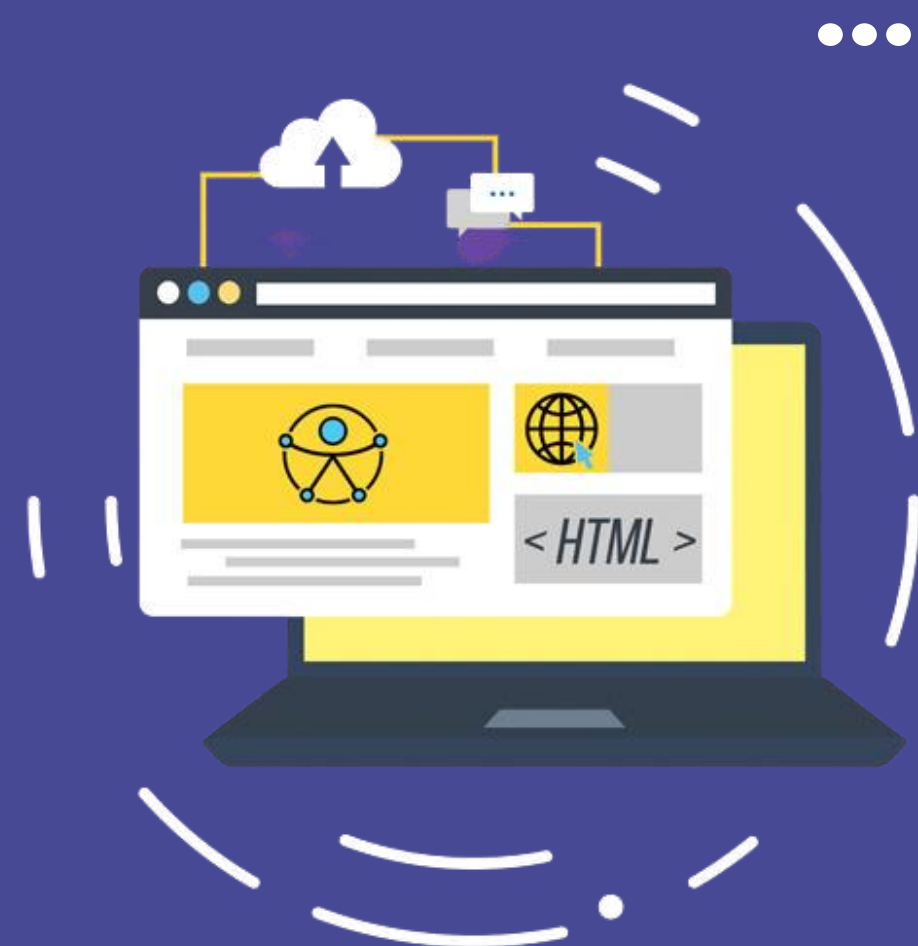


Acessibilidade Web

Tudo o que você precisa saber para
construir uma web mais acessiva



Estranho, não é?

Por que trouxe esse tema e qual a sua importância?

Acessibilidade não é filantropia

No Brasil cerca de 24% da população (45 milhões de brasileiros) possui algum tipo de deficiência.

- Fonte: IBGE

Um direito e um dever

**Federal de Acessibilidade –
Lei no. 10 098, de 19 de
dezembro de 2000**

Obrigatoriedade de
acessibilidade em sites brasileiros
e do governo - Lei no.13 146 de
06 de julho de 2015



