

PRECISAMOS FALAR SOBRE ACESSIBILIDADE WEB

Construindo uma web acessiva

SOBRE MIM



Larissa, sou front-end sênior na Sami Saúde, natural de São Paulo

7+ anos de experiência na área de desenvolvimento

Compartilho conteúdos de programação e carreira em tecnologia, e também faço live code

Falo até cansar sobre gatos (principalmente os meus), livros técnicos ou não e o universo da tecnologia

© QUE É ACESSIBILIDADE?

A acessibilidade garante que todos, independentemente de capacidade ou deficiência, possam acessar seu site ou aplicativo.



○ QUE É WEB ACESSIVA?



“Para a maioria das pessoas a tecnologia torna a vida mais fácil. Para uma pessoa com necessidades especiais, a tecnologia torna as coisas possíveis.”

POR QUE TROUXE ESSE TEMA E QUAL A IMPORTÂNCIA?

No Brasil cerca de 24% da população (45 milhões de brasileiros) possui algum tipo de deficiência. (IBGE)

VANTAGENS DE UMA WEB ACESSIVA

- Responsabilidade social
- Melhoria da imagem da empresa, com o consequente fortalecimento da marca
- Aumento da visibilidade do site pelos sistemas de busca
- Fidelização de usuários e clientes
- Crescimento da audiência do site web
- Vantagem competitiva
- Canal aberto de comunicação com usuários e clientes
- Diminuição dos custos com manutenção
- Melhoria do desempenho
- Aumento da interoperabilidade

UM DIREITO E UM DEVER

Federal de Acessibilidade – Lei no. 10 098, de 19 de dezembro de 2000

Essa lei foi regulamentada pelo Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004

**Quem define a
acessibilidade na web?**

WORLD WIDE WEB
CONSORTIUM (W3C)

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) é o
padrão abrangente para acessibilidade web

CONSTRUINDO UMA WEB ACESSÍVEL



Princípios ou características

Pilares que constroem a base da
acessibilidade web.

Perceptível, Operável, Compreensível e
Robusto

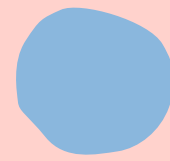
Diretrizes

Objetivos básicos a serem atingidos dentro de
cada princípio

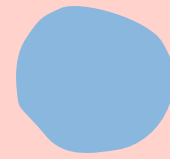
PERCEPTÍVEL

As informações e os componentes da interface do usuário devem ser apresentáveis aos usuários de maneira que eles possam perceber.

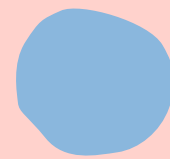
Seu site funciona para pessoas com baixa visão? Ou em modo de escala de cinza?



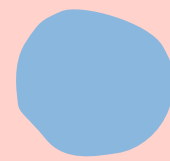
Alternativas em Texto: Fornecer alternativas em texto para todo o conteúdo não textual de modo a que o mesmo possa ser apresentado de outras formas, de acordo com as necessidades dos utilizadores, como por exemplo: caracteres ampliados, braille, fala, símbolos ou uma linguagem mais simples.



Mídia Dinâmica ou Contínua: Fornecer alternativas para conteúdo em multimídia dinâmica ou temporária



Adaptável: Criar conteúdo que possa ser apresentado de diferentes formas (por ex., um esquema de página mais simples) sem perder informação ou estrutura

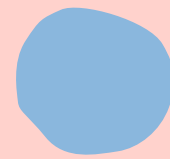


Distinguível: Facilitar aos utilizadores a audição e a visão dos conteúdos nomeadamente através da separação do primeiro plano do plano de fundo

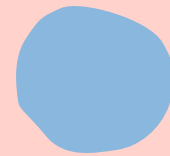
OPERÁVEL

Os componentes da interface do usuário e a navegação devem ser operáveis.

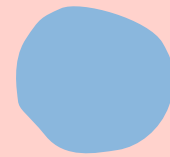
A funcionalidade está disponível a partir de um teclado? Os usuários podem usar diferentes modalidades de entrada além do teclado?



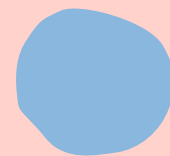
Acessível por Teclado: Fazer com que toda a funcionalidade fique disponível a partir do teclado.



