

1

Мобильное приложение для путешествий с аудиогuidaми «GigaGuide»

Выполнила команда 9.2

GigaGuide





Людмила Бордюгова

- ПМ
- Тимлид
- Бизнес-аналитик



Марк Ячный

- Дизайнер
- Фронтенд-разработчик



Артём Демидов

- Тестировщик
- DevOps-инженер



Дмитрий Роготовский

- Системный аналитик
- Бэкенд-разработчик

Проблема

Традиционные
экскурсии

Дорогие
Скучные
Зависимые
от толпы

Однообразные
прогулки

Упущение
возможностей
вокруг

Культурная
неосведомленность

Мимо
проходит
история



Актуальность

Активное развитие
Российского ПО

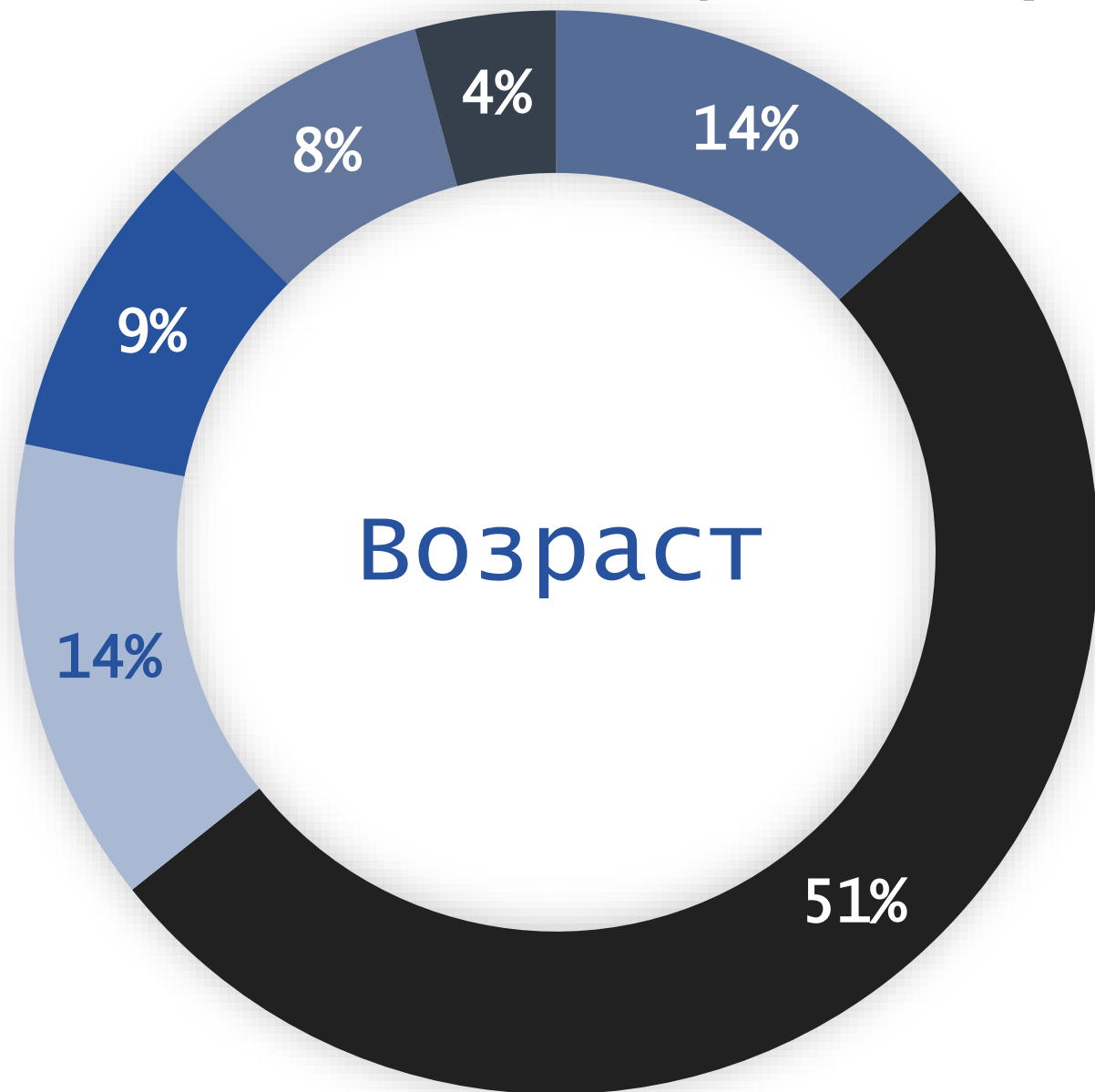
Необходимость популяризировать
формат аудиогидов в России

