

1

Мобильное приложение для путешествий с аудиогидами «GigaGuide»

Выполнила команда 9.2

GigaGuide



@kislaya_tykva



Людмила Бордюгова

- ПМ
- Тимлид
- Бизнес-аналитик

@mkel1sr



Марк Ячный

- Дизайнер
- Фронтенд-разработчик

@PaczekaM



Артём Демидов

- Тестировщик
- DevOps-инженер

@hakyurr



Дмитрий Роговский

- Системный аналитик
- Бэкенд-разработчик

3

Проблема

Традиционные
экскурсии

Дорогие,
скучные,
зависимые
от толпы

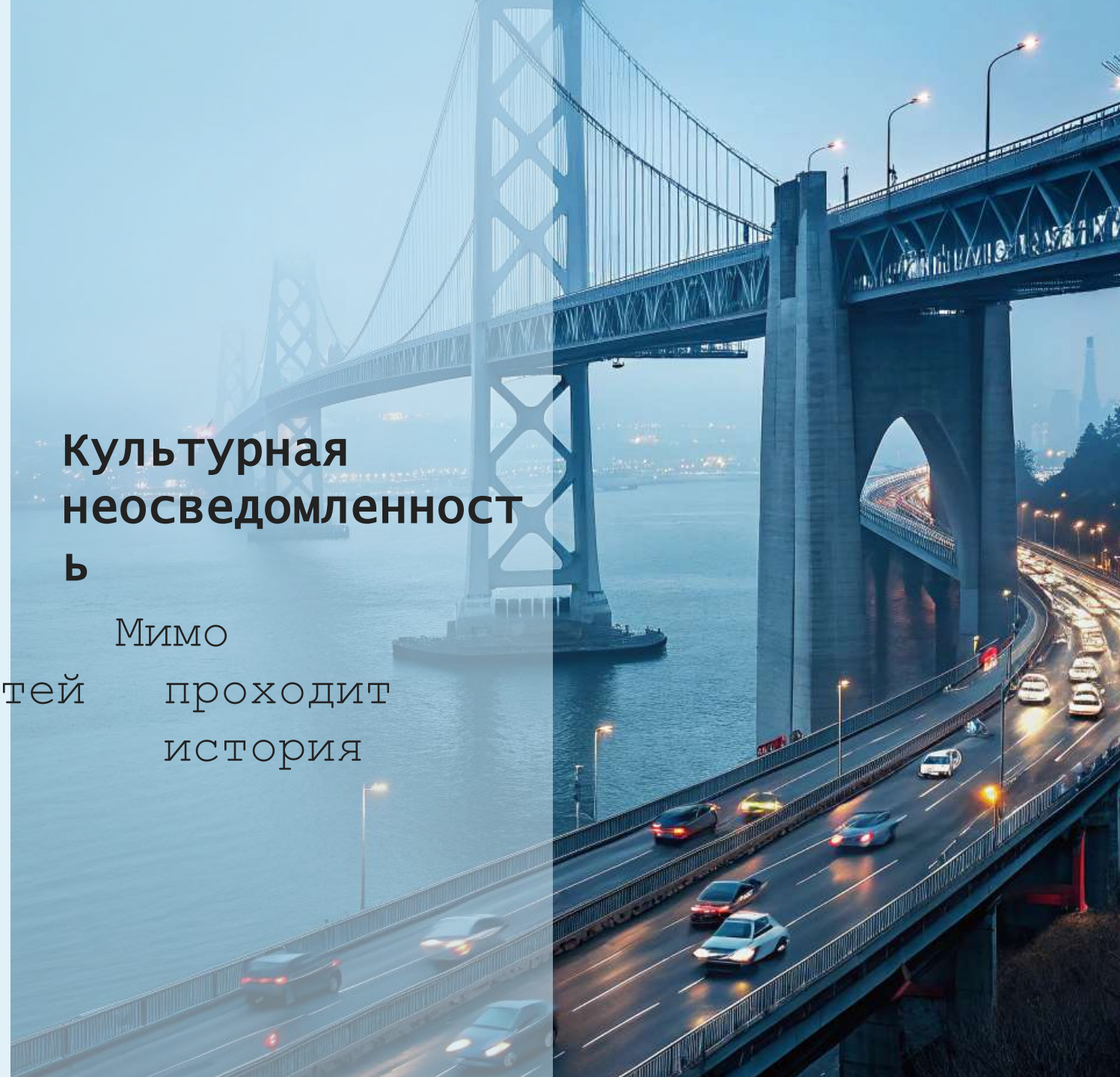
Однообразные
прогулки

Упущение
возможностей
вокруг

Культурная
неосведомленност
ь

Мимо
проходит
история

GigaGuide



4

1 маршруты

2 активности поблизости

3 нейросетевая озвучка

4 выбор типа маршрута

5 выбор языка и внешний вид приложения

GigaGuide

Решение



5

Актуальность

Активное развитие

Российского ПО

Необходимость популяризировать
