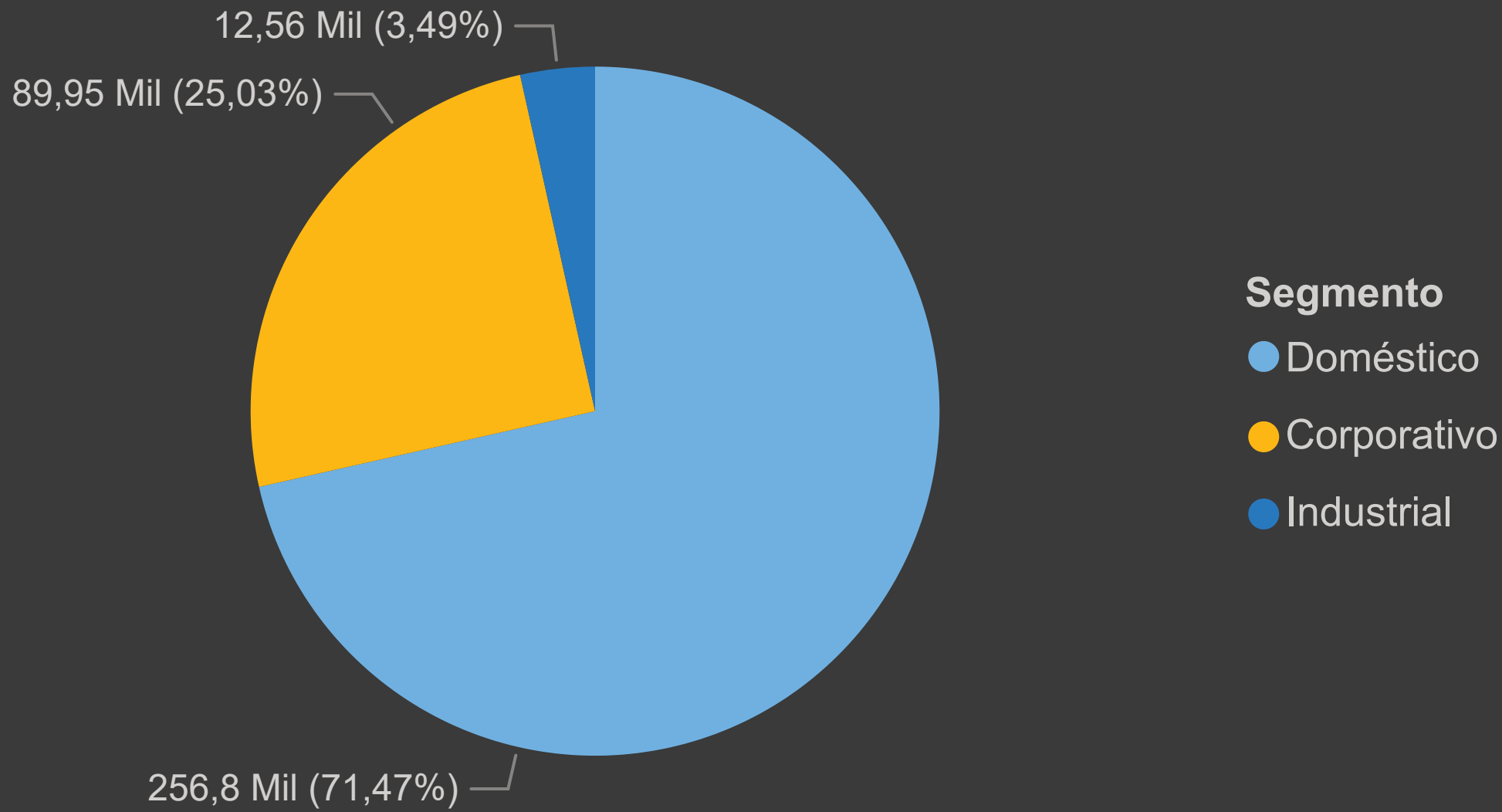
Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores de Vendas

