

1

# Мобильное приложение для путешествий с аудиогидами «GigaGuide»

Выполнила команда 9.2

**GigaGuide**





@kislaya\_tykva



Людмила Бордюгова

- ПМ
- Тимлид
- Бизнес-аналитик

@mkel1sr



Марк Ячный

- Дизайнер
- Фронтенд-разработчик

@PaczekaM



Артём Демидов

- Тестировщик
- DevOps-инженер

@hakyurr



Дмитрий Роговский

- Системный аналитик
- Бэкенд-разработчик

3

## Проблема

Традиционные  
экскурсии

Дорогие,  
скучные,  
зависимые  
от толпы

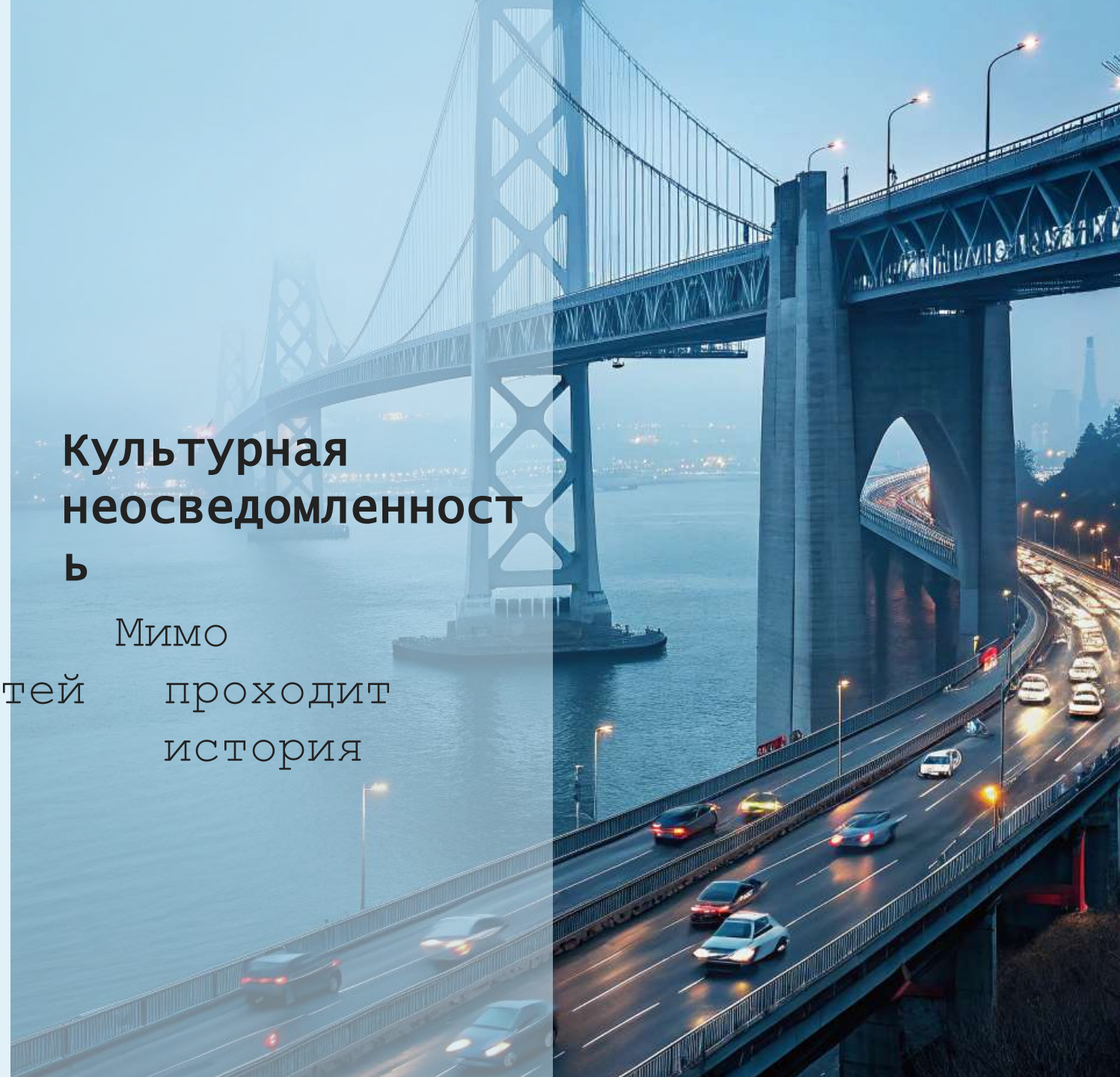
Однообразные  
прогулки

Упущение  
возможностей  
вокруг

Культурная  
неосведомленност  
ь

Мимо  
проходит  
история

GigaGuide





4

1 маршруты

2 активности поблизости

3 нейросетевая озвучка

4 выбор типа маршрута

5 выбор языка и внешний вид приложения

GigaGuide

# Решение





5

# Актуальность

Активное развитие

Российского ПО

Необходимость популяризировать  
