



Dr. Lars Pelke

Universität Heidelberg, Institut für Politische Wissenschaft

Praxiskurs Datenanalyse und Replikation

Sitzung 8 Reproduktionsstudie zur Replikation mit
Mehrwert machen



Leitfragen und Lernziele

- Replikation publikationswürdig machen!
 - Wie Mehrwert generieren?
 - Zwei Arten der Replikationsstudie
- Gemeinsames Erarbeiten von Leitlinien (Do`s and Dont`s) für den Replikationsreport
- Arbeit an individuellen Replikationsstudien

Wie bringen wir eine Replikation in eine publikationswürdige Form? II



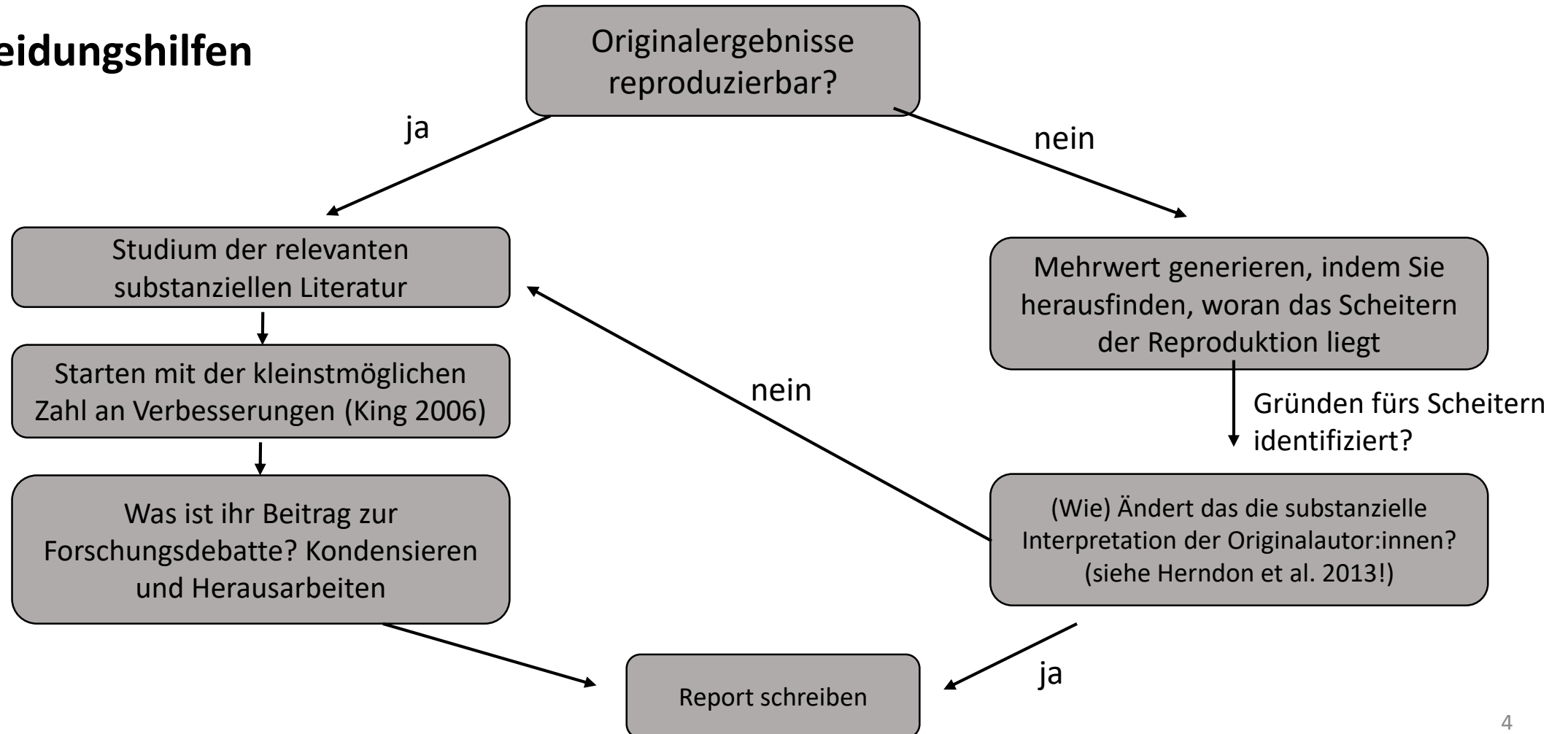
Gruppenpuzzle zur Expert:innenarbeit aus Sitzung 7