5

Опрос

В опросе приняли участие
более 200 человек

6 Целевая аудитория



До 18

18 – 24

25 – 34

35 – 44

45 – 54

55 +

7 Целевая аудитория



Да, очень интересно

Иногда, если есть что-то необычное

Редко, предпочитаю другие виды отдыха

Нет, неинтересно

Целевая аудитория



Да, мне очень
интересно!

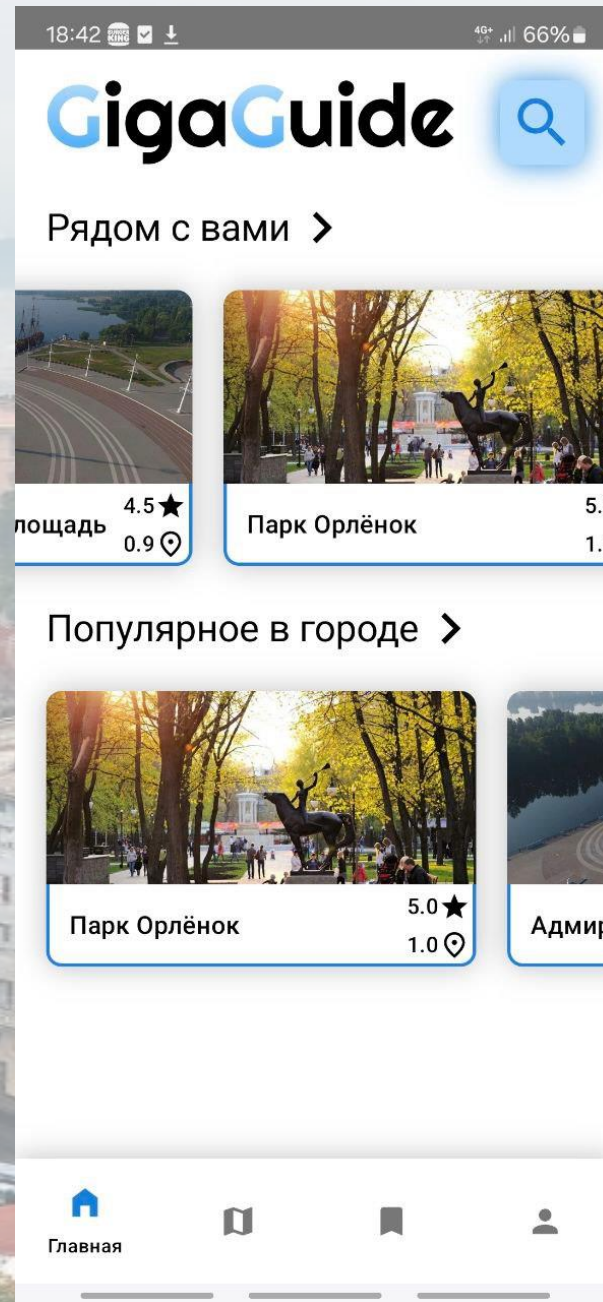
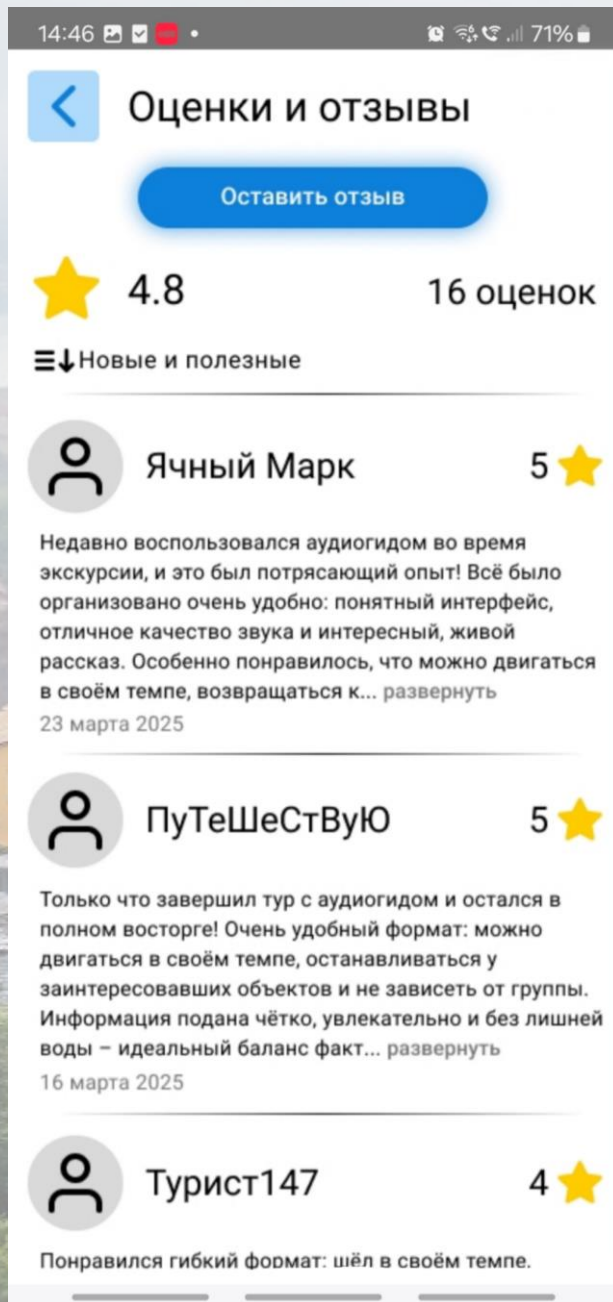
Возможно, если оно
будет удобным