формат аудиогидов в России



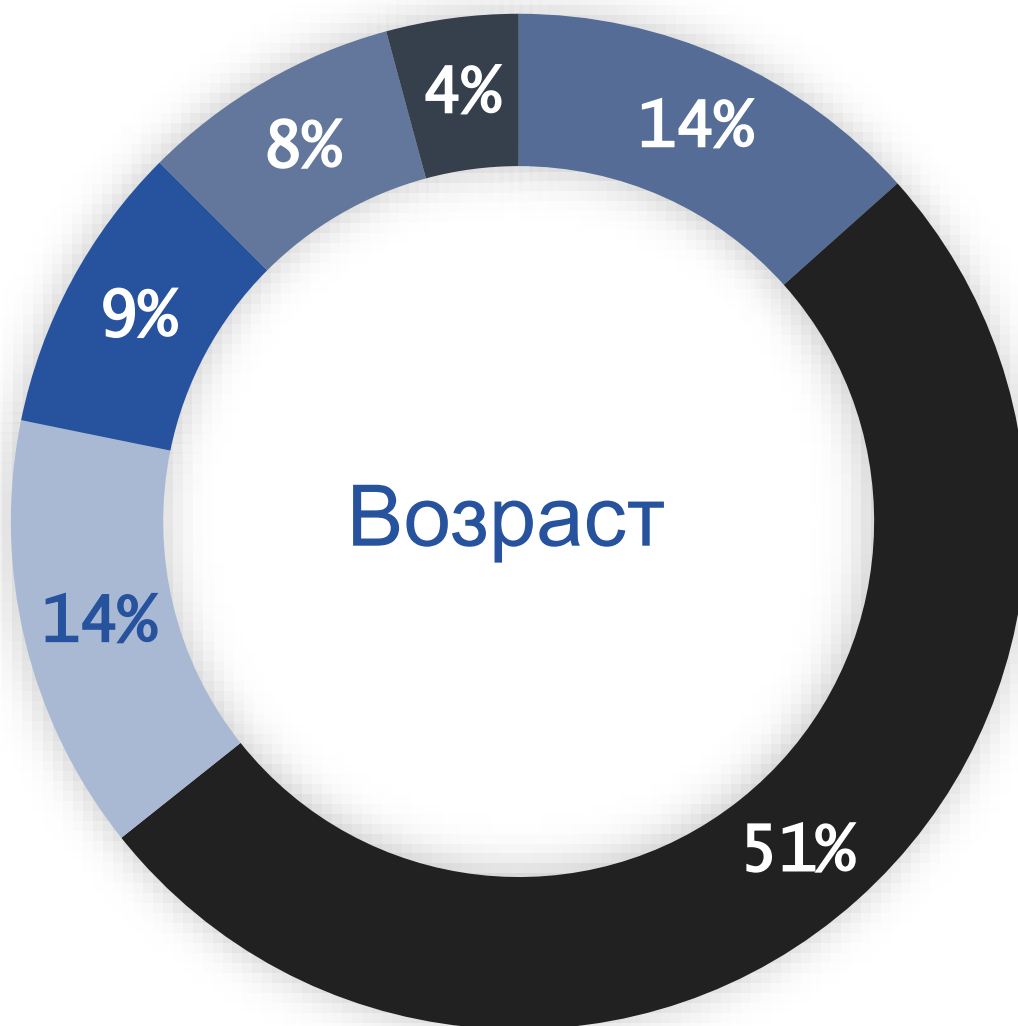
6

## Опрос

В опросе приняли участие  
более 200 человек

7

## Целевая аудитория



До 18

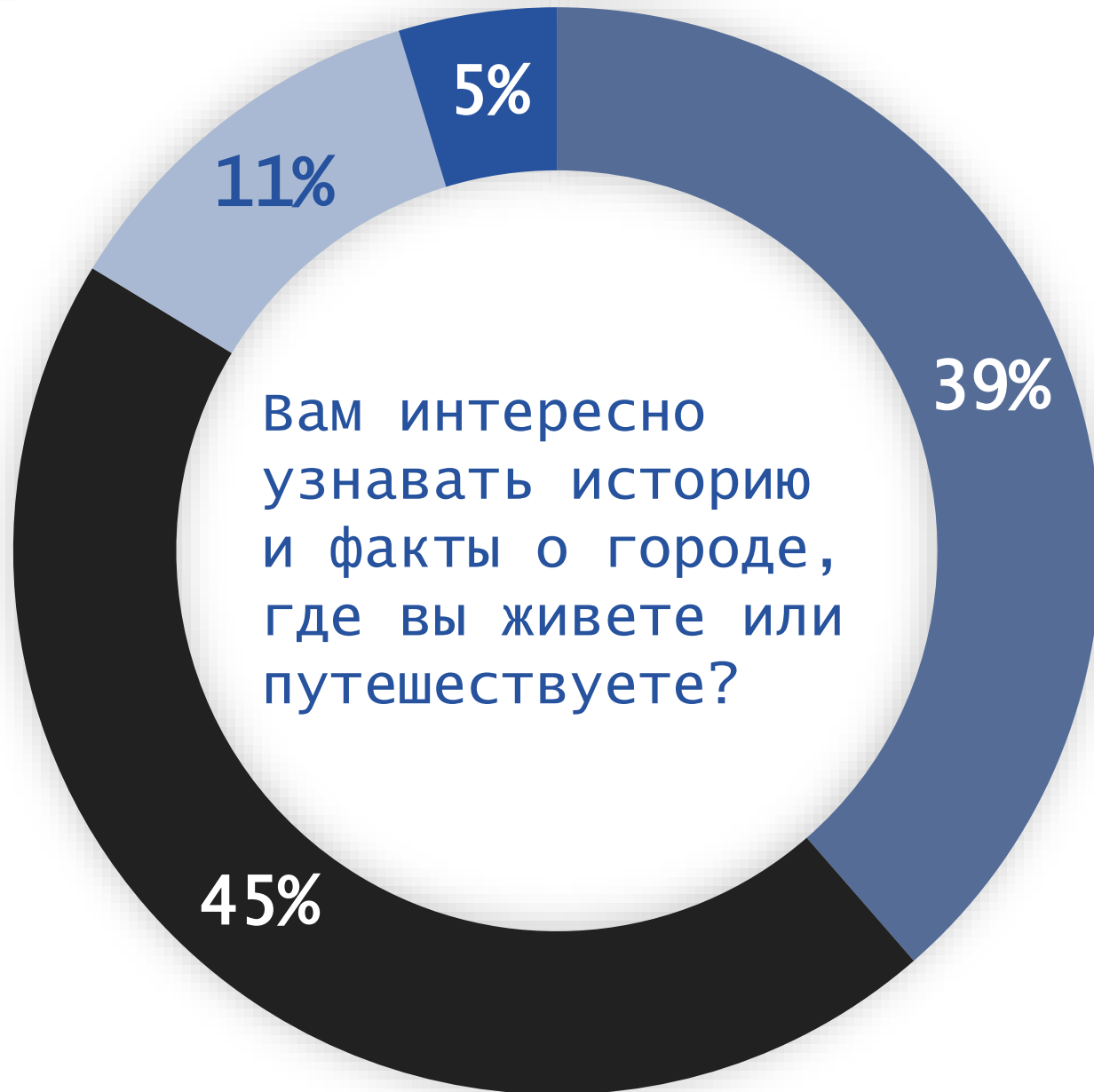
18 – 24

25 – 34

35 – 44

45 – 54

55 +



Да, очень интересно

Иногда, если есть  
что-то необычное

Редко, предпочитаю  
другие виды отдыха

Нет, неинтересно



# Целевая аудитория



Да, мне очень интересно!