формат аудиогидов в России

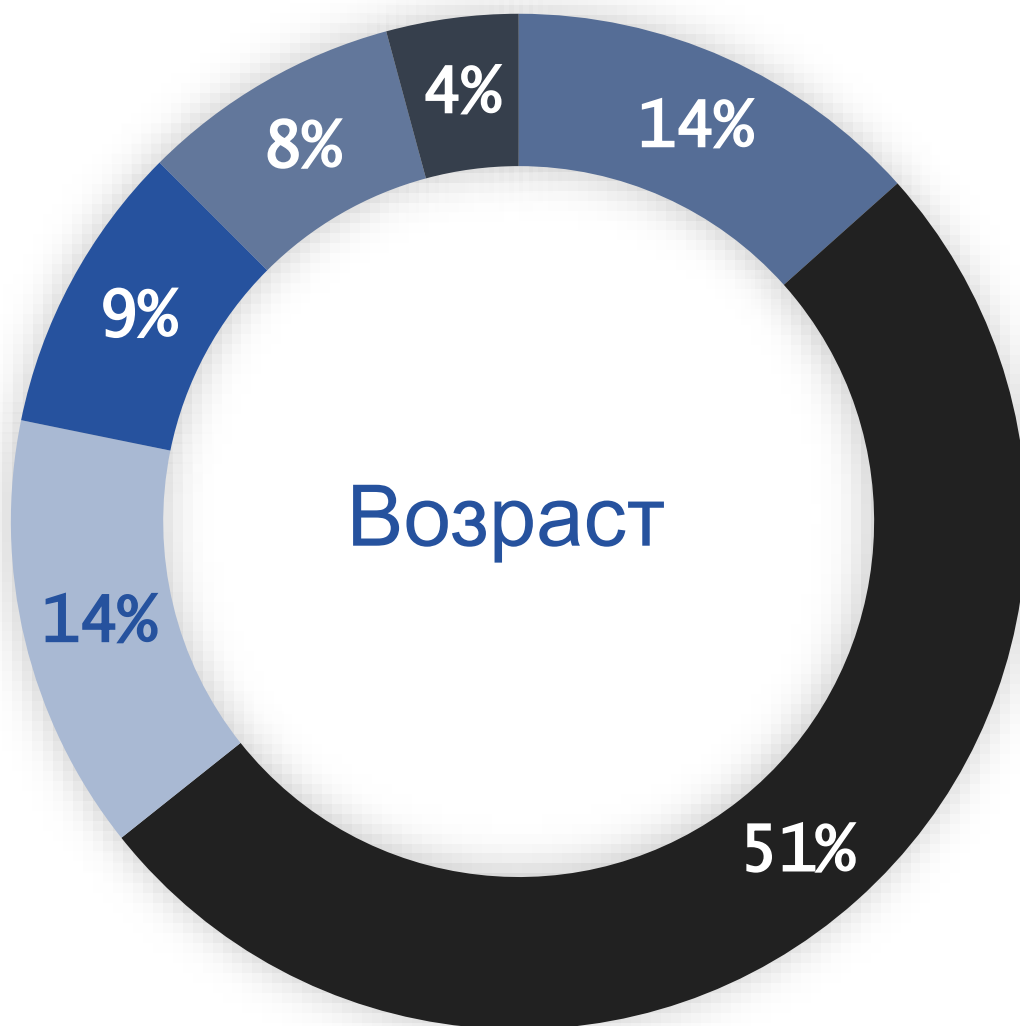
6

Опрос

В опросе приняли участие
более 200 человек

7

Целевая аудитория



До 18

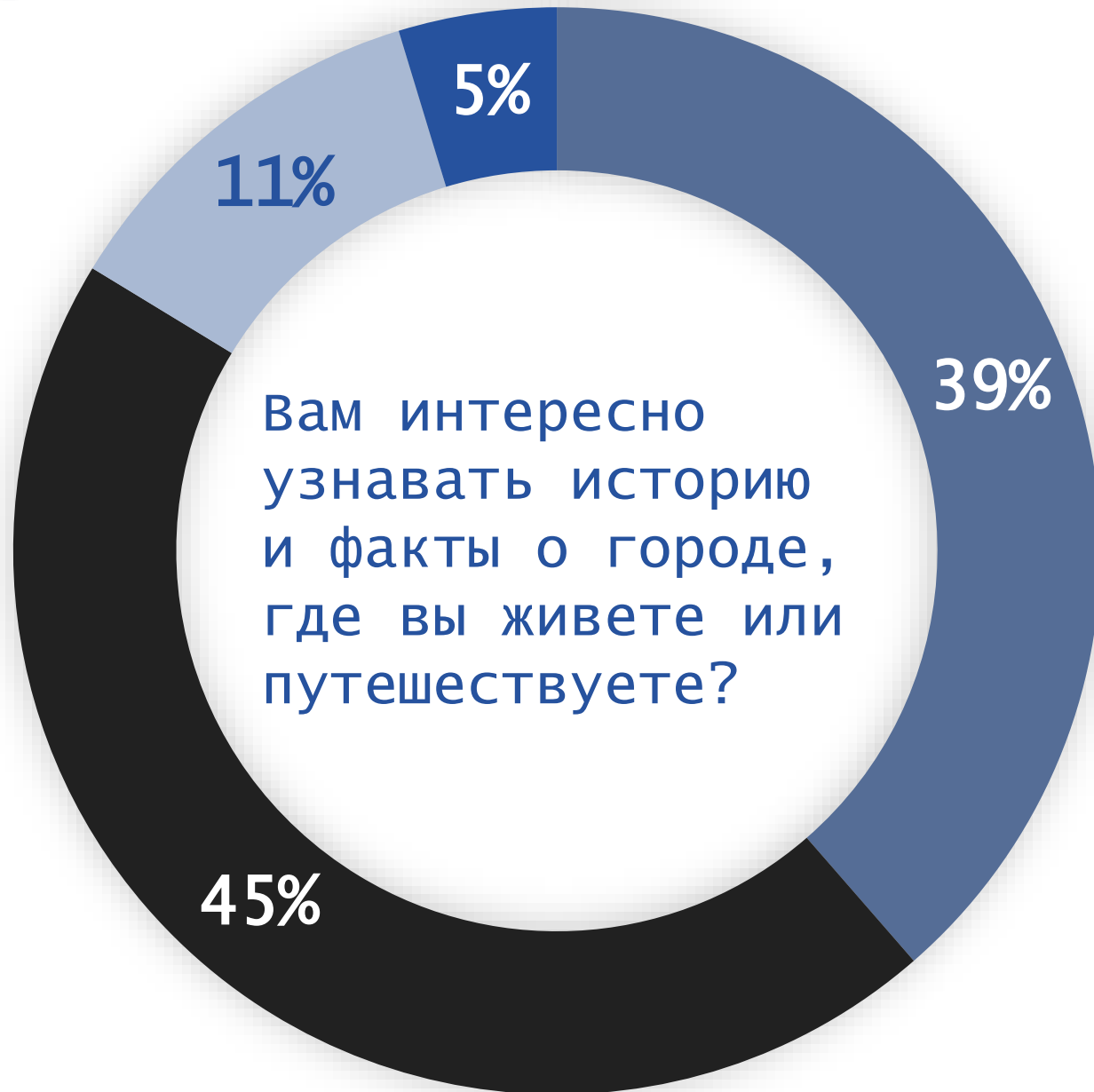
18 – 24

25 – 34

35 – 44

45 – 54

55 +



Да, очень интересно

Иногда, если есть
что-то необычное

Редко, предпочитаю
другие виды отдыха

Нет, неинтересно

Целевая аудитория



Да, мне очень интересно!

