

Reda LASSILI

lassiliziani@gmail.com
+33 6 98 08 37 30
@redalassili
Marseille, France
Portfolio : <https://lassili-reda.github.io/>



FORMATION

Master Expert en stratégie de développement digital
ESG Business School

2022-2024
Aix en Provence, France

Master en marketing digital et communication
ESG Business School

2022-2024
Aix en Provence, France

Licence en informatique
École Marocaine Supérieure des Ingénieurs

2021-2022
Casablanca, Maroc

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

DELL TECHNOLOGIES
Business Analyst CRM

Septembre 2024 - Aout 2025
Casablanca, Maroc

- Collaborer avec les parties prenantes pour recueillir, analyser et formaliser les besoins métiers, en rédigeant des spécifications fonctionnelles détaillées pour orienter les équipes techniques dans SAP Sales & Distribution.
- Accompagner le Product Owner dans la priorisation du backlog produit, en rédigeant la documentation produit et les plans de tests dans Confluence, et en assurant le suivi des tickets via Jira pour garantir la qualité des livrables.
- Modéliser les processus métier et parcours utilisateurs via BPMN et les structures de données via UML, avec intégration dans SAP et analyses des impacts sur la chaîne CRM.
- Assurer le suivi de projets et la communication auprès des parties prenantes, avec reporting régulier via Power BI pour le pilotage des KPI.
- Réaliser des analyses de données et études de marché, en exploitant SQL pour extraire et traiter les données clients, fournissant des recommandations stratégiques pour les initiatives marketing et commerciales.
- Participer activement aux rituels Agile pour garantir la bonne compréhension des besoins métiers par l'équipe technique.

SEE TICKETS
Alternant Chef de Projet CRM

Septembre 2022 - Septembre 2024
Marseille, France

- Définition et mise en œuvre de stratégies CRM basées sur l'analyse des segments clients, ayant conduit à une augmentation de 15 % du taux de conversion et à une amélioration de l'engagement client via des campagnes d'emailing ciblées et automatisées
- Création de tableaux de bord dynamiques sur Looker Studio, permettant à l'équipe commerciale de suivre en temps réel les performances des ventes, ce qui a conduit à une augmentation de 10 % des revenus trimestriels grâce à des ajustements stratégiques
- Suivre des bugs remontés par les utilisateurs et collaborer avec les équipes techniques pour leur résolution.
- Conception et exécution de tests A/B pour valider les stratégies marketing, entraînant une augmentation de 20 % de la base clients B2C et une amélioration de 18 % des taux d'ouverture et de clics sur les campagnes d'emailing
- Optimisation des annonces Google Ads en augmentant le taux de clics (CTR) de 25 % et réduisant le coût par acquisition (CPA) de 10 %, tout en améliorant l'expérience utilisateur grâce à l'intégration d'API (Spotify).

- Optimisation SEO des pages artistes et création de contenu classé en tête des résultats Google, augmentant le trafic organique et améliorant le classement SEO de 45 % pour les mots clés ciblés.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Programmation, Python, SQL, HTML, CSS, UML, BPMN
- Google Ads, Adobe Campaign, Semrush, SEO, SEA, UX
- Web Analytics, Looker Studio, Power BI, Google Analytics, Excel, VBA, Tableau,
- Web Scraping, Selenium, Intégration des API, Low code automation, No Code, Make, N8N, AI Agents
- Gestion des bases de données MySQL, Oracle
- Gestion de projets, Jira, Notion, Kanban, Trello
- Analyse des données, Reporting, Data Cleaning,
- Intelligence artificielle, Chatgpt, Gemini
- SAP ERP, Salesforce Marketing Cloud, Servicenow

SOFT SKILLS

- Pragmatique – Curieux – Écoute active
- Flexibilité – Agilité – Réactivité
- Pensée critique – Autonome – Esprit d'initiative

LANGUES

- Anglais (avancé) TOEIC 900/990
- Français (bilingue)
- Arabe (bilingue)

CERTIFICATIONS

- SQL for Data Science - **365 Data Science**
- Google Analytics Advanced - **Google Skillshop**
- Fondamentaux du Digital Marketing - **Google Skillshop**
- Inbound Marketing - **HubSpot Academy**
- Gestion des mots clés - **Semrush Academy**
- Gestion de Projet Agile (Scrum) - **Coursera**
- Prompt Engineering and Data Analytics - **Coursera**
- Digital Transformation Consulting – **Coursera**