

一般委託以及專任委託、以及其為專任服務之差異化					
一般、專任、或其衛專賣			服務項目	受眾	效果
其衛專任	專任委託	一般委託		經常使用臉書之40~60歲購買力較強之青壯年	也是很好的銷售管道，唯受眾客流不穩定。
				只有聽過有巢氏、永慶的隨機客戶	通常已經為永慶房產集團人員服務過之客戶
				永慶集團內部1600家店之成員/宜蘭區50幾家店	我集團人員每日(或接受到最新客需時)會察看最新上架物件在看到適合的物件會立即傳給相對應的客戶
			591行銷	準客戶	極佳!上去看物件的大多是磨刀霍霍向地房的準客戶，除了價格考量，都是很有潛力的買方!
			好房網	高頻率瀏覽客戶、關鍵字瀏覽客戶	屬於高頻率搜尋房地相關關鍵字的客戶，或是近期有在看房，透過演算法帶來的客戶
			帆布、珍珠板曝光	地緣客	現場曝光，經過現場會問的客人，都是我們的黃金買方，因為地緣關係是銷售上非常重要的一環!
			店長推案	宜蘭縣內永慶集團店東長共計200位左右	在店東長專屬群組歸案，有非常好的效果。一來，群組內都是房仲菁英，以及各路老闆、有些甚至跨足建設工程，土地報上去甚至自己會買。二來，店東長報物件上群組後，起到了保護的功能，在關鍵時刻案件較不意被破壞。
		資料封面美化	年輕一代的客人、IG、眼球容易被創新東西抓住的人	物件透過Canva美化銷售封面，絕美排版，搶在第一秒鐘抓住買方眼球!	
		物件尺寸圖	需要作裝潢的買方、或是喜歡翻修房屋的投資人	尺寸圖由我專聘竹北在職之室內設計師花費繪製。與現場原況尺寸誤差大約落在5公分以內。這個服務對舊屋出售的屋主非常合適!因為買方買了之後勢必得裝修，而現場尺寸可以直接提供給裝潢師傅作為裝修參考，甚至直接使用。	
		物件配置圖	需要添置家具的買方，對於室內設計無相關概念的買方	我專聘之設計師以他的生活角度協助空間上的配置，結合人體工學，生活美學，打造全新質感房屋。家具配置都已完成，買方可以以它實際的需求做調整，或是直接採納設計師的圖來配置家具。	
		物件室內設計3D圖	對室內設計有興趣的客人、網路客、同業	買房上創新的視覺體驗，3D圖讓您更能感受家的氛圍	
		591個人加強曝光，推上首位	強迫你接受資訊就對了。	台幣戰士，簡單粗暴。	
		物件3D格局圖	暫時還無法看屋、對三維空間需要圖片、動畫瞭解的客戶、或是同業。	買房上創新的視覺體驗，3D格局讓物件更清晰，促進下手	
		物件規劃示意圖 (室內設計以及建築示意)	1.店面:規劃行業，以針對特定客群直接定錨未來規劃，適合要開店的人 2.住宅:規畫室內空間，讓室內家具等配置一目了然，適合家庭客 3.土地:規劃建築物，未來建設示意。可以直接吸引建商參考	針對住宅連家具都幫你配好了，家的感覺一整個都顯現。建商找土地?沒問題，我直接依照土地法規大致規劃一棟房子或是一批建案給董事長參考。	
		LINE社群	社群內皆建商、投資客、自住客等	都是其衛的老客戶，其中不乏資金充裕的建商、集團、董事長	
		IG曝光	其衛的客戶以及朋友		