



Mettre en place une veille

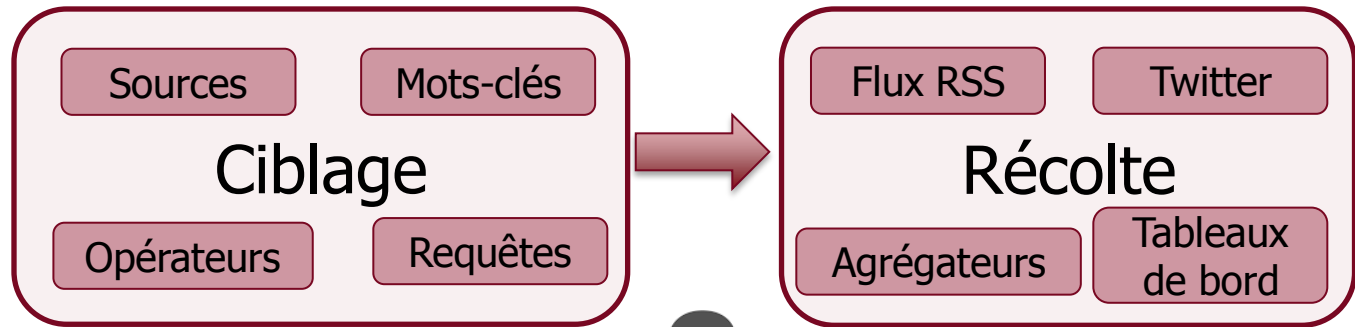
Session 2

MOS4.4 2019-2020

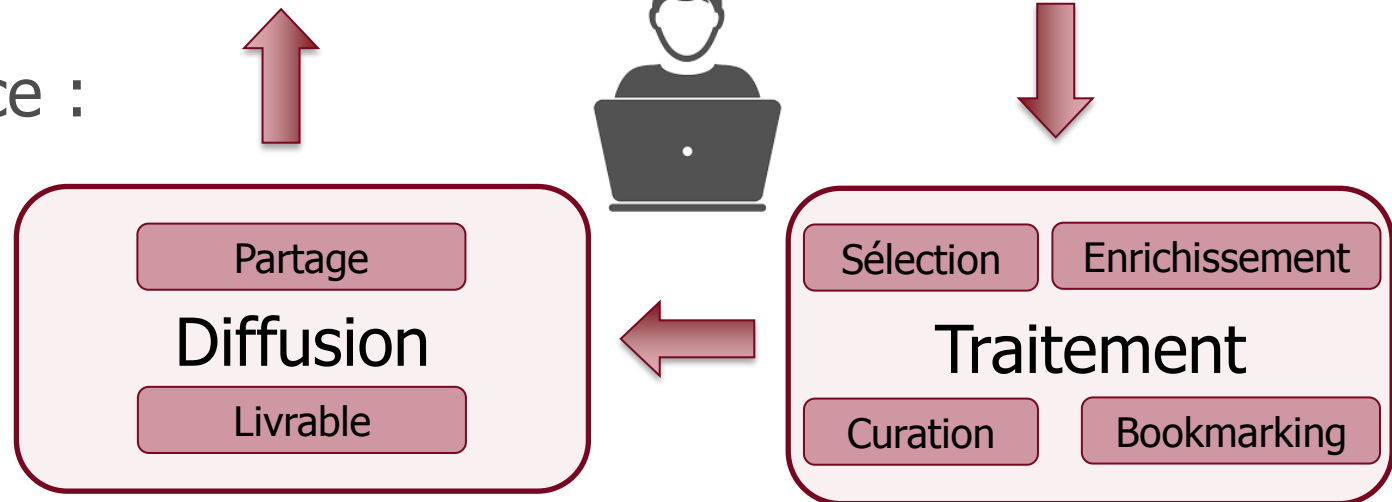
nicolas.jardin@ec-lyon.fr
arnaud.dubos@ec-lyon.fr

