Equipo: Chicas Superpoderosas

Francisco Cordero Ronquillo

Juan Pablo Macías Watson

Miguel Angel Quintero Villegas

Sara Visoso Gunther

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA:

Perfil General

1. ¿Cuál es tu rango de edad?
   1. 18-20
   2. 20-24
   3. 25+
2. Actualmente, ¿Estudias una licenciatura? \*
   1. Sí
   2. No
3. ¿Con qué género te identificas? \*
   1. Mujer
   2. Hombre
   3. Otro
   4. Prefiero no decirlo
4. ¿Desde qué dispositivos sueles conectarte a internet?
   1. Laptop
   2. Tablet
   3. Celular
   4. Computadora de escritorio
5. Ordena los siguientes incisos por frecuencia de uso (Sea 4 el que más se usa y 1 el que menos)
   1. Redes sociales
   2. Compras en línea
   3. Servicios de streaming (Netflix, Amazon Prime, Disney+, etc.)
   4. Videojuegos
6. ¿Sientes que cuando navegas por internet estás protegido?
   1. Sí
   2. No
7. ¿Conoces lo que es la ciberseguridad?
   1. Sí
   2. No
8. ¿Conoces lo que es la “vigilancia digital”?
   1. Sí
   2. No
9. ¿Sabías que existen leyes que protegen los datos personales que otorgas a páginas de internet?
   1. Sí
   2. No
10. ¿Cuáles de estos datos te parece que son información personal sensible?
    1. Nombre y apellidos
    2. Dirección de casa u oficina
    3. Número telefónico
    4. Correo electrónico
    5. Redes sociales
    6. Información bancaria
    7. Información sobre gustos y preferencias

Redes sociales

1. ¿Cuáles de estas redes sociales usas?
   1. Facebook
   2. Instagram
   3. Tiktok
   4. Twitter
   5. Whatsapp
   6. Telegram
   7. Reddit
   8. Snapchat
   9. Club Penguin
   10. Ninguna
2. En promedio, ¿Cuánto tiempo al día pasas en redes sociales?
   1. Menos de 1 hora
   2. 1-3 horas
   3. 3-5 horas
   4. 5 -7 horas
   5. Más de 8 horas
3. ¿Cuál es la principal razón por la que tienes redes sociales?
   1. Trabajo
   2. Entretenimiento
   3. Socialización
   4. Otro
4. ¿Qué compartes en redes sociales?
   1. Memes
   2. Música y videos populares
   3. Fotos personales
   4. Ideas propias
   5. Información útil para los demás
   6. Solo me gusta ver lo que hay pero no publico nada
5. ¿Tus perfiles son públicos?
   1. Sí
   2. No
6. ¿Sueles interactuar con desconocidos en redes sociales?
   1. Sí
   2. No
7. ¿Te importa si desconocidos tienen acceso al contenido de tus redes sociales?
   1. Sí
   2. No
8. ¿Conoces las herramientas de protección de privacidad en las redes sociales que usas?
   1. Sí
   2. No
9. Sobre el contenido que observas frecuentemente en redes sociales: ¿Lo buscas específicamente o te “*dejas llevar*” por las sugerencias que te aparecen en la misma red?
   1. Busco el contenido que me interesa
   2. Dejo que las sugerencias me guíen
   3. Depende de mi estado de ánimo al momento
   4. No observo nada en redes
10. ¿Estás de acuerdo con que las redes sociales que usas recaben información sobre tus gustos personales para brindarte un servicio más personalizado?
    1. De acuerdo
    2. Ni de acuerdo ni desacuerdo
    3. En desacuerdo
11. ¿Te gustaría poder observar el contenido de las redes sociales sin que éstas recaben tu información?
    1. Sí
    2. No
12. ¿Cómo te sientes normalmente después de usar tus redes sociales? (Máximo 3)
    1. Feliz
    2. Triste
    3. Enojado
    4. Indiferente
    5. Nostálgico
    6. Celoso
    7. Amenazado
13. ¿Qué impacto crees que tienen las redes sociales en tu vida?
    1. Positivo. Mejoran mi vida.
    2. Indistinto.
    3. Negativo. Empeoran mi vida.
14. ¿Considera correcto que un empleador o escuela investiguen las redes sociales para decidir si aceptar a alguien en su organización?
    1. Si
    2. No
15. ¿Consideras correcto utilizar las redes sociales para buscar detalles de vidas de otras personas?
    1. Si
    2. No
16. ¿Cuál es la comparación con la que mejor asociarías a las redes sociales?
    1. Una herramienta
    2. Un arma
    3. Un juguete
    4. Otro
17. ¿Has comprado en línea alguna vez?
    1. Si
    2. No

Compras en línea

1. ¿Qué tipo de compras en línea realizas?
   1. Ropa
   2. Despensa
   3. Servicios de delivery (Rappi, Uber Eats, etc.)
   4. Suscripciones a servicios digitales
   5. Boletos (cine, conciertos, deportes)
   6. Otro
2. En promedio ¿Con qué frecuencia realizas compras en línea?
3. Más de 4 veces a la semana
4. De 2 a 3 veces a la semana
5. Una vez a la semana
6. Una vez al mes
7. Nunca
8. ¿Cómo sueles pagar tus compras en línea?
   1. Tarjeta de crédito
   2. Tarjeta de débito
   3. Tarjetas prepago
   4. Paypal o similares
9. ¿Confías en todos los sitios donde ingresas tus datos financieros y bancarios?
   1. Si
   2. No
10. ¿Consideras que la dirección de tu vivienda es información sensible para que las empresas la tengan?
    1. Si
    2. No
11. ¿Cuál es tu mayor miedo al comprar en línea?
    1. Mala calidad de los productos
    2. Robo de información bancaria
    3. Que sea una estafa y nunca llegue nada
    4. No estar en mi casa cuando llegue
    5. Otro
12. ¿Prefieres ver publicidad aleatoria o que los servicios de publicidad en internet utilicen tus datos para darte publicidad personalizada ?
    1. Aleatoria
    2. Personalizada
    3. No tengo una opinión clara al respecto.

Conclusión

1. ¿Valoras más tu privacidad o la eficiencia de una página/servicio de internet que uses?
   1. Privacidad
   2. Eficiencia
   3. Intento encontrar un balance
   4. No me importa ninguna
2. Consideras que ante la ciberseguridad tu actitud es:
   1. Vigilante y activo
   2. Prudente y moderado
   3. Indiferente