Faixas de Vendas Por Categoria e Ponto de Venda

Performance dos Vendedores Por Região

Total Valor Venda por Segmento



Narrativa Inteligente

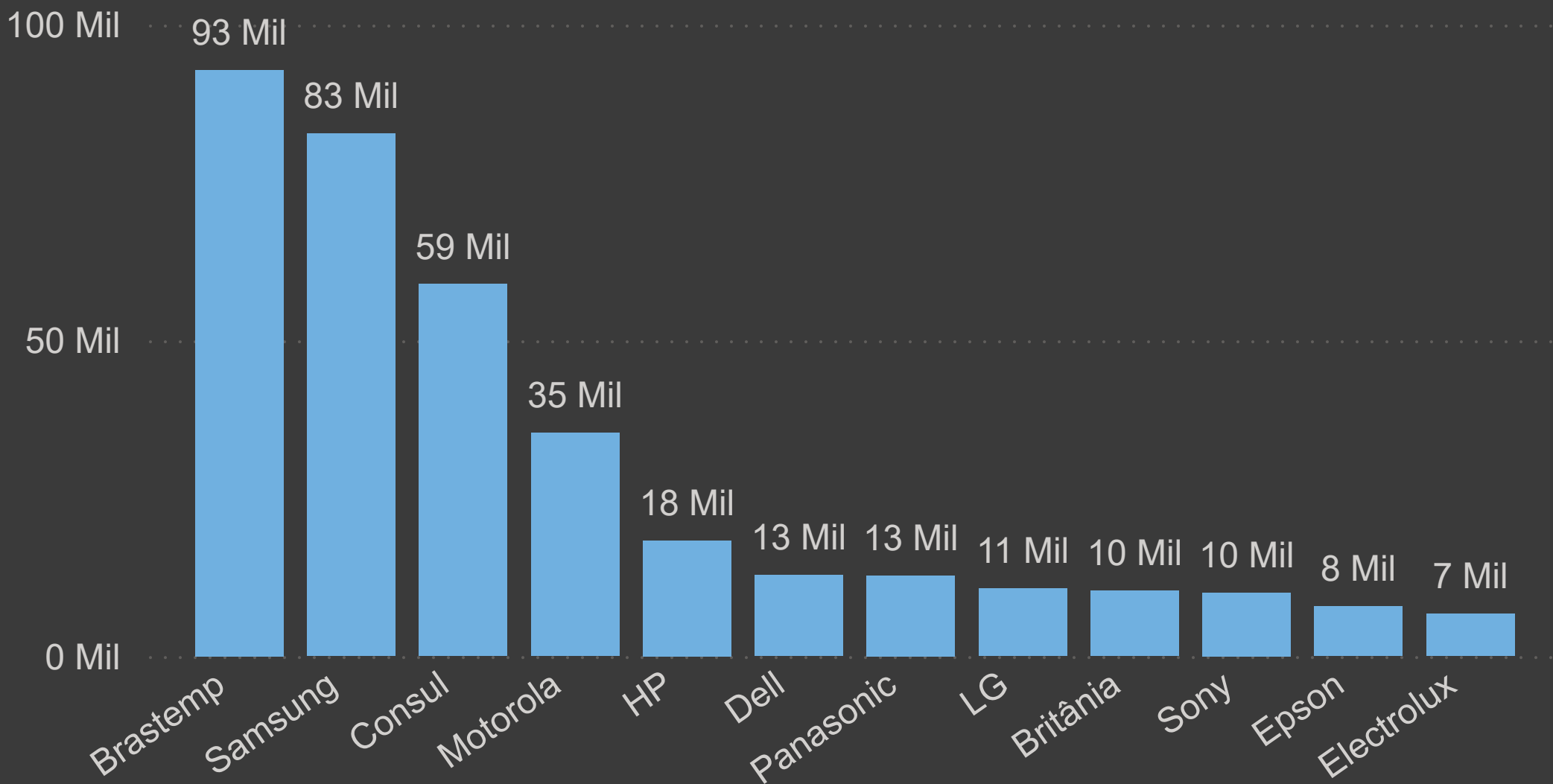
Doméstico teve o maior Total Valor Venda em 256.801,46, seguido por Corporativo em 89.952,65 e Industrial em 12555.

Doméstico contabilizou 71,47% de Total Valor Venda.