Planning de la formation

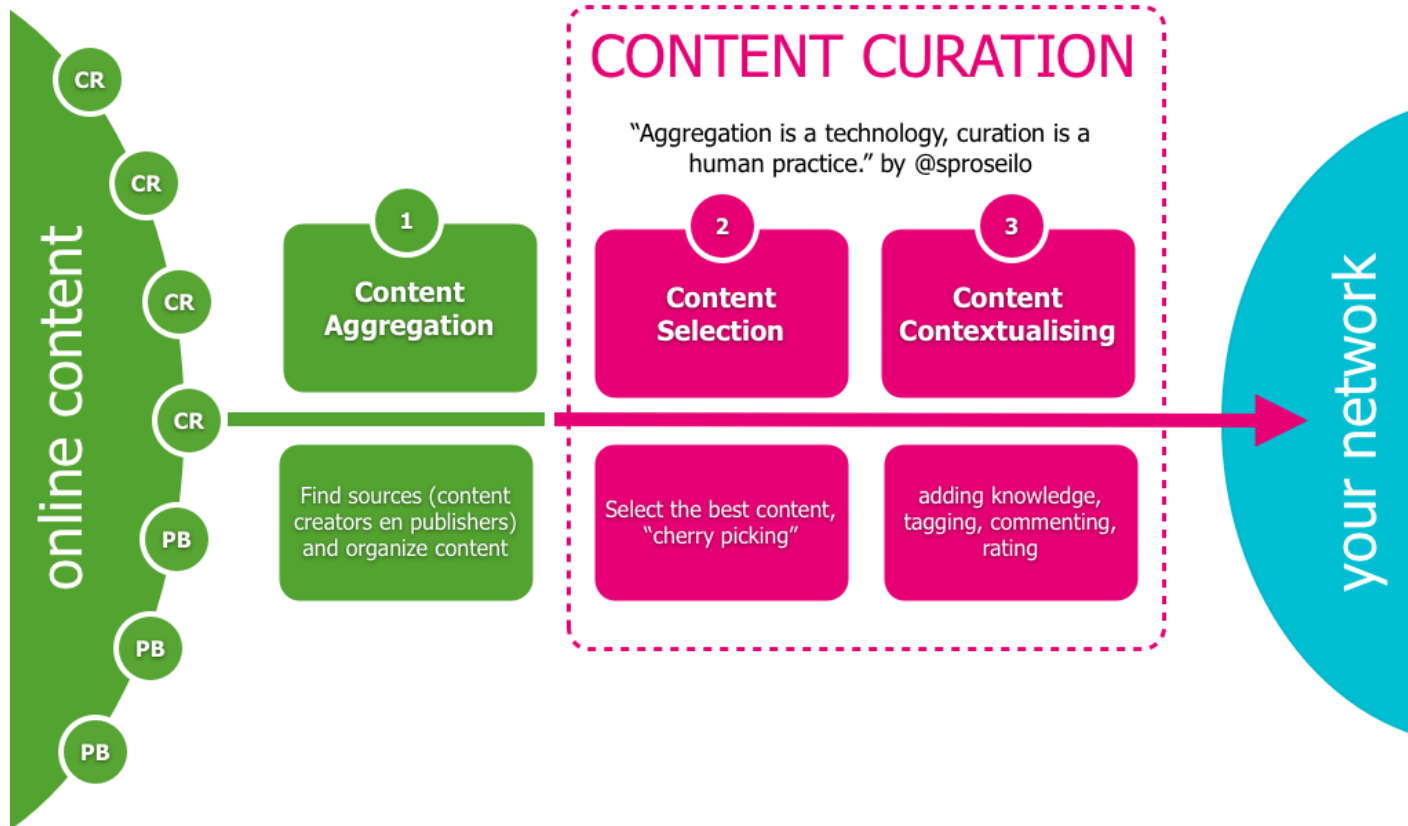
- 1^{ère} séance :



- 2^e séance :



La curation de contenus et le social bookmarking



CR = Content Creator
PB = Content Publisher



La curation de contenu



- Issue de l'univers de l'art et des musées : la métaphore du commissaire d'exposition
- Le curateur n'est pas un simple « agrégateur web » – il compile, valide, commente, éditorialise, partage les informations glanées sur le web pour produire du contenu qualifié
- Le curateur est donc une personne à suivre dans le cadre d'une veille

Evaluation et sélection de l'information : quelques conseils...