Возможно, если оно будет удобным

Вряд ли, я не люблю аудиогиды

Нет, мне это не нужно

Наши конкуренты

	GigaGuide	izi.Travel	WeGoTrip	SmartGuide
Российские города	+	+	+	-
Просмотр достопримечательностей на карте	+	+	-	+
Выбор города	+	-	+	+
Выбор цветовой гаммы	+	-	-	+
Нейросетевая озвучка	+	-	-	-

Стек технологий



Мобильное
приложение

- Kotlin
- Jetpack Compose
- Gson
- Retrofit

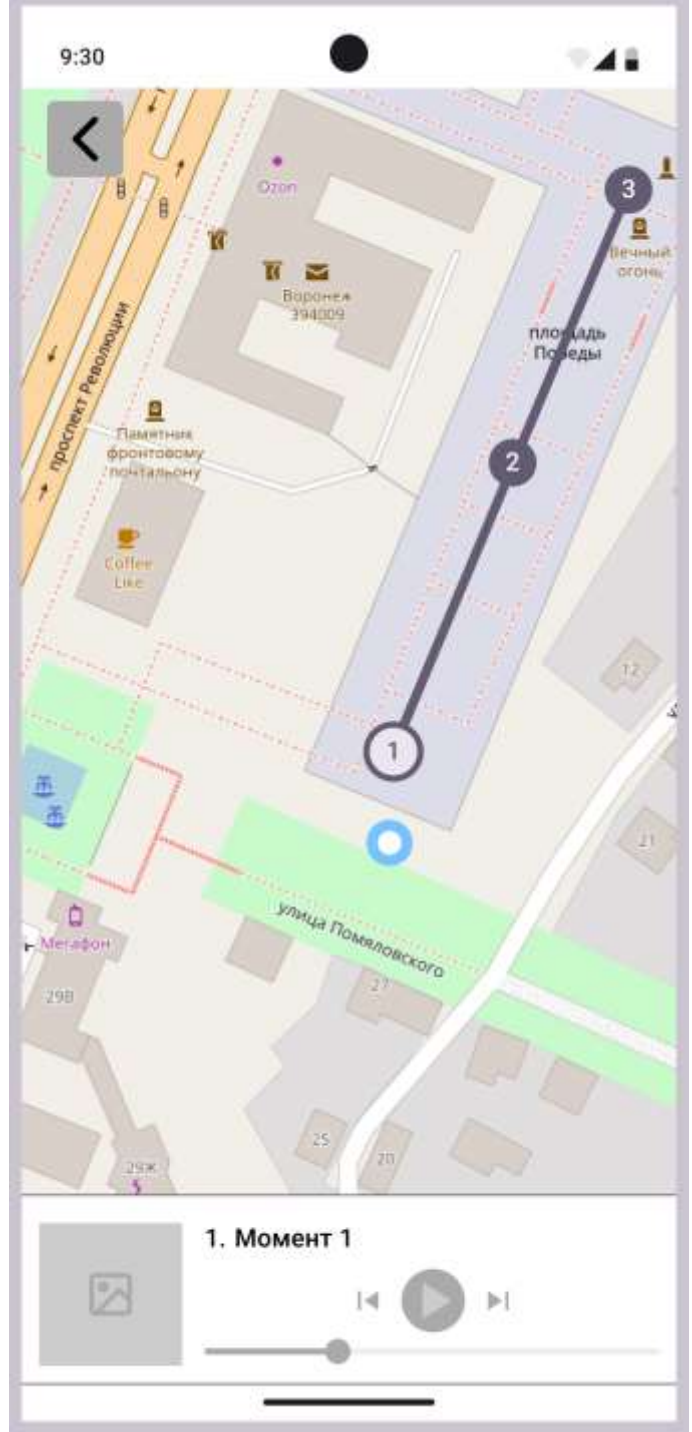
Серверная
часть

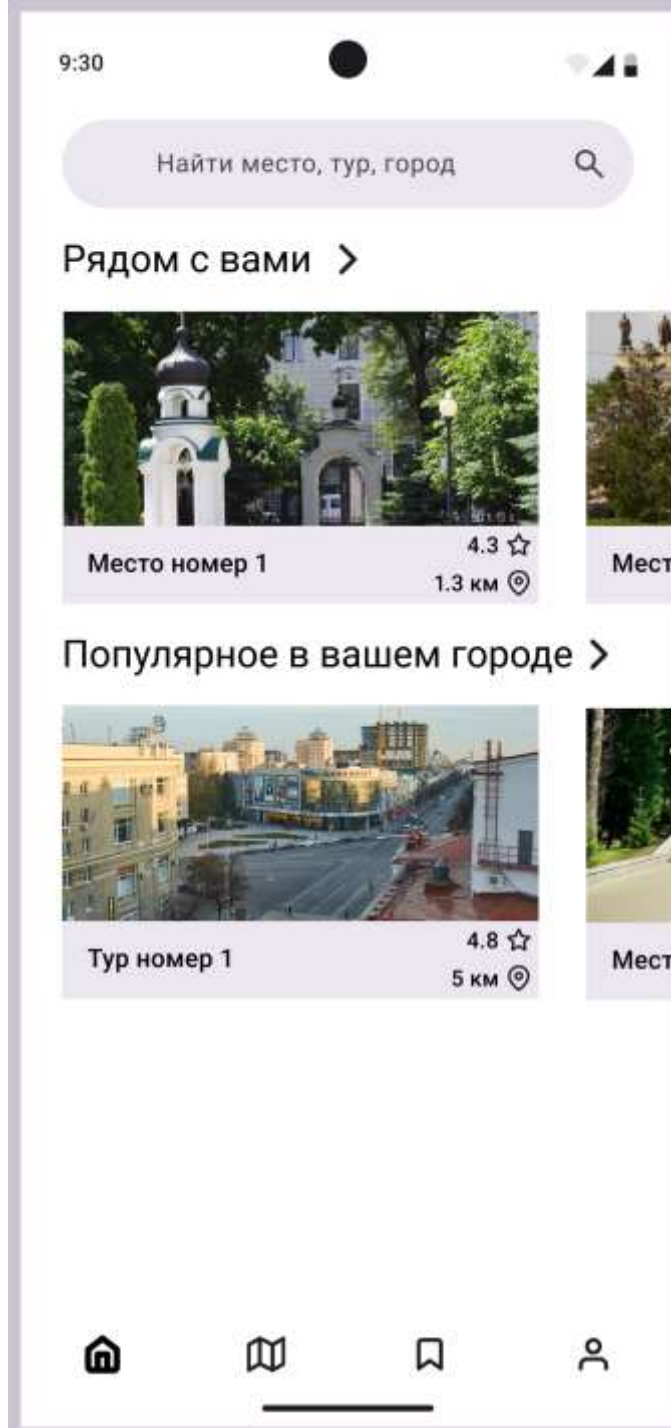


- Java
- Spring Boot
- PostgreSQL
- Liquibase
- Spring Security
- JWT

12

Предварительный дизайн





14 Бизнес-модель

GigaGuide

B2G

Финансирование через
государственные гранты и
партнерства,
сотрудничество с
городскими
администрациями

