

LE RÔLE MOTIVATIONNEL DANS LA COMMUNICATION

Préparé par : Imane Boujakhrouf Hamza boukah
Ahmed Boujoudar ismail boukdair



Prof : Insaf oulkayd

LES AXES :

01

DÉFINITION

Définition de la communication .

03

LE RÔLE

Le rôle motivationnel dans la communication.

02

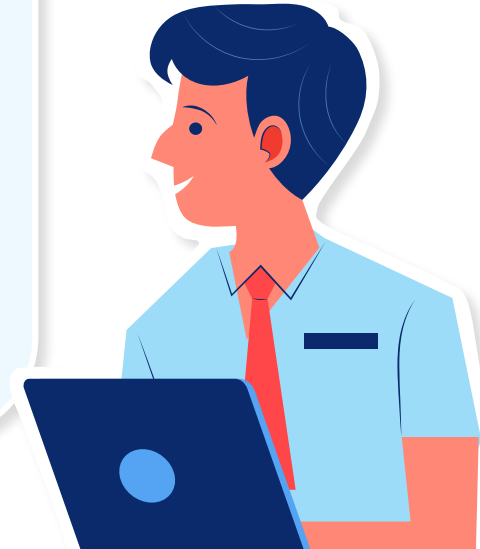
TYPES

Types de communications.

04

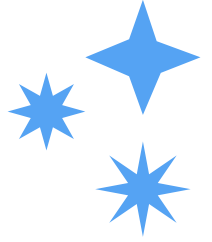
CONCLUSION

Conclusion.



DÉFINITION DE LA COMMUNICATION

La communication peut être définie comme le processus de transmission d'informations, d'idées et d'émotions entre les individus en utilisant différents moyens tels que la parole, l'écriture, etc. Son objectif est de partager des connaissances, de construire des relations et de comprendre les autres.







TYPES DE COMMUNICATIONS :

Il existe plusieurs types de communication. On peut les diviser en communication verbale et communication non verbale. La communication verbale implique l'utilisation de mots et de la voix pour communiquer avec les autres, tandis que la communication non verbale comprend le langage corporel, les expressions faciales, les gestes des mains et la communication par des symboles et des signaux. Les deux sont importants pour une communication efficace et une compréhension mutuelle entre les personnes.



LE RÔLE MOTIVATIONNEL DANS LA COMMUNICATION :

est essentiel. Lorsque nous sommes motivés, nous sommes plus enclins à engager et à participer activement à la communication. La motivation peut provenir de divers facteurs tels que l'intérêt pour le sujet, le désir de partager des informations, l'envie de se connecter avec les autres ou même la nécessité de résoudre un problème. La motivation peut également influencer notre niveau d'attention, notre engagement et notre volonté de comprendre et d'être compris. En somme, la motivation joue un rôle clé dans la facilitation d'une communication efficace et significative.



CONCLUSION :

En résumé, le rôle de motivation dans la communication est de nous pousser à interagir avec les autres, la motivation joue un rôle crucial pour rendre la communication plus efficace et significative continuant à communiquer et à partager nos idées et nos sentiments.