Вряд ли, я не люблю
аудиогиды

Нет, мне это не нужно

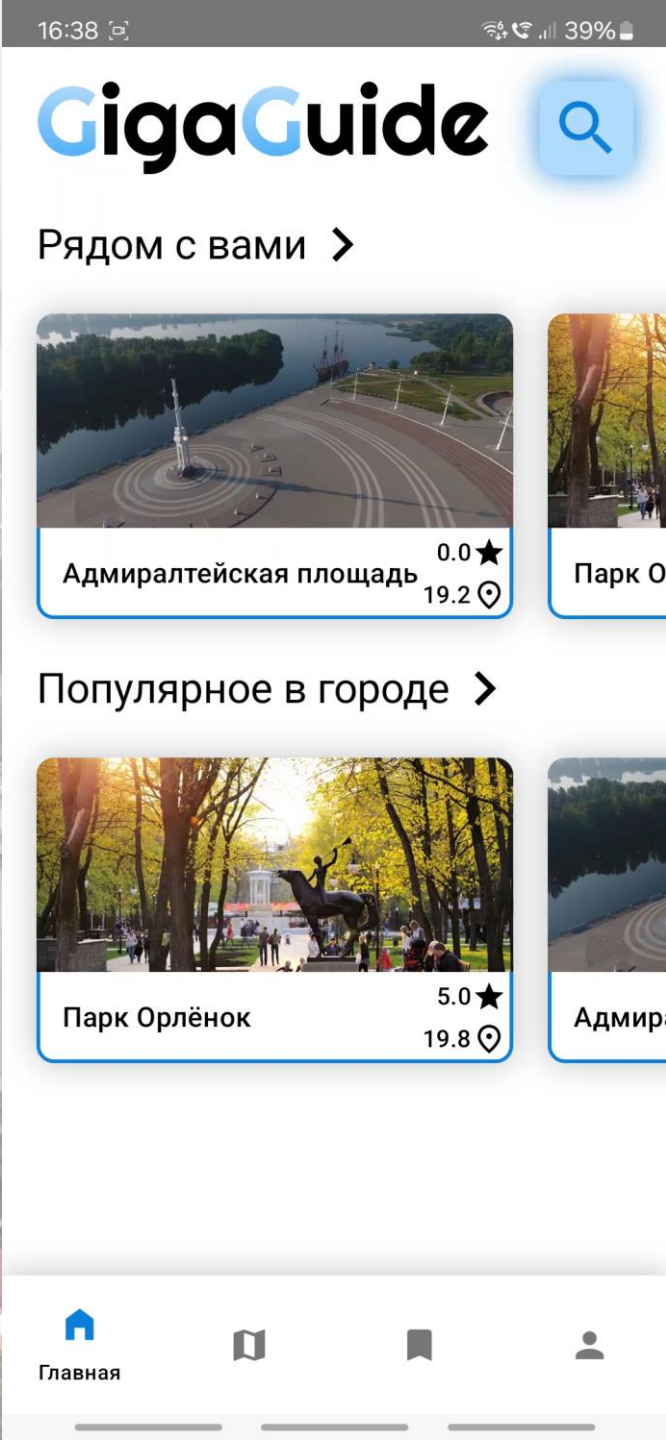
9 Наши конкуренты

	GigaGuide	izi.Travel	WeGoTrip	SmartGuide
Российские города	+	+	+	-
Просмотр достопримечательностей на карте	+	+	-	+
Выбор города	+	-	+	+
Выбор цветовой гаммы	+	-	-	+
Нейросетевая озвучка	+	-	-	-

