

Propuesta de encuesta sobre ciberseguridad

Equipo: Chicas Superpoderosas

Francisco Cordero Ronquillo

Juan Pablo Macías Watson

Miguel Angel Quintero Villegas

Sara Visoso Gunther

Consideramos como guía en todos nuestros temas lo siguiente:

* Perfil del encuestado
* Usos y necesidades
* Seguridad y privacidad
* Agresiones, ataques digitales

Objetivo:

Entender los mitos sobre ciberseguridad populares entre los jóvenes universitarios en el rango de edad de entre 18 a 24 años. E investigar cómo cambian dependiendo del perfil del sujeto entrevistado.

Los mitos sobre los cuales queremos investigar son los que tienen que ver con los temas de: redes sociales y compras en línea. Tomando en cuenta las siguientes guías:

* Usos y necesidades: para qué se usan las tecnologías en cuestión (redes sociales y compras en línea.
* Seguridad y privacidad: control de acceso a la información del usuario.
* Agresiones y ataques digitales: posibles riesgos a los que se exponen al usar dichas tecnologías.

Investigación:

**Conceptos clave:**

* Usos y necesidades: Aspectos de la vida en las que se usan las tecnologías y objetivos con los que se ocupan.
* Ciberseguridad: Práctica de defender las computadoras, los servidores, los dispositivos móviles, los sistemas electrónicos, las redes y los datos de ataques maliciosos.
* Vigilancia: Interacción digital donde se toman datos de una persona sin su consentimiento explícito.
* Privacidad: Ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de toda intromisión.
* Redes sociales: Servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión
* Tiendas virtuales: Es un tipo de comercio que utiliza internet como medio para vender productos.
* Ataques digitales: Un ataque digital es cualquier acción o comportamiento con objetivos malos mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Nuestra investigación busca entender el funcionamiento de los mecanismos de redes sociales y tiendas virtuales para poder generar preguntas pertinentes sobre su uso, peligros y seguridad a los encuestados. Además de obtener información sobre mitos generalizados sobre cómo se relacionan la ciberseguridad y nuestro demográfico esperado.

lluvia de ideas:

* leyes de protección de datos
* Redes sociales más utilizadas- coincidencias de redes
* Vigilancia virtual empresarial (gubernamental igual)
* Amazon echo- casos de vendedores que utilizan información de compradores
* medidas biométricas
* Riesgos de información financiera
* Servicios de protección financiera como paypal
* uso de información para publicidad personalizada

Estructura de la encuesta:

La encuesta se va a dividir en 4 partes. La primera de estas partes será el perfil general del encuestado en la que recopilaremos información básica sobre el sujeto como su rango de edad, género y conocimientos generales sobre ciberseguridad. La segunda parte contendrá preguntas acerca de redes sociales. La siguiente sobre compras en línea. Y por último la sección de preguntas de conclusión

La estructura de la encuesta está representada por el siguiente diagrama:

1. Perfil general
   1. Rango de edad
   2. Nivel de estudios/ carrera
   3. Género
   4. Conocimientos sobre ciberseguridad
   5. Contraseñas
   6. Compartir datos personales
   7. Políticas de manejo de datos
   8. Uso de tecnología
   9. Acceso a la tecnología
2. Redes sociales:
   1. Cuales usa
   2. Frecuencia de uso
   3. Objetivo de uso
   4. Perfiles públicos o privados
   5. Tipo de información compartida
   6. Efectos en la vida diaria (acotarlo)
   7. Forma de interactuar (precauciones)
   8. Peligros comunes al usar redes sociales
   9. Limites éticos de uso
3. Compras en línea:
   1. Tipos de compras en línea
   2. Frecuencia de uso
   3. Administración de información financiera
   4. Servicios de protección de información financiera (ej: paypal)
   5. Datos que obtienen sitios de compras en línea
   6. Publicidad basada en compras
   7. Experiencias negativas
4. Conclusión:
   1. Eficiencia contra funcionalidad
   2. Implicaciones éticas
   3. Autoevaluación de actitudes frente a la ciberseguridad

Al finalizar la encuesta, los encuestados podrán acceder a la investigación que hemos realizado para informarse más al respecto de la ciberseguridad, además de acceder a nuestras fuentes y referencias.

Propuesta de Análisis:

Estudiaremos el comportamiento y conocimiento que tienen los encuestados sobre la ciberseguridad y cómo varía dependiendo de su perfil. Buscamos patrones entre personas con el mismo perfil para luego extraer información no solamente sobre universitarios, sino sobre subgrupos; esto nos servirá para poder brindar conclusiones más acertadas sobre los datos obtenidos.

Nuestras conclusiones sobre los datos analizados se publicarán en un tablero en la misma página en la que se encuentre la encuesta y la investigación que hemos realizado para que sean visibles a todo público interesado.

Referencias:

* <https://latam.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-is-cyber-security>
* <https://www.gob.mx/sipinna/es/articulos/ciberseguridad-para-ninas-ninos-y-adolescentes-en-el-ecosistema-digital?idiom=es>
* <https://dle.rae.es/privacidad>
* <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36622552/Robo_de_identidad_1_-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1636574487&Signature=HKE8hbTeLab4Xs-iYc9UpGi7HhbQe1j~9HBRKZoAewkL~iWYu2tjyqtaCE7G6~eo9U~rqvEBmoRd5NOKvNuVVtyc49TaMZk3b93g8Zf~mc~6EWR9ZjQLHbvrk54fCqCEdZ3Vy9XPQLBK6TohHSupJtXWOq-lVXrggkOn-JPNahJEOvZitOj89N~YgckOqAvBiAEang6LoqmaMSxO~krEdpdoYRXtLqRTDJP~QnRWyf7Kvz7tGi7dIuM86a3--pqzg5HCeGyxWIOh8qGPkpnDFsmI1H8m-9ficbto0g8NYDssRxyOQjJK3aHr3VVZ~sePrucGRR~0ONHwOvb31gUbJQ__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA>
* <https://www.forbes.com.mx/el-robo-de-identidad-digital-en-mexico/>
* https://www.forbes.com.mx/como-funcionan-los-pagos-en-linea/#:~:text=Con%20plataformas%20de%20pago%20online,pueden%20consultar%20en%20cualquier%20momento.
* <https://www.unicef.org/mexico/ciberseguridad>
* <https://socialtic.org/category/seguridad-digital/>
* <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPDPPP.pdf>
* <https://www.ciset.es/glosario/490-tienda-online?dt=1636570474169>
* <https://protege.la/ataques/>
* <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
* <https://www.oberlo.com.mx/blog/estadisticas-redes-sociales>
* https://www.welivesecurity.com/la-es/2018/03/21/redes-sociales-valor-informacion-responsabilidad-usuarios/

Otros recursos:

* <https://haveibeenpwned.com/>
* <https://protege.la/>



Gracias por su atención c: