

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

MODALIDAD NO ESCOLARIZADA

Junio 2014

INDICE

Introducción

1. Filosofía Institucional

1.1. Misión

1.2 Visión

1.3 Valores

1.4. Principios Institucionales

1.5 Modelo Educativo

2. Justificación

2.1 Diagnóstico y prospectiva de las necesidades y problemas a atender.

2.2. Lista de necesidades y problemas actuales a atender por el licenciado en administración de empresas.

2.3 Perfil de ingreso

2.4 Perfil de egreso del Licenciado en Administración de Empresas

2.5 Objetivos de plan de estudios

2.6 Diagnóstico y prospectiva de la oferta educativa

2.7 Descripción del campo de trabajo y del ejercicio profesional

2.8 Investigación del avance de la ciencia y la tecnología en la disciplina

3. Conceptualización curricular.

3.1. Ejes curriculares

3.2. Líneas de formación

4. Plan de estudios

4.1 Criterios para la Administración del Plan de Estudios

4.2 Modelo curricular

4.3 Propuesta de Evaluación y Actualización periódica del plan de estudios

Introducción¹

Actualmente, las naciones se han visto en la necesidad de participar dentro de los juegos riesgosos del libre mercado, no sólo en el rubro económico sino cultural y tecnológico. Algunos de estos países más forzados que otros, por carecer de recursos económicos y de sistemas de producción competitivos, así como de instrumentos actualizados, necesitan buscar e insertarse en el contexto internacional participando continua y objetivamente, en los mercados de bienes y servicios, con mano de obra altamente capacitada, de profesionistas que funjan como representantes, no sólo del cambio social, sino también del cambio tecnológico, así como de las estructuras productivas y económicas, que imperan en nuestra sociedad.

En un mundo moderno, cuya principal dimensión es la globalización, las empresas tienen la necesidad de reorientar sus fuerzas y sus potencialidades a una mejor calidad productiva. Haciéndose más competitivas a través del esfuerzo humano y del desarrollo de la tecnología, que permita eficientar sus procesos y estar a la vanguardia con información confiable y oportuna, propiciando la planeación y adaptación a los cambios continuos del entorno nacional e internacional.

Ante este capitalismo moderno, el dinamismo que desarrolla el mundo empresarial y el de los negocios, requiere además alternativas estratégicas a largo plazo, que puedan llevarse a la práctica, a través de especialistas que funjan como directores-gerentes, con las competencias necesarias para el desarrollo e innovación de los procesos de calidad, producción, ventas, dirección, desarrollo del capital intelectual, gestión financiera, que conlleve al logro de la competitividad y productividad de las empresas, organizaciones e instituciones, productivas, comerciales y de servicios.

Este escenario empuja a las universidades como instancias generadoras de profesionistas, a adecuarse con urgencia a los cambios internacionales que además de ser rápidos, producen fuertes repercusiones en las naciones. Una forma en que las universidades responden es actualizando su oferta educativa, a través del diseño de planes de estudio que respondan a las necesidades y problemáticas de la realidad actual que demanda la sociedad.

¹ Este documento es fruto del trabajo compartido entre expertos, y empresarios.

Los serios problemas que afectan los sistemas de educación moderna reflejan una profunda crisis y además perjudican el desarrollo cultural y tecnológico de las sociedades. El individualismo que hoy en día está presente en las sociedades más avanzadas e industrializadas, es el resultado histórico de la incapacidad de comprender, que el hombre es un ser social que interactúa en comunidad, a la que tiene que beneficiar como un ser pensante, con una actitud positiva y proactiva frente a los nuevos retos que demanda la sociedad contemporánea.

Es por ello, que la continua elaboración y revisión de los planes de estudio resulta de primordial importancia, ya que en las nuevas formas y métodos educativos se encuentra implícito el desarrollo socioeconómico de cada nación. Los programas académicos deben diseñarse tomando en cuenta el impacto que estos producirán especialmente con los más necesitados y contribuyan al crecimiento de la dignidad humana, de la herencia cultural, mediante la investigación, la difusión del saber, la trascendencia y demás servicios que ofrece a la comunidad.

El éxito de la educación no se mide en términos de logros académicos de los estudiantes, ni tampoco en términos de éxito profesional (entendido como grandes puestos o tentadores salarios), sino en términos de calidad humana y de impacto social que tienen los egresados de las distintas universidades, que diseñaron los planes de estudio consientes de la responsabilidad social que esto asume. Por ello es importante que los profesionistas que de ella egresen posean las competencias que desarrollen la excelencia en todos los aspectos de su vida personal y profesional, en una constante hacia la mejora continua y del desarrollo social, como el máximo testimonio de adhesión a su Alma Mater.

En este proceso educativo el estudiante es el principal actor. Es él, quien mediante la innovación, creatividad, proactividad, comunicación y liderazgo, participa en la construcción de su rol profesional. Es él quien *autoaprende*; entendido este concepto no sólo como asimilación de contenidos, sino como aprender a leer comprensivamente, aprender a aprender, aprender a encontrar sentido a las cosas de la vida, aprender a analizar, a sintetizar, a aplicar, a interpretar, a crear, a resolver problemas, a ser persona que aprenda a *ser*, hacer y *tener*, con libertad, responsabilidad y dignidad: valores irrenunciables y pilares de la formación humana.

La universidad es el lugar donde se citan los valores, está atrapada entre lo teórico y lo práctico, entre lo general y lo concreto, entre lo utópico y lo real. Por esto se debe considerar que los valores culturales de nuestra sociedad, estén apegados a la cooperación humana, a la

competencia sana, al uso sostenible de los recursos y al respeto del individuo como ser social y a la naturaleza vista como bien común. Valores que abran la puerta y/o promuevan una favorecedora interacción e integración con todos los elementos del entorno, que sostengan el desarrollo social y humano.

La administración de empresas es una licenciatura que se enfoca hacia la promoción, impulso y dirección de estrategias, sistemas y procedimientos innovadores, en todo tipo de organizaciones, con el fin de desarrollar el capital intelectual a través de equipos de trabajo, eficientando recursos y compartiendo esfuerzos humanos valorando las capacidades de la persona, con el firme objetivo de que el trabajo beneficie el sano desarrollo individual, organizacional y social, hacia la producción de bienes, productos o servicios. Por lo anterior, la administración de empresas está íntimamente relacionada con la toma de decisiones, en donde la participación de todos hacia el mejoramiento continuo, es su lema inquebrantable. Hoy en día, se requiere abandonar la tendencia a ejecutar todo por uno mismo y, por el contrario, asumir que las tareas se cumplan mediante la conformación de equipos de trabajo, que posean conocimientos, habilidades y actitudes, que generen el cumplimiento de objetivos organizacionales a través de una visión compartida.

1. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

1.1 MISIÓN

Somos una institución educativa que busca formar personas íntegras y profesionales competentes, con responsabilidad social, y comprometidos con el desarrollo sustentable de la comunidad, mediante un enfoque humanista, centrado en la búsqueda de la verdad, la libertad y el significado trascendente del ser humano.

1.2 VISIÓN

Aspiramos a consolidarnos como una institución educativa de excelencia con reconocimiento internacional por la calidad de su oferta académica y por el liderazgo de sus egresados en los ámbitos empresarial y social, así como por la investigación y desarrollo tecnológico que realiza.

1.3 VALORES

- Justicia
- Libertad
- Respeto
- Lealtad
- Trabajo
- Responsabilidad
- Servicio
- Solidaridad.

1.4 PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

1. Compromiso con los valores fundamentales.

Basados en una filosofía humanista, EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA promueve entre la comunidad educativa los valores de justicia, libertad, respeto, lealtad, trabajo, responsabilidad, servicio y solidaridad.

2. Compromiso con la formación integral de los alumnos.

Es compromiso del personal directivo, docente y administrativo que trabaja en EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA, contribuir con su ejemplo en la formación integral de los alumnos, por

lo que en su desempeño laboral deberán respetar los valores, la libertad intelectual y la dignidad de quienes integran la comunidad educativa, mostrando una actitud de servicio.

Así mismo brindar a los alumnos una atención personalizada, mediante propuestas pedagógicas innovadoras y pertinentes encaminadas a la adquisición de competencias profesionales y que forje convicciones y actitudes capaces de decidir e impulsar su propio proyecto de vida.

3. Universalidad y libertad de expresión.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA destaca los valores humanos sin restricciones de ninguna clase por razón de raza, lengua, ideología, credo, sexo, nacionalidad o posición social, por lo que está abierta a cuantos reúnan condiciones de capacidad y se comprometan a acatar los principios, normas y reglamentos institucionales.

Así mismo, permite a cada uno formar y expresar con libertad sus propias opiniones y convicciones, en un clima de respeto y pluralismo buscando generar espacios para un diálogo fecundo sobre los grandes temas del entorno político, económico, social y cultural de México y del mundo.

4. Libertad académica.

La vida académica de EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA se lleva a cabo en un ambiente libre y autónomo por consiguiente, está comprometida con la libertad de los profesores a impartir en sus clases al aplicar las diferentes corrientes y estrategias de enseñanza aprendizaje para el análisis en torno a los temas de su asignatura y a divulgar los resultados de sus propias investigaciones, esta libertad lleva consigo el compromiso de observar los planes y programas de estudio vigentes con el único propósito de alcanzar los aprendizajes esperados de los mismos, sin más ataduras que las exigencias de la verdad y del rigor científico.

5. Responsabilidad social, participación ciudadana y estado de derecho.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA a través de sus actividades académicas y estudiantiles promueve el desarrollo de actitudes, como el respeto a los demás, la capacidad de escucha, el civismo, a fin de fomentar el sentido de responsabilidad social, los valores nacionales, la participación ciudadana y el respeto a las instituciones sociales y políticas como base de la convivencia y del progreso.

6. Innovación, creatividad, uso de tecnología y ánimo emprendedor.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA busca responder a las exigencias y necesidades de los sectores productivo y social, y por ello deberá mantenerse a la vanguardia, utilizando la tecnología más moderna e impulsando el ánimo emprendedor de sus integrantes.

7. Internacionalidad.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA fomentará el enriquecimiento de la experiencia internacional de alumnos, docentes y directivos y promoviendo el interés por otras culturas.

8. Desarrollo permanente del capital humano.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA está comprometida con el fortalecimiento académico, el desarrollo profesional y el crecimiento personal de su cuerpo directivo, docente y administrativo, por lo que propiciará y procurará su formación continua.

9. Colegialidad y participación para el mejoramiento institucional.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA fomenta la participación de sus egresados, alumnos, personal administrativo, docentes y directivos en el mejoramiento y desarrollo de la institución, esta participación se llevará a cabo en un ambiente de civilidad y respeto mutuo.

10. Extensión y difusión cultural

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA lleva a cabo diversas actividades de extensión y difusión cultural para difundir sus actividades y avances con responsabilidad social fomentando los valores y tradiciones propias de la entidad.

11. Compromiso con los egresados.

EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA ofrece a sus egresados alternativas de formación acordes con las tendencias y necesidades de las diferentes profesiones, así como también actividades académicas, de vinculación cultural y social para fomentar su pleno desarrollo.

12. Sustentabilidad financiera.

El ejercicio financiero en todas las actividades de EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA debe prever un remanente positivo a fin de garantizar su operación y crecimiento. El personal directivo, docente y administrativo, de acuerdo con sus responsabilidades, contribuyen a este fin mediante la aplicación eficiente de los recursos.

1.5 MODELO EDUCATIVO.

El primer principio es colocar como destino y razón de nuestros esfuerzos al estudiante que acude a nuestras aulas buscando el conocimiento que le ayudará a resolver los problemas que enfrenta como ciudadano y como integrante de las organizaciones productivas y sociales de las que forma parte.

Serán sus necesidades y potencialidades las que marquen de manera congruente con el sector productivo, nuestra ruta de crecimiento, oferta educativa, servicios y encuadre para mejorar constantemente la calidad de la operación.

Será el estudiante el centro y eje de atención de los profesores y del personal que colaborarán en nuestra organización y, también, el principal motivo de la permanente actualización y perfeccionamiento de sus habilidades y conocimientos.

Aceptamos como un hecho innegable que nuestros alumnos llegan a las aulas con un cúmulo de experiencias susceptible de ser empleado para enriquecer su aprendizaje y aprovechar sus potencialidades.

El constructivismo plantea que "cada alumno estructura su conocimiento del mundo a través de un patrón único, conectando cada nuevo hecho, experiencia o entendimiento en una estructura que crece de manera subjetiva y que lleva al aprendiz a establecer relaciones racionales y significativas con el mundo". (John Abbott y Terence Ryan, 1999, "Constructing Knowledge and Shaping Brains")

Por tanto, un principio de acción de nuestro actuar como formadores es el de recuperar las vivencias y conocimientos adquiridos de manera informal en el transcurso de su vida para darle la relevancia de su cúmulo de conocimientos y experiencias que ya tiene y los pueda relacionar con los conceptos, habilidades, destrezas, hábitos y disposiciones que habrán de obtener al estudiar con nuestra asesoría y conducción pedagógica, generando en el educando un aprendizaje significativo.

Esto le permitirá apreciar como un continuo ambiente de aprendizaje a la escuela, el espacio donde vive, donde trabaja y aquél lugar donde convive socialmente.

Los conocimientos requeridos para ser competitivo y socialmente responsable en un mundo de incesante cambio y altos niveles de incertidumbre no pueden circunscribirse a conocimientos especializados útiles para labores específicas de una organización o disciplina, sino han de ser habilidades, destrezas y capacidades susceptibles de aplicarse exitosamente en diversas condiciones laborales, en circunstancias cambiantes y en culturas organizacionales con expresiones variadas y diferenciadas.

Así, impulsaremos las competencias profesionales, comunicacionales, analíticas, de autocontrol, de orden y disposición al trabajo emprendedor; las que hacen posible la previsión, la actitud de servicio y la disposición a integrarse en grupos colaborativos de forma altamente productiva y de respeto.

El profesor como facilitador del aprendizaje

Entendiendo a cabalidad el hecho manifestado por Paulo Freire en Pedagogía del Oprimido: “nadie educa a nadie y nadie se educa a sí mismo” (2005) adoptamos el principio de que los profesores en nuestro sistema habrán de constituirse, más que en fuentes de saber, en promotores del aprendizaje de nuestros estudiantes.

Serán agentes que propicien el acercamiento sistemático, analítico y creativo de los alumnos con los diferentes aspectos temáticos de su plan de estudios. Se constituirán en asesores atentos para el aprendizaje de habilidades metodológicas y técnicas propias del ejercicio profesional de las carreras que se estudien en nuestra institución, además de que serán evaluadores calificados del avance de los educandos y pondrán en práctica sus conocimientos en este campo para perfeccionar su desempeño; y no tanto para clasificarlos o limitar su trayectoria escolar.

Los medios y equipos didácticos como instrumentos de trabajo

Dentro de nuestra propuesta de trabajo educativo los instrumentos, equipos y recursos didácticos habrán de constituir un ambiente de aprendizaje novedoso, flexible, y adaptable a las diferentes formas de aprender de nuestros estudiantes y susceptible de ser empleado por alumnos en diferentes condiciones de avance, disponibilidad de tiempo, intereses y cultura.

Se utilizarán diversos medios de comunicación, electrónicos e informáticos de tal forma que se obtenga el máximo provecho de todos, sin que se obligue a los estudiantes a emplear cualquiera de ellos de manera exclusiva sino, más bien, de forma complementaria.

Todos estos medios se pondrán al alcance de los alumnos y serán motivo de actualización y adecuación permanentes, para que se constituyan en verdaderos instrumentos de trabajo útiles para su esfuerzo autogestivo por formarse.

De ahí que los textos, los apuntes, películas, materiales instruccionales de consulta individual y las computadoras y simuladores, habrán de acompañarse de apuntes, proyectos y prototipos para lograr que los estudiantes incorporen el conocimiento de acuerdo con sus capacidades y modalidades de aprendizaje que de manera individual le resulten más favorables.

El tiempo como recurso a favor del estudiante

Los requerimientos de tiempo de nuestros alumnos para atender sus responsabilidades laborales y familiares, les dejan poco espacio para su preparación profesional o actualización permanente, por ello es que adoptamos el principio de hacer que el tiempo actúe a favor de ellos y que no les genere situaciones críticas que les limitan a la realización exitosa de sus estudios.

Modalidad no escolarizada

La Ley General de Educación en su artículo 46 menciona el tipo de modalidades educativas en las que se podrá impartir un plan y programa de estudios, siendo las modalidades de escolarizada, no escolarizada y mixta.

La educación no escolarizada es una de las alternativas educativas diseñadas para estudiantes que no pueden estar en un campus presencial, se apoya en la interactividad de un espacio virtual sostenido con las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, logrando con ello ofrecer educación a todas aquellas personal que no cuentan con el tiempo y espacio idóneo para formarse profesionalmente.

La Universidad opta por los ciclos cuatrimestrales en modalidad no escolarizada, debido a que se enfoca a una educación intensiva, haciendo uso de la responsabilidad del alumno para un estudio predominantemente autodidacta, autogestivo y proactivo pero con el acompañamiento en línea del docente a través de una plataforma virtual, permitiendo con ello la identidad institucional del

alumno hacia la Universidad y la conclusión de sus estudios en un lapso tres años(tiempo menor las licenciaturas tradicionales) a fin de que pueda obtener una formación profesional de calidad y pertinente al contexto que lo haga ser un miembro destacado de su comunidad e iniciar su actividad profesional rápidamente.

Por ello, de gran importancia es la plataforma virtual que actuará como un campus institucional, y en la cual se sustentarán las actividades de aprendizaje, en la que en las sesiones virtuales los docentes fungirán como facilitadores del aprendizaje haciendo uso de la interconexión que les permite el sistema virtual.

Alumnos, docentes y comunidad educativa en general, podrán acceder a nuestra plataforma en la siguiente dirección <http://www.universidadinnovacion.com/> en el apartado denominado “Aula Virtual”, previa inscripción a la licenciatura.



El alumno y el facilitador se encuentran en distintas ubicaciones, pero por medio de la plataforma virtual, se comunicarán para llevar a cabo las actividades de aprendizaje bajo conducción docente que se establecen en el plan y programas de estudio, aquellas actividades independientes en las que el alumno deberá demostrar su autonomía y autogestión de conocimiento se recurrirá al diseño instruccional que se ha esbozado para cada asignatura.

La modalidad no escolarizada es un sistema de aprendizaje flexible, autogestivo, proactivo y significativo que permite al alumno decidir el momento en que se produce, pero es a la vez interactivo porque permite intercambio de información entre docentes y alumnos.

Vinculación con el entorno

A este respecto se ha de decir que el vínculo con la comunidad, el sector productivo local y con los alumnos será promovido de manera intensa para valorar la calidad en el diseño, realización e impacto de nuestros planes y programas de estudio, así como su renovación periódica.

Se considera fundamental que nuestra actividad se ha de basar en la atención efectiva a los requerimientos de la sociedad, representada esta por:

- Los estudiantes,
- Los empleadores,
- La comunidad en general,

En fin, que basaremos la apreciación de nuestro logro y avance a través de la opinión de aquellos a los que servimos, principio fundamental de organizaciones y equipos que quieren avanzar de manera continua y que como entidad colectiva que quiere sumarse al esfuerzo realizado por cada uno de nuestros estudiantes, al de aprender permanentemente.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

2.1 Diagnóstico y prospectiva de las necesidades y problemas a atender.

En esta era de la globalización las empresas tienden a integrarse en el plano internacional en forma estructurada a través de tratados comerciales suscritos con diferentes países en todo el mundo; de ahí la necesidad urgente de contar con profesionales competentes en el campo de la administración. Los gobiernos federal, estatal y municipal han instituido programas de apoyo y desarrollo de la micro y pequeña empresa con el objeto de contribuir a la generación de empleos, comprometiéndose a establecer el entorno adecuado para que los mexicanos tengan oportunidad de demostrar su creatividad en el ambiente de negocios, en la creación, organización y administración de diversas empresas.

Derivado de lo anterior las organizaciones consideran la calidad y la excelencia, como elementos clave de la productividad y rentabilidad de las empresas. Mismas que para lograr esto necesitan profesionistas preparados para realizar varias tareas, respondiendo adecuada y rápidamente a los cambios. Situación que no se lleva a cabo de forma individual, sino grupal, lo cual nos posiciona en uno de los problemas más fuertes en las organizaciones, como lo es el de integrar equipos de trabajo, con una formación multidisciplinaria y moderna que les permitirá un mejor aprovechamiento de los recursos de la empresa.

Para este proceso de integración de equipos de trabajo, es necesario que la organización cuente con profesionistas que posean la visión para proponer y diseñar una estructura flexible, para soportar los constantes cambios, así como los recursos necesarios que requieren los equipos de trabajo, para lograr una visión más amplia de las condiciones y oportunidades que existen, generando mayor rentabilidad y eficiencia en las empresas.

Otra problemática derivada de las mega tendencias, son los adecuados mecanismos de evaluación del capital humano, elemento clave e importante en la generación y administración del valor de la empresa. Esto se debe a que no había una forma adecuada de evaluar el capital humano, ya que, siguiendo el esquema de la era industrial, el valor de la empresa estaba en los activos tangibles que controlaba. No obstante, hoy es importante el capital de conocimiento y de la creación de valor impulsada por la innovación.

Esta nueva forma de evaluar otorga a las empresas, una ventaja competitiva, que le permite medir su rendimiento estratégico. La realidad por la que atraviesan las empresas es que los activos más

valiosos son las personas, porque son quienes poseen el conocimiento, manejan las redes de comunicación y distribución con los clientes, proveedores, entorno, etc. Mismos quienes realizan las alianzas estratégicas, en síntesis, en el recurso humano converge la cultura empresarial.

Hoy en día se ha detectado en las empresas la necesidad de la planeación bajo el enfoque sistémico, es decir, considerar a la organización como un sistema visto bajo una totalidad holista, el cual no se restringe sólo a la producción de bienes y/o servicios, sino a la elaboración de planes, su implementación, evaluación y seguimiento; considerando todas las interrelaciones de las partes y elementos que interactúan para lograr los objetivos organizacionales.