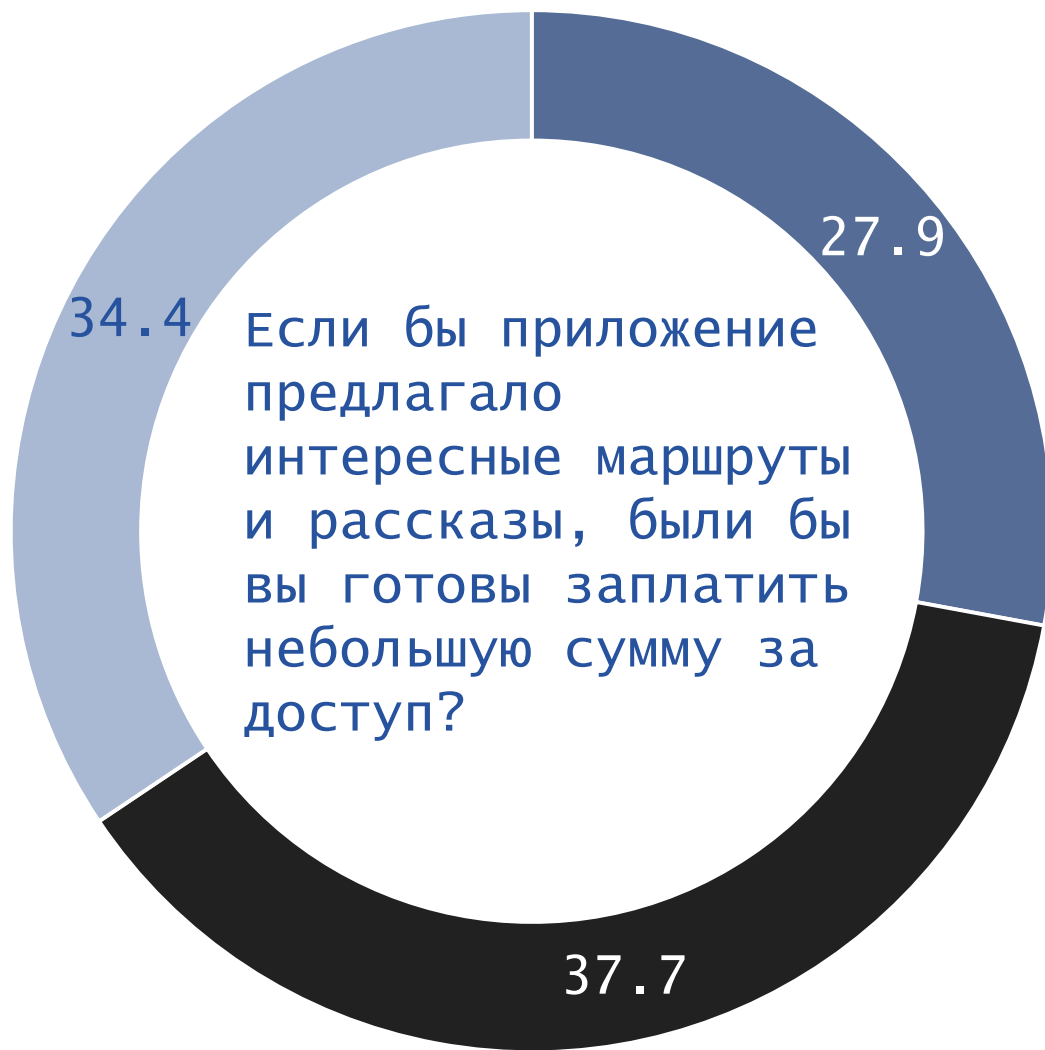
B2C

Продажа платного
контента
(расширенные
экскурсии,
премиальные гиды)

B2B

Сотрудничество с
музеями, отелями и
туристическими
компаниями

15 Бизнес-модель



Да, если цена будет разумной

Возможно, если будет интересный контент

Нет, я предпочитаю бесплатные материалы

Какая форма оплаты вам была бы удобнее?