Возможно, если оно будет удобным

Вряд ли, я не люблю аудиогиды

Нет, мне это не нужно

# Наши конкуренты

	GigaGuide	izi.Travel	WeGoTrip	SmartGuide
Российские города	+	+	+	-
Просмотр достопримечательностей на карте	+	+	-	+
Выбор города	+	-	+	+
Выбор цветовой гаммы	+	-	-	+
Нейросетевая озвучка	+	-	-	-





Мобильное  
приложение

- Kotlin
- Jetpack Compose
- Gson
- Retrofit

Серверная  
часть

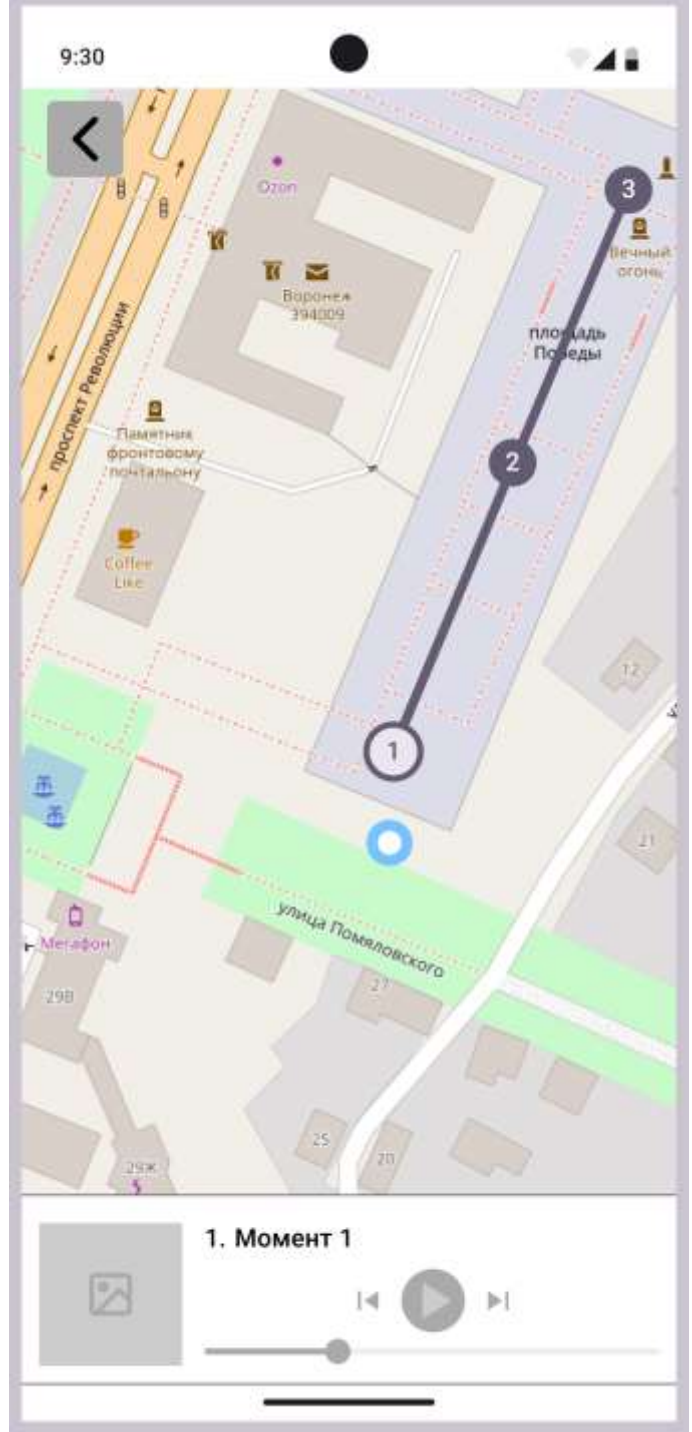