Por lo tanto, para enfrentar un entorno dinámico y de alta competitividad en el que se encuentran inmersas la mayoría de las empresas es recomendable que superen los enfoques organizacionales tradicionales y que los sustituyan por modelos centrados en los clientes, pero además que sean consideradas las peculiaridades y problemática de la empresa, así como el medio en que se desenvuelve. Es por ello que el egresado debe de poseer un conjunto de cualidades personales, éticas y técnicas, además de preocuparse por mejorar la prestación de bienes y servicios mediante la prevención y corrección de ineficiencias. Lo anterior, a través de la comunicación, motivación, liderazgo, toma de decisiones, negociación y el uso de adecuados sistemas de información, para reducir los costos de operación, aumentar la rapidez del procesamiento y mejorar la comunicación de la información, por lo que el valor de las empresas dependerá cada vez más de las ideas, percepciones e información, que éstas desarrollen. Si las empresas no desarrollan el capital intelectual hacia nuevas ideas que centren la atención en el proceso más que en los resultados, tarde o temprano perderán presencia en el ámbito competitivo hasta el extremo de hacer inviable su operación. La orientación hacia el proceso y una estructurada metodología de mejora ayudan a las personas y por ende a las organizaciones a desarrollar ideas creativas con una perspectiva global.

Esto ha provocado que las organizaciones reaccionen demandando por parte de las universidades, profesionistas que desarrollen los puestos de directivos, administradores y/o gerentes, dando énfasis a la ética profesional, capaces de promover el desarrollo humano en las organizaciones. Asimismo, deberá promover el respeto por la naturaleza y contar con conocimientos, habilidades, actitudes y valores, innovadores y creativos, para la administración efectiva de las organizaciones privadas o públicas, sustentándose en teorías sólidas y en prácticas destacadas del ámbito de los negocios, que propicien la solución de problemas, de forma objetiva,

analítica y crítica, bajo una perspectiva global de acuerdo a las demandas actuales del mundo empresarial, en donde los egresados profesionistas de la carrera de LAE, reaccionen con una mayor apertura a los cambios y que les permita adaptarse rápidamente a ellos, considerando a la diversidad cultural como una fuente de oportunidades.

2.2. Lista de necesidades y problemas actuales a atender por el licenciado en administración de empresas.

Los problemas y necesidades sociales donde el egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas tiene la responsabilidad social de participar en la generación de propuestas factibles, que propicien la solución de problemas, detección y concepción de necesidades, es la siguiente:

Problemas	Necesidades
<ul style="list-style-type: none">• Cambios económicos, políticos y sociales que se presentan a diario a nivel nacional e internacional.• Globalización.• Competencia.• Toma de decisiones con capacidad analítica y juicio crítico.• Impulso a la pequeña y mediana empresa.• Medio ambiente y ecología• Calidad y entrega oportuna.• Exigencias de mayor producción a menor costo.• Servicio y entrega eficiente.• Administración centrada en el cliente• Nuevos enfoques mercadológicos	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilización, conciencia en la responsabilidad social del LAE• Optimización de recursos.• Desarrollo y uso de Nueva tecnología.• Aplicación de nuevos conocimientos y estrategias administrativas.• Aumento del rendimiento de los trabajadores.• Mayor rentabilidad en las empresas.• Transformación de las organizaciones.• Sistemas de información gerencial.• Mejora y simplificación de los sistemas, procesos, métodos y servicios en la administración.• Calidad administrativa, mejora continua y reingeniería.• Costo beneficio de la capacitación.• Producir valor a bajo costo (calidad vs. precio)• Mejorar tiempos de servicio y entrega.

Problemas	Necesidades
	<ul style="list-style-type: none">• Educación hacia una cultura empresarial.• Actualización para reaccionar a tiempo a los cambios.• Desarrollo de sistemas de información.• Enfoque multidisciplinario• Exigencias de calidad y entrega.• Respeto cívico• Trato humano

2.3 Perfil de Ingreso

Los interesados en cursar la Licenciatura en Administración de Empresas deberán ser personas con capacidad de síntesis y autogestión, con un enfoque integral de líderes, abiertos a los avances de la ciencia, la tecnología, orientados al trabajo en equipo; por lo que:

El aspirante a esta licenciatura deberá poseer además:

- Creatividad
- Actitud de servicio
- Aptitud, para: toma de decisiones y trabajo en grupos interdisciplinarios.
- Responsable.
- Respeto por los derechos humanos.
- Auto disciplina.
- Emprendedor.
- Aptitud para el desarrollo de las relaciones humanas.
- Iniciativa
- Manejo de personal, dar instrucciones y ejercer el mando del mismo
- Aptitud de liderazgo.
- Abierto al cambio.
- Propositivo.
- Autogestivo.
- Gusto por la investigación.

2.4 Perfil de egreso del Licenciado en Administración de Empresas

Con base en las necesidades antes mencionadas, el perfil de egreso del Licenciado en Administración de Empresas que EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA pretende formar es el siguiente:

CONOCIMIENTOS:

- Conocimientos administrativos de planeación, organización, dirección, control, producción, mercadotecnia, ventas, recursos humanos, para cualquier organización.
- Tecnología de la información aplicada a la administración.
- Métodos y modelos de ayuda a los procesos de análisis.
- Métodos y modelos de ayuda para la toma de decisiones estratégicas y operativas.
- Conocimiento de áreas administrativas especializadas; Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Finanzas y Administración de Proyectos.
- Ingeniería de sistemas.
- Pronósticos.
- Sistemas a nivel de transacciones.
- Procesos de la organización.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

- Coordinación eficiente de recursos.
- Creatividad
- Capacidad para detectar áreas de oportunidad.
- Dominio en: base de datos, paquetería, programas computacionales.
- Planteamiento de soluciones.
- Generar cambios y propuestas.
- Aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos.
- Toma de decisiones con base en los datos obtenidos.
- Manejo de controles administrativos.
- Investigar, analizar y diagnosticar problemas de decisión.
- Desarrollar y evaluar soluciones.
- Comunicación oral y escrita.

- Manejo de equipo de cómputo y de comunicaciones.
- Adaptarse a los cambios y promoverlos para mejorar las condiciones de la organización para la dirección de individuos y organizaciones.
- Obtener datos, procesar e interpretar información.
- Desarrollar soluciones creativas para la creación, integración y desarrollo en equipos de trabajo.

ACTITUDES:

- Servicio.
- Espíritu de investigación.
- Cooperativa.
- Autoestima e independencia de pensamiento.
- Tolerante.
- Proactiva.
- Seguridad.
- Disposición hacia el aprendizaje.
- Visionaria.
- Apertura y adaptabilidad a los cambios.
- Iniciativa.
- Ética profesional en el diagnóstico y desempeño personal y profesional.
- Autocrítica y propositiva.
- Eficiente.
- Autogestivo.
- Innovadora.
- Orgullo por la profesión y su ejercicio.
- Respeto por la naturaleza humana y sus acciones.

2.5 Objetivos de plan de estudios

Derivado de lo anterior se llega el objetivo general de la licenciatura en Administración de Empresas, es el siguiente:

Formar profesionistas enfocados a la administración de empresas, capaces de planear, organizar y dirigir estrategias, sistemas y procedimientos innovadores, así como equipos de trabajo en todo

tipo de organizaciones, impulsando y valorando las capacidades de las personas y eficientando los recursos, con el propósito de que el trabajo beneficie el sano desarrollo individual, organizacional y social hacia la producción de bienes, productos o servicios.

De manera conjunta se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Coordinar los recursos humanos tanto de empresas públicas como privadas, hacia el logro eficiente de los objetivos organizacionales.
- Integrar de manera efectiva las funciones organizacionales.
- Cambiar paradigmas para generar acciones efectivas y alcanzar la competitividad de los equipos de trabajo de la organización.
- Enfrentar con iniciativa las necesidades de las organizaciones ante los retos que representan la diversidad de culturas, la importancia de la calidad, el valor estratégico de la información y el desarrollo tecnológico.
- Evaluar alternativas para el proceso de toma de decisiones, partiendo de la identificación y resolución de problemas.
- Propiciar la capacidad de trabajo, cultura de calidad, pensamiento crítico y creatividad.
- Generar un compromiso con el desarrollo sostenible del país, para actuar como agente de cambio, así como con las necesidades del país y sus regiones, respetando la naturaleza y sin descuidar la visión del entorno internacional.
- Dirigir grupos en los diferentes niveles de la estructura organizacional.
- Detectar y plantear los diferentes problemas que se generan en un organismo social.
- Tomar decisiones razonadas y fundamentadas con sentido crítico de su entorno económico-social y político.

2.6 Diagnóstico y prospectiva de la oferta educativa

En México, la oferta educativa está representada por universidades de sostenimiento público y particular las cuales predicen diferentes filosofías y valores, mismos que son inculcados a los educandos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, algunas de estas casas de estudio tienen congruencia con la realidad presente, otras poseedoras de planes de estudio precarios; pero todas formadoras de profesionistas que buscan insertarse en el entorno laboral.

La oferta educativa en México es variable, pues bien, existe una enorme gama de disciplinas tanto de las ciencias formales como de las ciencias sociales y humanas que están a disposición de los

alumnos de nuevo ingreso. En lo tocante a la oferta educativa que existe en el área de las Ciencias Económico Administrativas, presenta características muy concretas. Primeramente, por tratarse de un conjunto completo de disciplinas que deben estar constantemente actualizándose, reestructurándose y generando día con día nuevas vertientes de conocimiento especializado.

Por otra parte las líneas prioritarias que las universidades extranjeras realizan para llevar a cabo sus programas académicos van orientadas principalmente al desarrollo, valoran la experimentación, buscan nuevas ideas y generan y ponen en práctica el cambio. Incluyen conceptos del desarrollo como el impulsar nuevas formas de hacer las cosas, originar nuevos enfoques de los problemas y alientan el trabajo en grupo.

El perfil del egresado, en este caso del Licenciado en Administración de Empresas, debe estar acorde con el contexto sociocultural específico. Asimismo, en México la formación de profesionales en esta disciplina, refiere fundamentalmente a dos cuestiones de primordial importancia: la creación de un perfil del egresado acorde a su presente histórico y la vía de lograrlo a través del sistema de enseñanza universitario.

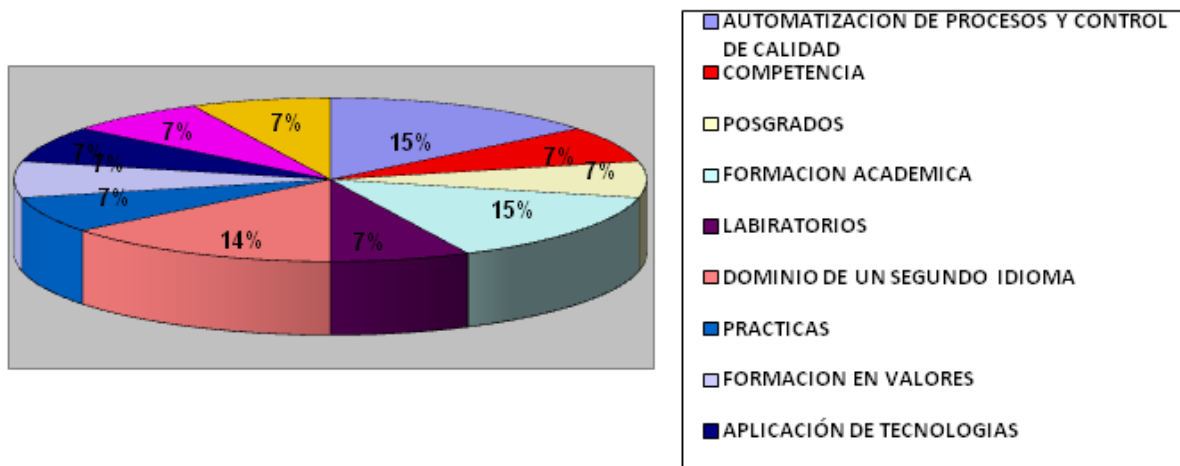
Con información obtenida del Consejo estatal para la planeación de la educación superior del estado de Jalisco (COEPES), en el apartado de pertinencia y empleabilidad consultado del SIPAEJAL (sistema para evaluar el estudio sobre la pertinencia y empleabilidad de los egresados de educación superior en Jalisco), en lo referente a demanda educativa y empleabilidad se presentan los siguientes datos² que son relevantes en el nivel superior y sirven como referente en la formación profesional que pretendemos lograr de nuestros egresados de la licenciatura en administración de empresas. A continuación se explican los aspectos que se tomaron en cuenta:

Necesidades de formación académica:

En este aspecto se cuestiona al entrevistado acerca de cuáles son las necesidades de formación académica no atendidas en el estado de Jalisco, en este reactivo no se proporcionaron opciones, las respuestas proporcionadas por los encuestados se englobaron en 13 factores que se detallan en la siguiente grafica;

² Según datos presentados por COEPES en el SIPAEJAL en el apartado de demanda educativa y empleabilidad.

NECESIDADES DE FORMACION ACADEMICA

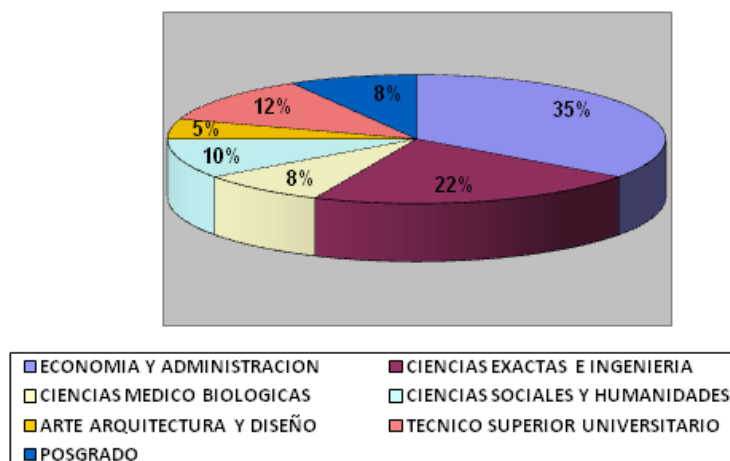


En la gráfica 1. Se muestran cuáles son las necesidades de formación académica no atendidas en la región centro del estado de Jalisco, las que presentan mayor porcentaje son “Formación en valores” y “Formación académica” ambas con el 15%,”seguidas por Dominio de un segundo idioma” con el 14%.

En cuanto a: Necesidades de actualización

El reactivo de la encuesta pregunta cuales son las necesidades de actualización de la actual plantilla profesional, en esta pregunta se proporcionaron 7 opciones.

NECESIDADES DE ACTUALIZACION

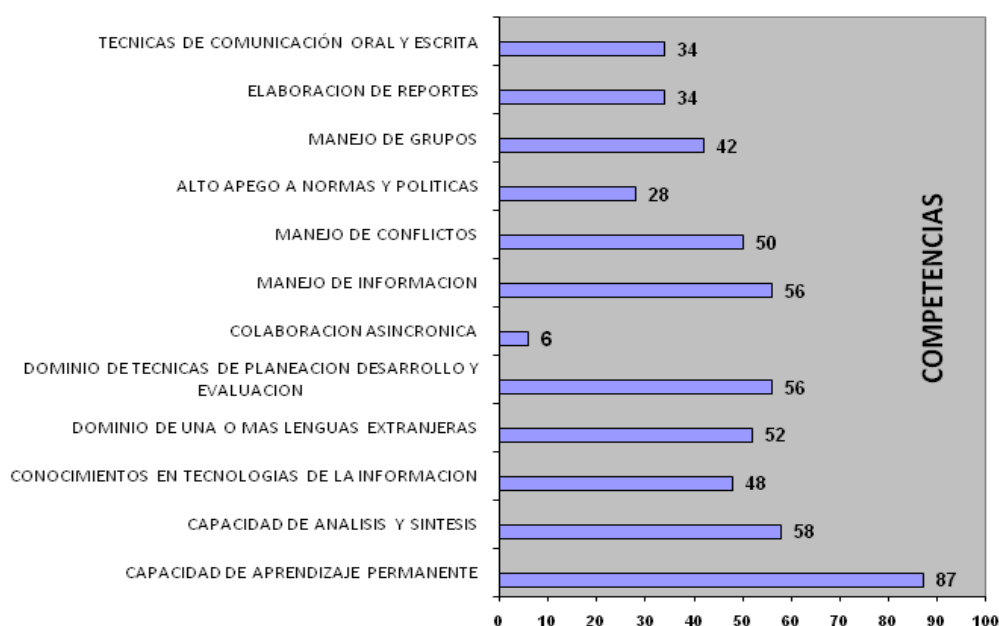


El gráfico II. muestra cuáles son las áreas de la plantilla profesional con mayor necesidad de actualización dentro del estado de Jalisco, la plantilla que presenta mayor porcentaje es “Economía y administración” con el 35%, seguida por “Ciencias exactas e ingenierías” con el 22%, así como por “Técnico superior universitario con el 12%.

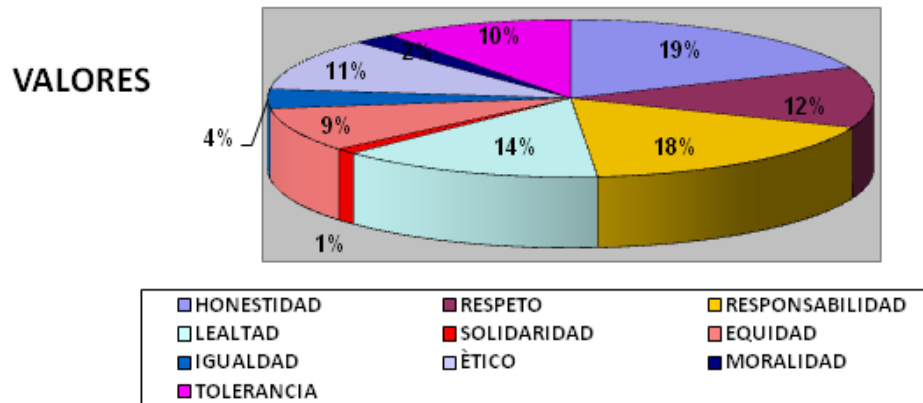
En el tema relacionado con las competencias:

En el reactivo de la encuesta se preguntó cuáles son las competencias que se considera debe tener un profesionista, y se les dieron 12 opciones a elegir.

El siguiente gráfico III muestra las competencias que se considera debe tener todo profesionista. La competencia con mayor porcentaje fue “capacidad de aprendizaje permanente” con el 87% seguida por “Capacidad de análisis y síntesis” con el 58%, así como por “Dominio de técnicas de planeación desarrollo y evaluación”, “y “Manejo de información” ambas con el 56%.

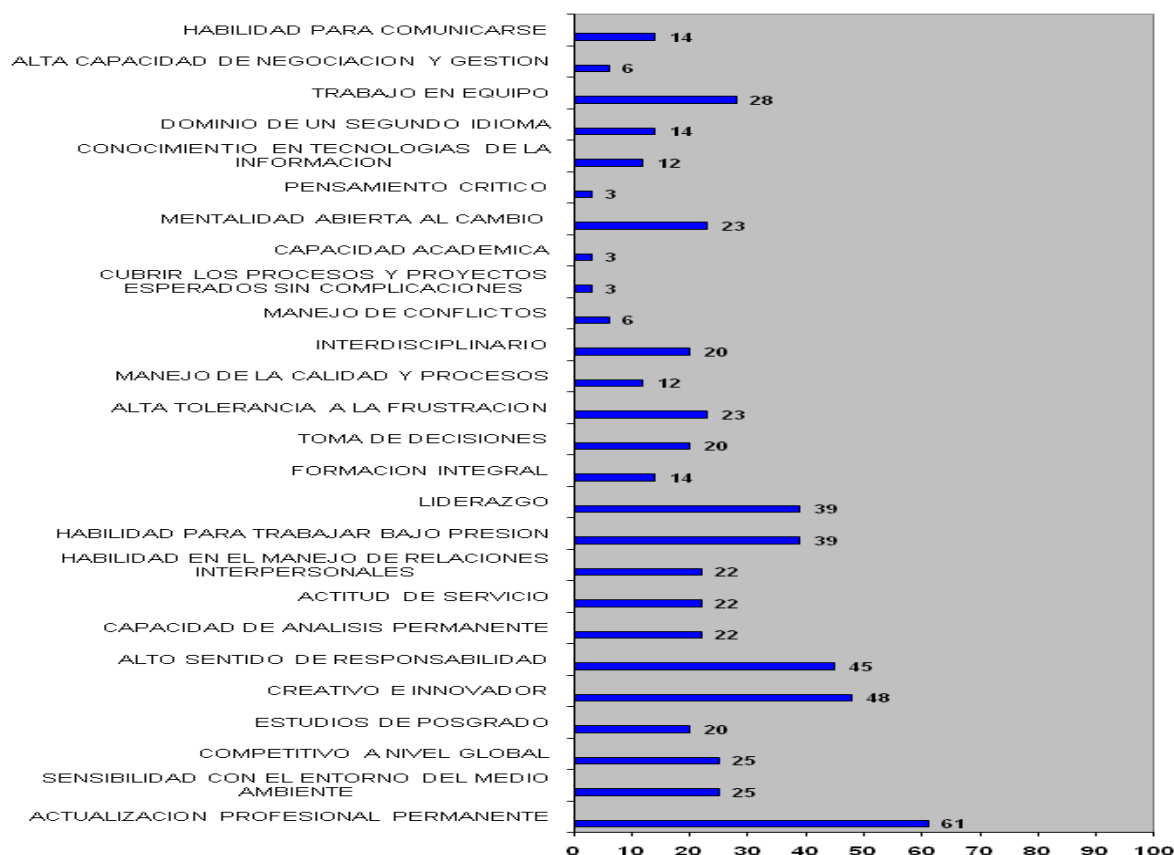


En lo relacionado con los Valores. En el reactivo de la encuesta se pregunta cuáles son los valores que debe de tener un profesionista, se les dieron 10 opciones a elegir.



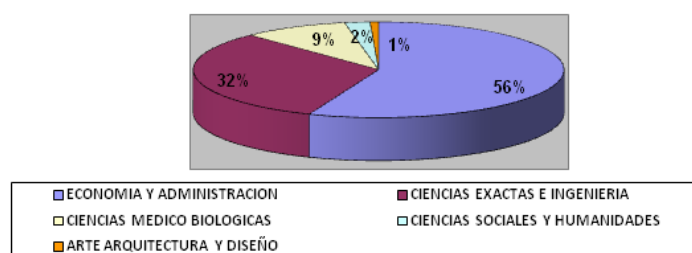
En la gráfica 4 se muestran cuáles son los valores que se considera debe tener todo profesionista. El valor con mayor porcentaje fue honestidad con el 19% seguido por responsabilidad con 18%; así como por lealtad con el 14%.

También se obtuvo la referencia del SIPAEJAL de las **necesidades de formación para los próximos cinco años**. En el reactivo de la encuesta se pregunta cual debe de ser el perfil de un profesionista dentro de 5 años. El grafico III.2.6.1 muestra el perfil que debe de tener un profesionista dentro de 5 años en la región centro del estado de Jalisco. La característica que registra el porcentaje más alto es “actualización profesional permanente” con el 61%, seguida por “creativo e innovador” con el 48%.



