

Yahoo

A empresa optou por abandonar o método de gestão convencional devido às desvantagens que enfrentava em seus resultados de produção em comparação com as empresas que adotavam abordagens ágeis. Com essa modificação, tornou-se notória a adaptação e a colaboração da equipe, que passou a operar de maneira conjunta, estabelecendo prioridades de forma clara. Esses constituíram alguns dos principais benefícios observados pela empresa.

O impacto do modelo Scrum na organização foi inovador. Anteriormente, os desenvolvedores trabalhavam de forma isolada, sem interações entre si, o que resultava frequentemente em produtos finais que não atendiam plenamente às solicitações dos clientes. Com a adoção do Scrum, a equipe passou a operar de maneira cooperativa, conferindo-lhe maior eficácia, adaptabilidade e autonomia, bem como uma visão mais coletiva. Essa transformação destacou-se como o fator diferencial que impulsionou a melhoria dos resultados de produção.

O Scrum tem por objetivo permitir que as equipes se auto-organizem de maneira autônoma e eficaz para atingir o objetivo central, que é o backlog. Isso propicia uma comunicação fluída entre os processos, todos convergindo para o propósito central: a entrega do produto conforme as demandas do cliente. A Yahoo adotou o Scrum e, em parceria com sua equipe, explorou essa abordagem, evidenciando assim seu crescimento de maneira visível.