

REDA LASSILI

Chargé de marketing digital

in **Profil Linkedin**

Expériences Professionnelles

Alternant en Marketing Digital et Ecommerce 2022 - 2024 **See Tickets**

- Chargé de la création et l'analyse des campagnes emailing et Google Ads.
- Mettre en place des outils d'automatisation marketing et améliorer l'efficacité des campagnes.
- Génération et analyse des rapports détaillés offrant des insights exploitables.
- Augmenter le taux de conversion avec des A/B tests.

Alternant en Gestion de Projet Digital 2021 - 2022 **Bamboo for Life**

- Gestion du contenu et des mots clés (articles, iframe API...)
- Analyse et gestion du trafic et de l'expérience utilisateur sur le site.
- Optimisation de l'ergonomie du site et analyser sa performance

Autres Expériences

Evaluateur de publicités en ligne - Bilingue Anglais

<u>Lionbridge</u> <u>Welocalize</u> Depuis 6 mois en Freelance

Coordinateur des excursions - Bilingue Anglais

Intercruises Shoreside and Port Services 4 ans en temps partiel

Certifications

- Inbound marketing Hubspot Academy
- Gestion des mots clés Semrush Academy
- Prompt Engineering Coursera
- Gestion de projet Agil Scrum Coursera
- Google Skillshop:
 - Digital Marketing Google Analytics
 - Google Ads Shopping Ad

Contact

- 06.98.08.37.30
- lassiliziani@gmail.com
- Web Portfolio
- Marseille France

Education

- ESG Business School 2024 Master en Marketing Digital
- Academy Numérique 2022 Licence pro Chef de Projet Digital

Skills

- Automatisation Intelligence artificielle
- UX/UI Emailing CMS
- Python HTML CSS
- Excel Analyse de données
- Gestion de trafic SEO SEA

Softskills

- Résolution de problèmes
- Gestion de stress
- Ecoute active Pensée critique
- Flexibilité Adaptabilité

Languages

• **Anglais** : Niveau Avancé C1

• Arabe littéraire : Niveau Avancé C1

• **Espagnol** : Niveau Débutant A2

Loisirs

- Philosophie Psychologie Podcast
- Poésie Histoire Sport littérature