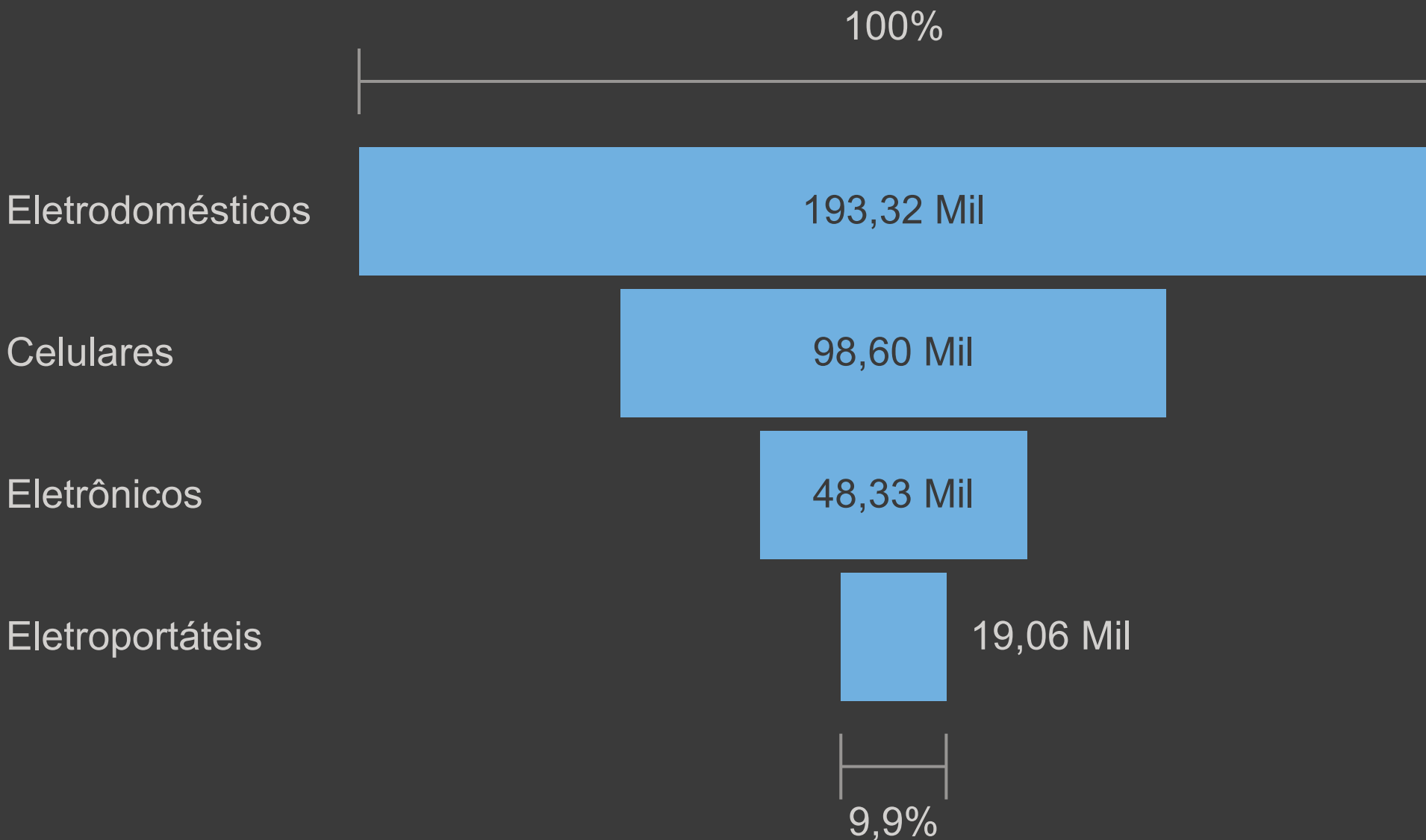
Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Total Valor Venda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Total Valor Venda em 6.690,02.