En cuanto a los **Proyectos de contratación de profesionistas, demanda de profesionistas por área**. Respecto a “profesionistas”, las contrataciones estimadas en los próximos años por proyectos de expansión de las empresas de la región por área de conocimiento.

CONTRATACIONES PROFESIONISTAS



El gráficoIV muestra las áreas de conocimiento con mayor estimación de contratación en los próximos años por las empresas de la región. El porcentaje más alto lo registra “economía y administración” con el 56%, seguido por “Ciencias exactas e ingenierías” con el 32%, así como por “Ciencias medico biológicas” con el 9%.

Por lo anterior, la universidad debe de proporcionar los elementos teóricos, prácticos y metodológicos necesarios, para que el egresado se inserte al campo laboral de la mejor vía posible y se desarrolle como un profesionista competente, valioso y centrado en su campo de acción, favoreciendo así el desarrollo y el potencial tanto humano como económico.

A continuación se hace referencia al estudio de la oferta educativa en un muestreo de universidades locales, apoyadas en la información que nos brinda el Consejo estatal para la planeación de la educación superior del estado de Jalisco (COEPES) a través del SIPAEJAL en donde se obtuvo información de las instituciones educativas que ofertan la licenciatura en Administración de Empresas o semejantes. Nos concentraremos en los datos de la oferta educativa en la región centro por ser el lugar donde nos ubicaremos (matrícula año escolar 2011 - 2012). En la región centro se concentra la mayor parte de la oferta educativa del estado, específicamente en la zona metropolitana de Guadalajara, donde se oferta el 78.28% de la oferta de educación superior del Estado. El desglose por nivel se muestra a continuación.

Matrícula Año Escolar 2012 - 2013³

Nivel	Programas	Instituciones	Alumnos
Técnico Superior Universitario	56	11	4,881
Licenciatura	780	153	161,881
Especialidad	142	27	3451
Maestría	266	63	11,368
Doctorado	55	23	2,207
TOTAL =	1,299	277	183,788

Región Centro: Acatlán de Juárez, Cuquío, Guadalajara, Ixtlahuacán de los Membrillos, Ixtlahuacán del Río, Juanacatlán, El Salto, San Cristóbal de la Barranca, Tlajomulco de Zúñiga, Tlaquepaque, Tonalá, Villa Corona, Zapopan y Zapotlán

Con base en la información antes presentada, se realizó un análisis de las instituciones que ofertan la Licenciatura en Administración de Empresas **en modalidad no escolarizada** en la zona de influencia de la Universidad EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA, son las siguientes:

- Universidad América Latina.
- Universidad Metropolitana latín campus
- Universidad Siglo XXI

³ Dirección de Estadísticas y Sistemas de información de la Secretaría de Educación Jalisco - <http://sig.jalisco.gob.mx/Estadistica/index.htm>, recuperado el 29 de octubre de 2013.

Las instituciones antes citadas ofrecen programas no escolarizados, éstos están dirigidos al mercado de personas que trabajan y por razones de tiempo y distancia no pueden acudir a sesiones presenciales. Sin embargo, los planes de estudio que de acuerdo a su estructura van a la vanguardia no sólo a nivel república, siendo totalmente competitivos con programas de modalidades escolarizada o mixta.

De las cuales los planes de estudio, promueven diferentes aspectos del rubro empresarial, comercio internacional, al sector financiero y productivo, al desarrollo de la micro mediana y gran empresa en un contexto globalizado.

Dichas instituciones tienen en total una matrícula de 1447 alumnos, 103 egresados de los cuales 84 están titulados, lo que nos indica que la demanda de estos programa educativos va en aumento y con indicadores elevados indicadores de eficiencia terminal y titulación que demuestran la viabilidad de ofertar un plan de estudios que sea diferente en su modelo educativo y orientado hacia la gestión de las empresas desde una perspectiva sistémica.

Actualmente todas las universidades, tienen planes actualizados, con el desarrollo de competencias que tienden a la especialización de sistemas y tecnologías de información, derecho, comercio internacional y marketing, liderazgo, Economía, Sistemas de Información, Mercadotecnia, Negocios Internacionales, Finanzas, Planeación Estratégica, Desarrollo humano e idiomas.

Al hacer el diagnostico comparativo de las instituciones que ofertan la licenciatura en administración de empresas que pretendemos ofertar, podemos resaltar las siguientes características en nuestro plan de estudios:

Se ofertan únicamente 9 ciclos cuatrimestrales, tenemos estructurado el plan de estudios con materias que le permiten fortalecer sus competencias en el área actitudinal y desarrollo de habilidades humanas y de pensamiento; asimismo, resalta el interés por la actualización de nuestros estudiantes a través del área de actualización curricular y vinculación empresarial, apoyarlos en su formación con los avances tecnológicos, la flexibilidad y vanguardia de la modalidad no escolarizada, el enfoque social, en general el desarrollo integral del educando. Lo anterior, propiciando la formación del tipo de ciudadano que espera la sociedad basándose en el artículo 3° constitucional el cual menciona que la educación se basará en los resultados del

progreso científico, luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios. Contribuirá a la mejor convivencia humana, a fin de fortalecer el aprecio y respeto por la diversidad cultural, la dignidad de la persona, la integridad de la familia, la convicción del interés general de la sociedad, los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos, evitando los privilegios de razas, de religión, de grupos, de sexos o de individuos;

2.7 Descripción del campo de trabajo y del ejercicio profesional

El LAE es un profesionista con responsabilidad social y ética profesional capaz de crear ambientes de trabajo interdisciplinarios, y con enfoque humanista; proactivo, emprendedor y con pensamiento crítico para vislumbrar las mejores situaciones de la empresa ante las exigencias de la economía mundial; analizando situaciones para detectar oportunidades y establecer estrategias en el campo de la administración, acorde en las necesidades de las empresas situadas en México que operan en el cambiante contexto internacional.

Es un profesionista con capacidad para la toma de decisiones, el ejercicio del liderazgo y sentido de responsabilidad social; que le posibiliten su participación y promoción en procesos de transformación y cambio, en diversos organismos sociales de los sectores productivos del país y de la región; y con amplia visión de las implicaciones y exigencias de un contexto globalizado y cambiante en los aspectos económicos, políticos, sociales y tecnológicos.

El licenciado en Administración de Empresas trabaja en la sociedad empresarial en el mejor manejo de perspectivas globales en la administración de organizaciones multiculturales, detectando las oportunidades de negocios e implantando sistemas que integren el comercio electrónico en las operaciones de las empresas. Propone alternativas de solución a los problemas, procurando el aprovechamiento de los recursos materiales y humanos, tratando de integrarlos a los objetivos de crecimiento de las empresas. Utiliza las técnicas de planeación, optimizando los recursos humanos y materiales mediante la formulación de planes, programas y estrategias. Realiza análisis y valuación de puestos. Elabora estructuras organizacionales. Diseña e implanta sistemas de información. Formula manuales administrativos. Analiza y evalúa los sistemas de información y control. Ejecuta auditorías administrativas con diversos enfoques. Elabora y evalúa proyectos de naturaleza diversa. Lleva a cabo tareas de administración financiera. Administra recursos humanos (personal). Hace estudios de mercados. Propone políticas y estrategias de comercialización. Ejerce la docencia y la investigación. Coordina y lleva a cabo negociaciones en el campo de las relaciones laborales. Desarrolla proyectos y actividades para la investigación.

⁴Con base en lo manifestado por la Secretaría de Economía Jalisco se encuentra entre las economías más importantes de México. La Zona Metropolitana de Guadalajara se considera como la ciudad con mayor potencial de atracción de inversiones en México; se ubica también en quinto lugar entre las mejores ciudades del futuro y en segundo lugar en potencial económico de Norteamérica. Asimismo, indica que Jalisco cuenta con 12 Universidades del Estado, 14 Institutos Tecnológicos y 590 Centros de Entrenamiento de Trabajo, lo que permite al inversionista disponer de una mano de obra calificada de clase mundial.

De manera adicional esa Secretaría informó que Jalisco recibió 1,153 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa (IED) en 2010, lo que representó 6.5% de la IED recibida en México y que la industria manufacturera fue el principal receptor de la IED recibida por Jalisco en 2010, seguido de los servicios comunales.

Tomando como fuente de consulta a dicha Secretaría, ésta menciona que las microempresas son todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país; además, producen el 15 por ciento del Producto Interno Bruto. De acuerdo al último Censo Económico publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), del universo de unidades económicas en México: a) el 95.2% son microempresas, b) generan el 45.6% del empleo, y c) contribuyen con 15% del valor agregado de la economía.

Considerando la misma fuente de la secretaría de economía se obtiene información de las pequeñas empresas son aquellos negocios dedicados al comercio, que tiene entre 11 y 30 trabajadores o generan ventas anuales superiores a los 4 millones y hasta 100 millones de pesos. Son entidades independientes, creadas para ser rentables, cuyo objetivo es dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. Las cuales representan más del 3 por ciento del total de las empresas y casi el 15 por ciento del empleo en el país, asimismo producen más del 14 por ciento del Producto Interno Bruto.

⁴Fuente: <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/jalisco>. Recuperado el 04 de noviembre de 2012

Las medianas empresas son los negocios dedicados al comercio que tiene desde 31 hasta 100 trabajadores, y generan anualmente ventas que van desde los 100 millones y pueden superar hasta 250 millones de pesos.

Son unidades económicas con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales.

Entre sus características también posee un nivel de complejidad en materia de coordinación y control e incorpora personas que puedan asumir funciones de coordinación, control y decisión; lo que implica redefinir el punto de equilibrio y aumentar simultáneamente el grado de compromiso de la empresa. Representan casi el 1 por ciento de las empresas del país y casi el 17 por ciento del empleo; además generan más del 22 por ciento del Producto Interno Bruto.

Con base en esta información consultada podemos concluir que el campo de acción es por demás amplio para el desempeño profesional de un egresado de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas y que este tipo de profesionistas, bajo un perfil de egreso adecuado a las necesidades del sector productivo, son indispensables para el desarrollo del Estado.

El Licenciado en Administración de Empresas puede desarrollarse en las siguientes áreas y/o campos de acción:

Podrá laborar a nivel nacional e internacional en empresas lucrativas o no lucrativas, en el ámbito industrial, comercial y de servicios, En el sector social: sindicatos, cooperativas, cámaras empresariales, Centros de Capacitación y Desarrollo Profesional independientes. Centros de Asesoría y Consultoría Empresariales independientes. En cualquier organismo del Sistema Financiero Mexicano.

Desarrollándose en las siguientes áreas:

- Mercadotecnia, recursos humanos, finanzas, producción y negocios.
- Producción de proyectos.
- Planeación, organización, integración, dirección y control.
- Consultoría profesional a través de un negocio propio.
- Administrador de su propia empresa.

- Gerente general, gerente de mercadotecnia, gerente de finanzas, gerente de ventas, gerente administrativo, coordinador de recursos humanos, coordinador de compras, etc.
- A nivel gerencial en las áreas de administración, mercadotecnia, finanzas, ventas, recursos humanos, compras, etc.
- Asesor en Proyectos de Inversión.
- Docente en empresas e instituciones Educativas.

