



Léonie BOITTIN

Recherche un CDD/CDI - Disponible immédiatement

Téléphone
06 67 67 80 84

Email
boittinleonie@gmail.com

Adresse
Paris, France

LinkedIn
linkedin.com/inleonieboittin

Spécialiste du marketing et de la communication dans le secteur du luxe avec plus de **4 ans d'expérience en agence et en Maison**, j'accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de **stratégies digitales** pour renforcer leur visibilité et leur image de marque.

Outils

- Pack Office : Word, Powerpoint, Excel
- Canva
- Réseaux Sociaux: Tiktok, Instagram, Youtube, Pinterest, LinkedIn, Snapchat, Facebook, Wechat, Rednote, Weibo, Line, Douyin, Kakaotalk
- Google Ads
- Photoshop

Compétences

- Communication et identité visuelle
- Stratégie de marque et storytelling
- Réseaux sociaux
- Organisation d'événements
- Gestion de partenariats

Certifications

The Hong Kong University of science and Technology
Business English for cross cultural communication

Università Bocconi
Management of Fashion and Luxury Companies

Langues

Anglais C1 Allemand B1
Espagnol A2 Chinois A2 - HSK2

Expériences Professionnelles

Chef de Projet Coordination Social Media Mar - Oct 2025

Van Cleef & Arpels

- Suivi, coordination et planification des sujets social média des marchés ayant une spécificité locale
- Analyse des besoins locaux spécifiques
- Gestion de la production des contenus locaux (briefs, textes, validations HQ)
- Management des adaptations locales sur les plateformes asiatiques
- Réalisation de briefs, rédactions de textes à destination des agences créatives
- Suivi des performances et analyse des reportings

Consultante Paid Social Media Jan 2024 - Fev 2025

Group M

- Gestion des campagnes Social Media à l'International des Maisons Cartier, Jaeger Lecoultre, Vacheron Constantin et l'École des Arts Joailliers Van Cleef & Arpels
- Création de stratégie Social Media sur Meta, LinkedIn, Pinterest, Snapchat et Tiktok
- Maîtrise et suivi des investissements clients : gestion de plus de 10M€, suivi des KPIs et ajustement des stratégies
- Analyse des performances des campagnes
- Élaboration de rapports pour optimiser les actions futures

Chef de Projet Marketing – Événementiel Août 2021 - 2023

Maison PRIEUR - Joaillier Horloger

- Déploiement de la stratégie de communication des Maisons partenaires (Rolex, Chanel, Tag Heuer, Messika)
- Création de contenus print et digitaux (newsletters, brochures, invitations, contenus web)
- Optimisation du site web pour améliorer l'UX et le SEO
- Animation des réseaux sociaux et gestion des communautés
- Organisation d'événements et de partenariats avec des influenceurs

Assistante Communication

Brullen Australia

Mai - Juil 2019

- Prospection commerciale et identification de nouveaux clients
- Rédaction d'argumentaires de vente adaptés aux cibles
- Mise à jour et suivi de la base de données clients sur Salesforce
- Création de newsletters et de supports de communication

Formations

Programme Grande École – MASTER II

Rennes School of Business

Pôle création et communication de l'association entrepreneuriale StartYouUp

Double diplôme en Communication

Anahuac Mayab, Mérida, Mexique

Échange Académique