

# Kogebogen

## Den ordblinde studerende

Af Asrin, Emirhan, Maria & Mikkel

Fig Jam link

<https://www.figma.com/board/XIS1DONTrH30Z1SldhWb8K/Figjam-alletiders-kogebog?t=TQyXotXUWzzgRTaQ-1>

Figma link

<https://www.figma.com/design/XG7850CwM0yrbrXinqJTor/Kogebog-prototype?t=i1WRZ6WbZtmUzcTA-1>

# Koncept

## Mål:

Målet er at udvikle en brugervenlig kokebog, der gør det især nemt for folk som vores persona Nelly, med ordblindhed og begrænset ressourcer pga hendes stramme budget og behov for lækkert mad.

## Formål:

Vores hjemmeside hjælper brugere med at finde opskrifter baseret på de ingredienser de har liggende derhjemme og giver budgetvenlige retter. Derudover gør vi brug af symboler og billeder, og trin for trin til at lave maden på en måde hvor Nelly også nemt kan navigere på hjemmesiden.

## Centrale features:

1. Tøm køleskabet
2. Temaer
3. Filtrering (madplaner)

★ **Opskriftsøgning** (standard og udvidet).

- **Brugerprofiler:** Opret en profil.

- **Brugerprofiler:** Ret brugerdata.

- **Brugerprofiler:** Slet brugerdata.

- **Brugerprofiler:** gem af favorit opskrift, Se alle gemte opskrifter, se alle gemte opskrifter i alfabetisk rækkefølge

★ **Madplaner:** Værktøj til at lave madplaner.

★ **Opskriftskategorier:** Tematiserede retter, fx efter årstid eller ingredienser.

- **Opskriftsdetaljer:** Ingredienser, fremgangsmåde.

★ **Opskriftsdetaljer:** Udregner ingredienser i forhold antal personer

- **Kategorier:** Inddele opskrifter ind i kategorier

- **Ingrediensbaseret søgning:** Vælg flere ingredienser eller ekskluder visse.

- **Brugergenererede vurderinger:** Kommenter og vurder opskrifter.

★ **Detaljerede opskrifter:** Ingredienser, fremgangsmåder og tips.

★ **Mobilvenlig visning:** Optimeret for mobilbrug.

- **Printvenlig version af opskrifter.**

- **Del opskrifter via sociale medier.**

★ **Madlavningsmetoder:** Vælg specifikke tilberedningsmetoder såsom bagning, stegning osv.

★ **Filtrering af søgeresultater:** Resultaterne kan organiseres efter relevans og brugervurderinger.

★ **Filtrering:** Filtrer søgninger efter type ret (forret, hovedret, dessert), madkultur, diætpræferencer og allergener.

- **Kalorieindhold:** Mulighed for at filtrere på basis af kalorier.

★ **Tøm køleskabet:** Finder opskrifter på baggrund af input

- **Tilmeld til Nyhedsbrev:** Brugerne kan tilmelde sig nyhedsbrev

- **Kontakt formular:** Brugerne kan indsende deres opskrifter eller andre henvendelser



Nelly: Den Ordblinde Budgetkok, der Kæmper med Kedsomhed og Flovhed

### Citater

- "At have ordblindhed gør det endnu sværere at finde opskrifter, og jeg ender ofte med at stå fast på de samme kedelige retter."
- "Jeg er træt af at lave de samme kedelige ting med ketchup og spegepølse. Ville ønske, det så lidt mere fancy ud."
- "Selv når jeg prøver at følge udenlandske opskrifter, ender jeg stadig med noget, der skal i mikroovnen. Det føles bare så lavt."

### Nøgle ord

1. Budget
2. Ordblindhed
3. Kreativitet
4. Mikroovn
5. Pinlighed

### Biografi

**Nelly**, 20 år gammel, udeboende, lever på et stramt budget og studerer og har et studiearbejde, hvilket gør økonomisk ansvarlighed til en nødvendighed i hendes liv. Hun har ordblindhed, hvilket gør det udfordrende for hende at læse og skrive, men hun prøver stadig at navigere i hverdagen. Hun forsøger altid at få mest muligt ud af de ingredienser, hun har til rådighed og er opfindsom med at skabe retter som sin signaturret, "rustik køleskabsgrødt."

Hun elsker at få inspiration fra de madvarer, hun har i køleskabet, som ofte består af ketchup, mælk, spegepølse og leverpostej. Når hun søger efter opskrifter, kigger hun ofte på karakteren på retter fra andre brugere for at få nye ideer. Hun er også glad for udenlandske opskrifter og mad, der kan laves hurtigt i mikroovnen.

Selvom hun er kreativ, føler Nelly sig flov over at spise budgetmad og undgår at tale om det, når hun small-talker på arbejdet eller studiet. Hun ønsker at kunne præsentere sine retter på en måde, der får dem til at fremstå mere sofistikerede. Hun foretrækker en simpel tilgang uden for mange detaljer og drømmer om at gøre sine enkle retter mere luksuriøse, selv på et stramt budget.

# User research

“[...] at én studerende på SU kan leve for 50 kroner om dagen. Det er ca. 1.500 kroner om måneden til et realistisk madbudget.”

<https://studybox.dk/studyblog/oekonomi/budget-for-studerende#:~:text=Hvor%20man ge%20penge%2C%20du%20skal,m%C3%A5 neden%20til%20et%20realistisk%20madbu dget.>

“En studerende bruger i gennemsnit ca 2000 kr. på mad om måneden, hvilket er næsten halvdelen af SU'en. Hvis du ikke ved, hvad du bruger af penge på mad, så start med at finde ud af det, så du kan lægge det rigtige beløb til side til denne udgiftspost hver måned.”