Larissa Azevedo

Front-end sênior no Grupo Boticário, natural de São Paulo

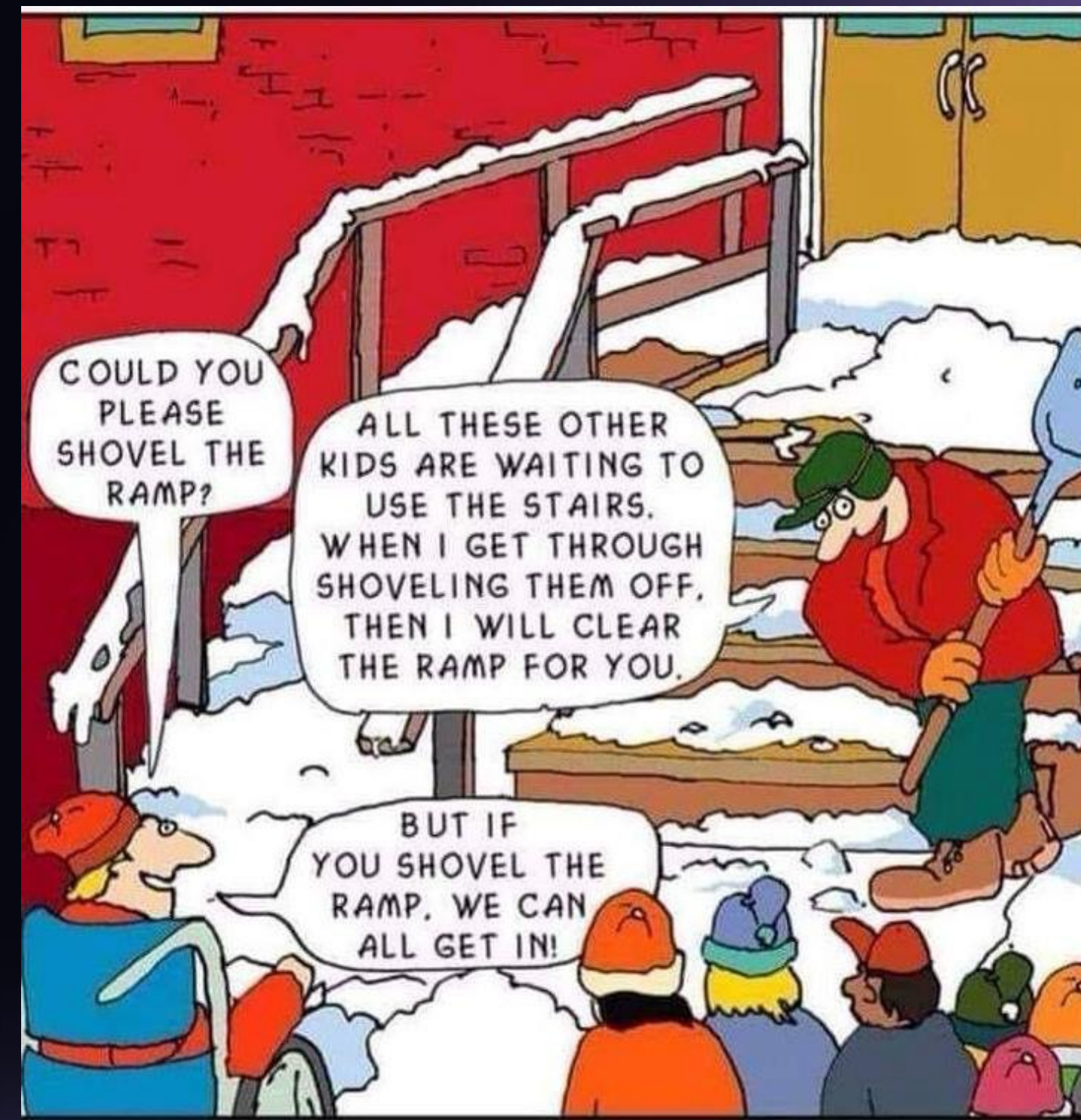
8+ anos na área de desenvolvimento

Compartilho conteúdos de programação e carreira em tecnologia nas redes sociais [@lari.sazevedo](#)

Amo tudo referente à gatos, leitura e o universo da tecnologia

O que é acessibilidade?

A acessibilidade garante que todos, independentemente de capacidade ou deficiência, possam ter acesso.



O que é web acessiva?



"Para a maioria das pessoas a tecnologia torna a vida mais fácil. Para uma pessoa com necessidades especiais, a tecnologia torna as coisas possíveis."

Por onde começar?

- Conscientização (acessibilidade levada em conta tal qual segurança, qualidade, etc, devem estar no dia a dia)

- Capacitação (documentações e ferramentas)

- Execução (implementação)

Quem define a acessibilidade web?

World Wide Web Consortium (W3C)

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) é o padrão abrangente para acessibilidade web

Princípios ou características

Pilares que constroem a base da acessibilidade web.

Perceptível, Operável,
Compreensível e Robusto

Diretrizes

Objetivos básicos a serem atingidos dentro de cada princípio

Perceptível

As informações e os componentes da interface do usuário devem ser apresentáveis aos usuários de maneira que eles possam perceber.

Seu site funciona para pessoas com baixa visão? Ou em modo de escala de cinza?

