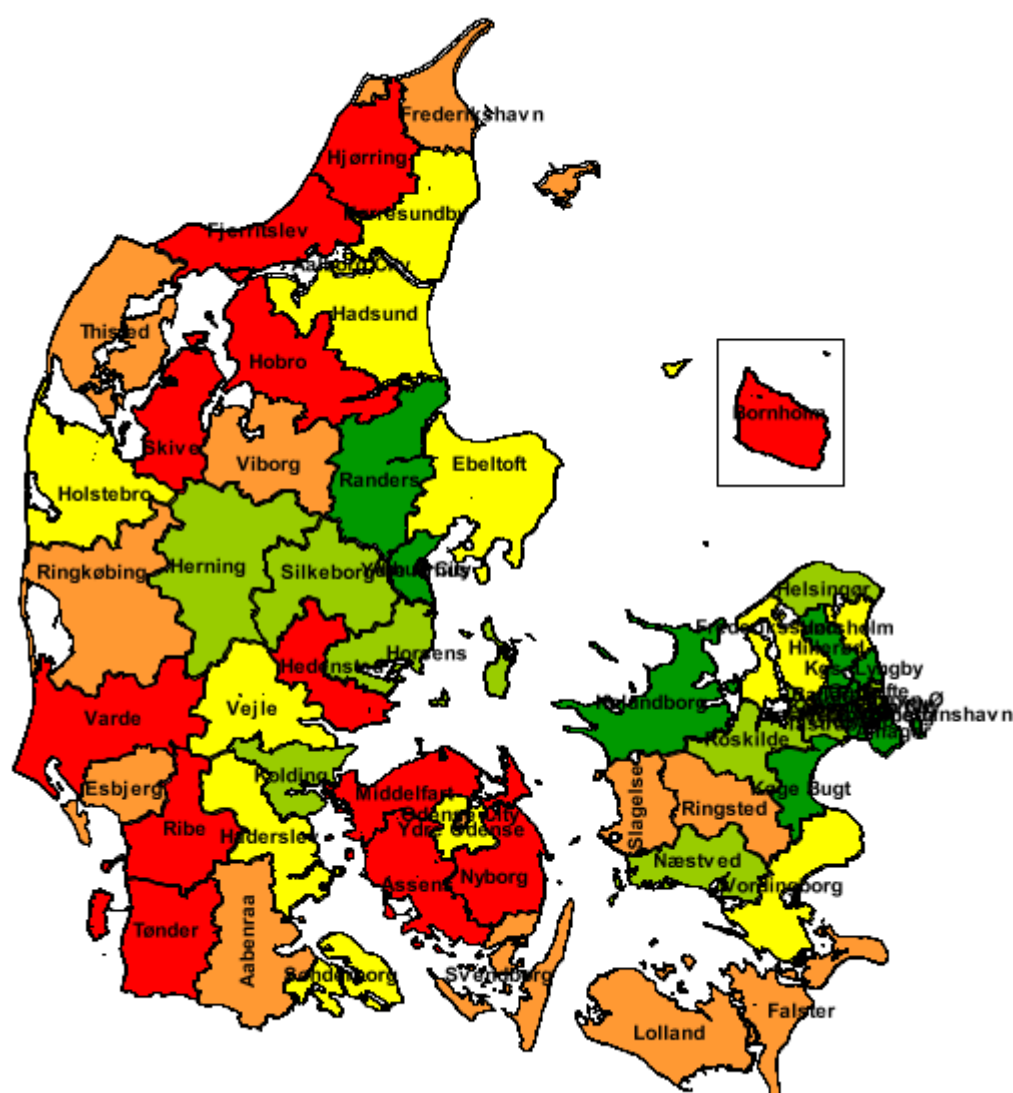


Apotekernes omsætning – sammenhænge mellem salg, geografi og opland

DLIMI beskæftiger sig med at indsamle data omkring salget af lægemidler på landets apoteker. I forbindelse med data, bliver vi tit spurgt, om der er en sammenhæng imellem forskellige præparater og befolkningen eller det enkelte apoteks geografi i de forskellige dele af landet. Producenterne vil eksempelvis gerne vide, om der er regionale forskelle mellem forbruget af medicin, så man f.eks. i København bruger meget af én type, mens den i Odense slet ikke bliver brugt.

Da data på det enkelte apotek ikke er offentligt tilgængelige, vil apotekerne optræde med et nr. i stedet for et navn, rangerende fra nr. 1 til 376. Endvidere har vi defineret 60 områder kaldet moduler, hvori der i gennemsnit ligger fem apoteker. Disse områder eller moduler gør det muligt for os at tilknytte befolkning (alder, køn og antal) til de fem apoteker der ligger i området. Derudover vil apotekets region blive oplyst.



Eksempel på modul strukturen.

Til denne analyse har vi valgt at fokusere på følgende områder:

- Apotekets totale omsætning
- Omsætningen på receptpligtige lægemidler
- OTC omsætning (Over the counter – lægemidler som ikke er på recept f.eks. Panodil, Nicorette etc).
- Mærkevare omsætning – her er der tale om de produkter der befinder sig foran skranken, f.eks. hudpleje, plastre, vitaminer osv.
- *Diabetes*
- *Rygestop*¹
- *Astma/KOL*

Endvidere har vi defineret det område, apoteket ligger i. Hvert apotek er derfor placeret i en kategori

- Metropol
- Metropolomegn
- Større provinsby
- Mindre provinsby
- Landsby

De fleste apoteker er desuden tilknyttet en kæde, som blandt andet indkøber til apotekerne i den givne kæde og laver diverse aftaler for markedsføring. For hvert apotek findes en variabel, som angiver, hvilken kæde apoteket tilhører.

Fokus på historien

I har metodefrihed inden for kursets rammer, og I skal naturligvis leve op til de stillede faglige krav. Når I skal præsentere jeres resultater, er det en god idé at have fokus på en samlet historie, som I ønsker at præsentere – det skal også kunne videreformidles til mennesker, som ikke kender til K-nearest neighbours, neurale netværk og PCA. Præsenter også jeres tanker og vej til målet.

Forslag til undersøgelse

- Er der forskelle mellem kæderne?
- Kan salget bruges til klassifikation af apotekerne (Metropol, Landsby osv.).
- Hvilke markeder følges ad – sælges der meget ADHD medicin de samme steder, som der sælges mange rygestop produkter?
- Hvis en KNN analyse viser, at Metropol og Større Provinsby apotekerne ligner hinanden – hvilke parametre er det så, som gør dem ens? Og hvordan adskiller de sig fra Landsby apoteket?

¹ OBS: Apotekernes omsætning på rygestop udgør ca. 1/3 af det totale marked for rygestop produkter, og der er således et stort salg i detailhandlen, som vi ikke kan gøre rede for.