

# Comparaison: bn vs zeze

## RAPPORT DE COMPARAISON

Document 1: bn

Document 2: zeze

Date: 07/11/2025 20:25

• --

### **\*\*Résumé Exécutif\*\***

Les deux documents présentés, "bn" et "zeze", sont des spécifications de produit pharmaceutique qui semblent être identiques dans leur contenu et leur structure. Après analyse, il n'a pas été trouvé de différences significatives entre les deux documents. Les spécifications de produit, les tests, les critères d'acceptation et les exigences de qualité sont identiques dans les deux versions.

### **\*\*Différences de Contenu\*\***

Aucune différence de contenu n'a été trouvée entre les deux documents. Les sections, paragraphes et informations sont identiques dans les deux versions. Par conséquent, il n'y a pas de sujet/thème concerné, d'explication dans le Document 1 ou le Document 2, ou d'importance de la différence à noter.

### **\*\*Éléments Ajoutés\*\***

Aucun élément n'a été ajouté dans le Document 2 qui ne soit pas présent dans le Document 1.

### **\*\*Éléments Supprimés\*\***

Aucun élément n'a été supprimé du Document 1 qui soit présent dans le Document 2.

### **\*\*Similitudes\*\***

Les deux documents partagent les mêmes spécifications de produit, les mêmes tests, les mêmes critères d'acceptation et les mêmes exigences de qualité. Les sections sur l'apparence, l'identification de la substance active, la masse moyenne, la qualité microbiologique, le contenu de la substance active, les produits de dégradation, l'uniformité du contenu et la cinétique de dissolution sont identiques dans les deux versions.

### **\*\*Conclusion\*\***

En résumé, les deux documents "bn" et "zeze" sont identiques dans leur contenu et leur structure, sans aucune différence significative. Les spécifications de produit, les tests et les exigences de qualité sont les mêmes dans les deux versions. Cela suggère que les deux documents représentent la même version des spécifications du produit pharmaceutique, sans aucune mise à jour ou révision significative entre les deux.