



Identité professionnelle

Présenté par :

Ihsane Malki

fatna khattala

PLAN

01 la définition
de l'identité professionnelle

02 les types
d'identité professionnelle?

03 les formes
de identité professionnelle ?

04 Construire
une identité professionnelle

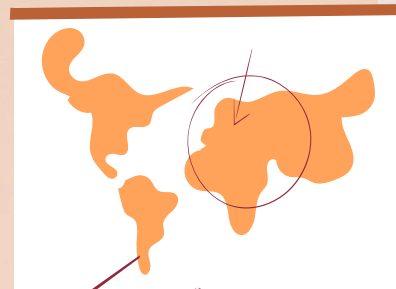
05 Conclusion





Quelle est la définition de l'identité professionnelle ?

L'identité professionnelle est le point d'équilibre entre ses acquis professionnels (formation, compétences, expériences), sa personnalité (aptitudes, traits de personnalité, valeurs) et la maîtrise de son environnement professionnel (marché du travail, réseaux).



Quelles sont les types d'identité professionnelle?

- ✓ Identité académique
- ✓ Identité sociale
- ✓ Identité technique



Quelles sont les formes de identité professionnelle ?

- ✓ Identité collaborative
- ✓ Identité éthique
- ✓ Identité sectorielle



Comment construire une identité professionnelle?

- ✓ Identifiez vos valeurs et vos compétences.
- ✓ Créer un CV solide.
- ✓ Développer une présentation personnelle.
- ✓ Construisez un réseau professionnel, et développez constamment vos compétences



An illustration of a man with dark skin and short black hair, wearing a teal blazer over a white shirt and dark trousers. He is walking from right to left, holding a yellow cup of coffee with white steam rising from it. The background is a minimalist interior with light beige walls and two large, multi-paned windows. A large, white, triangular light fixture hangs from the ceiling, casting a bright glow. On the left, there is a red stool with a green laptop on it, and a wooden stool next to it. A small potted plant is visible in the bottom left corner. The overall style is clean and modern.

L'AUTHENTICITÉ EST LA CLÉ.



Conclusion

- ✓ L'identité professionnelle est liée à trois dimensions sociales :
- ✓ Le monde vécu au travail
- ✓ La biographie sociale.
- ✓ Biographie professionnelle et mouvements professionnels.