- Stellen Sie sich gegenseitig vor, was Sie in Ihrer Expert:innengruppe erarbeitet haben.
Fokussieren Sie auf das Wesentliche.
- Erarbeiten Sie gemeinsam die vier wichtigsten **Takeaway Messages**
(Was nehmen Sie mit)
- Schreiben Sie Ihre Ergebnisse auf einem Flipchart

Wie bringen wir eine Replikation in eine publikationswürdige Form? II



Entscheidungshilfen



Wie bringen wir eine Replikation in eine publikationswürdige Form? II



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386

Weitere Tipps und Tricks

“If you decide that the conclusions of the original article are incorrect, then show why you think that but also what led the authors of the original article to think otherwise. You should never discuss it in the paper—directly or indirectly— but you should assume, unless you have overwhelming evidence to the contrary and maybe even then, that the authors were well-intentioned, smart, honest, and hard-working. Your article is about the **author’s findings, not about the author.**” (King 2006, 120)

Wie bringen wir eine Replikation in eine publikationswürdige Form? II



Weitere Tipps und Tricks

“Clarify with precision the extent to which you were able to replicate the author’s results. If you can’t replicate the author’s results even with the help of the author that is important information that needs to be on the public record, but it also means you can’t build on this work to make further progress. And if you can’t find out what the problem is, it might mean that you do not have a publishable paper and so might need to start with a different article. So try hard, and you may have to try very hard, to replicate.” (King 2006, 120)

Wie bringen wir eine Replikation in eine publikationswürdige Form? II



Weitere Tipps und Tricks

“Unlike almost all previous papers you may have written, do not allocate space in your paper in proportion to how much work you put in accomplishing each task. The point of this paper is to make your scholarly point, not to show how smart you are. This paper should not be about you or a report of what you did; it should be about what you contribute to our collective knowledge about the world.” (King 2006, 120)

Wie bringen wir eine Replikation in eine publikationswürdige Form? II



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386

Weitere Tipps und Tricks

“Understand your raw data prior to statistical modeling, and help your readers do so. Include graphics or descriptive statistics to help in this goal. Giving some concise sense of the data while you are describing the variables is a useful space saving device.” (King 2006, 121)

Individuelles Arbeiten an der Replikationsstudie



UNIVERSITÄT
HEIDELBERG
ZUKUNFT
SEIT 1386

Arbeiten Sie bis zur **Woche 10** an Ihrer Reproduktionsstudie. Dokumentieren Sie wie besprochen und fangen Sie mit der Verschriftlichung der Ergebnisse an.

In Woche 10 sollten Sie bereit sein Ihre Reproduktivitätsskripte (inklusive der Daten etc.) zu veröffentlichen (zunächst nur innerhalb des Kurses).

Siehe auch [Alvarez, R. M., & Heuberger, S. \(2021\). How \(Not\) to Reproduce: Practical Considerations to Improve Research Transparency in Political Science. PS: Political Science & Politics, 1–6.](#)

<https://doi.org/10.1017/S1049096521001062>



Vorbereitung nächste Sitzung (Woche 9 und 10)

Keine synchrone Seminarsitzung in **Woche 9**

- Sprechstunde zu Seminarzeiten zu individuellen Beratung

Für Woche 10 vorbereiten

- Replikationsmaterialien vorbereiten und durchlaufen lassen