Tempo Suficiente: Proporcionar aos utilizadores tempo suficiente para lerem e utilizarem o conteúdo.



Convulsões: Não criar conteúdo de uma forma que se sabe que pode causar convulsões

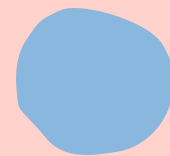


Navegável: Fornecer formas de ajudar os utilizadores a navegar, localizar conteúdos e determinar o local onde estão.

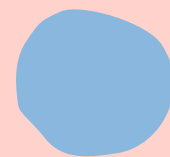
COMPREENSÍVEL

As informações e a operação da interface do usuário devem ser compreensíveis.

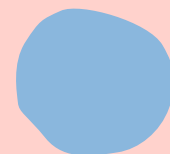
O texto é legível e compreensível? Os usuários são ajudados a evitar e corrigir erros?



Legível: Tornar o conteúdo textual legível e compreensível

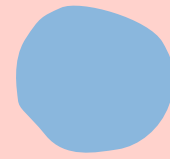


Previsível: Fazer com que as páginas Web apareçam e funcionem de forma previsível



Assistência na Inserção de Dados: Ajudar os utilizadores a evitar e a corrigir os erros.

ROBUSTO



Compatível: Maximizar a compatibilidade com os agentes de utilizador atuais e futuros, incluindo as tecnologias de apoio.

O conteúdo deve ser robusto o suficiente para que possa ser interpretado por uma ampla variedade de agentes de usuário, incluindo tecnologias assistivas.

O conteúdo é compatível com diferentes navegadores e tecnologias assistivas.

NÍVEIS

As diretrizes incluem três níveis de critérios de sucesso a serem atendidos durante o teste.

Esses níveis são indicados com A, AA e AAA, com AAA sendo o nível mais alto de conformidade e A sendo o mais baixo, enquanto ainda está em conformidade.

CÓDIGO SEMÂNTICO – IDIOMA DA PÁGINA



✗ `<html>` ou `<html lang="en">`


✓ `<html lang="pt-BR">`

CÓDIGO SEMÂNTICO - TÍTULO DA PÁGINA

✗ `<title>Empresa ABC</title>`

✓ `<title>Sobre - Empresa ABC</title>`

CÓDIGO SEMÂNTICO - LAYOUT DA PÁGINA



```
✗ <div id="nav">  
✗ <div id="main">
```

```
✓ <nav>  
✓ <main>
```


CÓDIGO SEMÂNTICO - TABELAS PARA LAYOUT DA PÁGINA



```
✗ <table> // com colunas e linhas
```

```
✓ <div> // com CSS
```


CÓDIGO SEMÂNTICO - TEXTOS



✗ `Nossa missão`

✓ `<h1>Nossa missão</h1>`

CÓDIGO SEMÂNTICO – LINGUAGEM VISUAL EM LINK




```
✗ <a href="http://abcshop.com">Clique aqui</a>  
✓ <a href="http://abcshop.com">Site da Abc Shop</a>
```