- Java
- Spring Boot
- PostgreSQL
- Liquibase
- Spring Security
- JWT

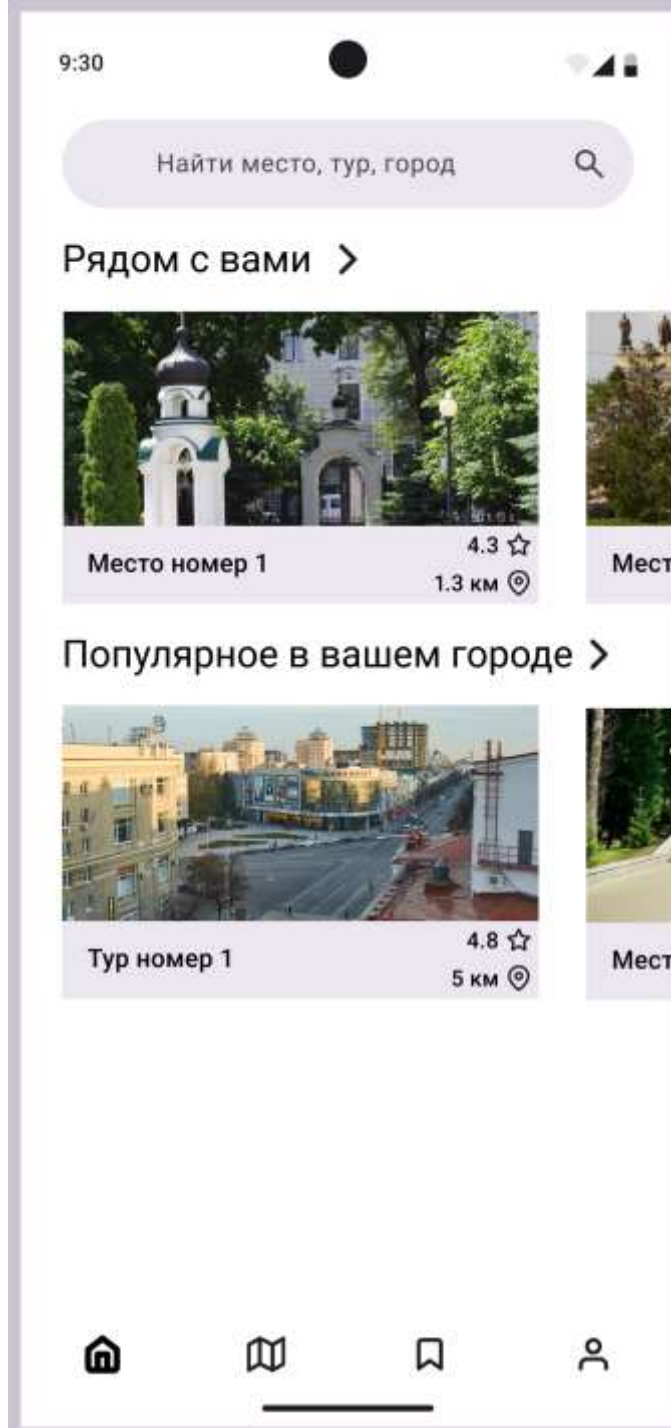
12

Предварительный дизайн

GigaGuide







# 14 Бизнес-модель

GigaGuide

**B2G**

Финансирование через  
государственные гранты и  
партнерства,  
сотрудничество с  
городскими  
администрациями

**B2C**

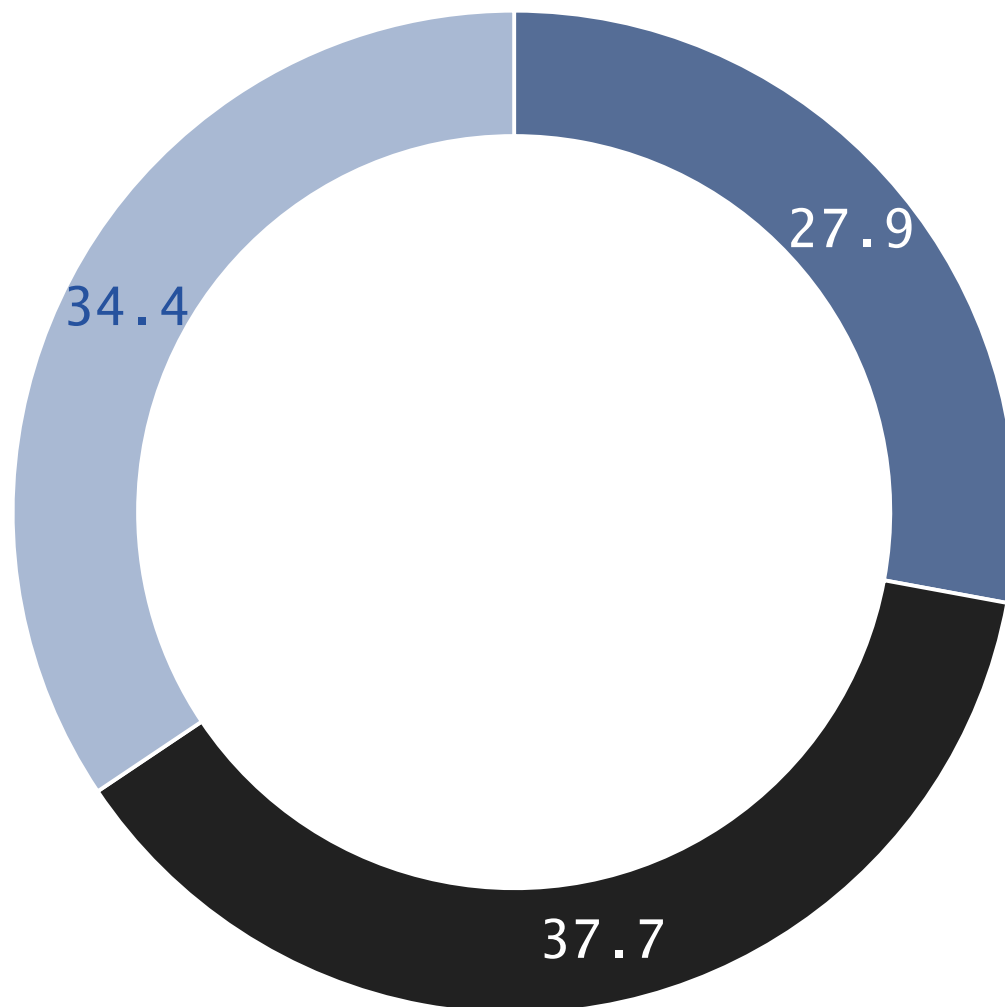
Продажа платного  
контента  
(расширенные  
экскурсии,  
премиальные гиды)