- Soyez aussi précis que possible dans vos requêtes pour ne pas être noyé dans un océan d'informations
- La popularité d'une publication peut être une porte d'entrée (nombre de retweets, likes, citations...), mais attention : popularité ne veut pas dire fiabilité ni pertinence
- Identifiez experts et veilleurs reconnus sur votre sujet et suivez-les
- Diversifiez et approfondissez vos sources ; n'oubliez pas la littérature scientifique
- Appliquez les critères habituels d'évaluation de l'information (auteur, date de publication, recoupage de l'information, références...) et privilégiez les sources primaires aux sources secondaires

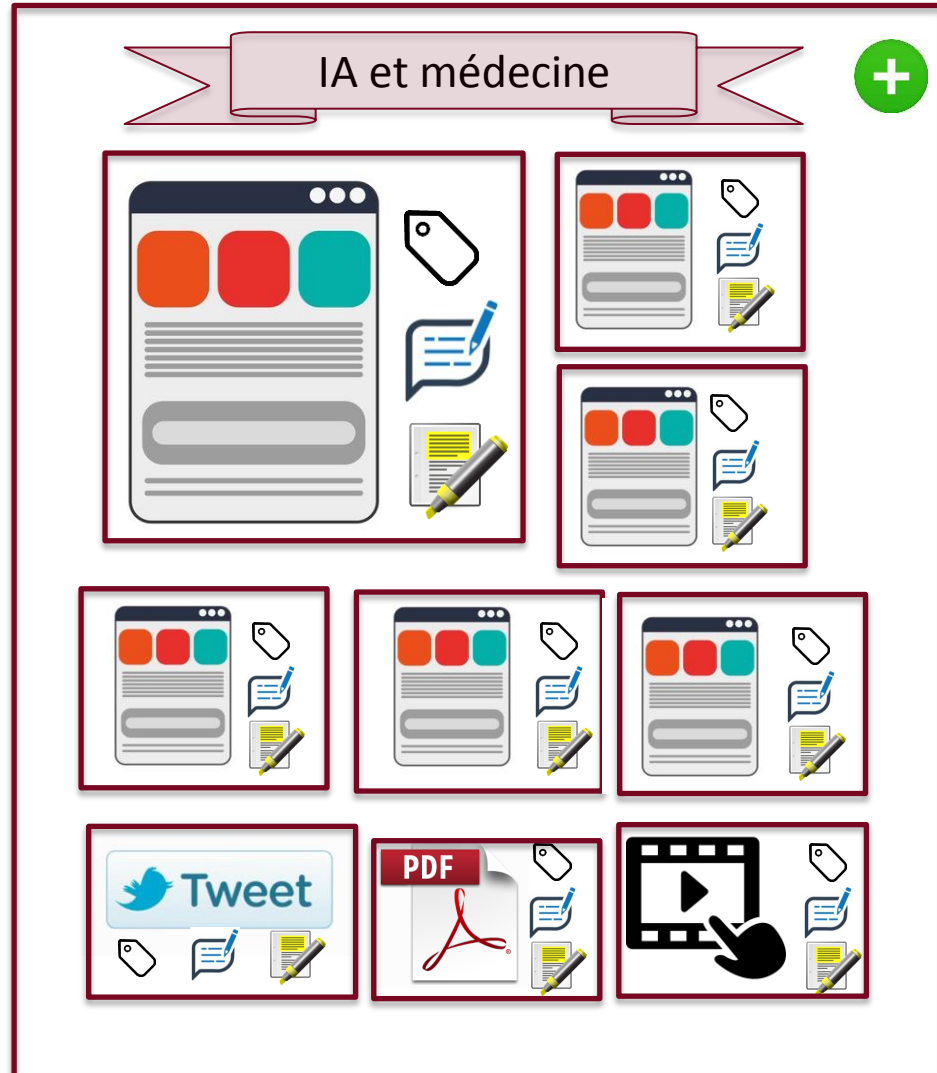
Principe de fonctionnement

1 - Créez une collection thématique

2 - Importez-y des documents :
pages web, tweets, pdf, vidéos...

3 - Enrichissez ces documents :
tags, annotations, commentaires,
surlignage

4 - Organisez vos documents en « story »



Principe de fonctionnement

1 - Créez une collection thématique

2 - Importez-y des documents :
pages web, tweets, pdf, vidéos...

3 - Enrichissez ces documents :
tags, annotations, commentaires,
surlignage

4 - Organisez vos documents en « story »

5 - Partagez votre veille



IA et médecine



Blablablablablablablablablablablabla



Blablablablablablablablablablablabla



Blablablablablablablablablablablabla



Blablablablablablablablablablablabla



Les outils de « social bookmarking »

- Services permettant de sauvegarder des pages web ou d'autres types de documents (pdf, images...), de les organiser, de les annoter et de les partager avec d'autres utilisateurs

The word "diigo" is written in a large, blue, lowercase, sans-serif font. The letters are thick and rounded, with a modern, clean aesthetic. The 'i' has two dots, and the 'g' has a long, curved tail.