CÓDIGO SEMÂNTICO - CONTEÚDO EM IMAGENS

✗ ``

✓ ``

CÓDIGO SEMÂNTICO - OCULTANDO IMAGENS DECORATIVAS



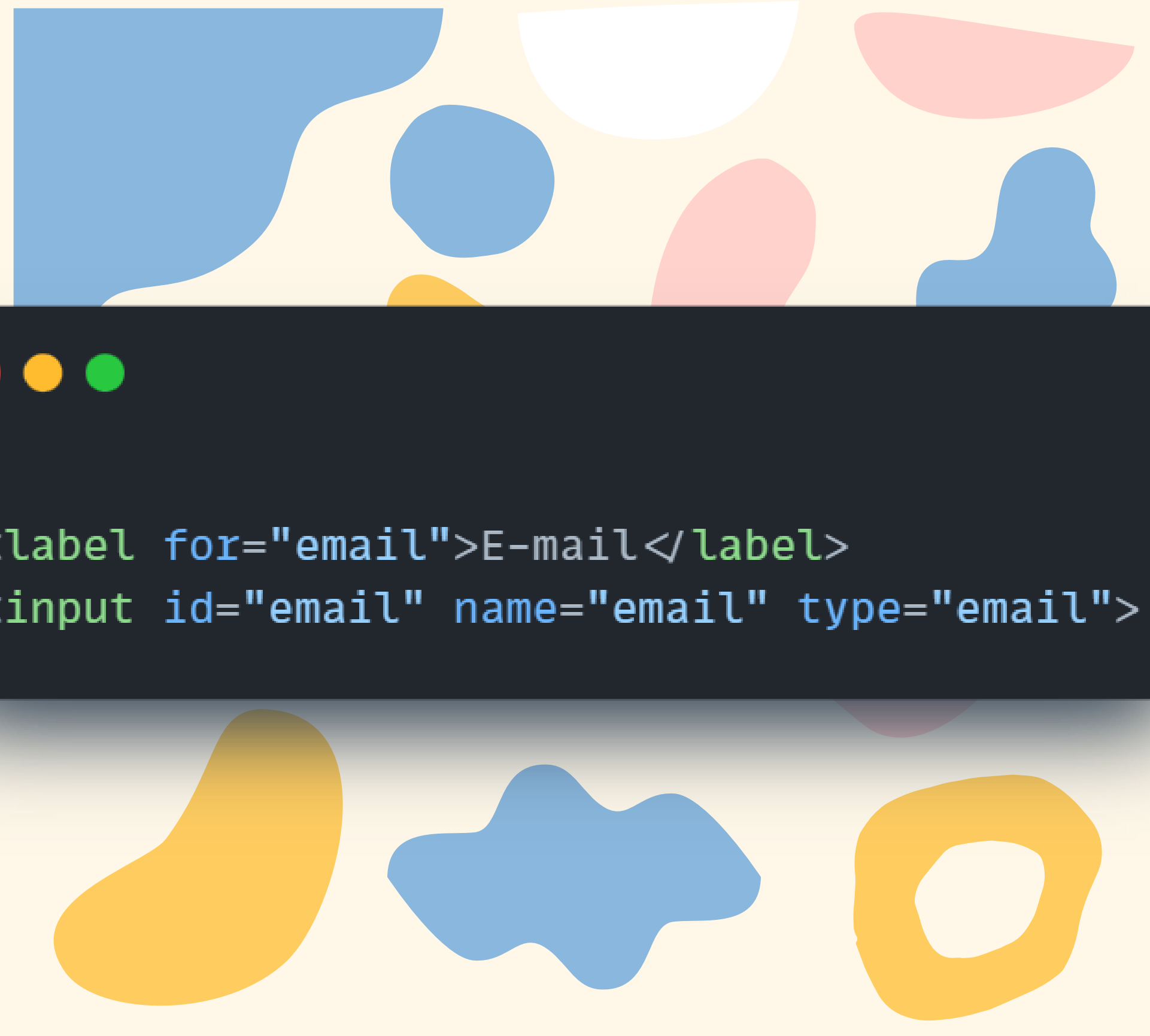
```
✓ 
```

```
✓ 
```

CÓDIGO SEMÂNTICO - TABELAS

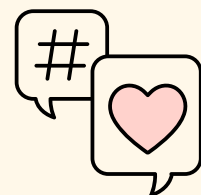
```
<tr>
  <th scope="col">Nome</th>
  <th scope="col">Idade</th>
  <th scope="col">Cidade</th>
</tr>
<tr>
  <th scope="row">Larissa</th>
  <td>22</td>
  <td>Gotham</td>
</tr>
```


CÓDIGO SEMÂNTICO - FORMULÁRIOS



```
<label for="email">E-mail</label>  
<input id="email" name="email" type="email">
```

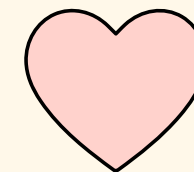
A CONCLUSÃO



Acessibilidade não é
filantropia. É garantia
de direitos iguais.



Eliminar barreiras de
acesso é mais simples
do que parece.



Uma Web acessível
beneficia todas as
pessoas. Defenda-a o
quanto possível.

AGRADEÇO SUA ATENÇÃO!



lariazevedo.substack.com



LarissaAzevedo



@usakimodoki



Larissa Santos de Azevedo

Sinta-se à vontade para enviar qualquer
pergunta em minhas redes!