- **Alternativas em Texto:** Fornecer alternativas em texto para todo o conteúdo não textual de modo a que o mesmo possa ser apresentado de outras formas, de acordo com as necessidades dos utilizadores, como por exemplo: caracteres ampliados, braille, fala, símbolos ou uma linguagem mais simples.
- **Mídia Dinâmica ou Contínua:** Fornecer alternativas para conteúdo em multimídia dinâmica ou temporária
- **Adaptável:** Criar conteúdo que possa ser apresentado de diferentes formas (por ex., um esquema de página mais simples) sem perder informação ou estrutura
- **Distinguível:** Facilitar aos utilizadores a audição e a visão dos conteúdos nomeadamente através da separação do primeiro plano do plano de fundo

Operável

Os componentes da interface do usuário e a navegação devem ser operáveis.

A funcionalidade está disponível a partir de um teclado? Os usuários podem usar diferentes modalidades de entrada além do teclado?

- **Acessível por Teclado:** Fazer com que toda a funcionalidade fique disponível a partir do teclado.
- **Tempo Suficiente:** Proporcionar aos utilizadores tempo suficiente para lerem e utilizarem o conteúdo.
- **Convulsões:** Não criar conteúdo de uma forma que se sabe que pode causar convulsões
- **Navegável:** Fornecer formas de ajudar os utilizadores a navegar, localizar conteúdos e determinar o local onde estão.

Compreensível

As informações e a operação da interface do usuário devem ser compreensíveis.

O texto é legível e compreensível? Os usuários são ajudados a evitar e corrigir erros?

- **Legível:** Tornar o conteúdo textual legível e compreensível
- **Previsível:** Fazer com que as páginas Web apareçam e funcionem de forma previsível
- **Assistência na Inserção de Dados:** Ajudar os utilizadores a evitar e a corrigir os erros.

Robusto

O conteúdo deve ser robusto o suficiente para que possa ser interpretado por uma ampla variedade de agentes de usuário, incluindo tecnologias assistivas.

O conteúdo é compatível com diferentes navegadores e tecnologias assistivas.

- **Compatível:** Maximizar a compatibilidade com os agentes de utilizador atuais e futuros, incluindo as tecnologias de apoio.

Níveis

As diretrizes incluem três níveis de critérios de sucesso a serem atendidos durante o teste.

Esses níveis são indicados com A, AA e AAA, com AAA sendo o nível mais alto de conformidade e A sendo o mais baixo, enquanto ainda está em conformidade.

WAI - ARIA

Características:

- Roles (papéis)
 - Properties (propriedades)
 - States (estados)
-

Direct competitors

businesses that offer the same product or service and compete for the same market.



COMPANY A



COMPANY B



COMPANY C

Indirect competitors

businesses that offer different products or services and compete for the same market.



COMPANY D



COMPANY E



COMPANY F

Código
semântico

Idioma da página



✗ `<html>` ou `<html lang="en">`

✓ `<html lang="pt-BR">`

Código
semântico

Termos em
inglês



✗ `<p>Recomendação: Clean Code</p>`

✓ `<p>Recomendação: Clean Code</p>`

Código
semântico

Título da página



✗ `<title>Empresa ABC</title>`

✓ `<title>Sobre - Empresa ABC</title>`

Código
semântico

Letras maiúsculas



✗ `<h1>CADASTRO</h1>`

✓ `<h1 style="text-transform: uppercase">Cadastro</h1>`

Código
semântico

Layout da página



✗ `<div id="nav">`

✗ `<div id="main">`

✓ `<nav>`

✓ `<main>`

Código
semântico

Tabelas para
layout da página



✗ `<table>` // com colunas e linhas

✓ `<div>` // com CSS

Código
semântico

Textos



✗ `Nossa missão`

✓ `<h1>Nossa missão</h1>`

Código
semântico

Linguagem
visual em link



✗ `Clique aqui`

✓ `Site da Abc Shop`

Código
semântico

Conteúdo em
imagens

✗ ``

✓ ``

Código
semântico

Ocultando imagens
decorativas



✓ ``

✓ ``

Código
semântico

Tabelas



```
<tr>
  <th scope="col">Nome</th>
  <th scope="col">Idade</th>
  <th scope="col">Cidade</th>
</tr>
<tr>
  <th scope="row">Larissa</th>
  <td>22</td>
  <td>Gotham</td>
</tr>
```

Código
semântico

Formulários



```
<label for="email">E-mail</label>  
<input id="email" name="email" type="email">
```

Ferramentas para acessibilidade

Axe Devtool (extensão Chrome)



Lighthouse (extensão Chrome)



Contrast Checker (site)



Heading Maps (extensão Chrome)



Leitores de tela (NVDA, JAWS,
TalkBack, VoiceOver, etc)