- Nécessité de se créer un compte
- Ajouter un favori - 2 méthodes : via l'url (sur Diigo) ou avec le bookmarklet de Diigo (sur la page à sauvegarder)
- Importance du choix des tags utilisés
- Possibilité de surligner, d'ajouter des commentaires et de rédiger un rapport incluant ses favoris
- Possibilité de rendre ses favoris publics

Outils de curation : exemples

Scoop.it!

paper.li



Choisir sa plate-forme de curation

- Y a-t-il possibilité d'agréger des sources externes automatiquement ?
- Y a-t-il possibilité d'ajouter des sources manuellement ?
- Peut-on s'abonner aux autres curateurs ou peut-on s'abonner aux différentes thématiques via des flux RSS ?
- Le moteur de recherche interne permet-il de faire remonter des contenus récents ou des curateurs actifs ?
- Qu'est-ce que permet la version gratuite de l'outil ?

Evaluation - attendus

1. Rapport de veille à déposer sur Moodle pour le 13 mars au plus tard

- Décrivez votre démarche (stratégie, difficultés, choix effectués...) pour mettre en place votre dispositif de veille et précisez-y les éléments suivants
 - Les sources surveillées
 - Les mots-clés et requêtes utilisés
 - Les outils utilisés pour collecter l'information
 - Les outils de curation et/ou de partage de l'information
 - Un schéma récapitulant votre dispositif de veille
- Justifiez vos choix : l'objectif n'est pas de construire une usine à gaz, mais un dispositif de veille efficace et adapté à votre sujet et vos objectifs
- Pour chaque outil utilisé, indiquez le lien permettant de le consulter (compte Twitter ou url d'accès à votre page publique), ou réalisez des captures d'écran s'il n'y a pas de possibilité de partage

2. Partage régulier de votre veille

- Via Twitter ou Tweetdeck (tweets et retweets) avec le #vtecl
 - Via un outil de curation en créant un dashboard ou une « story » publics (Wakelet, Scoop.it, Flipboard...)
 - Via un outil de social bookmarking (Outliner de Diigo /ex...)
-
- Consignes :
 - Partagez votre veille de façon régulière
 - Enrichissez les articles par des commentaires
 - Sur Twitter, n'hésitez pas à interagir entre vous

Exemples d'alternatives à Twitter pour partager votre veille : Bibliothèque publique de Diigo

diigo

My Library

My Outliners

My Groups

Tools

My Library

Search...

4. Cliquer sur votre compte puis sur
« Public Library » pour voir votre
bibliothèque public dont vous pouvez
partager l'url.

1. Cliquer pour ouvrir le menu

All

Moral Machine.pdf

moral machine

article scientifique

in Outliner: Voiture autonome et éthique

Annotated

Unread 1

More

Tags

Top

moral machi...

2

ethique

1

article scient...

1

All tags

Top 300

• Une voiture autonome devrait-elle tuer un jeune ou un papi ? Le MIT dévoile les résultat... 3

www.numerama.com

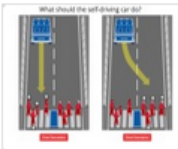
moral machine

ethique

in Outliner: Voiture autonome et éthique

Partie à approfondir...

ude, publiée dans la revue Nature (intitulée *L'expérience de la Machine morale*). Grâce au succès du projet, ce sont 40 millions de décisions morales qui ont été prises par des million



Edit Item

Title

Moral Machine.pdf

Description

Tags

"moral machine" "article scientifique"

Share to outliner

Share to group

☐ Private ☐ Unread

Save

Edit
Delete
Get shareable link
Email to...
Mark as unread
Add to Outliner
Share to Group