Asimismo, podemos decir que el desarrollo laboral al cual puede incursionar el profesionista en Administración de Empresas es muy amplio en el estado, a nivel nacional e internacional. Es una profesión que aprovecha las oportunidades, que es promotora de fortalezas para las empresas de la región, de las organizaciones nacionales e internacionales, de acuerdo a su misión y visión, otorgando beneficios a la sociedad y resultados para la organización y para su fuerza laboral.

Es así que se concluye, en que las perspectivas del desarrollo del profesionista L.A.E. es un gran reto, pues exigirá un replanteamiento en las universidades locales y nacionales, de los objetivos y contenidos del currículum actual, en la carrera de Administración de Empresas, proporcionándoles a los estudiantes, el desarrollo de competencias, con los conocimientos, habilidades y actitudes, que generen profesionistas más sobresalientes y comprometidos, líderes en su entorno y en las disciplinas de la administración de empresas y de reconocimiento nacional e internacional, tanto en el ámbito profesional como empresarial. Permitiendo a los egresados aumentar significativamente sus aspiraciones de competir por los puestos gerenciales más atractivos en el mercado laboral y destacar de manera sobresaliente en las funciones directivas que desarrollan en las empresas, incluyendo aquéllas mejor posicionadas en los diversos sectores de la economía nacional e internacional.

2.8 Investigación del avance de la ciencia y la tecnología en la disciplina

La evolución que presenta el mundo, nos ha llevado a la aplicación de nuevas tecnologías en la actividad empresarial, en el campo de la información y comunicaciones (TIC), con la finalidad de atraer clientes nacionales e internacionales, lo que conlleva al desarrollo de infraestructura en este ámbito que permita y facilite las acciones propias de la organización, principalmente la promoción y comercialización en todo el mundo; agregándole la necesidad de contar con mecanismos de difusión, promoción, comercialización para todo tipo de cliente a través de los medios de comunicación.

El mundo caracterizado por los rápidos cambios sociales, políticos y por los continuos sobresaltos económicos, ocasionados por los avances tecnológicos y su aplicación en los medios de comunicación y tecnologías de información, exige día con día que las personas se adapten, a esta velocidad tecnológica, a través de programas de capacitación permanente en las escuelas y universidades de todo el mundo. De tal manera, que ahora el uso de la tecnología ha desplazado sistemas tradicionales de trabajo y estudio, y ha mejorado la eficiencia, la rapidez y la competitividad entre las organizaciones ya sea pública o privada a través de la implantación de los nuevos sistemas tecnológicos en los programas de estudio de las universidades, la capacitación de los alumnos en el manejo de nuevas tecnologías especialmente de información, tanto para la comunicación, como para la búsqueda de información y el registro de bases de datos. Además de producir rendimiento profesional y productivo, insertan al egresado a un mundo laboral de alta exigencia, basado en los requerimientos del mercado, las presiones internacionales de las organizaciones comerciales y empresariales, y el impacto que ocasiona la introducción de nuevos productos.

Con esta apertura internacional, ahora los egresados deberán de conocer los nuevos sistemas de base de datos, el manejo excelente del Internet, en lo concerniente a la administración, a las organizaciones, así como al desarrollo y posicionamiento de éstas. La innovación tecnológica obliga a los empresarios a tener mayor creatividad y velocidad en la modificación de sus servicios apoyados en los egresados de la carrera de Licenciado en Administración de empresas tendrán la posibilidad de adoptar nuevos sistemas informáticos para optimizar adecuadamente los recursos y la administración eficiente del negocio.

Por otro lado, del buen manejo de la información actualizada, confiable y objetiva, dependerá la asertiva toma de decisiones, la capacitación del personal, el conocimiento de las debilidades y de las fortalezas, y la permanente actualización en las tecnologías, las ciencias, tendencias administrativas, a través del desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes de los educandos, por medio de la enseñanza integral.

Es importante actualizar a los estudiantes en esta era globalizada, de los avances y sistemas tecnológicos que le permitan ser competitivos. Como ejemplo de ello, podemos mencionar que anualmente la Secretaría de Economía emite a través de la Subsecretaría de Industria y Comercio, la convocatoria para participar por el Premio Nacional de Tecnología e Innovación.

La misión del Premio Nacional de Tecnología e Innovación se orienta a apoyar el desarrollo empresarial y de otras organizaciones, mediante el reconocimiento, promoción y estímulo de procesos exitosos de gestión de tecnología.

Entre sus objetivos se cuentan:

- Promover que las organizaciones se sirvan mejor de la tecnología para ser competitivos, generando valor de forma socialmente responsable.
- Reconocer organizaciones que, apoyadas en sus modelos y procesos de gestión de tecnología, desarrollen e innoven tecnología.
- Identificar modelos y procesos de gestión de tecnología exitosos en México para su difusión.
- Ofrecer un Modelo de Gestión de Tecnología que sirva de referencia para que las organizaciones se comparen y mejoren sus procesos.
- Atraer organizaciones que no hacen tecnología hoy, para que incorporen procesos de gestión de tecnología

Para lo cual es importante como institución educativa estar actualizados con los programas de estudio que permitan que nuestros estudiantes y egresados sean competitivos para el mundo empresarial, para lo cual se les prepara en los diversos sistemas tecnológicos que permitan mantenerse vigentes de los cuales se mencionan algunos a continuación;

SCM (*SupplyChain Management*). Consiste en la identificación, enlace y coordinación de la cadena de valor a lo largo de todo el proceso productivo de una organización, desde los proveedores hasta la puesta del producto o servicio en manos del consumidor final. Va más allá de las fronteras de la empresa e integra a todos los participantes de la cadena de valor: Proveedores, Distribuidores, Producción, etc.

ERM (*Enterprise Relationship Management*). La optimización del flujo de información que se genera por los clientes internos de la empresa, representados por empleados, consultores y agentes, que directamente participan en alcanzar las metas de la organización.

KM (*Knowledge Management*). El manejo coordinado de la información transformada en conocimiento (capacidad de resolver un determinado conjunto de problemas) para potenciar las habilidades innovadoras y creativas de la organización. No se limita al manejo adecuado de la

información, sino también a esquemas eficientes de colaboración, comunicación y aprendizaje continuo de la organización.

CRM (*CustomerRelationship Management*). La base de esta estrategia es la administración eficiente de las relaciones con los clientes, almacenando, en diversos sistemas, sus intereses, necesidades, preferencias y hábitos de compra, de tal forma que sea posible conocerlos a profundidad, anticiparse a sus necesidades y así establecer relaciones más cercanas para ganar su preferencia y lealtad.

DSS (*DecisionSupportSystems*). Los **DSS** permiten visualizar información ya consolidada y compuesta de acuerdo con el perfil del área gerencial a la que corresponda. La información puede ser analizada desde diferentes ángulos e incluso el sistema permite plantear escenarios hipotéticos para determinar el comportamiento de la organización ante posibles condiciones favorables o desfavorables y en consecuencia estar posibilitado para la toma de decisiones.

Los paquetes de software más modernos que es preciso puntualizar y que se contemplarán en este estudio son:

- *Microsoft Back Office y Small Business Serve*, version 4.5. Como soluciones a los sistemas de redes de las pequeñas empresas con una capacidad de 50 estaciones de trabajo.
- *Microsoft Proyect*. Basado en el sistema operativo de Windows, ayuda a la administración de proyectos, a la oferta y al manejo de clientes. Tiene flexibilidad en su empleo en el trabajo de escritorio.
- *Microsoft Office*. Ayuda al almacenamiento de datos, simplifica la productividad, ahorra tiempo y proporciona calidad a los trabajos.
- *Soporte Premier para las Empresas*. Proporciona flexibilidad y calidad integral a las empresas.
- *Microsoft Office Pequeña y Mediana Empresa*. Asistente para el Web, y para la realización de documentos.
- *CA- Super Project, Project Scheduler, Sure Trak Project Management, Time Line, Higt-End Project Management Software*. Paquete para la administración de proyectos de uso generalizado.

Sin embargo derivado de las tecnologías de información, el LAE, constantemente tendrá que renovar, lo concerniente a las tendencias y avances de la disciplina. Actualmente las

organizaciones promueven que los profesionistas conozcan y apliquen en el entorno empresarial las siguientes tendencias actuales en administración:

- Administración por valores
- La aplicación del Balance Score Card
- Plan HoshinKanri
- Tecnología de espacio abierto
- Diseño del futuro
- Estrategias de cambio a gran escala
- Lean Manufacturing/Service
- Investigación de la competencia
- Lenguaje visual para la solución de problemas
- Desarrollo de programas de entrenamiento de la organización participante
- El lado humano de la implementación del uso a tiempo
- Desarrollo de equipos virtuales
- Desarrollo de equipos de alto desempeño
- Sistemas de comunicación en el lugar de trabajo
- Valores y supuestos de las intervenciones de grandes grupos
- Desarrollo de planes para incrementar la productividad de los recursos humanos en la organización participante
- Desarrollo de Q.F.D.

Debido a lo anterior, se pretende que el licenciado en Administración de Empresas egresado de EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA EDUCATIVA utilizará los beneficios tecnológicos y desarrollará las tendencias administrativas actuales, con ética y responsabilidad social, en pro de la comunidad, aprovechará los avances científicos y tecnológicos, para incrementar el rendimiento en la producción y en la calidad de los servicios y así aumentar la competitividad y productividad en las empresas nacionales e internacionales.

3. CONCEPTUALIZACIÓN CURRICULAR

3.1 Ejes curriculares

Los ejes curriculares son las principales referencias, que generan la coherencia interna del proceso formativo, para el programa de la Licenciatura en Administración de Empresas son el humano, el epistemológico, el competitivo y el creativo e innovador cuyos objetivos se exponen a continuación:

Eje humano

Desarrollar profesionales fieles a los principios y valores humanos, conscientes y respetuosos del ejercicio profesional, teniendo siempre presente que la ética está sobre el interés egoísta, comprometidos con la sociedad, especialmente con los más necesitados.

Eje epistemológico:

Desarrollar el pensamiento crítico, generando el conocimiento y la habilidad para comprender y evaluar la realidad económica, social, política y cultural del entorno, con una visión integral de las organizaciones para aplicar eficientemente modelos y técnicas administrativas.

Eje competitivo:

Aplicar al diagnóstico, planeación, organización, dirección y control de las actividades organizacionales las competencias, habilidades y conocimientos profesionales para optimizar los esfuerzos y recursos en beneficio del logro de los objetivos de las organizaciones y las personas.

Eje creativo e innovador:

Desarrollar una actitud emprendedora e innovadora capaz de diseñar nuevos modelos administrativos acordes al contexto de las organizaciones sociales, visualizando el rol de las empresas del futuro para contribuir al crecimiento y desarrollo de las mismas.

3.2 Líneas de formación

3.2.1 Institucional

Asegurar una formación integral en el alumno, una identidad basada en valores, congruente con el avance científico y tecnológico; con capacidad de autogestión y auto desarrollo como fundamentos de su excelencia profesional.

Asignaturas:

- Ética profesional

- Metodología de investigación
- Proyecto de investigación

Ejes en que se apoya: Humano, creativo e innovador, epistemológico y competitivo.

3.2.2 Administrativas

Seleccionar los conocimientos teórico – prácticos para la comprensión del entorno que propicie la aplicación de la administración en empresas del sector comercial, industrial y de servicios.

