**1**. 大部分的SNS网站（如facebook，xiaonei）都需要登录操作，才能进一步浏览站内的信息。但是大部分的信息平台（如douban，chinaHR）则不需要登录行为。

我们的网站：是否需要强迫的登录行为？

我的意见是：

我们的网站主要还是以提供活动信息为主。因此，活动信息的浏览不需要登录行为，但是当用户需要进行其他操作，如报名，SNS等等，则弹出一个小框, 进入登录或注册页面。

个人用户注册的资料——

注册邮箱：

创建密码：

确认密码：

真实姓名：

性别：

机构用户注册的资料——

注册邮箱：

创建密码：

确认密码：

机构类型：企业，非营利组织，校园组织，政府机构。

机构名称：

机构所在地：这里用菜单，如北京，上海等。**如果是校园组织，要求精确到大学（能否做到每填写一项，就有一些反馈，例如邮箱是否注册等等）**。

详细地址：

联系电话：区号-电话-分机

具体可参见各大网站的类似注册表单，如

<http://ehr.chinahr.com/NewAccount/mem_reg.aspx>

**注册后给用户发送邮件，验证**。

**另外，我有一个想法，就是个人也能够创建活动。**

2. 是否需要类似facebook的登录与注册页面？

由于SNS网站必须进登录，因此登录页面必须存在。而单纯的信息平台似乎不需要这一页面。

大家可以对这一页面的存废进一步探讨。

我目前的想法是保留，并将其打造成现在的样子。左边是各种活动的图片，右边是登录与注册表单，强化用户的登录行为。毕竟SNS与个人展示平台还是非常重要的功能。

3. 分为几个页面？

首页：活动信息的汇总处。能够进行筛选。初步的推荐。

新鲜事：

个人主页：

账号设置：

4. 首页默认？

活动首页展示的是？？？？

**个人建议是全国范围！因为更给力，特别是对于中小城市的用户。**

另外下面**根据IP**有两个选项。同城或同校。用户可改为北京大学，北京，中国三个。

4. 首页：

左边：搜索栏：筛选条件。

根据项目地点等筛选。

包含关键字：

可参考ChinaHR的搜索栏。

中间：呈现

右边：推荐

好友正在参与（或关注）：根据用户的好友中的报名人数排序活动。

人气最高：

广告：

系统猜测感兴趣：根据关注的条目什么的。

5. 活动的分类。

暂定为 交流，公益，实践，培训，比赛，旅游，文艺，其他，实习。

其他的话，让用户额外填写，然后累积到一定数量后，再进行定夺。

**要不就不采用标签了？ 标签的主要作用就是分类。。但如果我们分好了就不太需要了。**

6. 最新动态。

包括好友动态与机构动态。

**按重要度排序！！！以及将信息分组？**

以下信息首先呈现：

       我的特别关注好友：

       我关注的机构：

       我关注的活动：

       我报名的活动：

然后再是其他杂七杂八的信息。

按时间排序？

另外，将同一机构或同一用户产生的信息弄在一起？？？？

左右两侧依然是搜索栏与推荐？？？？

7. 个人主页

跟原来差不多

最好能增加英语。

8. 机构主页

与个人主页类似。

但下面只有三项：

最新动态

活动经历

机构简介

其中活动经历与个人主页的经历类似。