# Tuotteistaminen

Tuotteistamisella tarkoitetaan kehitetyn mallin viemistä osaksi yrityksen liiketoimintaan, ja sen jatkuvan kehityksen, monitoroinnin, sekä huollon suunnittelua. Tuotteistamisen vaiheessa tehdään myös lopullinen raportti kaikista projektin vaiheista, jonka jälkeen koko projektia vielä arvioidaan. Tuotteistaminen ei tapahdu projektissa kuin kerran, ja mahdollisen iteraation kohdalla CRISP-DM:stä tehdään kaikki muut kohdat paitsi tuotteistaminen. Silti tuotteistaminen on äärimmäisen tärkeä projektin osa, ja ilman sitä ei aikaisemmalla työllä ole hyötyä liiketoiminnalle.

## Tuotteistamisen suunnitelma

Kuvaa alle tuotteistamisen strategia, josta selviää tarkasti suunnitelma siitä, miten tehdyt mallit istutetaan yrityksen liiketoimintaan.

|  |
| --- |
|  |

## Monitoroinnin ja huollon suunnitelma

Kuvaa alle tarkasti miten tuotteistettujen mallien huolto ja monitorointi tehdään asiakasyrityksessä.

|  |  |
| --- | --- |
| Huolto | Monitorointi |
|  |  |

## Loppuraportti

Kuvaa alle projektin löydökset, miten projekti täydentää aikaisemmin tuotettuja ja käytössä olevia ratkaisuja, mitä projektilla saavutettiin ja millä tuloksilla.

|  |
| --- |
|  |

## Loppuesitys

Luo loppuraportista tiivistetty versio esimerkiksi Powerpointilla, josta selviää pääkohdat.

## Projektin arviointi

Kuvaa alle projektin kaikki vaiheet täydellisesti. Kiinnitä erityistä huomiota kohtiin, jotka vaativat muutosta ja niiden syitä taustalla. Kuvaa myös mitkä tekijät projektissa sujuivat hyvin ja mitkä huonosti. Arviointia voidaan käyttää jatkossa vastaavien projektien toteutukseen.

|  |
| --- |
|  |