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.ferratumba nk.dk/blog/spar-penge-som-studerende&ved=2ahUKEwjE3vTR2OylAxWBBNsEHfEAK3EQFnoECB QQAw&usg=AOvVaw30EPEQIC0PxS73TYqgr7m>

“Hver sjette studerende har under 1000 kroner til rådighed om måneden. 8 procent har under 500.”

<https://dm.dk/akademikerbladet/aktuelt/2023/december/st uderende-lever-for-ned-til-500-kroner-om-maaneden/>

Vi lavede noget user research til at starte med, for at få et indblik i vores persona Nelly som studerende. Her fandt vi ud af at studerende bruger ca. 1500kr på madbudget.

Derudover fandt vi ud af hvad vi skulle gøre ift hjemmesiden for ordblinde. Altså flere illustrationer/billeder og færre tekst.

Designing for users with dyslexia	
Do...	Don't...
use images and diagrams to support text	use large blocks of heavy text
align text to the left and keep a consistent layout	underline words, use italics or write in capitals
consider producing materials in other formats (for example audio or video)	force users to remember things from previous pages - give reminders and prompts
keep content short, clear and simple	rely on accurate spelling - use autocorrect or provide suggestions
let users change the contrast between background and text	put too much information in one place

# How might we... (HMW)

Formålet med vores HMW spørgsmål var at generere kreative løsninger på de udfordringer, som Nelly står overfor.

Ved at formulere vores udfordringer i HMW kunne vi åbne op for brainstorming og idéudvikling, hvilket hjalp os med at identificere innovative tilgange til at forbedre brugeroplevelsen og opfylde Nellys behov i forbindelse med madlavning og budgettering.

Hvordan kan vi hjælpe brugere med madoplevelser på x budget

Hvordan kan vi vise god mad opskrifter & så de orblind, får det nemt?

Hvordan kan vi få brugere til at blive glade for mobile mad løsninger?

Hvordan kan vi give brugeren inspiration så de bliver mere kreative?

Hvordan kan vi give brugeren godt design for en orblind?

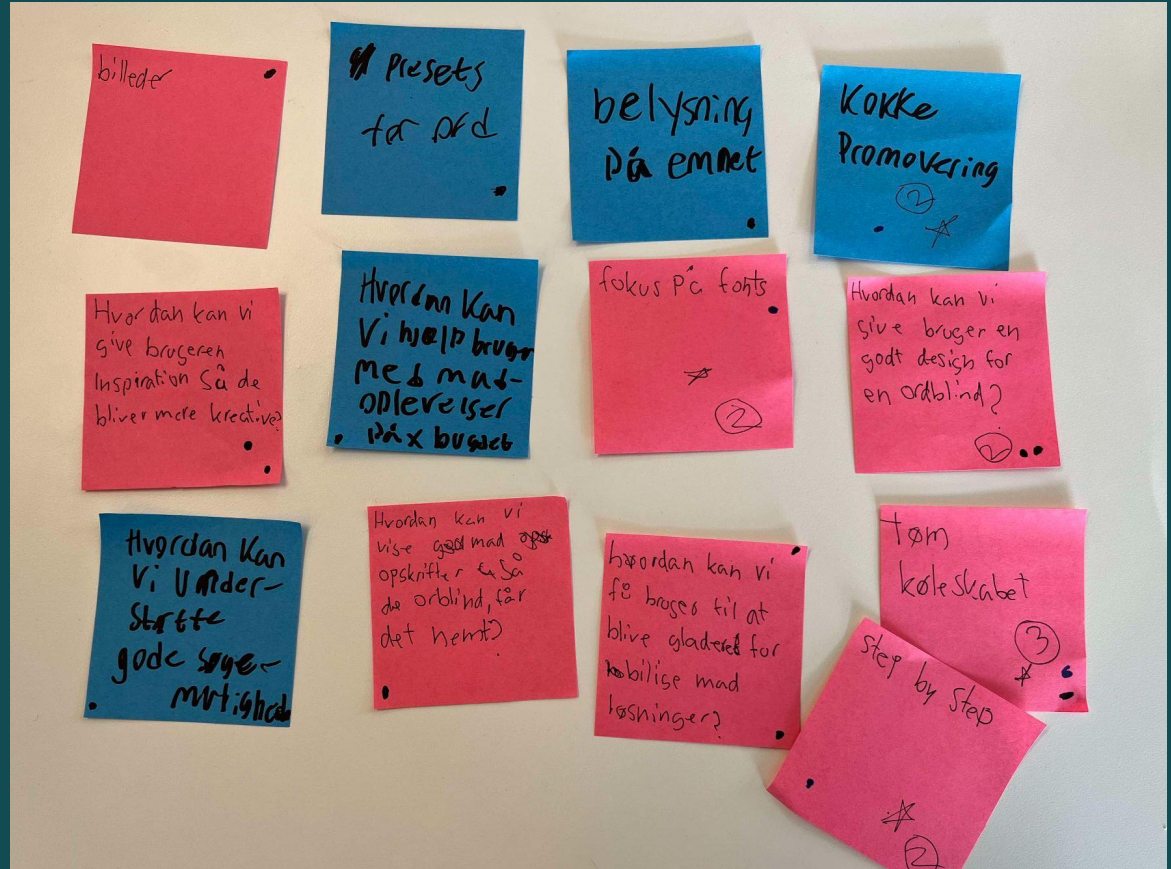
Hvordan kan vi understøtte gode søgemønstre?



