

# **ELECCIÓN DEL TEMA DEL SITIO WEB**

**Tema elegido:**

CULTURA DIGITAL

**¿Qué información existe ya sobre este tema?**

**Libros:**

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide.

Negroponte, N. (1995). Being Digital.

Castells, M. (1996). The Rise of the Network Society.

**Artículos y sitios web:**

Artículos académicos sobre el impacto de la digitalización en la sociedad.

Blogs y sitios especializados como MIT Technology Review y Wired.

Documentos de la UNESCO y la OCDE sobre educación y cultura digital.

Páginas de universidades con investigaciones sobre la transformación digital.

**¿Qué tipo de contenido le interesa a tu audiencia objetivo?**

**La audiencia de Cultura Digital II busca:**

- Artículos sobre tendencias digitales, redes sociales, inteligencia artificial y educación digital.
- Videos explicativos sobre los temas vistos durante la clase
- Tutoriales sobre herramientas digitales, seguridad en línea y alfabetización digital.

**¿Cuál es el enfoque único o valor agregado del sitio web?**

Mi sitio web ofrecerá un interfaz amigable y sencilla para todo el público, en la página se encontrará información sobre los temas vistos en cultura digital II para que sea accesible a todos los alumnos y les facilite la investigación para futuras tareas

# CREACIÓN DE CONTENIDO

## **Primera seccion: Fundamentos de la Cultura Digital**

En este primer parcial, se abordan los conceptos esenciales para comprender la cultura digital y su impacto en el aprendizaje. Uno de los temas clave es el uso de diagramas de flujo, los cuales permiten representar gráficamente procesos y facilitar la toma de decisiones. Estos diagramas utilizan símbolos específicos para indicar el inicio, el fin, las acciones y las decisiones dentro de un proceso, lo que los hace herramientas fundamentales en la programación y la gestión de información.

Otro aspecto fundamental es el uso de herramientas digitales para el aprendizaje. En la era digital, el acceso a la información es más eficiente gracias a plataformas como Google Drive, que permite almacenar y compartir documentos en la nube; Canva, utilizada para la creación de contenido visual atractivo; y Kahoot, que facilita la evaluación interactiva. Estas herramientas mejoran la organización del estudio y la colaboración entre usuarios.

El diseño gráfico básico también juega un papel importante en la cultura digital. La correcta elección de colores, tipografías y composición visual permite comunicar mensajes de manera clara y efectiva. Además, aprender sobre alfabetización digital es esencial para navegar de manera segura en internet, identificar información confiable y proteger los datos personales en un entorno cada vez más digitalizado.

## **Segunda seccion: Introducción a HTML y CSS**

En este parcial, se introduce a los estudiantes en el desarrollo web mediante HTML y CSS, los lenguajes básicos para la creación de páginas web. HTML (HyperText Markup Language) se encarga de la estructura del contenido, utilizando etiquetas como `<h1>` para títulos, `<p>` para párrafos y `<img>` para imágenes. Entender cómo se organiza una página con HTML es clave para cualquier persona que quiera adentrarse en el mundo del diseño web.

Por otro lado, CSS (Cascading Style Sheets) se utiliza para darle estilo a la estructura creada con HTML. A través de CSS, se pueden modificar colores, fuentes, tamaños de texto y distribución de los elementos en la página. El uso de selectores, clases e identificadores permite aplicar estilos específicos a diferentes partes del sitio web, creando diseños atractivos y funcionales.

Comprender estos conceptos básicos permite desarrollar sitios web con una estructura clara y una apariencia personalizada, adaptándose a diferentes dispositivos mediante el diseño responsivo. Esto es fundamental en la actualidad, ya que la mayoría de los usuarios acceden a internet desde teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos.

### Tercera Sección: Guías y Recursos Prácticos

Para reforzar los conocimientos adquiridos, esta sección proporciona guías y recursos prácticos que facilitan la aplicación de los temas vistos en los parciales anteriores.

En cuanto a diagramas de flujo, se presentan ejemplos y herramientas como Lucidchart y Draw.io, que permiten crear diagramas de manera sencilla y visual. Estas herramientas ayudan a plasmar ideas y estructurar procesos de manera ordenada.

Para el uso de herramientas digitales, se ofrecen tutoriales sobre Google Drive, Canva y Kahoot, explicando cómo maximizar su potencial en el ámbito académico y profesional. Aprender a manejar estas herramientas mejora la productividad y facilita el acceso a la información.

Por último, se incluyen guías sobre HTML y CSS, con ejemplos de estructuras básicas de páginas web, explicaciones sobre la aplicación de estilos y la importancia del diseño responsivo. Estos recursos permiten que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido, creando sus propios proyectos web de manera sencilla y efectiva.

Con esta estructura, se busca proporcionar un aprendizaje integral sobre cultura digital, preparando a los estudiantes para desenvolverse en un mundo cada vez más tecnológico y conectado.

### **CONTENIDO VISUAL**

[https://www.youtube.com/watch?v=3yM5uXp-T\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=3yM5uXp-T_0)

<https://www.youtube.com/watch?v=mNbnV3aN3KA>