3. Décocher la case « Private » pour
intégrer l'article à votre bibliothèque
publique

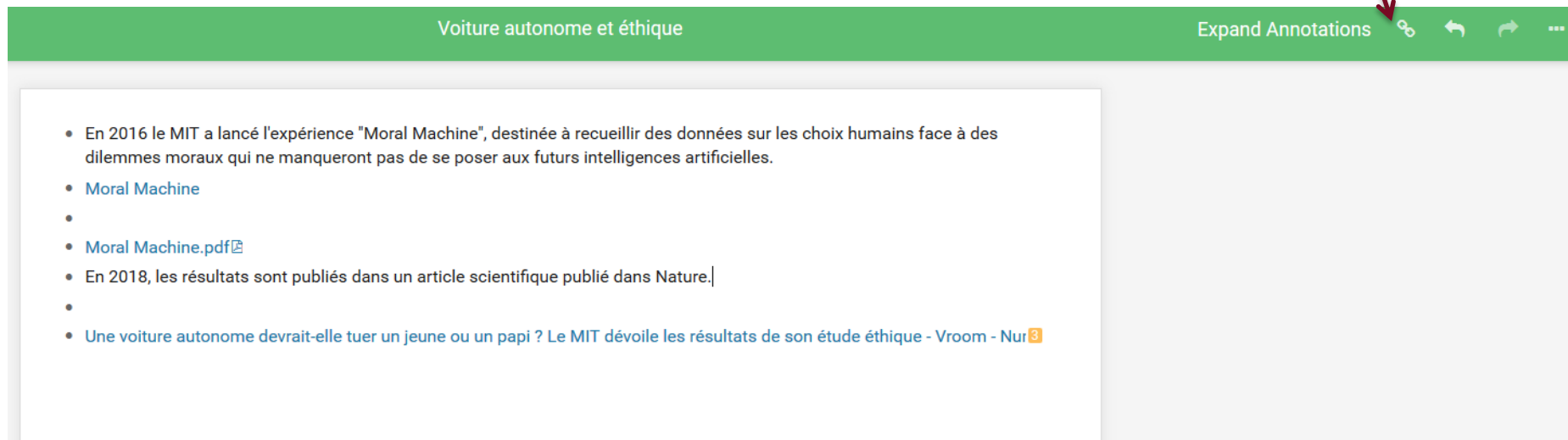
2. Cliquer sur « Edit »

Exemples d'alternatives à Twitter pour partager votre veille : Outliner de Diigo



1. Cliquer sur « My Outliners »

2. Cliquer pour rendre votre Outliner public et accéder à l'url partageable



Voiture autonome et éthique

Expand Annotations

- En 2016 le MIT a lancé l'expérience "Moral Machine", destinée à recueillir des données sur les choix humains face à des dilemmes moraux qui ne manqueront pas de se poser aux futurs intelligences artificielles.
- [Moral Machine](#)
- [Moral Machine.pdf](#)
- En 2018, les résultats sont publiés dans un article scientifique publié dans Nature.
- [Une voiture autonome devrait-elle tuer un jeune ou un papi ? Le MIT dévoile les résultats de son étude éthique - Vroom - Nur](#)

Exemples d'alternatives à Twitter pour partager votre veille : Scoop.it

https://www.scoop.it/topic/augmented-reality-10

Rechercher

PUBLISH Upgrade

Scoops, topics, users

New letter Analytics Integration Calendar Topic settings 9 out of 50 scoops posted

Augmented reality

Curated by JARDIN Nicolas

link to create a new scoop >>

about link Upload your own document Get suggestions ?

Scooped by JARDIN Nicolas

La réalité augmentée, des points de vente dynamisés

From www.marketing-professionnel.fr - 19 January 2016, 12:13

"Créée il y a quelques années pour la défense et l'industrie, la réalité augmentée s'attaque aujourd'hui au domaine du marketing. ..."

Rescooped by JARDIN Nicolas from [De la Fourche à la Fourchette \(Agriculture Agroalimentaire\)](#)

Digital et points de vente physiques

From www.marketing-professionnel.fr - 19 January 2016, 12:24

Le Digital au service du Retail
La combinaison des canaux web, mobiles et physiques donne aux solutions digitales un rôle prépondérant. Quels sont donc aujourd'hui ces outils digitaux ? Société ViewOn, adhérente de la Digital Media Association.

Distribution : les défis de l'omni canal
Face au développement du E Commerce et de l'omni canal, la distribution en général fait aujourd'hui face à une mutation profonde. Une mutation portée notamment par des innovations digitales multiples. Par Philippe Nobile, Senior Manager Grande Consommation, cabinet Kurt Salmon.

Les outils digitaux en points de vente réels
Les flagship stores, de la tendance à la mise en œuvre
Quelles sont les tendances en matière de flagship stores ? Comment passer du concept à sa mise en œuvre opérationnelle ? La position de Laurent Caucé, PDG d'Open D Group.