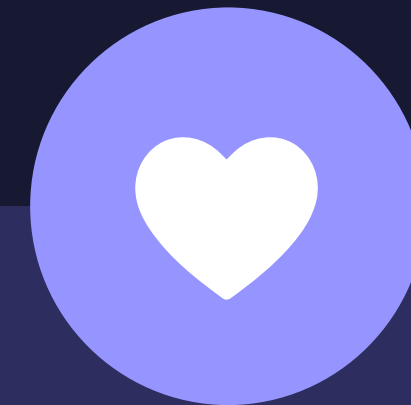
Em resumo



**Acessibilidade não é
filantropia. É garantia
de direitos iguais.**

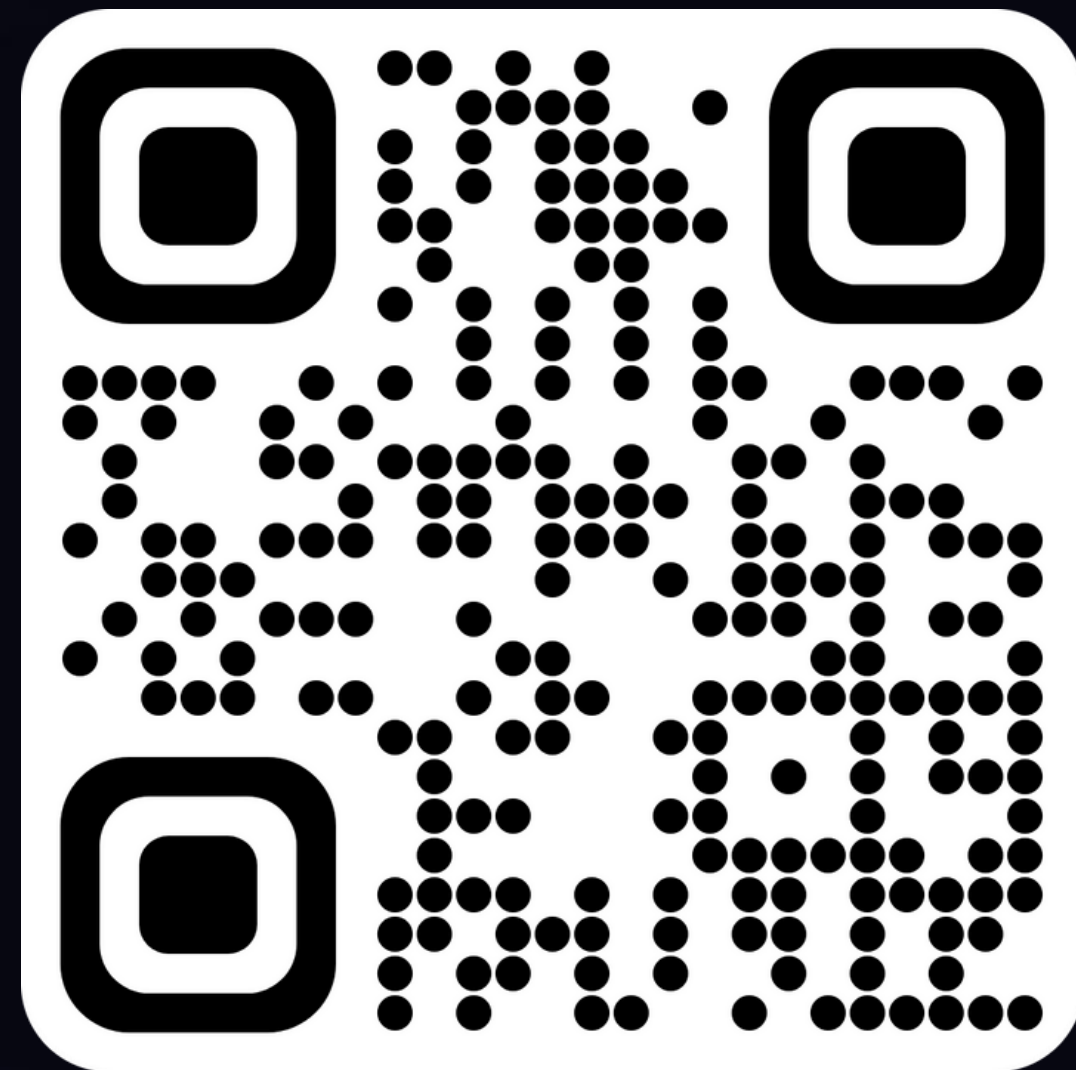


**Eliminar barreiras
de acesso é mais
simples do que
parece.**



**Uma Web
acessível beneficia
todas as pessoas.
Defenda-a o
quanto possível.**

Me ache aqui



@lari.sazevedo