# Dot voting

Formålet med vores dot voting var at prioritere de idéer og funktioner, der var vigtigst.

Ved at stemme med prikker kunne vi hurtigt identificere, hvilke løsninger der havde størst værdi for brugeren, og dermed fokusere vores indsats på de mest relevante funktioner i design- og udviklingsprocessen.



# User stories

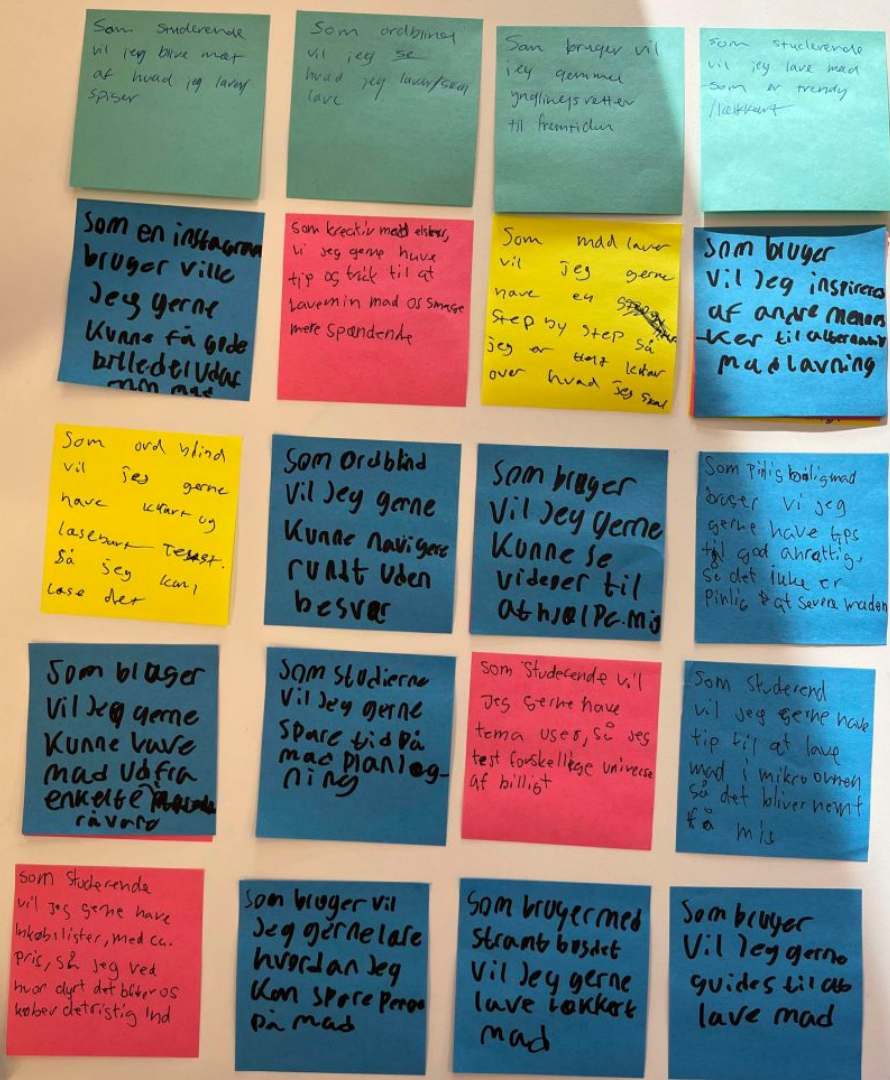
Formålet med user stories var at definere, hvad brugeren skal kunne gøre på hjemmesiden, ud fra hendes behov og mål.

De hjalp os med at fokusere på brugerens oplevelse, sikre, at funktionerne blev designet med hendes udfordringer i tankerne, og prioritere de vigtigste funktioner i udviklingsprocessen.

“som madelsker vil jeg gerne have temaer, så kan teste forskellige madunivers af”

“som ordblind vil jeg gerne navigere rundt uden besvær, så jeg ikke bliver forvirret”

“som instagram bruger ville jeg gerne kunne få gode billeder ud af maden, så det ikke pinligt at lave mad på budget”



# User journey map 1.1

Vores user journey var for at visualisere hele brugerens oplevelse fra start til slut, når hun interagerer med alletiders kagebog.

## User profile



### Nelly

Den Ordblinde Budgetkuk

- 20 år
- Studerende
- Udeboende
- Lav indkomst
- Ordblind

#### User Needs

Jeg vil have noget der nemt, flot og billigt.  
"At have ordblindhed gør det endnu sværere at finde opskrifter, og jeg ender ofte med at stå fast på de samme kedelige retter."

Selv når jeg prøver at følge udenlandske opskrifter, ender jeg stadig med noget, der skal i mikrovovnen. Det føles bare så læv."











- Budget
- Ordblindhed
- Kreativitet
- Mikrovov
- Præcision

#### User Mindsets

"Jeg er træt af at lave de samme kedelige ting med ketchup og spegepølse. Ville ønske, det så lidt mere fancy ud."

