

Esqueleto de Storytelling: Análise de Engajamento

1. O Cenário da Pesquisa

- Apresentar o objetivo da análise: entender o engajamento dos funcionários por departamento e tempo de empresa.
- Contextualizar a importância do engajamento para a retenção e desempenho organizacional.

2. Tempo de Casa Influencia Engajamento e Desempenho

- Destacar que, na maioria dos departamentos (Engenharia, RH e Vendas), há uma correlação positiva entre tempo de empresa, engajamento, salário e desempenho.
- Gráficos e dados mostram que funcionários mais experientes tendem a estar mais engajados e com melhores avaliações.

3. Marketing Apresenta Comportamento Atípico

- Mostrar que o Marketing é o único departamento onde o engajamento cai após o primeiro ano, mesmo com salários e desempenho em ascensão.
- Sugerir que fatores não financeiros (liderança, cultura, crescimento) podem estar impactando.

4. RH com Baixo Desempenho Inicial

- Alertar para as baixas médias de desempenho no RH entre os funcionários com menos de 5 anos de casa.
- Recomendar investigação sobre integração, treinamento e suporte aos colaboradores mais novos.

5. Conclusão e Recomendações Estratégicas

- Reforçar que salário não é o único motivador , Vendas tem alto engajamento com salários menores.
- Recomendar:
 - Pesquisa qualitativa no Marketing para entender a queda de engajamento.
 - Revisão de programas de desenvolvimento no RH.
 - Manter boas práticas de reconhecimento e crescimento em Engenharia e Vendas.