

# GAUTIER ROUAS

Community manager | Social media manager  
Chef de projet communication  
  
✉ rouas.gautier@gmail.com  
📞 +33650019062  
📍 Versailles (Mobile en France)

## PROFIL

Spécialiste du marketing digital, j'allie stratégie social media, gestion d'influence et création de contenus. Curieux et passionné, je recherche un nouveau défi en tant que Social Media Manager ou Responsable Influence & Communication.

## ÉDUCATION

### MASTER

GamingCampus, Lyon | 2023

Master 2 Esport Business & Management

Note de mémoire: 16,2/20

Sujet : "La mixité dans l'esport, vecteur de développement"

### CERTIFICAT NATIONAL D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Titre RNCP, Lyon | 2023

Manager de la stratégie et de la performance commerciale

## COMPÉTENCES

Gestion de campagne d'influence

Planification d'événement

Animation de communauté

Social Media Management

Analyse de performance

Planification éditoriale

Coordination d'équipe

Adaptabilité & Autonomie

Capacité d'apprentissage

## LANGUE

Anglais professionnel

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### BENEVOLE BIENVEILLANCE - *Purple Effect, Lyon*

Janvier 2024 - Décembre 2024

- Promotion de la bienveillance et de l'écoute attentive en milieu festif
- Sensibilisation du public aux enjeux de consommation responsable, de consentement et de respect mutuel
- Gestion efficace des situations sensibles telles que conflits, malaises ou isolement, en orientant les individus vers des solutions ou structures adaptées
- Participation à la conception et à la mise en œuvre d'actions de communication visant à créer un environnement festif sécurisé et inclusif

### COMMUNICATION & MARKETING MANAGER - *The Tiny Digital Factory, Lyon*

Janvier 2023 - Décembre 2023

- Gestion du planning éditorial et création de contenus engageants, incluant la rédaction hebdomadaire de 4 publications et l'élaboration de rapports d'activité
- Pilotage de campagnes de marketing d'influence : identification des influenceurs pertinents, définition des objectifs stratégiques, rédaction des briefs, négociation des collaborations et suivi rigoureux des performances
- Animation dynamique des communautés en ligne, modération active et organisation d'événements virtuels pour renforcer l'engagement utilisateur
- Gestion efficace du support client à travers les canaux de communication mail et Discord, assurant une expérience utilisateur optimale
- Gestion de partenariats clés avec marques et pilotes, et coordination de l'intégration de contenus in-game (cartes de pilotes, modèles de voitures, assets brandés).

### GLOBAL ESPORT MANAGER - *Stuverance Esport, Lyon*

Janvier 2022 - Décembre 2023

- Pilotage du processus de recrutement de joueurs, incluant la recherche de talents, l'organisation d'essais compétitifs et la conduite d'entretiens individuels
- Supervision et développement de trois équipes e-sportives avec un accent sur la performance et l'atteinte des objectifs
- Coordination de réunions de performance régulières pour évaluer les progrès des équipes et élaboration de rapports détaillés
- Conception de présentations de sponsoring attractives pour démarcher des partenaires potentiels, sécuriser des financements et prospection active de partenariats stratégiques

### CHEF DE PROJET COMMUNICATION - *The Pawn, Paris*

Janvier 2021 - Décembre 2022

- Conception et mise en œuvre de plannings éditoriaux pour optimiser la stratégie de communication
- Rédaction d'articles de blog et des publications sur les réseaux sociaux
- Élaboration de recommandations stratégiques personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques des clients
- Développement d'initiatives de prospection commerciale, à la fois en interne et auprès de nouveaux clients potentiels.