Бесплатное приложение с рекламой

Бесплатный базовый контент + платные премиум-гиды

Разовая покупка экскурсий

Подписка на весь контент

0 10 20 30 40 50 60

Бизнес-модель



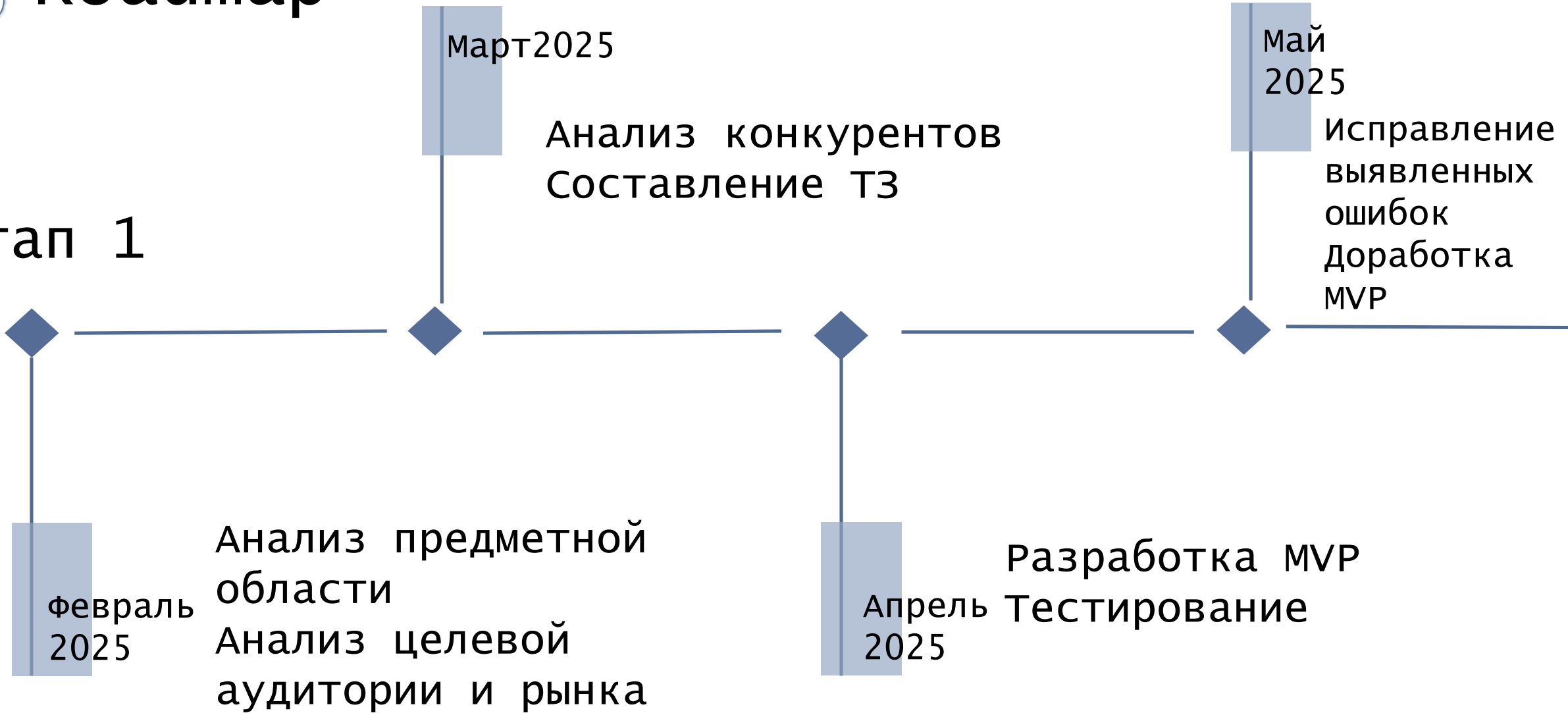
17

Что нас ждет?

