

**Nom : LARRY SHIVA MARILYN**

**PROJET : Initiation au Freelancing**

**1. Personal branding.**

**a) Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web.**

En devenant rédacteur web, notre objectif personnel et professionnel sont de créer une startup ayant pour but de former uniquement dans le freelancing pour que ça devienne un boulot comme tous les autres.

**b) Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.**

En tant que Freelancer, notre vision dans les trois prochains mois c'est de sortir de cette formation avec brio et de débiter pleinement avec la pratique de ce travail afin que dans les cinq prochaines années nous soyons à une étape supérieure de celle d'étudiants que nous sommes actuellement.

**c) Le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web.**

Notre bilan sera d'augmenter en compétences et connaissances dans le domaine de rédacteur web. Nous souhaitons devenir les meilleurs rédacteurs web dans la région afin de pouvoir satisfaire d'avantage les personnes ayant besoin de nos services.

- Maîtriser la langue dans laquelle nous rédigeons nos contenus.
- Une bonne culture web et une ouverture aux dernières tendances.
- Rédiger du contenu adapté à la stratégie éditoriale.

**d) Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)**

En toute franchise, nous pouvons consacrer du temps partiel pour mener à bien les différentes tâches qui nous seront assignées.

**e) Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?**

Concernant les revenus nous pouvons nous fixer la somme de 763€ soit 500000 XAF.

**f) Quel type de contenu quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?**

- S'agissant de type de contenu, nous allons nous focaliser sur les articles et les vidéos.

- Les types de missions qui nous intéressent c'est d'alimenter les réseaux sociaux d'une marque.
  - Nous allons privilégier la thématique de base dans le e-commerce.
  - Par rapport au domaine de spécialisation, nous allons nous spécialiser dans le domaine de community manager.
- g) Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?  
Notre perspective sera d'affronter les différents challenges auxquels nous allons faire face tout au long de notre carrière tout en visant l'objectif majeur qui sera d'étendre nos différentes filiales dans tout le pays voir implanté d'autres dans les pays voisins.
- h) Déterminer ensuite votre positionnement.  
Le positionnement sera tout simplement celui d'avoir le monopole dans notre domaine.
- i) Etablir une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Charte graphique de LARRY SHIVA MARILYN

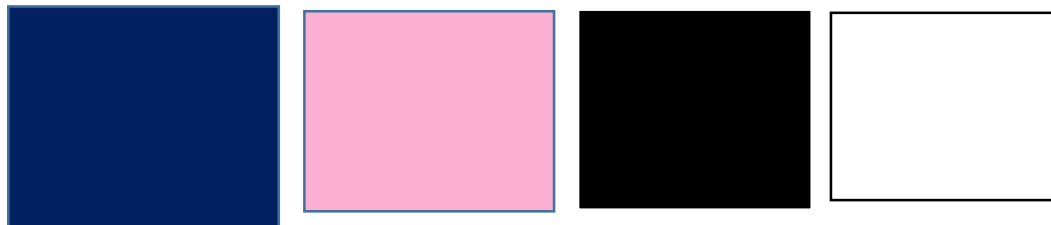
**Couleurs :**

Bleu foncé : # 00008B

Rose : #FFB6C1

Noir : #000000

Blanc : # FFFFFFFF



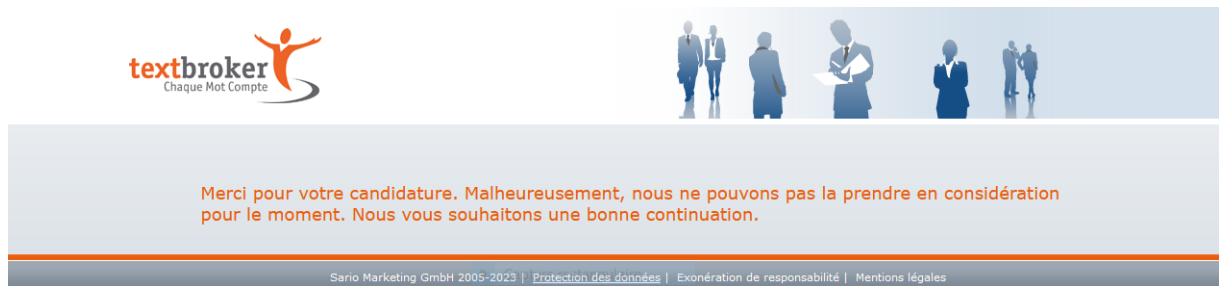
Taille :

- Bleu foncé ; 2,92 cm  
3,58 cm
- Rose ; 2,65 cm  
3,3 cm
- Noir ; 2,65 cm  
3,09 cm
- Blanc ; 2,63 cm  
3,2 cm

## 2. Textbroker

S'inscrire sur le site textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

L'image ci-dessous témoigne du résultat après l'inscription sur la plateforme textbroker qui dit «ne pas être en mesure de prendre en considération notre candidature.



Activer Windows  
Accédez aux paramètres pour activer Windows.

### 3. Statut freelance dans votre pays

Le travail de freelance n'est pas encore reconnu au Cameroun de façon officielle. Alors il n'y a encore aucune législation pour encadrer ce métier dans notre société. Ce qui fait en sorte qu'il n'ait aucuns projets de lois et aucun règlement régissant l'activité du freelance et le taux de taxation qui n'est pas du tout au top.