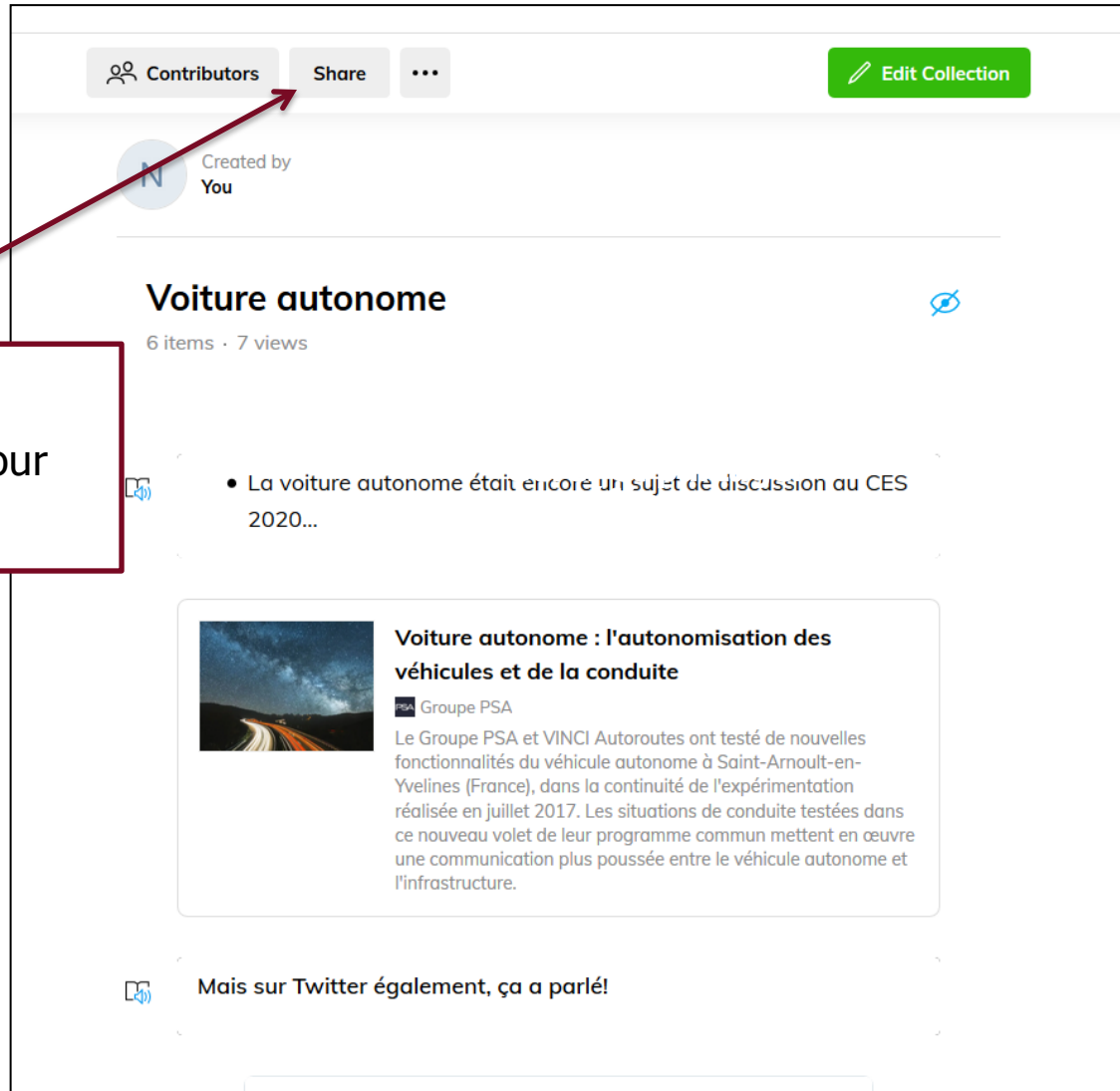
Les flagship stores, nouvel espace de liberté pour les marques ?
Les flagship stores : des tendances aux facteurs clé de succès selon Eric Bonnet, directeur associé d'ID&CO qui répond en exclusivité à nos questions en articulant architecture commerciale, marque et design.

