

	Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
	<ul style="list-style-type: none"> - Supermärkte - Bäcker - Freiwillige Telefonisten - Freiwillige Einkäufer - Zahlungsdienstleister [optional] (PayPal, Bankkarte) 	<ul style="list-style-type: none"> - Software Development - Partner suchen 	<ul style="list-style-type: none"> - Infektionen bei Lebensmitteleinkauf vermeiden - Einkauf beschleunigen - Planbarkeit der Einkäufe - Schutz der Risikogruppen 	<ul style="list-style-type: none"> - Komfortable, benutzerfreundliche App 	<ul style="list-style-type: none"> - Risikogruppen - Rentner - Menschen mit Behinderung
		Key Resources		Channels	
		<ul style="list-style-type: none"> - Server / Website - Entwickler 		<ul style="list-style-type: none"> - Webapp (+Foto von Einkaufszettel) - Telefonroboter - Telefonvermittlung / Hotline - SMS 	
	Cost Structure			Revenue Streams	
	<ul style="list-style-type: none"> - Serverbetriebskosten 			<ul style="list-style-type: none"> - Nächstenliebe - Anschließende Kommerzialisierung möglich - Trinkgeld für Freiwillige (in App) - Spenden 	