Generación masiva de gráficos, pieza clave de una intervención comportamental para promover la asistencia escolar

Palabras clave: gráficos, ausentismo escolar, generación masiva y personalizada

El ausentismo escolar es una problemática que se extiende a nivel internacional y que ha mostrado tener consecuencias negativas en distintos ámbitos en la vida de los individuos. En Uruguay, los datos muestran que el porcentaje de inasistencias crónicas (10% o más de las clases) en primaria durante 2022 fue del 67%. Desde las ciencias comportamentales, una de las estrategias que se ha propuesto para intervenir en la temática es el envío de cartas informativas a las familias sobre las inasistencias de los estudiantes. Con el objetivo de atender esta problemática, se está llevando a cabo un ensayo controlado aleatorizado en el cual la intervención implica, entre otros elementos, el envío masivo de cartas informativas a más de 10.000 familias uruguayas con estudiantes en primer ciclo de educación primaria.

R fue utilizado para los procesos habituales de organización de la información y muestreo, y será la herramienta fundamental a utilizar en el futuro análisis de resultados. A su vez, R es clave para la construcción de uno de los aspectos fundamentales que hacen a la intervención, la información presentada en las cartas. En particular, los paquetes utilizados son dplyr, ggplot2, sysfonts y showtext. La potencia de R nos permite crear más de 10.000 gráficos personalizados, que ilustran la cantidad de inasistencias que acumula cada estudiante y, en algunos casos, las comparan con las de un compañero de curso.

Por último, utilizando como herramienta la función correspondencia de Microsoft Word, se completaron las cartas personalizadas para las familias de cada estudiante, incorporando el gráfico correspondiente a las inasistencias de cada uno de ellos. Cómo resultado, las cartas fueron generadas y enviadas en tiempos razonables considerando la cantidad de participantes del estudio.

GENERACIÓN MASIVA DE GRÁFICOS, PIEZA CLAVE DE UNA INTERVENCIÓN COMPORTAMENTAL PARA PROMOVER LA ASISTENCIA ESCOLAR

Se destaca la potencia del software R como herramienta para el diseño de intervenciones comportamentales que implican entrega de información personalizada, especialmente para experimentos con grandes volúmenes de participantes o en etapas de escalamiento.

Carta de ejemplo