**B2B**

Сотрудничество с  
музеями, отелями и  
туристическими  
компаниями



# 15 Бизнес-модель



Да, если цена будет разумной

Возможно, если будет интересный контент

Нет, я предпочитаю бесплатные материалы

Если бы приложение предлагало интересные маршруты и рассказы, были бы вы готовы заплатить небольшую сумму за доступ?

Какая форма оплаты вам была бы удобнее?

Бесплатное приложение с рекламой

Бесплатный базовый контент + платные премиум-гиды

Разовая покупка экскурсий

Подписка на весь контент

0 10 20 30 40 50 60

Бизнес-модель





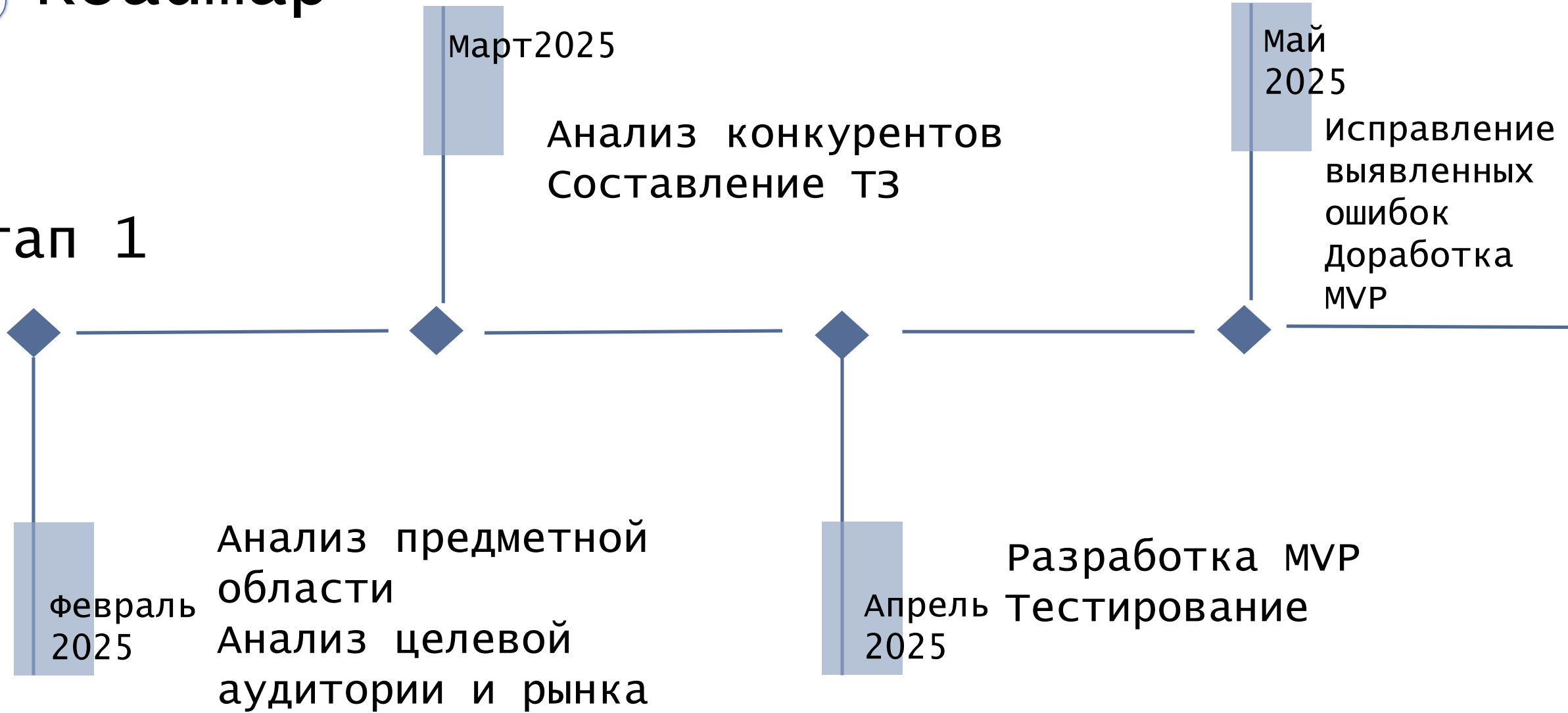
17

Что нас ждет?