Em todos os 12 Fabricante, Total Valor Venda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

Total Valor Venda por Fabricantes



Total Valor Venda por Categoria



Principais influenciadores



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

 ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

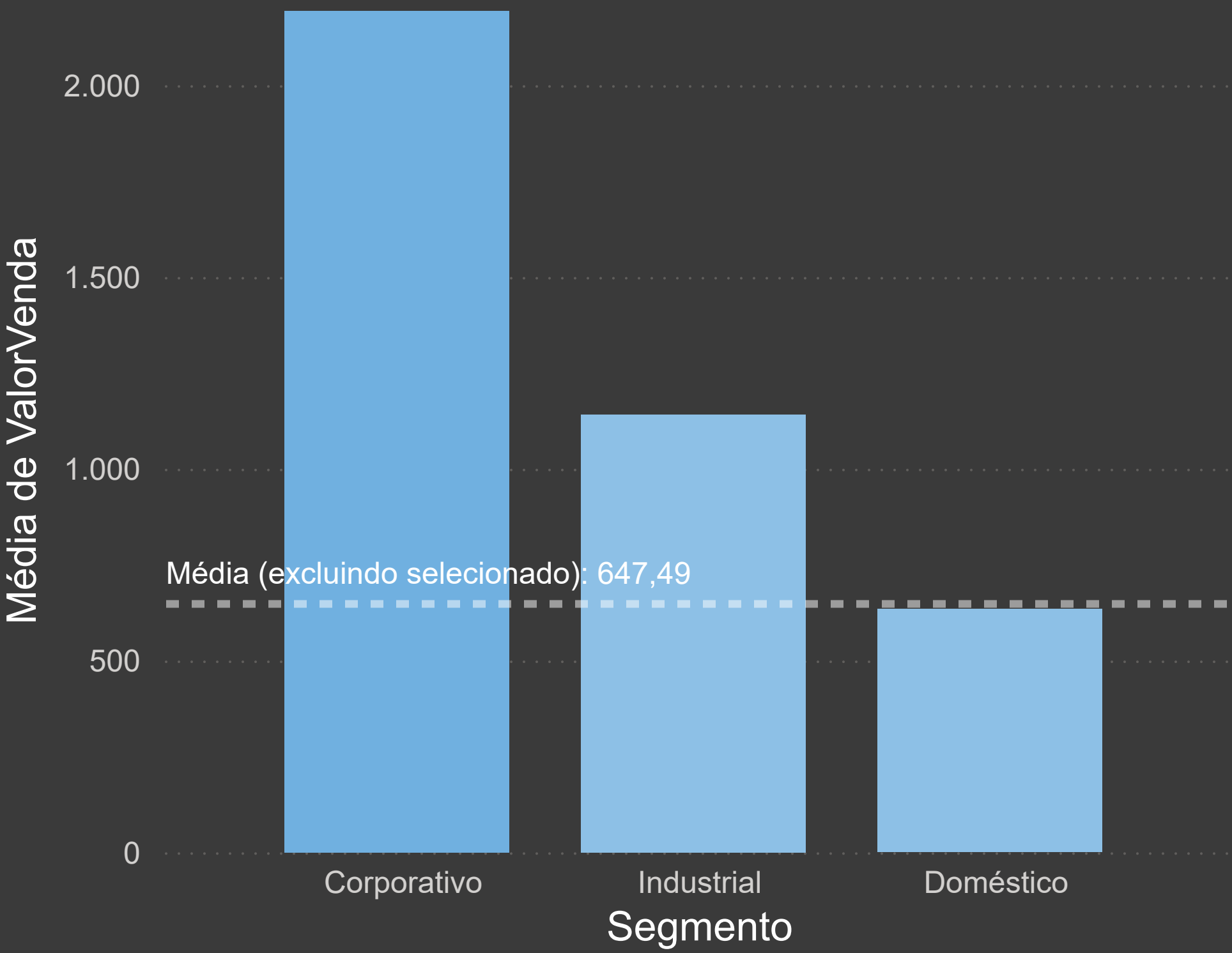
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