## User journey map

Mål: finde en madplan

User steps	Før hun går på hjemmesiden	Når hun går på hjemmesiden	Når hun browser madplan	Når hun laver madplan	Når hun forlader hjemmesiden
User actions	Undersøger hjemmesiden	Scroller lidt på siden	Prøver at lave en madplan ud fra denne uges bud	Bruger uges foreslag til at lave en madplan	Går tilbage til hendes gamle metoder
Goals & experiences	Intet nyt eller lækkert der resonerer Umotiveret	Tjekker om der retter der inspirerer Formål om at finde noget hun synes virker lækkert Er ikke inkluderet pga ordblindhed (accessibility)	Intet der inspirerede Finde en preview Dårlig oplevelse	Lav noget hurtigt, hun er sulten Ikke inkluderet (indkomst)	Dårlig mad plan som ikke hjælper hendes budget
Feelings and thoughts	Ååh nu skal jeg lave mad igen 	Det er er en kedelig hjemmeside 	Det har jeg ikke penge til 	Kan det betale sig..? 	Spiser bare det jeg plejer 
Pain points	Træt af at spise det samme Stramt budget Mangler inspiration	Dårlig tema inddelt For mange ads bliver distraheret Tekst er svært at læse Design indbyder ikke til kreativitet i køkkenet	For mange kategorier Få muligheder indefor mit budget Skal klikke ind for at se hvad der i madplanen Der ikke et preview	Bliver for uoverskueligt Får ikke lavet en ordenlig madplan	Ikke tilfreds med hendes oplevelse Hvorfor bruge denne hjemmeside igen
Touch points					

# User journey 1.2

## User profile



Nelly

Den Ordblinde Budgetkok

- 20 år
- Studerende
- Udeboende
- Lav indkomst
- Ordblind

### User Needs

Jeg vil have noget der nemt, flot og billigt.

"At have ordblindhed gør det endnu sværere at finde opskrifter, og jeg ender ofte med at stå fast på de samme kedelige retter."






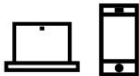
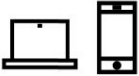



Selv når jeg prøver at følge udenlandske opskrifter, ender jeg stadig med noget, der skal i mikroovnen. Det føles bare så læv."

- Budget
- Ordblindhed
- Kreativitet
- Mikroovn
- Privilegier

### User Mindsets

"Jeg er træt af at lave de samme kedelige ting med ketchup og spagepølse. Ville ønske, det så lidt mere fancy ud."

## User journey map Mål: finde mad i et bestemt tema som ikke er for dyrt

User steps	Før hun går på hjemmesiden	Når hun går på hjemmesiden	Når hun browser opskrifter	Når hun finder opskrifter som passer	Når hun forlader hjemmesiden
User actions	Undersøger hjemmesiden	Foresøger at finde eksotiske opskrifter	Går under tema og leder efter eksotiske opskrifter	Trykker på opskriften og tjekker det ud	Lukker det ned, men gemmer hjemmesiden til fremtidige brug
Goals & experiences	Har god tid på lørdag, så hun vil gerne lege i køkkenet	Tjekker om der retter der inspirerer køkken leget (internationalt) Formål om at finde noget hun synes virker lækker til på lørdag Er inkluderet pga ordblindhed (accessibility)	Inspiration til forbedrelse og som kan postes på sociale medier	Inspirerende Formål om at lære internationale retter	giver op og køber det hun plejer Formål om at tage komponenter med til næste opskrift (i fremtiden)
Feelings and thoughts	Hvad kan jeg finde på? 	Det lidt irriterende 	Det kunne være bedre.. 	Det kunne jeg godt tænke mig at lave 	Det fedt, det skal prøves igen 
Pain points	Skal bruge ekotiske opskrifter	Kan ikke finde tema Ikke de rigtige temaer	Kan ikke finde de opskrifter der resonerer med hende Opskrifterne ser kompliceret ud	Har ikke alle ingredienser i køleskabet (skal handles lidt ind)	Mangel af lidt fanciere /forskellige opskrifter
Touch points					



# Kortsortering test

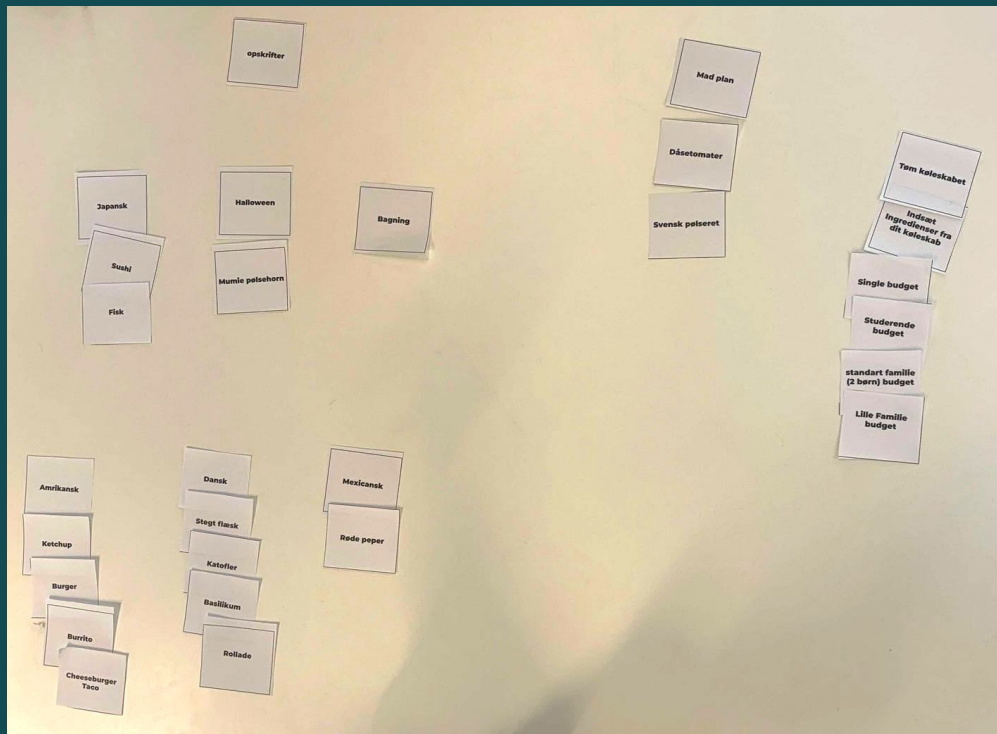
## **Ord og beskrivelser har sin vigtighed:**