GigaGuide

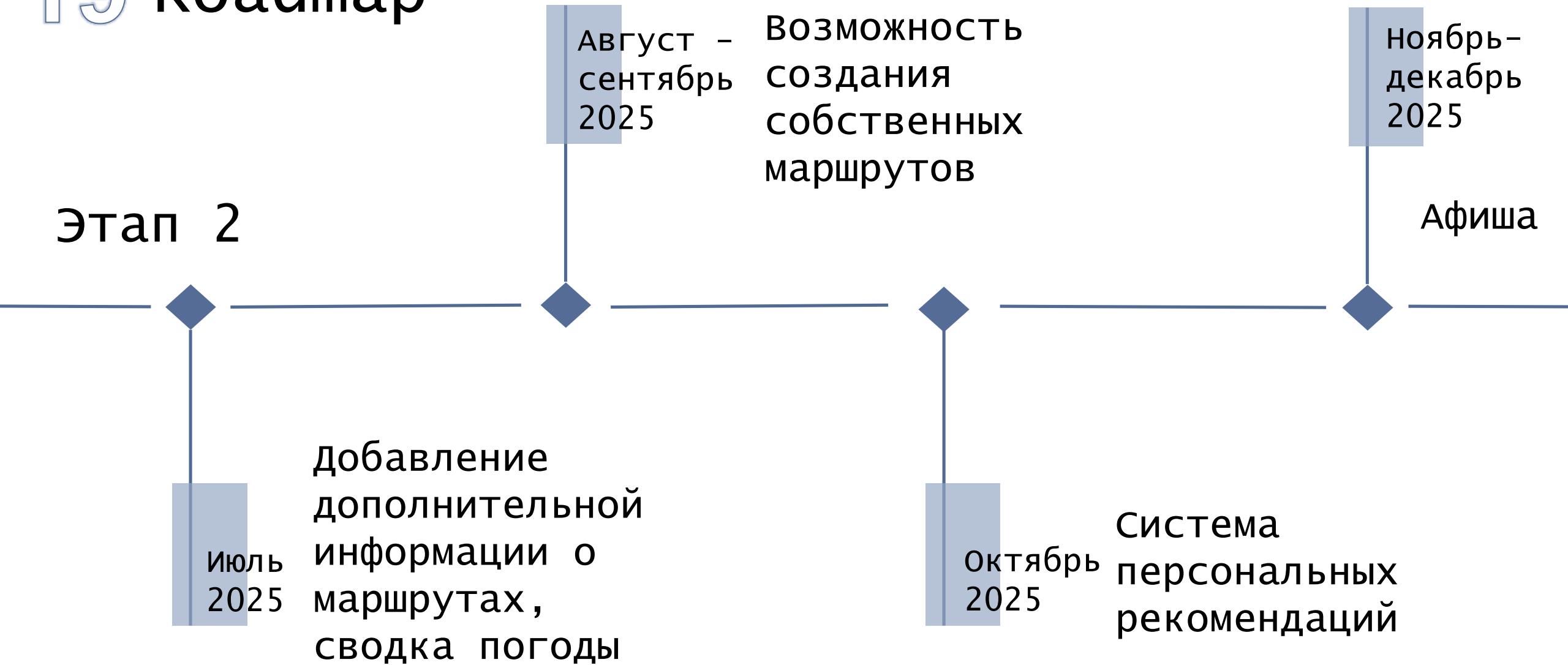
# 18 Roadmap

## Этап 1



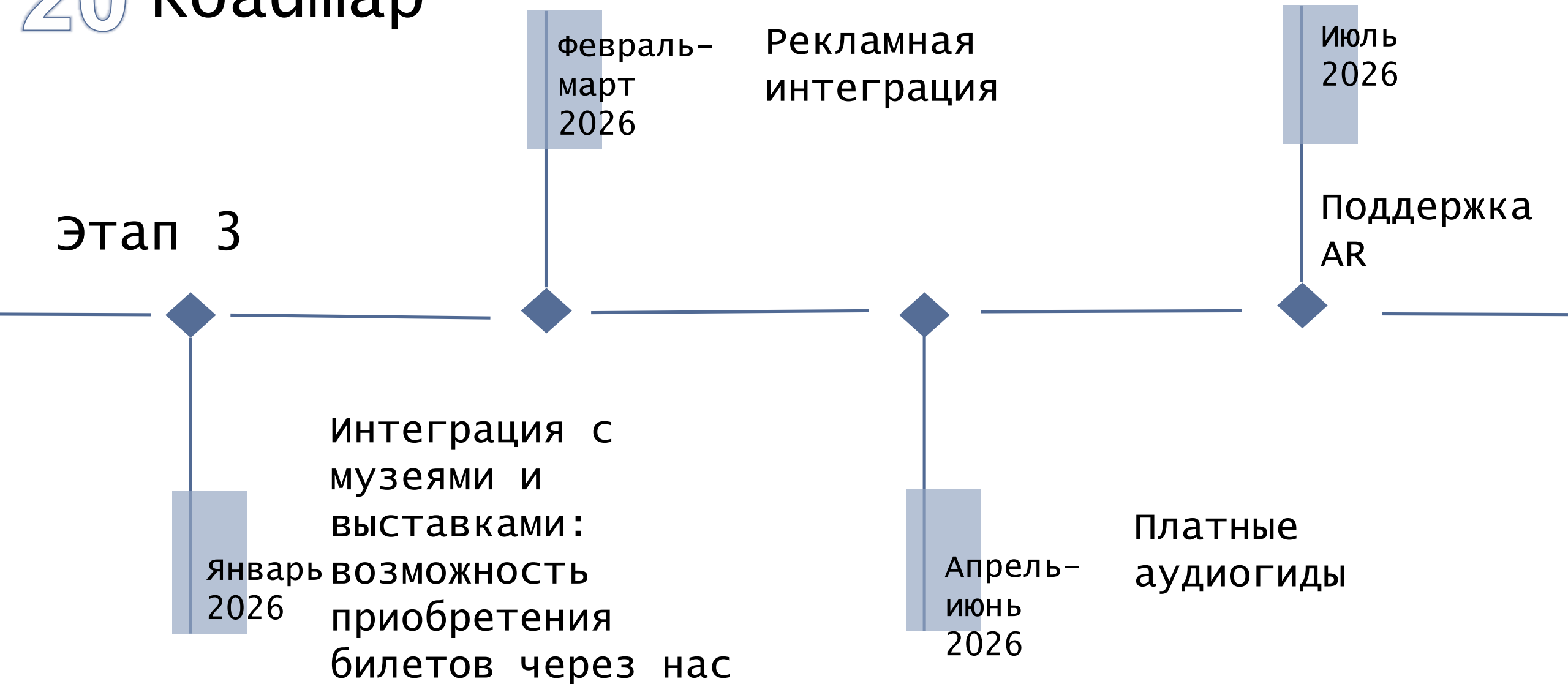


# 19 Roadmap





# 20 Roadmap



## Заключение

Мы хотим изменить то,  
как люди путешествуют.

