

Esqueleto do Storytelling: Análise do Crescimento Global de Vendas (2014-2015)

1. O Cenário Global: Um Crescimento Expressivo

As vendas globais deram um salto significativo de 2014 para 2015. O volume total de vendas cresceu de 3,4 M para 4,3 M, o que representa um crescimento notável de +26% no período. Esse resultado consolida um ano de forte performance e nos dá um sólido ponto de partida para um mergulho mais profundo nos dados.

2. Volume de Vendas: Os Gigantes e Os Emergentes

Ao distribuir esse resultado por mercados, identificamos claramente os pesos de cada região no nosso volume total:

Ásia se consolida como nosso maior mercado em volume de vendas 1,4M. Já a África, por sua vez, aparece como nosso menor mercado em volume absoluto com 283 mil.

3. A Surpresa da Taxa de Crescimento: Líderes em Movimento

No entanto, quando mudamos a lente do volume absoluto para a taxa de crescimento, uma imagem diferente e reveladora surge:

A Europa é a grande estrela, liderando com a maior taxa de crescimento entre todos os mercados, +39%.

Em contrapartida, o mercado LATAM (América Latina) foi o que registrou o menor crescimento no período +16% .

4. Mergulho no Maior Mercado em volume de venda (Ásia)

Para entender a dinâmica, desagregam os números por categoria. Apesar da categoria Technology ter o maior volume de vendas.

A taxa de crescimento da categoria Office Supplies (+36%) é quase o dobro do setor de Technology (+20%). Esse movimento pode indicar um novo potencial para investimentos, sugerindo uma demanda aquecida que merece atenção estratégica.

5. Análise do Mercado que Mais Cresce (Europa)

A Europa os gráficos de volume e taxa de crescimento se alinham:

A categoria Technology domina tanto em volume quanto em crescimento (+47%), enquanto Furniture (+39%) ultrapassa Office Supplies (+31%) em crescimento, ao contrário do gráfico de volume de vendas. Embora esse movimento entre mobiliário e suprimentos de escritório possa indicar uma futura transição no comportamento do consumidor europeu, os gráficos também sinalizam uma tendência consolidada em todas as categorias com crescimentos robustos em todas.