Le couponing ciblé sur le parcours d'achat

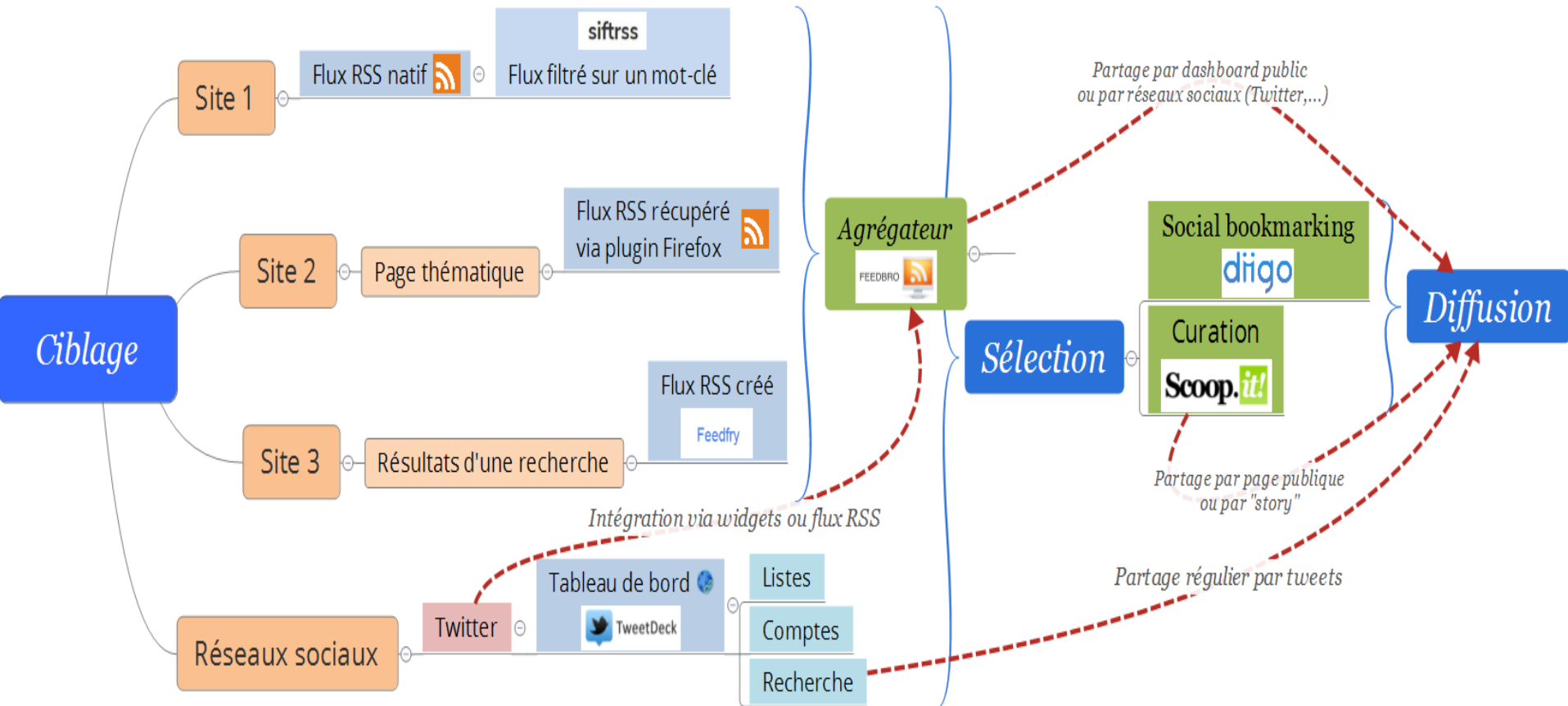
Dans Scoop.it, votre tableau de bord étant public par défaut, vous pouvez directement partager son url

Exemples d'alternatives à Twitter pour partager votre veille : Wakelet

Dans votre Collection,
cliquez sur « Share » pour
obtenir l'url partageable



Exemple de schéma



Exercice : mise en place d'une veille



- Répartissez-vous en **5 groupes**
- **Sujet** : Les apports de l'IoT et des objets connectés pour l'environnement
- Mettez en place un **dispositif de veille** sur ce sujet (**45 min**) :
 - Lister les **mots-clés**/hashtags pertinents
 - Identifier des **sources** intéressantes
 - Automatisez la **collecte** de l'information
 - **Sélectionnez** les articles les plus pertinents et **enrichissez**-les
 - **Partagez**-les
 - Formalisez votre dispositif de veille sous forme de **Map**
- Faites une **présentation de 5 minutes environ** pour montrer votre dispositif de veille et expliquer vos choix (montrez les outils mis en place)