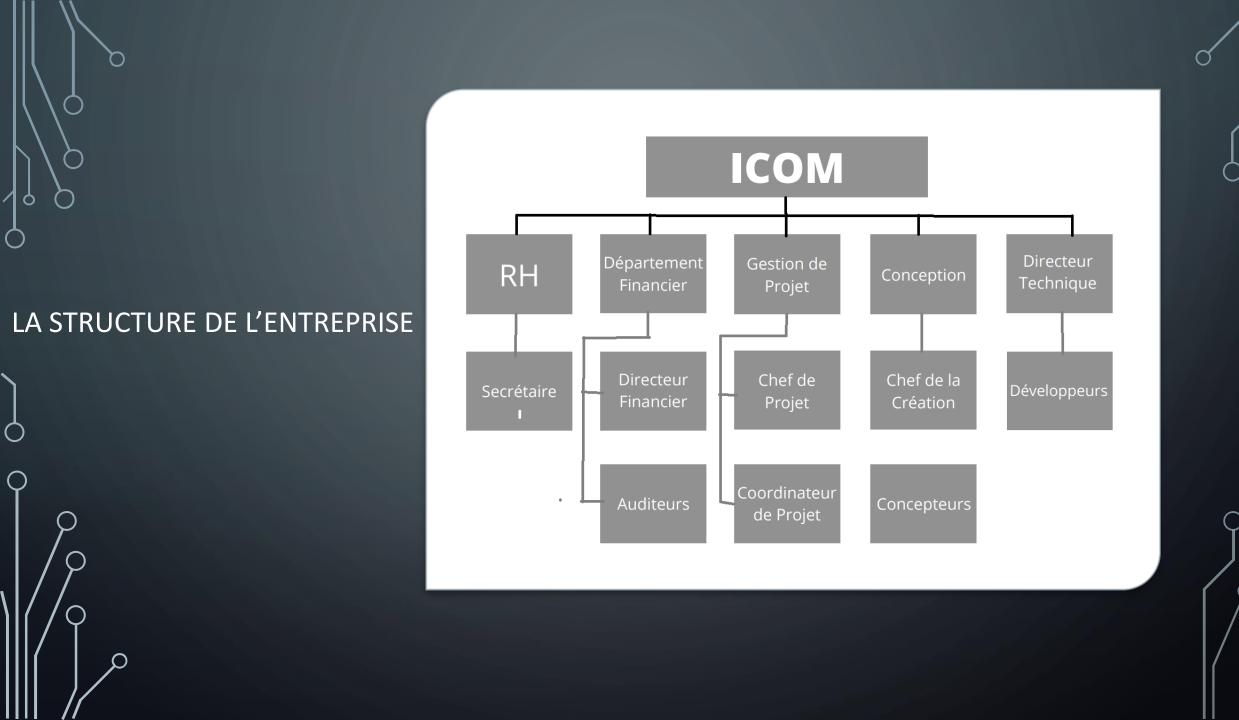


LA SOCIÉTÉ ICOM IMMATRICULÉE AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS DE PARIS SOUS LE NUMÉRO 315 000 943 00862, DANS LE SIÈGE SOCIAL SIS 8 IMPASSES DES DEUX COUSINS PARIS 75017.