Asignaturas:

- Informática administrativa aplicada
- Fundamentos de administración
- Sistemas y procedimientos
- Administración y gestión del capital humano
- Auditoría Administrativa
- Calidad Total
- Comportamiento de las organizaciones
- Administración de la compensaciones y prestaciones
- Administración de la Producción
- Dirección empresarial
- Desarrollo Organizacional
- Administración de ventas
- Simulación empresarial
- Desarrollo emprendedor
- Planeación organizacional

Ejes en que se apoya: Humano, creativo e innovador, epistemológico y competitivo.

3.2.3 Contable

Cuya finalidad es desarrollar habilidades para aplicar adecuadamente conceptos teóricos, prácticos y fiscales, Que son de suma importancia para el adecuado manejo de los activos de las empresas, contribuyendo a la rentabilidad de las mismas.

Asignaturas:

- Principios y procedimientos contables

- Diseño de sistemas de costos
- Administración Fiscal
- Presupuestos

Ejes en que se apoya: Epistemológico y competitivo.

3.2.4 Financiera

Persigue la finalidad para desarrollar habilidades para operar conocimientos financieros que ayuden al fortalecimiento de ideas afines a la administración y toma de decisiones en beneficio de las empresas

Asignaturas:

- Estados financieros
- Administración financiera
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión

Ejes en que se apoya: Creativo e innovador, epistemológico y competitivo.

3.2.5 Económica

Busca desarrollar habilidades para interpretar situaciones y variables económicas, pasadas, actuales y futuras, a través de casos teórico-prácticos y del análisis de la información estadística, para la realización efectiva de las funciones administrativas eficientando la toma de decisiones.

Asignaturas:

- Análisis socioeconómico de México
- Microeconomía
- Macroeconomía

Ejes en que se apoya: Epistemológico y Competitivo

3.2.6 Matemáticas

Cuya finalidad es analizar y aplicar los principios básicos matemáticos y estadísticos, relacionándolos con los hechos sociales, económicos y culturales, que impactan en el desarrollo de las organizaciones.

Asignaturas:

- Matemáticas
- Estadística descriptiva
- Estadística Inferencial
- Matemáticas financieras

Ejes en que se apoya: Epistemológico y competitivo.

3.2.7 Derecho

Desarrolla las competencias requeridas para hacer aplicables los conceptos del derecho y obligaciones del ámbito laboral, en las sociedades mercantiles.

Asignaturas:

- Derecho Laboral
- Derecho Mercantil

Ejes en que se apoya: Epistemológico, competitivo y humano.

3.2.8 Mercadológicas

Desarrollar habilidades para la innovación y creación de nuevos productos, conocer el comportamiento del consumidor y de los mercados, para determinar estrategias, que les permitan a las empresas tener ventajas competitivas.

Asignaturas:

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Investigación de Mercados

Ejes en que se apoya: Creativo e innovador, epistemológico y competitivo.

4. Plan de Estudios

4.1. Criterios para la Administración del Plan de Estudios

Como centro educativo contemporáneo tenemos una idea muy clara de cuál es nuestro propósito, declaramos con certeza y sinceridad nuestra misión, pero sobre todo, sabemos que nuestros estudiantes son los principales destinatarios de nuestros esfuerzos y que habremos de brindarles las condiciones necesarias para que de una manera exitosa logren una de sus principales metas: la de obtener una formación profesional de calidad y pertinencia que lo haga ser un ciudadano destacado de su comunidad.

El conjunto de principios que regirán nuestro proceder con el fin de brindarle a nuestros alumnos un ambiente propicio para su desenvolvimiento personal y educación profesional constituyen nuestro modelo educativo y sustentan nuestro modelo pedagógico, mismos que describimos en este documento para poner en claro que nuestra intención es desarrollar un comprometido proyecto de trabajo que promoverá entre los mejores jóvenes de nuestra ciudad las competencias sociales, culturales y académicas que los prepararán para el siglo XXI.

4.1.1 Importancia del estudiante para el logro de los objetivos institucionales

El primero de estos principios de acción es colocar como destino de nuestros esfuerzos al estudiante que acude a nuestras aulas buscando el conocimiento que le ayudará a resolver los problemas que enfrenta como ciudadano y como integrante de los organismos sociales, organizaciones productivas e instituciones de servicio de las que forma parte.

Él es y será la razón del trabajo que como institución educativa desarrollemos.

Serán sus necesidades y potencialidades las que marquen nuestra ruta de crecimiento, nuestra oferta educativa, nuestros servicios y nuestro encuadre para mejorar constantemente la calidad de nuestra operación.

Será el estudiante el centro y eje de atención de los profesores y del personal que colaborarán en nuestra organización y, también, el principal motivo de la permanente actualización y perfeccionamiento de sus habilidades y conocimientos.

La razón de tal decisión es porque consideramos a los estudiantes como individuos que en el ejercicio de su libertad han elegido el camino de la superación, asumiendo de manera clara la

propuesta de superación que les ofrece su comunidad y por ello habremos de crearles las condiciones favorables para que vean logradas sus aspiraciones y de manera efectiva enriquezcan sus vidas, su entorno familiar y laboral para beneficio de la sociedad.

4.1.2 El aprendizaje significativo de los involucrados como objetivo

El estudiante viene a nosotros con un sólo propósito: aprender lo requerido para adquirir un conjunto de saberes, habilidades, actitudes y valores que lo identificarán como un profesional capaz, autogestivo, emprendedor y de sólidos principios.

Es por tanto su aprendizaje el objetivo concreto de nuestras actividades, un aprendizaje que no se encuentre constituido exclusivamente por conceptos abstractos y alejados de su circunstancia, sino uno significativo, integrado a un marco valoral contemporáneo que le permita atender de forma inmediata la problemática que enfrenta día con día en consonancia con la necesidad de respetar a sus conciudadanos, de promover el desarrollo sustentable de su comunidad y sumarse a una dinámica mundial de amplias y productivas interrelaciones.

Organizaremos sus actividades y esfuerzos para que adquiera competencias que se expresen de forma clara e inequívoca en la resolución de problemas de su entorno inmediato, así como en su incorporación decidida a grupos de trabajo que lleven a cabo proyectos de mejora organizacional y comunitaria.

Habremos de disponer las circunstancias para que lo que estudiantes además de aprender a aprender, aprendan a hacer, aprendan a convivir, aprendan a ser y aprendan a emprender, tal y como se ha reconocido que deben hacerlo los ciudadanos del siglo XXI, pues ellos requieren de vivir ahora un aprendizaje autogestivo, colaborativo y profundamente analítico para que su futuro desempeño profesional, social e individual sea expresión de su desarrollo como persona integradamente formada.

Buscaremos que sus conocimientos, habilidades, actitudes y valores sean aprendidos como firmes competencias listas a ser puestas en práctica en beneficio colectivo e individual.

4.2. Modelo curricular

Si partimos de la consideración de que un currículo formativo tiene cuatro elementos fundamentales que nos permiten analizarlo, a saber: los objetivos de aprendizaje, el plan de estudios, las cartas descriptivas y los modos de evaluación, así como la descripción del tipo de relaciones que estos guardan con el medio en que se pondrá en práctica, la propuesta que nuestra institución tiene para la integración y diseño de cada uno de estos conceptos se puede expresar de la siguiente forma:

4.2.1. Acerca de los objetivos

Los resultados de la actividad educativa que se realizará dentro de cada uno de los programas que ofrecemos se habrán de formular a partir de las competencias que mostrará el estudiante al finalizar las actividades de aprendizaje que se le hayan programado a lo largo de cada unidad de trabajo.

Es decir, el énfasis en la consecución de evidencias del aprendizaje obtenido por nuestros estudiantes se hará en lo que al final podrán realizar con los conocimientos, destrezas y habilidades que habrán de adquirir si llevan a cabo las tareas que dentro y fuera del aula se le sugerirán.

Lo anterior se ha considerado pertinente pues, por un lado, hacemos más estrecha la relación entre lo que se aprende y lo que le será requerido a nuestros egresados por el mercado de trabajo (no sólo conocer acerca de las cosas, sino la habilidad para efectuar acciones productivas con ese conocimiento), y por otra parte al estudiante le dará garantía de que su esfuerzo está brindándole habilidades constatables y útiles para volverlo competitivo en el área en la que se formó.

La obtención de las competencias establecidas para cada asignatura (expresado a través de la calificación aprobatoria asignada por el profesor titular), harán que los estudiantes obtengan los créditos asignables al correspondiente curso.

La acreditación formal de la consecución de los objetivos específicos de todas las materias del plan de estudios de la carrera estudiada, pondrá a los estudiantes en la categoría de “pasante”, debiendo cubrir solamente los requisitos adicionales de egreso que el mismo plan establece.

4.2.2 Con relación al plan de estudios

Respecto al plan de estudios se tiene que aclarar que seguiremos los lineamientos que las autoridades educativas indican en lo relativo al mínimo y máximo de créditos que tendrán que cursarse aprobatoriamente en cada programa, así como en lo relacionado con la proporción de actividades con supervisión directa del facilitador y las que se realizarán autogestivamente y en colaboración grupal fuera del aula y sin su acompañamiento directo.

Sin embargo, y haciendo uso de la posibilidad de una modalidad no escolarizada, estableceremos los siguientes principios de organización de las actividades de aprendizaje de cada uno de los planes de estudios de las carreras que ofreceremos:

- Los programas educativos que ofreceremos se auxiliarán de las Tecnologías de la Información y Comunicación a través de una plataforma que permite la interconectividad e interacción con el docente en actividades de aprendizaje en un medio virtual, así como, para el diseño instruccional de las actividades independientes.
- Todo plan de estudios considerará un conjunto de materias o asignaturas obligatorias organizadas en áreas, ejes curriculares y líneas de formación explícitamente identificados.
- Entre las asignaturas del área de formación y desarrollo integral se encontrarán siempre las materias “sello” que habrán de favorecer los aprendizajes y competencias por las que se distinguirán nuestros estudiantes.
- Los ciclos se cursarán de manera cuatrimestral y la duración total prevista para cursar de manera regular el plan de estudios (es decir, aprobando sin repetición la totalidad de las asignaturas), será en un tiempo mínimo de nueve cuatrimestres, pudiéndose exceder hasta en un cincuenta por ciento de este lapso.
- Se tendrá como requisito de ingreso un examen de reconocimiento de habilidades cognitivas básicas.
- El plan de estudios considerará al menos tres posibilidades de titulación, siendo una de ellas la relacionada con el desempeño académico del estudiante a lo largo de sus estudios.

4.2.3 Con relación a los programas de estudio

Estos elementos pedagógicos contendrán la información necesaria para que los facilitadores puedan conocer con precisión las competencias que se espera serán adquiridas por el alumno, así como los temas, actividades, materiales, equipamiento didáctico y principales modos de evaluación que se requieren emplear para alcanzar el éxito en la realización de cada curso.

Su diseño será específico de nuestra institución y su manejo exclusivo para la comunidad educativa de ésta.

Los programas de estudio estarán conformados por cuatro grandes apartados:

- La descripción de las actividades de enseñanza
- El programa del curso
- La “Guía del estudiante”
- La plataforma educativa.

La descripción de las actividades de enseñanza es la sección dirigida al profesor-facilitador, y contendrá los objetivos generales y específicos a lograr en cada tema, el contenido temático, la bibliografía obligatoria y la complementaria, así como las sugerencias de las técnicas, recursos y materiales didácticos, así como los mecanismos e instrumentos de evaluación a emplear en tal curso.

