Projectcommunicatie

Lars van Vliet

### Type product

Het schrijfproduct is een **DIY-handleiding (Do It Yourself Guide)** voor het bouwen van een verplaatsbaar en gebruiksvriendelijk éénpersoons BMX-starthek. Dit beroepsproduct volgt een professionele opzet met duidelijke structuur: inleiding, materialenlijst, stapsgewijze bouwinstructie, schema’s, veiligheidswaarschuwingen en tips voor uitbreidingen.

### Doelgroep

De handleiding richt zich op:

* **BMX’ers en trainers** die tijdens trainingen een starthek willen gebruiken.
* **Ouders van jonge BMX’ers** met een technische achtergrond die zelf een starthek willen bouwen.
* **Technisch geïnteresseerden** die het systeem willen namaken of verbeteren.

### Doelen

**Voor de doelgroep:**

* Inzicht geven in hoe een BMX-starthek werkt.
* Concrete en toegankelijke instructies bieden om zelf een hek te bouwen.
* Mogelijkheid om het ontwerp uit te breiden of aan te passen aan eigen wensen.

**Voor mijn project:**

* De handleiding toont aan dat mijn ontwerp overdraagbaar en herbruikbaar is.
* Het document is bewijs dat ik mijn project professioneel kan communiceren en documenteren.

**Voor mijn leerproces:**

* Oefenen in het vertalen van complexe technische stappen naar een duidelijke en begrijpelijke handleiding.
* Ontwikkelen van professionele schrijfvaardigheden voor een technische doelgroep.
* Leren hoe ik kennis overdraag en anderen kan inspireren om met mijn werk verder te gaan.

### Vragen voor verder onderzoek tijdens mijn project

* Hoe gedetailleerd moet ik de technische instructies maken zodat de doelgroep ze kan volgen zonder voorkennis van programmeren of elektronica?
* Welke visualisaties (schema’s, foto’s, CAD-afbeeldingen) zijn het meest bruikbaar voor de doelgroep?
* Hoeveel achtergrondinformatie (bijvoorbeeld over veiligheid, energievoorziening, onderhoud) moet ik opnemen in de handleiding?
* Welke platformen zijn het meest geschikt om de handleiding te publiceren (bijv. PDF, website, GitHub)?

## Doelgroepanalyse DIY-handleiding BMX-starthek

### 1. Vraaggestuurde analyse

* **Wie is mijn doelgroep?**  
  BMX’ers, ouders met technische achtergrond, trainers en technisch geïnteresseerden.
* **Wat is hun voorkennis?**  
  Basiskennis van techniek (elektronica, mechanica) maar vaak niet professioneel geschoold. Sommigen hebben alleen praktische handigheid.
* **Wat hebben zij nodig?**  
  Eenvoudige, duidelijke uitleg met visuele ondersteuning en een stapsgewijze aanpak. Veiligheidswaarschuwingen en praktische tips zijn cruciaal.
* **Wat motiveert hen om mijn product te gebruiken?**  
  De wens om kosten te besparen t.o.v. commerciële starthekken, zelfstandig iets te bouwen, of training flexibeler in te richten met een eigen verplaatsbaar hek.

### 2. Belangen van de doelgroep

* **BMX’ers/trainers:** willen een betrouwbaar en eenvoudig starthek dat de training realistischer maakt.

Belang: praktische bruikbaarheid.

* **Ouders met technische achtergrond:** willen iets nuttigs bijdragen aan de sport van hun kind, en plezier halen uit het bouwen.

Belang: duidelijke instructies, veiligheid en betaalbaarheid.

* **Technisch geïnteresseerden:** willen nieuwe kennis opdoen en experimenteren.

Belang: gedetailleerde schema’s en uitbreidmogelijkheden.

### 3. Scenario’s van gebruik

* **Scenario 1 – BMX-trainer:**  
  Downloadt de handleiding, bouwt samen met een ouder een starthek en gebruikt dit tijdens wekelijkse trainingen. Het product moet betrouwbaar zijn en snel op te zetten.
* **Scenario 2 – Ouders:**  
  Een vader met basiskennis elektronica volgt de stappen, bouwt het hek en test het samen met zijn kind. De handleiding moet eenvoudig en veilig zijn, met waarschuwingen waar nodig.
* **Scenario 3 – Technisch geïnteresseerde student:**  
  Gebruikt de handleiding om het basishek na te bouwen, en voegt extra functionaliteiten toe (bijv. sensoren, draadloze bediening). Voor deze doelgroep moet er voldoende technische diepgang zijn.

### 4. Vragen voor verder onderzoek tijdens project

* Hoe technisch mag de taal in de handleiding zijn? (moet ik bijv. basis elektronica nog uitleggen of niet?)
* Heeft de doelgroep vooral behoefte aan tekst, of juist meer aan beeldmateriaal (stappenfoto’s, schema’s, video)?
* Hoeveel detail is wenselijk in de onderdelenlijst (alleen hoofdelementen of tot schroefniveau)?

# Presentatiestrategie – Dilemmabox

### Het dilemma: gesloten vs. open presenteren

* **Gesloten presentatie**
  + Voordeel: overtuigen dat het product al werkt en af is; sterke positionering; weinig ruimte voor kritiek.
  + Nadeel: minder ruimte voor verbeterpunten en doorontwikkeling. Je loopt kans dat belangrijke input van anderen niet meer meegenomen wordt.
* **Open presentatie**
  + Voordeel: veel ruimte voor feedback en nieuwe ideeën, product wordt rijker en toekomstbestendiger, je toont leergierigheid en reflectievermogen.
  + Nadeel: kan de indruk wekken dat het product nog niet “af” is met het risico dat je te veel suggesties krijgt en moet filteren.

### Bewuste keuze

Ik kies voor een **open presentatie**.

* Het BMX-starthek is bedoeld als **prototype** en als basis voor toekomstige uitbreidingen door mij of anderen.
* Mijn leerdoel is juist om te **leren van feedback** en mijn ontwerp te verbeteren op basis van input van peers, docenten en experts.
* Een open houding versterkt mijn leiderschap, omdat ik laat zien dat ik **niet alleen een product oplever**, maar ook een **proces van kennisdeling en doorontwikkeling** faciliteer.

### Aanpak presentaties

**Tussenpresentaties (open, feedbackgericht):**

* Ik presenteer de huidige stand van zaken: functionele eisen, conceptontwerpen, keuzes (zoals servo vs. solenoid) en mijn aanpak (watervalmethode).
* Ik stel gericht vragen aan de groep.
* Ik gebruik een korte live demo of visualisatie om feedback concreet te maken.

**Eindpresentatie (open met afsluitend overtuigend element):**

* Ik laat het werkende prototype en de DIY-handleiding zien.
* Ik verzamel feedback over uitbreidmogelijkheden en verbeterpunten.
* Tegelijkertijd overtuig ik mijn publiek dat mijn product nu al **bruikbaar en overdraagbaar** is (door handleiding + open-source aanpak).
* Ik sluit af met een blik vooruit: hoe anderen mijn ontwerp kunnen hergebruiken of uitbreiden.