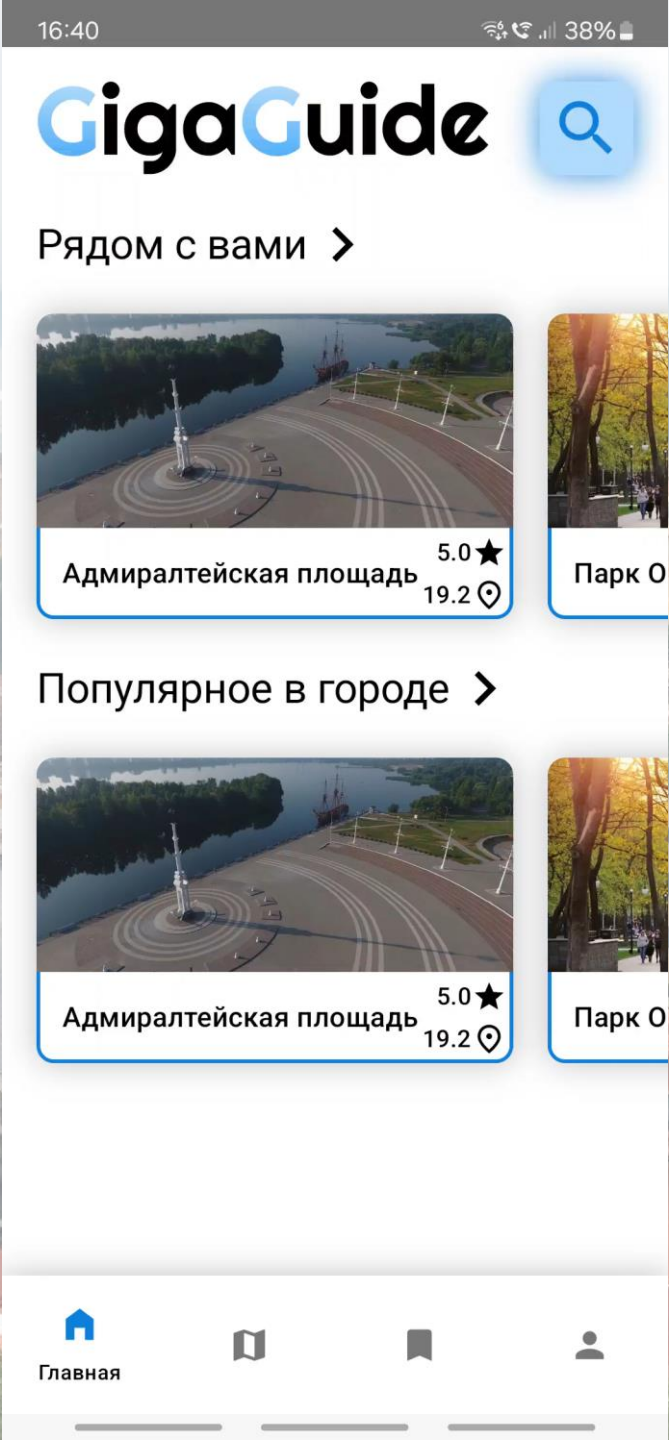


11

GigaGuide



Исследование
Достопримечательности



13

