

# Reda LASSILI

lassiliziani@gmail.com

+33 6 98 08 37 30

@redalassili

Marseille, France

Portfolio : <https://lassili-reda.github.io/>



---

## FORMATION

**Master Expert en stratégie de développement digital**

*ESG Business School*

**2022-2024**

**Aix en Provence, France**

**Master en marketing digital et communication**

*ESG Business School*

**2022-2024**

**Aix en Provence, France**

**Licence en informatique**

*École Marocaine Supérieure des Ingénieurs*

**2021-2022**

**Casablanca, Maroc**

---

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**DELL TECHNOLOGIES**

**Business Analyst CRM**

**Septembre 2024 - Aout 2025**

**Casablanca, Maroc**

- Collaboré avec les parties prenantes pour recueillir et analyser les besoins métier, rédigeant des spécifications fonctionnelles détaillées pour orienter les équipes techniques.
- Accompagné le Product Owner dans la définition et la priorisation du backlog de produits, rédigé la documentation associée (plans de recette, comptes rendus) pour assurer la qualité du produit livré.
- Formulé et modélisé les processus métier et les parcours utilisateurs sous forme d'User Stories.
- Assurer le suivi des projets (planning, livrables, risques) et la communication auprès des parties prenante
- Réalisation d'études de marché pour analyser les stratégies des concurrents et les préférences des clients, fournissant des recommandations stratégiques pour orienter les initiatives marketing et commerciales.
- Participé activement aux rituels de l'agilité (daily, sprint, revues) pour garantir une bonne compréhension des besoins métiers par l'équipe technique.

**SEE TICKETS**

**Alternant Chef de Projet CRM**

**Septembre 2022 - Septembre 2024**

**Marseille, France**

- Définition et mise en œuvre de stratégies CRM basées sur l'analyse des segments clients, ayant conduit à une augmentation de 15 % du taux de conversion et à une amélioration de l'engagement client via des campagnes d'emailing ciblées et automatisées
- Création de tableaux de bord dynamiques sur Looker Studio, permettant à l'équipe commerciale de suivre en temps réel les performances des ventes, ce qui a conduit à une augmentation de 10 % des revenus trimestriels grâce à des ajustements stratégiques
- Suivre des bugs remontés par les utilisateurs et collaborer avec les équipes techniques pour leur résolution.
- Conception et exécution de tests A/B pour valider les stratégies marketing, entraînant une augmentation de 20 % de la base clients B2C et une amélioration de 18 % des taux d'ouverture et de clics sur les campagnes d'emailing
- Optimisation des annonces Google Ads en augmentant le taux de clics (CTR) de 25 % et réduisant le coût par acquisition (CPA) de 10 %, tout en améliorant l'expérience utilisateur grâce à l'intégration d'API (Spotify).
- Optimisation SEO des pages artistes et création de contenu classé en tête des résultats Google, augmentant le trafic organique et améliorant le classement SEO de 45 % pour les mots clés ciblés.

---

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Programmation, Python, SQL, HTML, CSS, UML, BPMN
- Google Ads, Adobe Campaign, Semrush, SEO, SEA, UX
- Web Analytics, Looker Studio, Power BI, Google Analytics, Excel, VBA, Tableau,
- Web Scraping, Selenium, Intégration des API, Low code automation, No Code, Make, N8N, AI Agents
- Gestion des bases de données MySQL, Oracle
- Gestion de projets, Jira, Notion, Kanban, Trello
- Analyse des données, Reporting, Data Cleaning,
- Intelligence artificielle, Chatgpt, Gemini
- SAP ERP, Salesforce Marketing Cloud, Servicenow

---

## SOFT SKILLS

- Pragmatique – Curieux – Écoute active
- Flexibilité – Agilité – Réactivité
- Pensée critique – Autonome – Esprit d'initiative

## LANGUES

- Anglais (avancé) TOEIC 900/990
- Français (bilingue)
- Arabe (bilingue)

## CERTIFICATIONS

- SQL for Data Science - **365 Data Science**
- Google Analytics Advanced - **Google Skillshop**
- Fondamentaux du Digital Marketing - **Google Skillshop**
- Inbound Marketing - **HubSpot Academy**
- Gestion des mots clés - **Semrush Academy**
- Gestion de Projet Agile (Scrum) - **Coursera**
- Prompt Engineering and Data Analytics - **Coursera**
- Digital Transformation Consulting – **Coursera**