

# Jinfeng HU

📍 Paris, France 📩 jinfenghu99@outlook.com ☎ +33 07 61 77 39 66 💬 linkedin.com/in/jinfeng-hu  
🔗 github.com/JinfengHU99

## Profil

Freelance trilingue (Chinois, Français, Anglais) avec une expérience en marketing digital et analyse de données. Capable de gérer et animer des communautés digitales, créer des contenus visuels et vidéo, adapter la communication aux codes culturels chinois et suivre les tendances des réseaux sociaux chinois. Expérimentée dans l'analyse de données et la collecte d'informations pour appuyer les décisions stratégiques et optimiser les performances des campagnes digitales. Capable de relier les stratégies de marque internationales aux attentes du public chinois et de produire des contenus engageants et adaptés à la culture locale.

## Expériences

### Data Scientist

Kawaiipanda (*Mission freelance*)

Paris, France

07/2025 – 12/2025

- Collecte, nettoyage et structuration des données clients (2016–2024) dans une base JSON, à l'aide de Python (Pandas, NumPy), permettant une analyse consolidée sur plusieurs années.
- Définition et calcul d'indicateurs clés de performance (KPI) et réalisation d'analyses exploratoires (EDA) pour le suivi des ventes par stand et par salon.
- Analyse comparative des performances commerciales des salons à l'aide de méthodes statistiques , identification des facteurs influençant le chiffre d'affaires.
- Modélisation de prévisions de revenus par régression et modèles de séries temporelles afin d'évaluer la rentabilité et d'orienter les décisions stratégiques.

### NLP Engineer

e-Peak People HR (*Mission freelance*)

Paris, France

03/2025 – 05/2025

- Conception d'un système NER multilingue (anglais, français, chinois, hindi, italien, arabe) permettant d'identifier avec précision les expressions professionnelles et d'accélérer significativement la revue manuelle des profils.
- Développement d'un système de questions-réponses basé sur RAG et le fine-tuning de modèles Mistral, exploitant les données internes pour générer des évaluations cohérentes avec les compétences des employés et améliorer la précision des recommandations de développement RH.

### Stagiaire en Automatisation NLP

Cyberfreelance

Paris, France

02/2024 – 07/2024

- Extraction et classification de plus de 500 annonces JSON via Web Scraping et détection de similarité, améliorant la structuration et l'accès aux données.
- Création d'un chatbot de recherche de profils utilisant LangChain et GPT-4, permettant une identification rapide des candidats pertinents
- Déploiement d'une interface web en HTML et Flask, facilitant l'interaction utilisateur avec le chatbot et la consultation des données.

### Stagiaire en Recherche NLP

LIFAT (*Laboratoire d'Informatique Fondamentale et Appliquée de Tours*)

Blois, France

03/2023 – 07/2023

- Étude des différences de cohérence entre résumés humains et générés automatiquement (corpus SummEval), fournissant des insights sur la qualité et la structure des résumés.
- Annotation de chaînes de coréférence et construction de métriques de similarité sémantique (F1-score), permettant l'évaluation quantitative de la cohérence textuelle.

### Stagiaire en marketing de marque

Setinya Packaging

Shenzhen, Chine

06/2021 – 09/2021

- Identification, prise de contact et gestion de plus de 1 000 influenceurs (KOL & KOC) aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, dans le cadre de campagnes de marketing d'influence à l'international.

- Création, déploiement et gestion complète d'un site e-commerce indépendant via Shopify (de 0 à 1), avec premières ventes réalisées et optimisation continue des opérations quotidiennes.
- Développement de scripts de web scraping, traitement des données collectées et mise en place de bases de données pour soutenir les activités marketing et e-commerce.

## Formation

---

<b>Université d'Orléans</b> <i>Master de Sciences du Langage - Linguistique Outilée et Traitement Automatique des Langues</i>	<i>09/2022 - 09/2024</i>
<b>Université Normale de Chine du Sud</b> <i>Licence de Lettres – Langue et Littérature Française</i>	<i>09/2018 - 06/2022</i>
<b>Université de Tours</b> <i>Programme d'échange – Langues Étrangères Appliquées (Français-Anglais-Chinois)</i>	<i>01/2022 - 05/2022</i>

## Compétences

---

**Marketing digital:** Marketing d'influence (KOL et KOC), Plateformes sociales chinoises (Douyin, Weibo, Rednote), Création de contenus digitaux (Photoshop, montage vidéo), Communication interculturelle, Veille digitale

**Web :** Création de sites web, Optimisation SEO, Développement web (HTML, JavaScript, CSS)

**Data :** Analyse de données, Nettoyage et transformation de données, Web scraping (BeautifulSoup, Selenium, Scrapy), Structuration et gestion de bases de données (MySQL)

**Tech :** Python, R, SQL, Bash, Docker, Git, GitHub, AWS, Jupyter Notebook, Flask, FastAPI, Machine Learning, NLP, LLM

**Analyse de données linguistiques :** Iramuteq, Lexico 3, TXM, Praat, ELAN

**Langues :** Français (niveau C1), Anglais (niveau C1), Chinois (natif)

## Centre d'intérêt

---

- Peinture à l'aquarelle et en numérique
- Ski et snowboard
- Photographie argentique et appareils numériques rétro