Мобильное приложение:

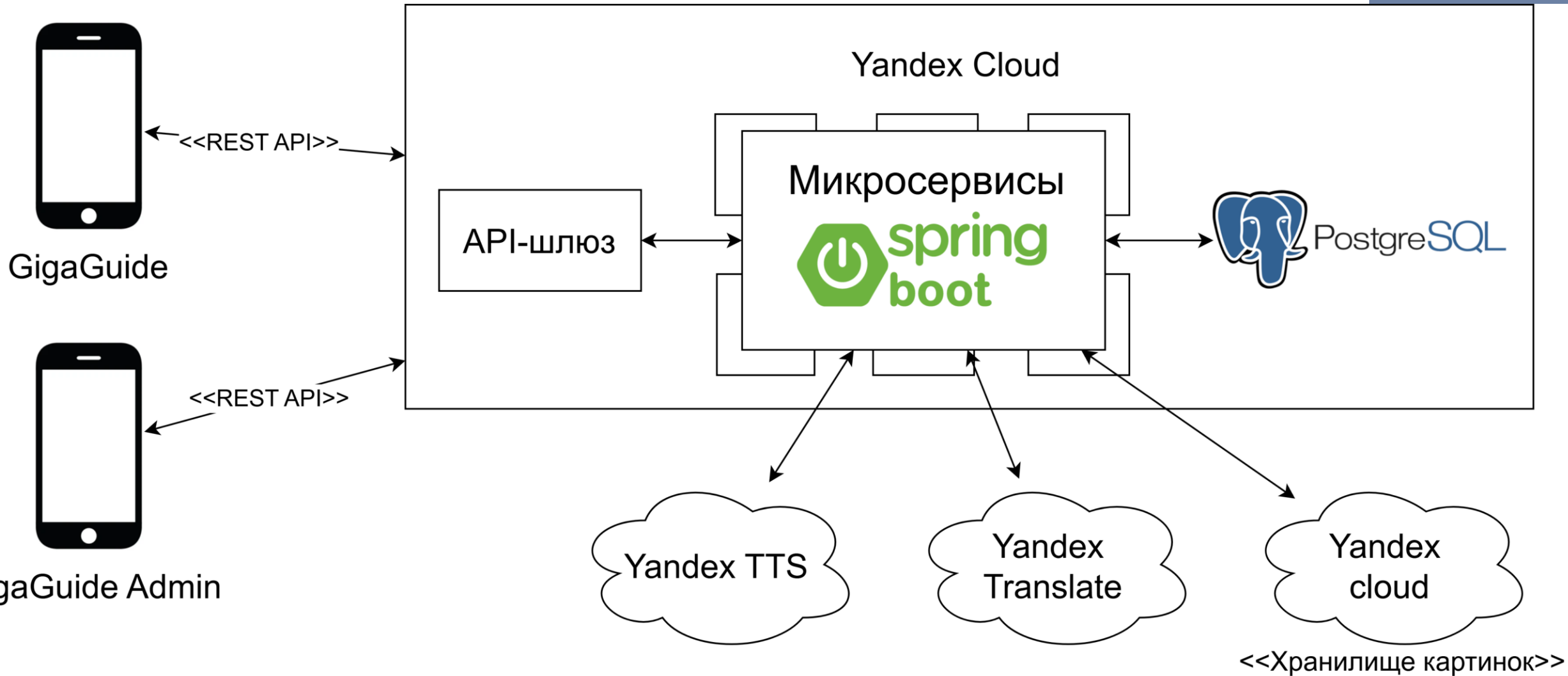
Покрытие Unit-тестами основных компонентов приложения