La sección correspondiente al “programa” estará constituida por la enunciación de los objetivos del curso, el contenido temático, un cronograma de las sesiones de trabajo que se tendrán, así como la especificación del portafolio de evidencias (con sus respectivos estándares de desempeño), que habrá de poseer todo alumno al concluir el curso para acreditarlo. Esta sección será de conocimiento oportuno por parte de los estudiantes y se complementará con la guía de apoyo que le corresponda a ese curso en particular.

El diseño instruccional de cada asignatura permitirán a los alumnos realizar con efectividad las actividades de autoaprendizaje que se realizarán en el curso y que se complementarán con la orientación del profesor. Serán la base de la modalidad no escolarizada que ofrecemos como alternativa a los requerimientos educativos de nuestra época, pues el estudiante podrá acudir a ellas para efectuar sus actividades independientes o bien para conocer las principales actividades a realizar y las evidencias de su aprendizaje que le serán requeridas.

4.4.4. Acerca de los criterios de evaluación

Los procedimientos e instrumentos de evaluación estarán íntimamente relacionados con los objetivos que en cada caso se persigan, de tal forma que aseguren su cumplimiento además, permitirán mostrar de manera clara y objetiva las competencias que posee el educando al concluir cada curso.

Por otra parte, serán incentivadas en nuestros programas las evaluaciones que promuevan el desempeño integral e integrado de los estudiantes tales como resolución de casos, ejemplificación de conceptos, desarrollo de prototipos, realización de proyectos de intervención y de evaluación, por lo tanto la participación deberá ser activa, que postule a la lógica y la razón y que además permita la incentivación a la opinión y beneficie la ampliación de criterios propuestos en un eje motivador al pensamiento crítico; se evitarán al máximo las evaluaciones discrecionales, promotoras de la simple rememoración o que no produzcan evidencias claras del desempeño de los estudiantes.

Dada la modalidad no escolarizada del plan de estudios, los criterios y procedimientos de evaluación serán claramente estipulados en la plataforma de la Universidad en la presentación de cada asignatura, estableciendo la ponderación de cada actividad a realizar a fin de que el estudiante tome plena conciencia del esfuerzo y compromiso que debe dedicar a cada una.

4.5. Propuesta de Evaluación y Actualización periódica del plan de estudios

Se conformara una Comisión de evaluación y seguimiento que será la instancia responsable del seguimiento de egresados y proceso de evaluación del plan de estudios, los programas de las unidades de aprendizaje, definiendo las estrategias, tiempos así como las etapas del proceso, las políticas y lineamientos que delimitarán su participación. Dicha comisión se conformara del siguiente grupo:

- Dirección Académica
- Coordinación Académica
- Área Vinculación
- Academias
- Área de Titulación y Seguimiento a egresados

Será necesaria la impartición de cursos taller dirigido a los directivos y personal docente involucrado y responsable de aplicar este proceso de evaluación.

Esta integración Institucional del proceso de evaluación se llevará a cabo en forma anual, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Plan, programas de estudio y perfiles
- Características y situación académica de los alumnos

- Recursos materiales y físicos
- Resultados del proceso educativo
- Trabajo Colegiado
- Trabajo docente
- Eficiencia terminal
- Infraestructura física y equipo
- Administración y gestión académica
- Prácticas profesionales
- Servicio Social
- Asesoría

Se llevarán a cabo trabajos de vinculación y seguimiento con las empresas a con las que exista convenios para el seguimiento oportuno. Eventos para egresados para mantener el contacto y seguimiento de los mismos. Página institucional para brindar información de cursos de actualización, creación de redes sociales institucionales que nos permitan el contacto con nuestros egresados. Los elementos antes citados, se describen a continuación:

4.5.1 Evaluación curricular

En lo que respecta a los procesos de evaluación curricular, éstos inciden en la excelencia académica de los planes y programas de estudio por lo que se considera imprescindible la continua tarea de la evaluación curricular.

La evaluación curricular ha de ser integral en el sentido de valorar las tres fases del currículum:

- a) La planeación, esto es, la concepción o el diseño del proceso de formación profesional.
- b) La operación, considerada como la realización y el seguimiento de las actividades programadas en la fase anterior.
- c) El impacto, en estricto sentido, los resultados finales originados tanto por la planeación como por la puesta en práctica de la misma.

La validez y pertinencia de los juicios de valor respecto de los planes y programas de estudio se sostienen a partir de comparar lo real con lo ideal, la práctica con el modelo. La Universidad ha diseñado un modelo curricular y considera al proceso educativo como un sistema⁵, en este contexto, la evaluación respecto de su oferta educativa considera la *pertinencia*, esto es, el logro

de la satisfacción de las necesidades sociales o la contribución a la solución de los problemas mediante la formación de determinados profesionistas –con perfiles de egreso específicos; el segundo aspecto se centra en la relevancia de los objetivos de aprendizaje; en tercer lugar, la eficacia de los planes y programas de estudio, es decir, el análisis entre los objetivos propuestos y los resultados alcanzados; el cuarto elemento de la evaluación curricular es la medición de la eficiencia de los procesos involucrados para el logro de los objetivos, sean estos, administrativos o educativos, así como la valoración de la eficiencia del uso de los recursos; por último, se evalúan también las características de los recursos, insumos o elementos que intervienen en el proceso educativo, tales como: alumnos, docentes, planta académica y planes de estudio.

Así, la evaluación curricular incluye las tres fases del proceso: planeación, operación e impacto y las cinco dimensiones de la calidad del sistema: pertinencia, relevancia, eficacia, eficiencia y recursos. Los aspectos anteriores son abordados desde dos enfoques⁶: interno y externo, en ambos casos la intención es valorar la congruencia.

La evaluación curricular, desde el enfoque interno abarca la valoración de:

- a) El plan y los programas de estudios, el perfil de ingreso y el de egreso.
- b) Las características, los requisitos y la situación tanto de académicos como de alumnos.
- c) Los insumos materiales para el proceso académico.
- d) Los resultados del proceso de enseñanza – aprendizaje.
- e) La administración y gestión académica.

La evaluación curricular, desde el enfoque externo contempla los siguientes aspectos:

- a) El seguimiento de egresados.
- b) La consulta a empleadores.
- c) La consulta a expertos.

En términos generales, la metodología de evaluación curricular es un proceso continuo, participativo y democrático en el cual intervienen los docentes, autoridades académico-administrativas y los egresados de los diversos Planes de Estudio. Los fundamentos epistemológicos de la evaluación curricular son:

- a) los expuestos por las ciencias de la educación.
- b) los de las disciplinas que sostienen los planes y programas de estudio de las licenciaturas que ofrece la Institución.

Lo valioso de la información reunida en todo proceso de evaluación consiste en su sistematización, particularmente en la expresión de indicadores previamente establecidos, puesto que ello permite dibujar el nivel de calidad alcanzado, a la vez, es posible ubicar los aspectos débiles o los elementos que requieren de actualización, incluso, determinar la necesidad de rediseñar el plan de estudios. Por lo anterior, la evaluación curricular EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y CULTURA considera una serie de indicadores para cada uno de los aspectos tanto de la congruencia interna como de la externa, los cuales se exponen a continuación.

Valoración de la congruencia interna:

a) El plan y los programas de estudios, el perfil de ingreso y el de egreso

Indicadores (fase de planeación curricular / dimensión de la calidad, recursos):

1. Congruencia entre el plan de estudios y la filosofía institucional
2. Congruencia entre el plan de estudios y el modelo curricular institucional
3. Fundamentación curricular
4. Congruencia entre nombre y objetivo de los programas de estudio
5. Contenidos temáticos (suficientes, claros, pertinentes, actuales, congruentes con el objetivo y propicios para el desarrollo de la habilidades propuestas)
6. Criterios de evaluación
7. Programas de vinculación e investigación
8. Perfil de ingreso
9. Perfil de egreso

b) Las características, los requisitos y la situación tanto de académicos como de alumnos.

Indicadores (fase de operación curricular / dimensión de la calidad, recursos - académicos):

1. Competencias docentes
2. Desarrollo profesional
3. Tiempo destinado a la planeación de los cursos
4. Tiempo destinado a la evaluación discente
5. Congruencia entre los procesos de evaluación discente y los objetivos de aprendizaje
6. Congruencia entre metodología y objetivos de aprendizaje

7. Eficiencia en el uso de los recursos didácticos y tecnológicos
8. Selección, permanencia y promoción docente

Indicadores (fase de operación curricular / dimensión de la calidad, recursos - alumnos):

1. Razonamiento abstracto
2. Compromiso con su aprendizaje
3. Tiempo extra-clase dedicado al estudio
4. Cursos académicos cursados por cuatrimestre
5. Índice de deserción
6. Tiempo promedio entre inscripción y graduación de los alumnos

c) Los insumos materiales para el proceso académico (recursos/operación)

Indicadores (fase de operación curricular / dimensión de la calidad, recursos - materiales):

1. Eficiencia en el uso de los recursos de infraestructura

d) Los resultados del proceso de enseñanza – aprendizaje

Indicadores (fase de impacto curricular / dimensión de la calidad, eficacia):

1. Suficiencia de los contenidos temáticos en los cursos académicos
2. Profundidad conceptual de los cursos académicos
3. Uso de metodologías de enseñanza – aprendizaje congruentes con los objetivos educativos
4. Uso de tecnologías para favorecer el aprendizaje
5. Calidad y suficiencia de las prácticas profesionales
6. Congruencia entre los procesos y objetivos de la evaluación
7. Autogestión
8. Aprendizaje significativo
9. Aprendizaje colaborativo

Indicadores (fase de impacto curricular / dimensión de la calidad, eficacia terminal):

1. Desarrollo de competencias humanas.
2. Desarrollo de competencias humano profesionales.
3. Eficacia terminal (relación entre ingreso y titulación)

e) La administración y gestión académica.

Indicadores (fase de operación curricular / dimensión de la calidad, eficiencia):

1. Eficiencia de los procesos administrativos
2. Eficiencia del servicio de apoyo logístico
3. Alumnos por grupo
4. Docentes de tiempo completo por grupo
5. Docentes de tiempo variable por grupo

Valoración de la congruencia externa:

a) El seguimiento de egresados

Indicadores (fase de impacto curricular / dimensiones de la calidad, pertinencia y relevancia):

1. Egresados con ocupación laboral profesionalizante.
2. Egresados con ocupación laboral de carácter comercial, técnica o de operario calificado
3. Egresados con ocupación laboral residual (sin necesidad de educación profesional (G3).
4. Egresados cuya trayectoria profesional es sobresaliente (en el ámbito de su profesión).
5. Egresados involucrados en labores voluntarias de beneficio a la sociedad.
6. Egresados con estudios de postgrado en el área de su profesión.

b) La consulta a empleadores

Indicadores (fase de impacto curricular / dimensiones de la calidad, pertinencia y relevancia):

1. Congruencia entre el perfil de egreso y las necesidades del campo laboral en opinión de empleadores.

c) La consulta a expertos

Indicadores (fase de impacto curricular / dimensiones de la calidad, pertinencia y relevancia):

1. Congruencia entre el currículum y las tendencias educativas en México y el mundo en opinión de expertos. Para la recolección de información suficiente y pertinente a cada uno de los indicadores anteriores se recurre a las siguientes fuentes:

1. Documentos de los planes y programas de estudio de la licenciatura en cuestión
2. Directivos y administrativos
3. Docentes
4. Dicentes
5. Egresados
6. Empleadores
7. Expertos