1,46 Mil

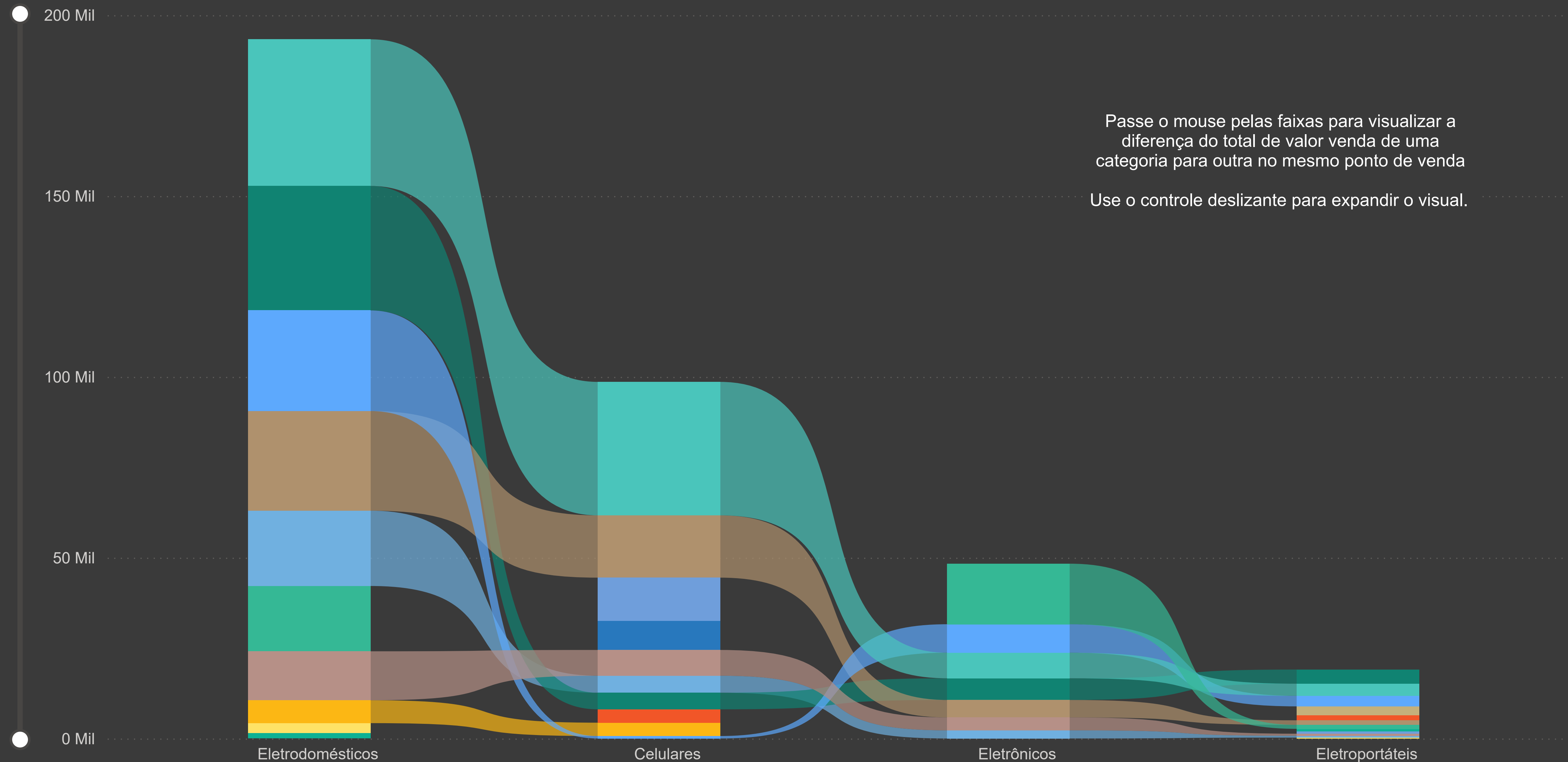
← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Valor Venda por Categoria e Ponto de Venda

Loja A9990 A9991 B7659 P0761 R1295 R1296 R1297 R1298 S6543 SA7761 SP8821 SP8822 SP8823 V7654



Total Valor Venda por Estado e Vendedor

Vendedor ● Aline Sutter ● Ana Teixeira ● André Pereira ● Artur Moreira ● Fernando Zambrini ● Josias Silva ● Maria Fernandes ● Mateus Gonçalves ● Rodrigo Fagundes