Backend:

Покрытие Unit-тестами микросервисов

Unit-тесты запускаются автоматически в CI

Архитектура проекта



15 Бизнес-модель

GigaGuide

B2G

Финансирование через
государственные
гранты и партнерства

B2C

Продажа платного
контента
(расширенные
экскурсии,
премиальные гиды)

B2B

Сотрудничество с
музеями, отелями и
туристическими
компаниями

16 Бизнес-модель



Да, если цена будет разумной

Возможно, если будет интересный контент

Нет, я предпочитаю бесплатные материалы

Какая форма оплаты вам была бы удобнее?

Бесплатное приложение с рекламой

Бесплатный базовый контент
+платные премиум-гиды

Разовая покупка экскурсий

Подписка на весь контент

0 10 20 30 40 50 60

Кол-во участников



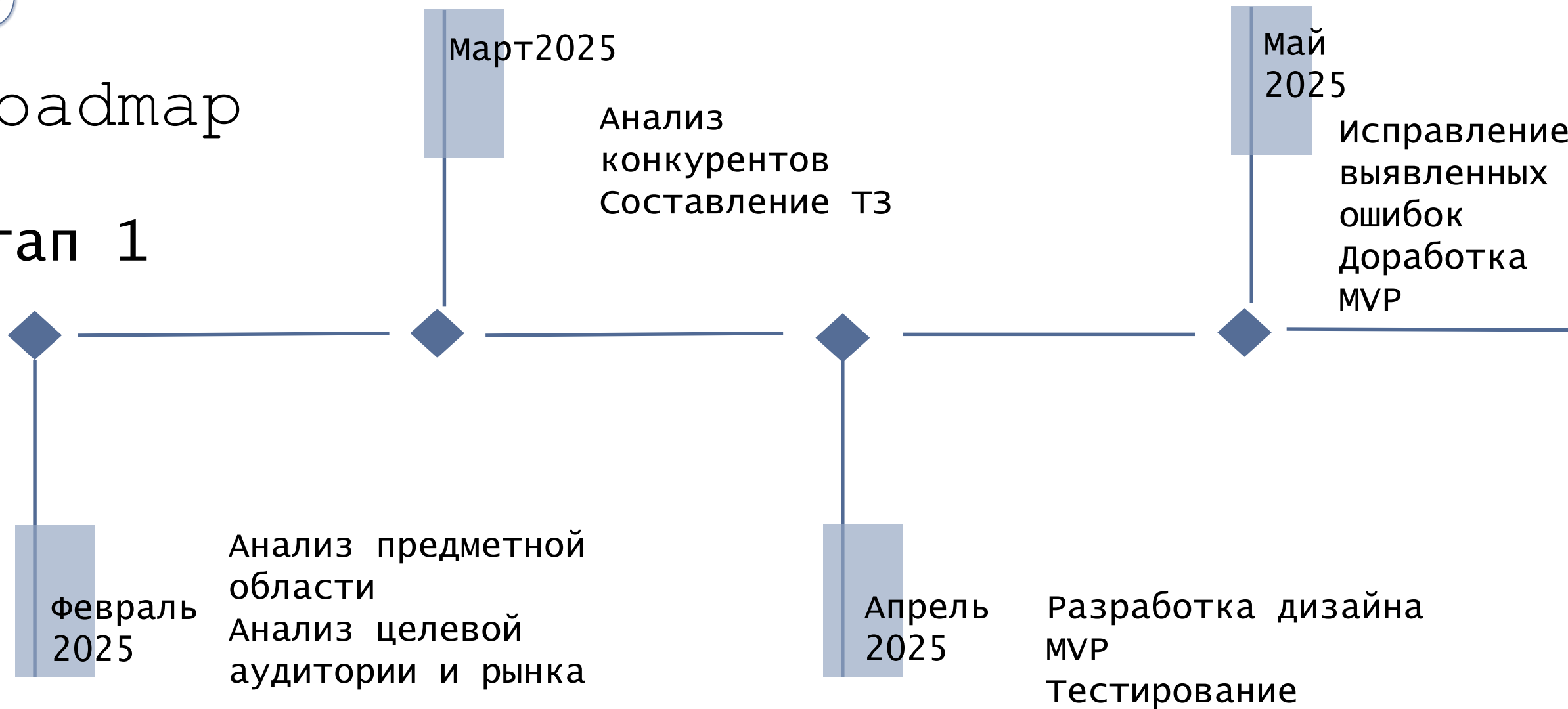
18

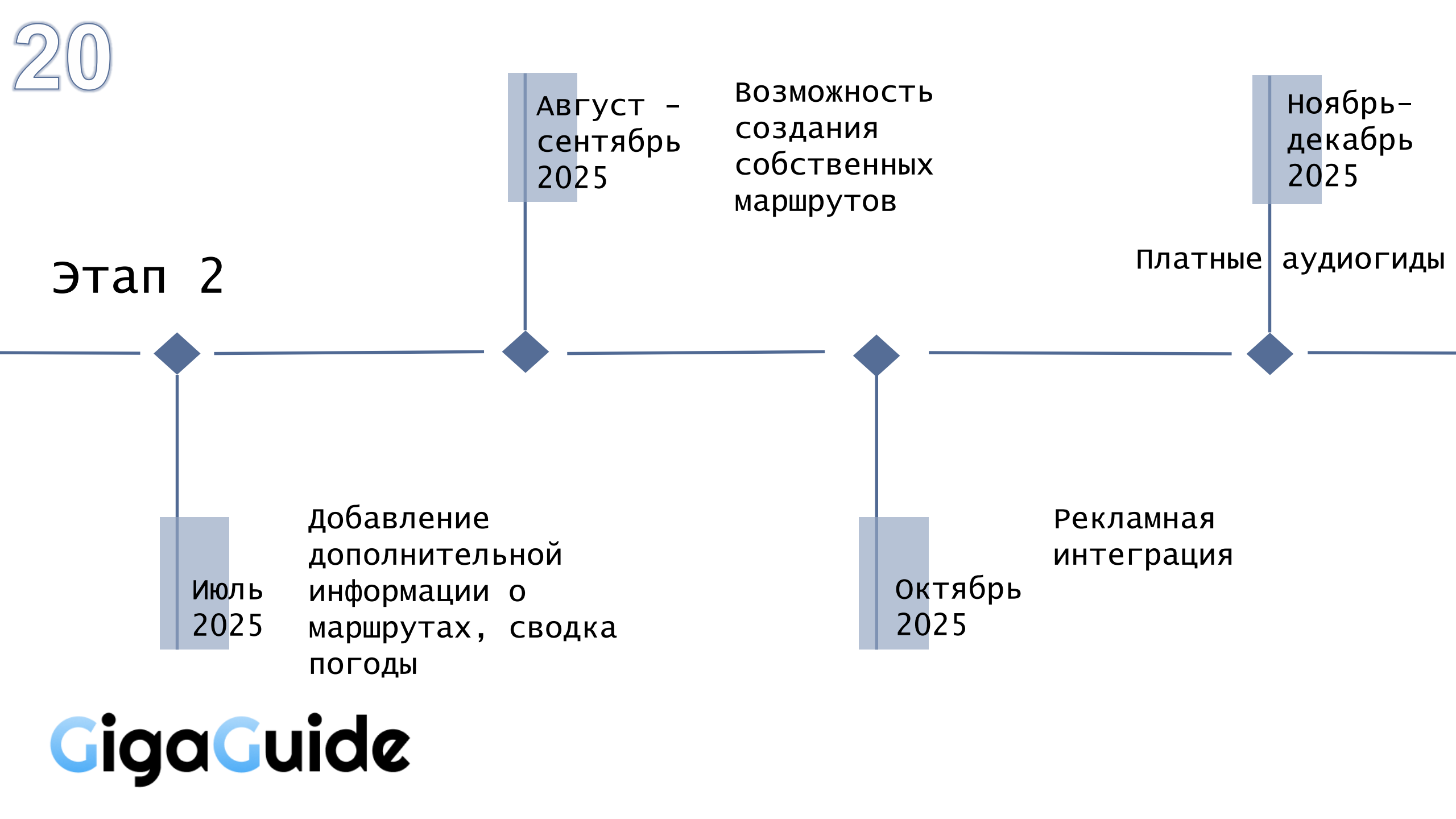
GigaGuide

Что нас ждет?

Roadmap

Этап 1





Этап 3



