

Emne for shoppen

Målgruppen jeg går efter er unge kvinder og queers som har fokus på bæredygtighed, unikke-one of a kind produkter, og det at kunne modificere, og diy'e sit tøj.

Produktet er at gå ud og finde fede genbrugs t-shirts, som i forvejen er meget unikke og spændende. Derefter tage vi dem ind og giver dem en klorin behandling så de får fede afblegede designs som ikke kan replikeres. Derudover vil der også være mulighed for købe et afblegnings sæt så at folk selv kan ordne de t-shirts de har hjemme, i det design som de synes er bedst eller ser fedest ud. Her kan man også købe nogle fede ubehandlede t-shirts, som de kan bruge til det.

Afsenderen er et ungdommeligt firma, med en edge til sig, og et look and feel inspireret af internetkultur, maximalism, og kapitalistiske overtoner. Det vil have have en tydelig queer og interseksionalistisk følelse til sig med et bæredygtigt twist især inspireret af ting som hyper pop, bubblegum bass, og pc music. Brutalistisk, 90'er v i b e s , og glitch.

USP

Der vil være et stort fokus på at alle t-shirt bliver vist frem på et udvalg af modeller i rangerende størrelser. Der vil også være et stort fokus på at være sikker på at der stort udvalg af produkter i alle størrelser og ikke bare i medium størrelsen. Det vil være muligt at få tingene hjemsendt så de kan prøves på og sendes tilbage hvis ikke de passer uden ekstra omkostning for forbrugeren. Derudover vil vi beregne hvad vores klima omkostninger er ved frem- og tilbage sendelse og lave initiativer til at klima kompensere for den udledning der som følge af at vi sender ting frem og tilbage. Vi vil også sikre en online sikkerhed og sørge for at der ikke er tvivl hos kunderne om at de kan føle sig sikre når de handler hos os, og forsikre dem om at de det at købe hos os er at købe lokalt.

Vi sikre vores kunder at alle t-shirts de køber hos os er unikummer og one of a kind.

Indsigter

- Folk der står i kø foran montren med kage og mad, og mens venter kigger de på udvalget.
- folk bestiller to-go kopper selv om at de bliver her
- folk bliver utålmodige hvis folk bruger ekstra tid på at bestille, eller ikke er sikre på hvad de vil have når de kommer op til disken
- de færreste af dem der sidder herinde sidder med andre og taler, de fleste har en computer de skriver på
- folk holder god afstand til hinanden, og er gode til at have deres masker på
- der er to måder at vente på sin kaffe, enten ved udlevering disken eller siddende ved et bord.
- Der er en meget afslappet stemning som kan brydes af meget lidt støj - folk taler dæmpet
- Mobil er fremme fra man står i kø til man får udleveret sin kaffe medmindre man er der med en anden
- Det umiddelbart få som skal have andet end drikke vare
- Min mor er 66 og har samlet meget tøj igennem livet, så det er sjældent at hun køber nyt tøj, især t-shirts.
- Hvad der afgørende for hende er muligheden for at stå fysik med et produkt i hånden og mærke hvordan materialet føles i hænderne, hvordan det dufter, strækker, hvad formen er.
- Ofte vil hun gå hjem og se om det eventuelt er billigere online, eller om der er ligger en rabatkode et på siden hun kan bruge til spare penge.
- Dog når det kommer til at udskifte noget hun allerede har men som måske er slidt, vil starte med at gå på internettet, og søge på det specifikke produkt, og købe det der fra.
- Hun meget glad for hjemmeside som giver mulighed for at for at specificere sin søgning så hun ikke skal forholde sig til alle produkter der er på hele hjemmesiden. hun skulle her i sidste uge købe en madras, og da de fleste madrasser er 90 cm i bredden, men skulle bruge en som kun var 70 cm i bredden, var det stor hjælp at hun ikke var nødt til at kigge alle madrasser de havde på hjemmesiden for at finde den hun ledte efter.
- Desuden var det også vigtigt for hende at føle sig tryk og vide hvor hun købte fra. Især COOP var hun glad for fordi hun kendte dem, de er danske, og hun kunne hurtigt koble det op med butikker hun kender fra den fysiske verden og har været i.
- Tilsidst har jeg lært at jeg skal teste inden interviewet om mit udstyr overhovedet optager.
- Det fleste folk er stadig tilhængere af at købe i fysiske butikker hvor de kan få lov til at prøve og mærke de ting de køber.
- Sikkerheden er noget der går igen. Folk føler sig generelt ikke lige så trygge ved at handle online, som når de er i en butik hvor de kan se produktet og får det med med det samme.
- Generelt er folk stadig større tilhængere af at købe igennem deres computer.
- Mange er dog glade ved hvor nemt og let det er at handle online.
- Bæredygtighed, miljø, og klimaet fylder en del i folks tanker når de handler online.

- Folk vil også i højere grad gerne vide hvordan tøjet kommer til at se ud på deres krop, og ikke bare en størrelse medium model.

Convenience

At mærke varen

cyber Sikkerhed

Nutidige bekymringer og problematikker

Folk ved generelt hvad de vil have

Lightning demos

<https://msmsmsm.com/>

<https://tapeaarhus.dk/>

<https://pcmusic.info/>