

Objectif du système de recommandation de mode

Objectif général :

Le but de ce projet est de développer un système de recommandation intelligent qui propose des articles de mode personnalisés aux utilisateurs en fonction de leurs préférences et caractéristiques spécifiques. Ce système utilise les données fournies, comprenant des informations sur les produits de mode, pour offrir une expérience utilisateur optimale et ciblée.

Dataset: <https://www.kaggle.com/datasets/paramaggarwal/fashion-product-images-small/>

dataset:[image , styles.csv(gender,sesan,years.....)]

Objectifs spécifiques :

1. Personnalisation des recommandations :

Proposer des articles en fonction du profil de l'utilisateur, notamment son genre (homme ou femme). Cela permet de filtrer les produits pertinents parmi ceux disponibles dans la base de données.

2. Adaptation aux saisons :

Afficher des recommandations en tenant compte de la saison actuelle (par exemple, des vêtements légers pour l'été et des articles chauds pour l'hiver). Cette approche rend les recommandations plus pertinentes et contextuelles.

3. Utilisation des métadonnées produits :

Exploiter les informations telles que la catégorie principale, la sous-catégorie, la couleur principale et l'usage prévu (décontracté, formel, etc.) pour affiner les recommandations et mieux répondre aux besoins des utilisateurs.

4. Importation d'image pour analyse visuelle (option future) :

Permettre aux utilisateurs d'importer une image d'un article de mode afin d'obtenir des recommandations similaires ou complémentaires basées sur des modèles de vision par ordinateur.

5. Interface utilisateur intuitive :

Développer une interface web simple et conviviale où les recommandations sont affichées dynamiquement. Cette interface facilite la navigation et l'engagement de l'utilisateur.

Avantages du système :

- **Expérience utilisateur améliorée :**

Les recommandations personnalisées augmentent la satisfaction de l'utilisateur en lui proposant des articles qui correspondent à ses préférences et au contexte actuel (genre, saison).

- **Optimisation de l'exploration des produits :**

En réduisant le nombre de choix présentés, le système facilite la prise de décision, ce qui peut augmenter les ventes dans un contexte commercial.

- **Scalabilité :**

Le système peut être étendu pour inclure de nouvelles catégories de produits ou intégrer des modèles d'apprentissage plus avancés (par exemple, des réseaux neuronaux pour l'analyse d'images).

Conclusion :

Ce projet vise à créer un système de recommandation efficace qui utilise les informations produit et les préférences utilisateurs pour offrir des suggestions pertinentes. Il s'agit d'un pas vers une expérience d'achat en ligne plus intelligente et personnalisée.