



RGPD

 Le RGPD (Règlement général sur la protection des données) est une réglementation de l'Union européenne qui est entrée en vigueur en mai 2018 et qui vise à protéger la vie privée des citoyens européens en réglementant la collecte, le traitement et la conservation des données personnelles. Une donnée personnelle est selon la CNIL toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable. La protection et l'hébergement des données personnelles de santé.

La protection et l'hébergement des données personnelles de santé. Les établissements et les professionnels de santé sont des cibles particulièrement visées par les cyberattaques, comme l'illustre l'augmentation des attaques par rançongiciel qui les affectent actuellement avec comme conséquences la perturbation du fonctionnement des services médicaux. Des bonnes pratiques, comme celles évoquées précédemment et l'application du RGPD favorisent la protection des données. En France, les acteurs de santé ont l'obligation de faire stocker les données de santé chez un prestataire agréé HDS (Hébergeur de Données de Santé) pour garantir la traçabilité, l'intégrité, la confidentialité et la disponibilité, des données des patients.

Le processus de certification HDS en 6 étapes

Etape 1 : Choisir un organisme certificateur (Celui-ci doit être accrédité par le COFRAC ou une instance équivalente au niveau européen)

Etape 2 : Audit
documentaire(L'organisme
certificateur vérifie que votre
système d'information
répond aux exigences du
référentiel de certification)

Etape 3 : Audit sur site(Les preuves d'audit sont évaluées, dans les conditions définies par le référentiel de certification)

Etape 4 : Corriger les nonconformités(Vous disposez de 3 mois après l'audit sur site pour apporter des corrections et les faire auditer)

Etape 5 : Recevoir son certificat(Le certificat est délivré par l'organisme certificateur pour une durée de 3 ans)

Etape 6 : Audit de surveillance (Un audit de surveillance est effectué chaque année chez tous les hébergeurs certifiés)



Evolution

 En 2023, le RGPD pourrait continuer à évoluer en réponse aux nouvelles technologies et aux enjeux de protection des données.

Evolution

- 1. Renforcement des amendes : Les autorités de protection des données peuvent augmenter les amendes pour les violations du RGPD afin de dissuader les entreprises de ne pas respecter la réglementation.
- 2. Expansion du champ d'application : Le RGPD peut être étendu pour inclure des domaines tels que la reconnaissance faciale, l'analyse de données en temps réel et les technologies émergentes qui peuvent potentiellement compromettre la vie privée.
- 3. Amélioration de la coopération internationale : Les autorités de protection des données peuvent renforcer leur coopération pour garantir une application cohérente du RGPD dans l'ensemble de l'Union européenne et dans les pays tiers.
- 4. Accent sur les données des enfants : Le RGPD peut être modifié pour renforcer la protection des données des enfants, en particulier en ce qui concerne les activités en ligne et les applications destinées aux enfants.
- 5. Utilisation accrue de l'IA: Les autorités de protection des données peuvent commencer à utiliser des outils d'intelligence artificielle pour aider à identifier les violations potentielles du RGPD.

Evolution

 le RGPD peut continuer à évoluer en 2023 pour inclure de nouveaux domaines, renforcer la protection des données et renforcer la coopération internationale. Les entreprises et les organisations devront rester informées des évolutions du RGPD pour s'assurer qu'elles sont conformes à la réglementation.