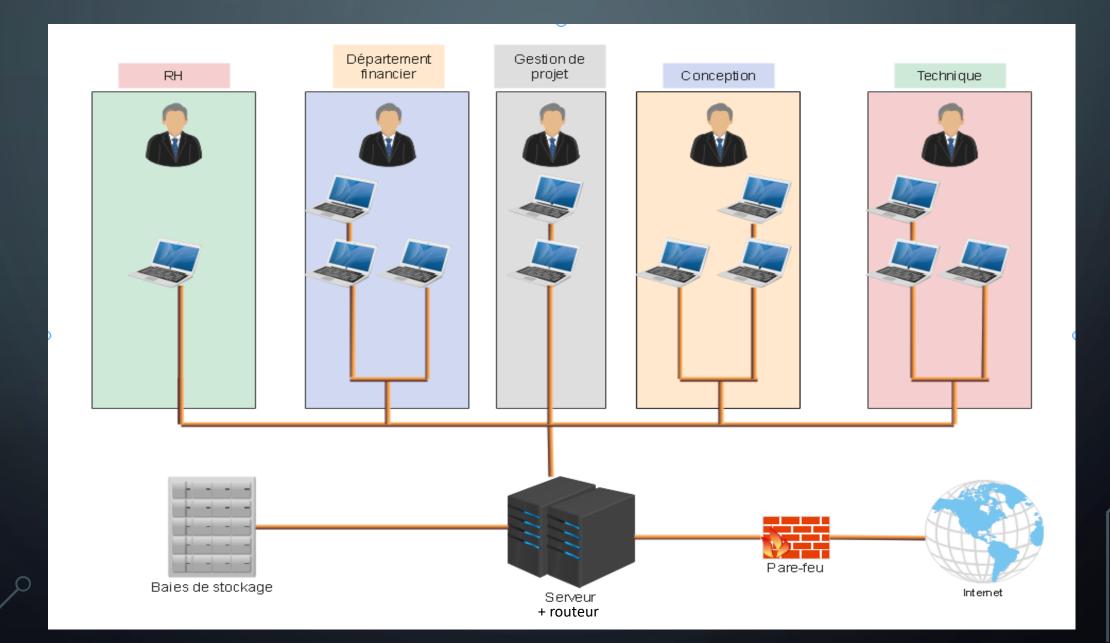
ICOM est une société par actions simplifiées en activité depuis 3 ans spécialisée dans la création des sites web et applications.

La société est présente en France. Elle est composée d'une dizaine d'employées. Son chiffre d'affaires est de 35.6M d'euros en 2020.





# SCHÉMA DU RÉSEAU DE L'ENTREPRISE



Écoute, conseil et créativité nous impliquent à vos côtés, tel un partenaire de votre développement économique. Quel que soit le secteur d'activité, la problématique rencontrée, l'importance du budget, nous vous accompagnons dans vos projets.





# COLLABORATEURS

MALABAR DESIGN (2019)

WEB NET (2020)







## **CLIENTS**

## MINIDOC

réalisation d'un site web pour leurs agence



## THÉ-RITOIRES

développement d'une application pour eux afin d'effectuer des ventes en ligne



# **FOURNISSEURS**

ORDINATEURS



HP



TÉLÉPHONES



### Présentation du client

ROILLE SA, société anonyme de numéro 848323143, active depuis 2ans au capital de 125000€ et d'effectif de 48 personnes. Localisée à BOURGES CEDEX (18010), elle est spécialisée dans la location de matériels utilisés dans le secteur du bâtiment : matériels de terrassement, sciage, perforation, ponçage, soudure, peinture, rénovation, nettoyage. Cette société possède une seule agence centrale de location à Bourges et a décidé d'ouvrir plusieurs autres agences en France et au sein de l'union européenne. M. Bourges est président de cette société.



## RAISON SOCIALE

Date de création entreprise	15/09/18
Forme juridique	SA société anonyme
Nom commerciaux	ROILLE SA
Téléphone	0650128593
Numéro siren	848323143
Catégorie	Commerce en gros
Activité	Location de matériels du secteur de Bâtiment

### Objectif du site

Communiquer des informations précise et à jour au sujet de l'entreprise

S'agissant d'une véritable vitrine en ligne, ce site va permettre la présentation de la société, son activité, ses services et produits. Il va permettre également la mise en relation avec les clients.

Support de communication Support de fidélisation

### Résultat attendu

- -Chiffres d'affaires souhaité
- -nombre de nouveau prospect
- -améliorer l'image de l'entreprise
- -Recueil des document annexes



#### **Niveau fonctionnel**

#### <u>Développement</u>

- -Utilisation des éléments faisons appel à la programmation
- -Moteur de recherche internet au site
- -Formulaire de collecte d'information
- -Gestion automatique d'actualité



Notre référence s'adresse aux moteurs de recherche et l'objectif est d'attiré les visiteurs qui devront exécuter une action (Louer des matériaux, prendre contact, Téléphoner, aller sur une autre page)

- -Caractéristique (entreprise, particulier)
- -importance de la cible (primaire, secondaire)
- -Centre d'intérêt de la cible (Recherche d'information, besoin de services)

#### Niveau logique:

- Elaboration du diagramme cas d'utilisation
- Élaboration d'un MCD.
- Réalisation du modèle relationnel.
- DSE
- Diagramme de classes.
- Implémentation de la base de données dans PhpMyAdmin.