Ved at lade brugerne organisere elementerne kunne vi se, hvordan de bedst forstod og navigerede i indholdet.

Vi opdagede, at mange satte alle retter under "opskrifter" i stedet for at differentiere mellem de forskellige madkulturer.

## **Svært at sætte ingredienser og tøm køleskab funktion sammen:**

Derfor måtte vi ændre "Tøm køleskabet" til et mere meningsfuldt navn. Dette viste, hvordan de ord, vi bruger, påvirker brugerens navigation.



**Videor:** [https://drive.google.com/drive/folders/15lx8kPvW0etoVtpxwqOgV0pLHyCRumI8?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/15lx8kPvW0etoVtpxwqOgV0pLHyCRumI8?usp=drive_link)

# Kortsortering test

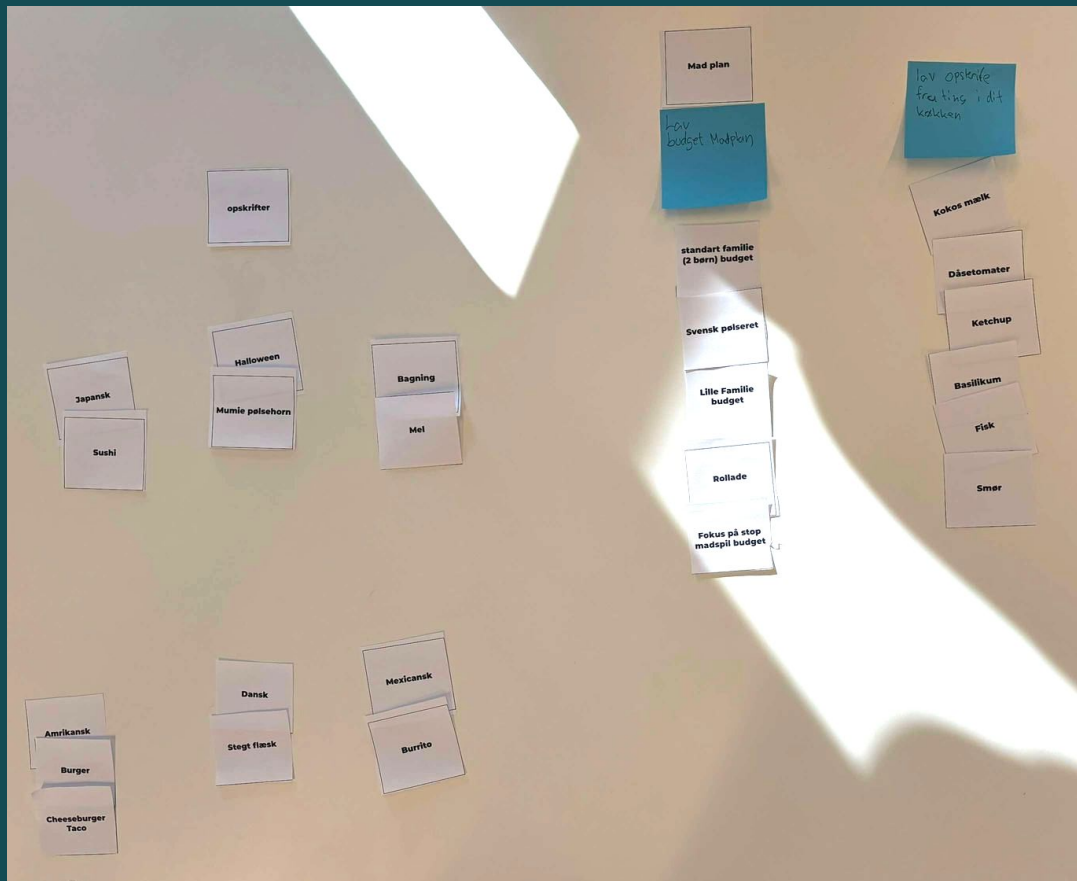
## Ser budget som tøm køleskab - eller fokus på stop madspild i den:

Brugerne blev mere forstående over, at opskrifter skulle placeres under "lav opskrifter fra ting i dit køkken."

Vi overvejede, hvad vi kunne kalde denne funktion, da en lang knap ville være upraktisk.

