



## Lógica fuzzy e sua implementação em sistemas de recomendação

A lógica fuzzy é uma abordagem que permite lidar com a incerteza e a imprecisão de informações de forma mais eficaz do que métodos tradicionais. Implementar a lógica fuzzy em um sistema de recomendação de tênis para uma loja pode trazer vantagens significativas. Primeiramente, ao invés de categorizar os tênis em simples "sim" ou "não" para determinadas características (como tamanho, cor, tipo de sola, etc.), a lógica fuzzy permite atribuir graus de pertinência às diferentes características. Isso significa que um tênis pode ser considerado parcialmente adequado para um cliente, mesmo que não corresponda perfeitamente aos critérios definidos. Além disso, a lógica fuzzy permite que o sistema de recomendação leve em conta a subjetividade dos gostos e preferências dos clientes. Em vez de fazer recomendações baseadas em regras rígidas, o sistema pode considerar nuances e preferências individuais, adaptando-se melhor às necessidades de cada cliente. Por fim, ao implementar a lógica fuzzy em um sistema de recomendação de tênis, a loja pode melhorar a satisfação do cliente, aumentar as vendas e construir uma reputação de fornecer recomendações precisas e personalizadas. Em resumo, a implementação da lógica fuzzy em um sistema de recomendação de tênis por uma loja oferece uma maneira mais flexível, precisa e adaptável de atender às necessidades e preferências individuais dos clientes, resultando em uma experiência de compra mais satisfatória e eficaz.

**Palavras-chave:** *lógica fuzzy, Incerteza, Imprecisão, Métodos tradicionais, Sistema de recomendação, Tênis, Pertinência, Subjetividade, Gostos e preferências, Regras rígidas, Nuanças, Satisfação do cliente, Vendas, Personalização, Experiência de compra.*