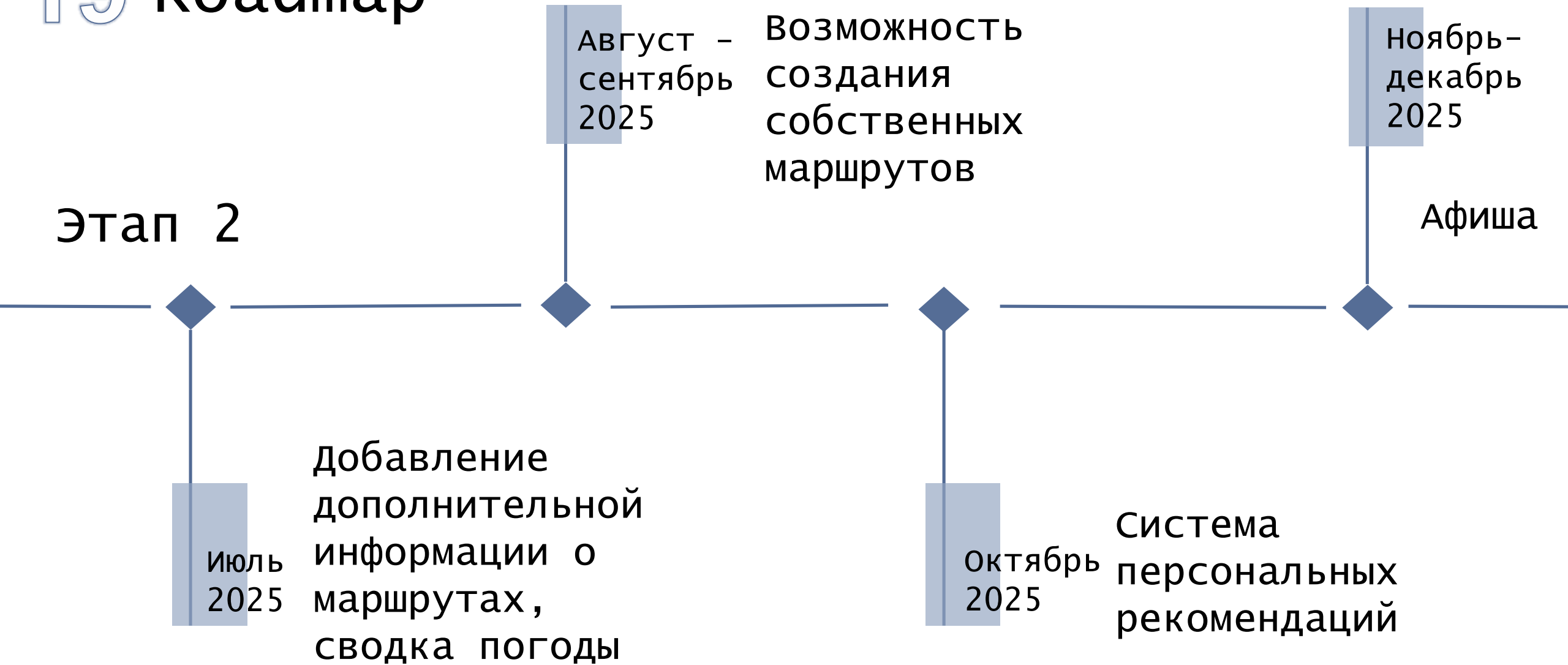
GigaGuide

18 Roadmap

Этап 1

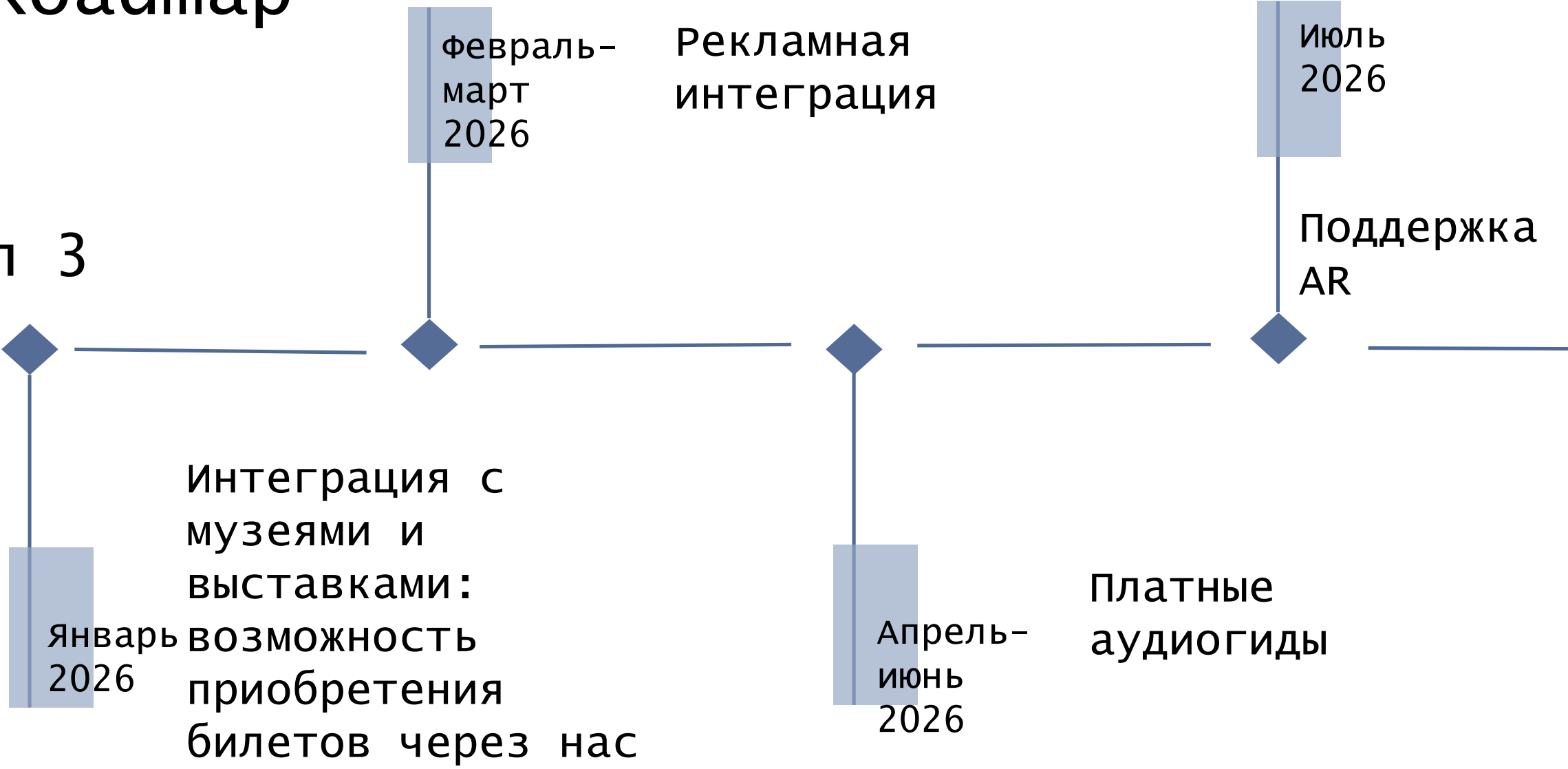


19 Roadmap



20 Roadmap

Этап 3



Заключение

Мы хотим изменить то,
как люди путешествуют.