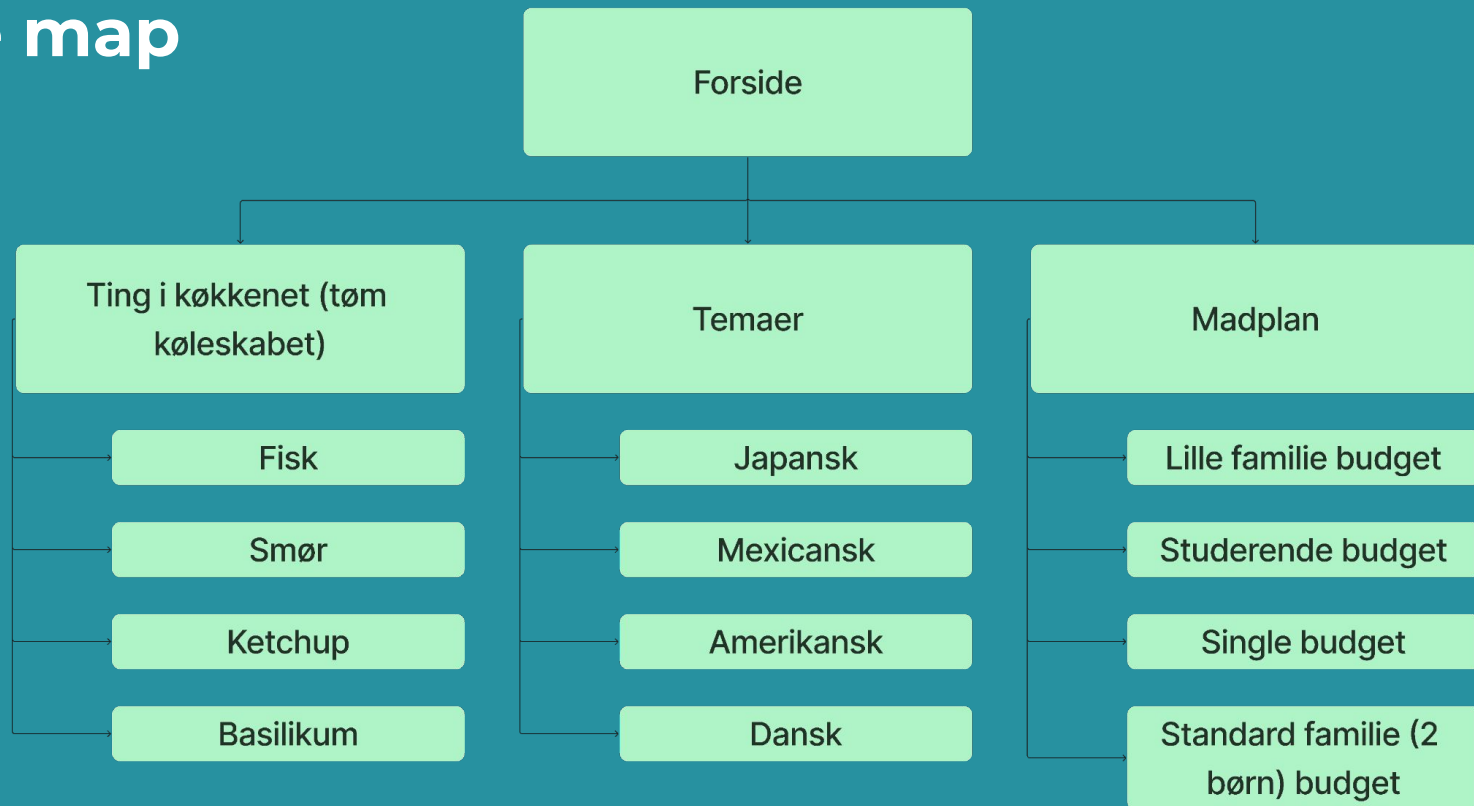
Det blev også tydeligere, at retterne skulle placeres under temaerne, men der var stadig forvirring omkring "bagning," da ingredienser som mel og smør blev kategoriseret forkert.

Dette var med vilje, da vi ønskede at få brugerne til at tænke over deres valg.



**Videoer:** [https://drive.google.com/drive/folders/15lx8kPvW0etoVtpxwqOgV0pLHyCRumI8?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/15lx8kPvW0etoVtpxwqOgV0pLHyCRumI8?usp=drive_link)

# Site map



# MoSCoW

## Must Have

- Opskriftsøgning
- Madplaner
- Mobilvisning
- Tøm Køleskabet
- Filtrering
- Opskriftkategorier

Efter kortsortering  
er "tøm køleskab"  
blevet taget fra

## Should Have

- Detjalerede opskrifter
- Madlavningsmetoder
- Opskriftdetajler
- Filtrering af søgeresultater

## Could Have

- Del opskrifter via sociale medier
- Bruger profiler
- Brugergenererede vurderinger
- Tilmeld til Nyhedsbrev
- Kontakt formular

## Will Not Have

- Printvenlig version af opskrifter
- Opskriftdetajler
- Kategorier
- Ingrediensbaseret søgning
- Kalorieindhold



# UX-Roadmap (under processen)

## Færdig

User research

Mikael T.

Udkast på featurelist

Mikael T.

UX Roadmap

Mikael T.

User stories

Mikael T.

User journey

Mikael T.

## NU

Featurelist

Mikael T.

MoSCoW

Mikael T.

Prioriterings liste

Maria Hansen

Lav kort til kortsortering  
øvelse

Maria Hansen

## Næste

wireflow -Figma

Maria Hansen

Lo-fi - Figma

Mikael T.

site map

Maria Hansen

Kort sortings test - med  
mennesker  
gerne 5-6 stykker

Maria Hansen

## Fremtid

Figma prototype

Mikael T.

Bæredygtighed

Mikael T.