**Людмила Бордюгова**

- Бизнес аналитика
- Ведение task-tracker
- Курсовая работа

**Марк Ячный**

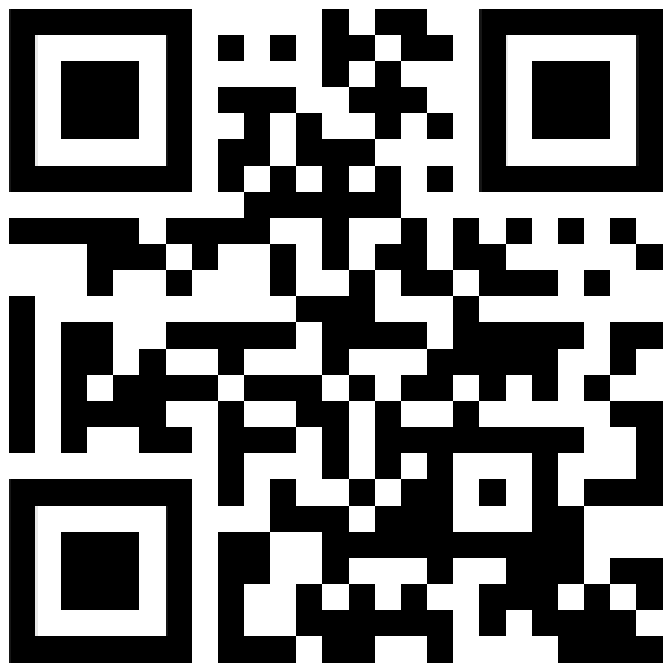
- Дизайн и эстетика нашего приложения
- Основное мобильное приложение и админ-панель

**Артём Демидов**

- Тестирование
- CI/CD
- Программа и методика испытаний

**Дмитрий Роговский**

- Техническое задание
- Бэкенд-разработка



Наше приложение



Наш Github

Мы хотим изменить то,
как люди путешествуют.

