



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Representación

2.2 / 2.3 Color

2.4 / 2.5 Positivo/negativo

2.6 / 2.7 Tamaños

2.8 Tipografía

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS NO CORRECTOS

LATINR

ÍNDICE | 0

Este manual de Identidad recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de LatinR.

Como elementos constitutivos se establecen las pautas de construcción, los colores, el uso de tipografías y el tamaño del logo.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abran nuevas posibilidades creativas de comunicar la esencia de LatinR.

LATINR

INTRODUCCIÓN | 1

2

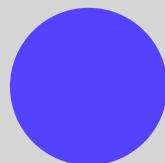
LA MARCA

LATINR

Logotipo

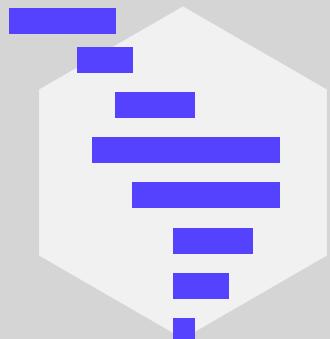


LA MARCA Representación | 2.1



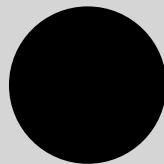
Pantone P 99-7 C
CMYK C:76% M:72% Y:0% K:0%
RGB R:85 G:66 B:255
HTML #5542FF

Pantone P 99-9 C
CMYK C:6% M:4% Y:4% K:0%
RGB R:236 G:236 B:236
HTML #ECECEC
Transparencia: multiplicar 100%



LATINR

Conferencia Latinoamericana
sobre el uso de R
en Investigación + Desarrollo



Pantone Process Black
CMYK C:75% M:68% Y:67% K:90%
RGB R:0 G:0 B:0
HTML #000000

LA MARCA (variable) El color Versión a 2 colores | 2.3

Positivo

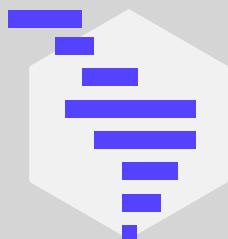


Negativo



LA MARCA Positivo/negativo | 2.4

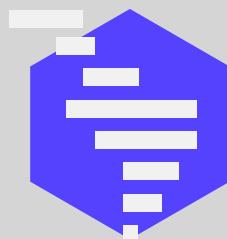
Positivo



LATINR

Conferencia Latinoamericana
sobre el uso de R
en Investigación + Desarrollo

Negativo



LATINR

Conferencia Latinoamericana
sobre el uso de R
en Investigación + Desarrollo

LA MARCA (variable) Positivo/negativo | 2.5

Desde un tamaño máximo ilimitado,
se establecen unos tamaños mínimos
de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



30 mm



20 mm

Digital
WEB/VIDEO



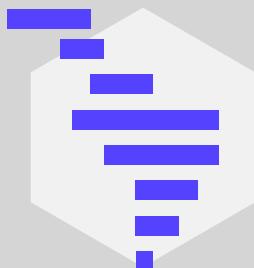
160 px



100 px

Desde un tamaño máximo ilimitado,
se establecen unos tamaños mínimos
de reproducción impresa y digital.

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA

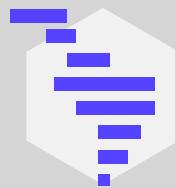


LATINR

Conferencia Latinoamericana
sobre el uso de R
en Investigación + Desarrollo

88 mm

Digital
WEB/VIDEO



LATINR

Conferencia Latinoamericana
sobre el uso de R
en Investigación + Desarrollo

60 mm

LA MARCA (variable) Tamaños mínimos de reproducción | 2.7

aQ

Gotham-Book
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la **Gotham**.

aQ

Gotham Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

aQ

Gotham Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

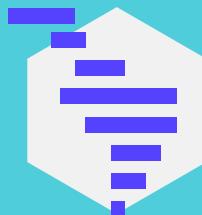
Gotham Bold
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía Gotham se puede encontrar en:
<https://www.downloadfonts.io/gotham-font-family-free/>

3

VARIANTES Y OTROS USOS

LATINR



Uso en fondos de color e imágenes



Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro



Uso en fondos de color e imágenes



LATINR

Conferencia Latinoamericana
sobre el uso de R
en Investigación + Desarrollo

Fondo de color oscuro no corporativo

Imagen o fotografía con dominante clara

VARIANTES Y OTROS USOS | 3.2

4

USOS
NO CORRECTOS



Mal uso o modificación de los colores corporativos



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

Cambios en la distribución o eliminación de los elementos



Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Distorsión de las proporciones horizontal y vertical



Uso en baja resolución



Uso de efectos



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



USOS NO CORRECTOS | 4.2

Fondo de color claro



Fondo de color oscuro



Usos incorrectos sobre fondo de color

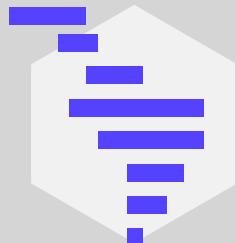
Imagen de color claro



Imagen de color oscuro



USOS NO CORRECTOS | 4.3



LATINR

Conferencia Latinoamericana
sobre el uso de R
en Investigación + Desarrollo