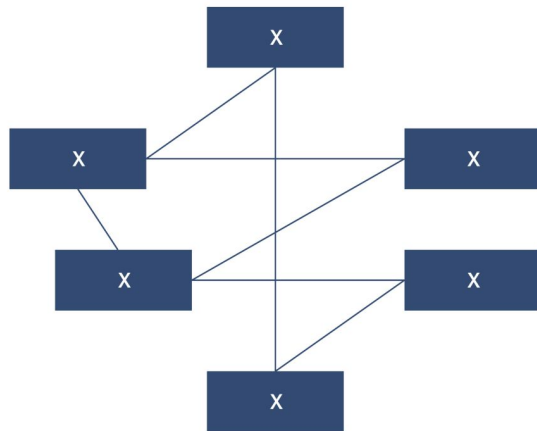
Accessibility

asien

# Navigationsstruktur

Sider kan være på flere undersider  
derfor ved at vi at  
vores side er  
kontekstafhængig

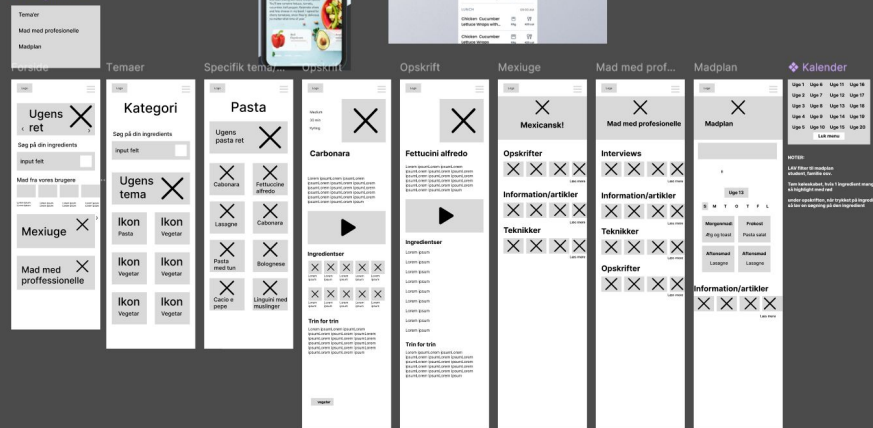
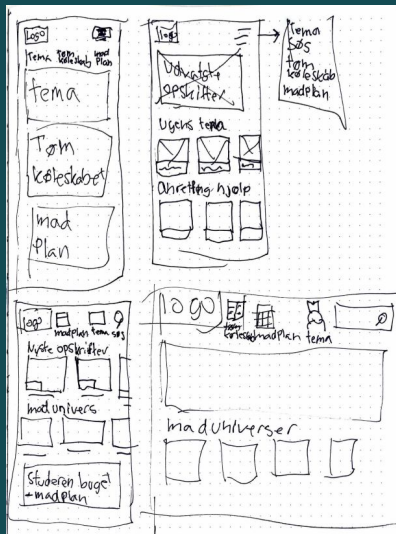
Kontekstafhængig struktur



# Lo-fi wireframe

Vores lo-fi wireframes er at skabe en hurtig visualisering af designet, der fokuserer på layout, struktur og funktionalitet.

De hjalp os med at validere ideer, identificere brugerflow og prioritere essentielle funktioner, samtidig med at de muliggjorde hurtige iterationer og feedback uden at blive distraheret af visuelle detaljer.



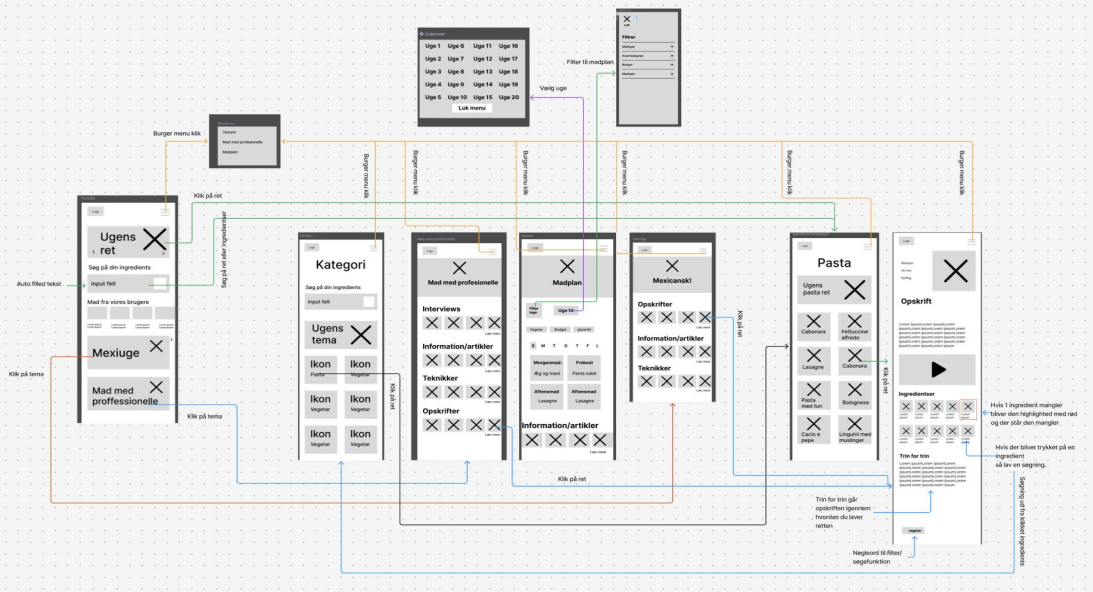
# Wireflows

Vores wireflows illustrerer brugerens interaktion med produktet ved at kombinere wireframes med visuelle elementer, der viser navigationsstrømmen.

De hjælper med at tydeliggøre, hvordan brugeren bevæger sig gennem grænsefladen, hvilke handlinger der tages, og hvordan de forskellige skærme hænger sammen.

Dette gør det lettere at forstå brugerens rejse og identificere potentielle problemer i brugeroplevelsen.

## FIGMA WIREFLOW

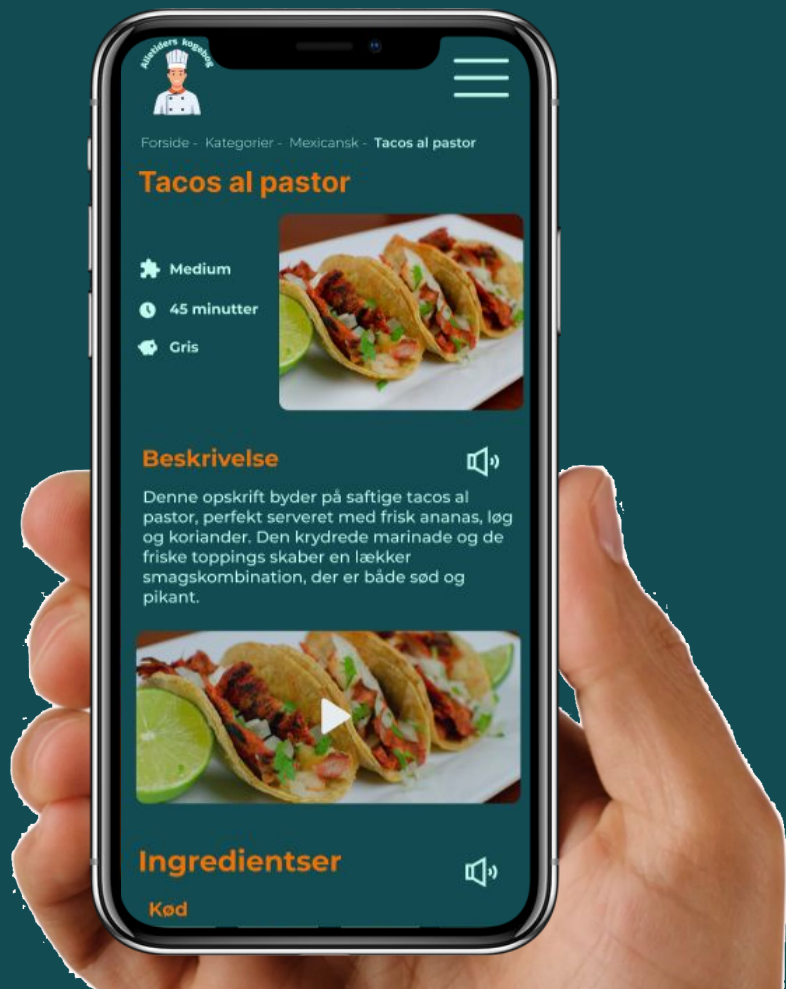




# Hi-fi prototype

Vores wireframe kan ses på linket herunder

<https://www.figma.com/design/XG7850CwM0yrbrXinqJTor/Kogebog-prototype?node-id=74-23&node-type=canvas&t=zs4wgza5aYjVRZtU-0>



# Brugertest (tænke højt test)

Brugerne havde navigering problemer derudover var der Figma problemer som forstyrrede testene, men som blev løst løbende

Brugerne gik til forsiden for at starte forfra på deres søgning efter en specifik side

De første 3 test personer fandt små ting som vi havde overset, hvorpå de sidste tre blev testet efter vi ændre det som de første tre gav os

## Testrapport

### Test person nummer 1 - Mathias

#### Kort introduktion

Denne test handler om at opdage problemer der kan opstå

#### Kort beskrivelse af metoden

Test personen for en opgave de skal løse, og de skal derved navigere gennem prototype, de må meget gerne tale højt undervej

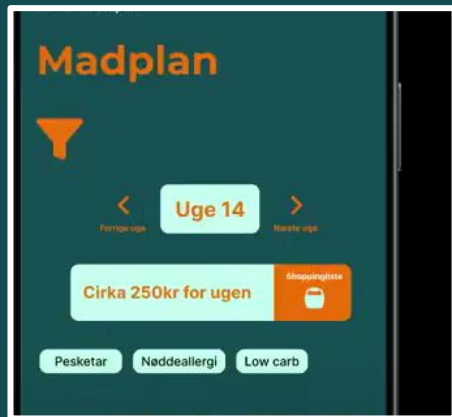
#### Testopgaver

Find en opskrift på tacos

- Gå igennem ting for trin

# Usability problemer fundet ved brugertest

Vi har justere tekst og farver, så det passede bedre, samt rykkede ikoner, som var malplaceret.



# Heuristisk evaluering

2. Sprog - Vi har justeret lidt i sproget så det passer bedre til det almene

4. Design - Brugerne er lidt for tvivlsomme med hvor indkøbslisten befinder sig og hvorfor den skal være hvor den er

10. Vi har taget højde for det, men ikke nødvendigvis et problem, ordblinde kan få læst tekst op og der er taget højde for kontraster osv.



# Anbefalinger til næste iterationer

- Lav A/B test på burger menu eller menu der ligger i bunden
- indkøbslistens placering på madplansiden
- madplan skal være dybere forklaret for folk om hvad det er
- Godt at kører brugertest lidt af gange, så man kan rette undervejs