



## FUNDAMENTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

FDP01

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** CENTRO UNIVERSITARIO ENRIQUE DÍAZ DE LEÓN A.C.

**NIVEL, NOMBRE DEL PROGRAMA, MODALIDAD:** LICENCIATURA EN TURISMO Y GESTIÓN DE PROYECTOS  
**MODALIDAD ESCOLARIZADA**

### 1.1 ESTUDIO DE PERTINENCIA Y FACTIBILIDAD

#### NECESIDAD SOCIAL

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han sumado otros muchos en distintos lugares, generando una diversificación de la demanda y un mayor crecimiento de la oferta turística en las diferentes esferas del sector servicios. Aunado a esto, la facilidad de desplazamiento, las redes sociales y el marketing turístico se han convertido en puntos clave dentro de las preferencias y decisiones que toman los turistas al momento de elegir su destino de viaje.

Desde esta perspectiva de crecimiento y desarrollo que potencian al sector turismo, podemos destacar la fuerza que adquiere en la economía de los países el generar este tipo de espacios que apoyen a las comunidades receptoras, lo que genera empleos, ingresos, concientización y diversos tópicos que amplían las posibilidades para estas mismas comunidades. Estos ejemplos los podemos tomar desde el ámbito mundial ya que en el Reporte Anual 2014 de la Organización Mundial de Turismo (OMT) se da una referencia clara de las diversas actividades generadas durante el año 2014 a nivel mundial.

Siendo México un país con mucho potencial en el ámbito turístico y al contar con una diversidad bastante amplia en materia de atractivos, recursos y patrimonio de los tres tipos, se pueden sentar las bases con las cuales se pueden tomar estas herramientas que deriven en el crecimiento en



este rubro en nuestro país. Según los datos arrojados por la Secretaría de Turismo (SECTUR) en su portal del Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR), se tienen cifras récord para lo que generó al mes de abril de 2015 un aumento en el ingreso de divisas por visitantes internacionales.

Por ello, tenemos la firme convicción que a través de la apertura de la Licenciatura en Turismo y Gestión de Proyectos se favorece el desarrollo de profesionales con la capacidad de crear los escenarios idóneos para el crecimiento de este sector, con lo que se pretende cubrir la demanda educativa y profesional actual, dadas las exigencias que se tienen respecto al capital humano competente requerido en esta parte para solventar las necesidades y carencias, esto, a través de conocimientos teóricos y prácticos que permitirán formar profesionistas con el perfil y las competencias que el mercado laboral actual demanda.

La actividad turística se está convirtiendo en fuente esencial de trabajo en nuestros días, ya que el mundo así lo ha requerido, por lo tanto, nuestros profesionales deben tener la calidad necesaria para convertirse en un factor estratégico para el desarrollo económico y social de nuestro país, ya que en la medida que nuestros profesionales mantenga su calidad, coadyuvaran a que las nuevas generaciones dispongan de mayores facilidades para satisfacer sus necesidades sociales y económicas.

Para responder a las prioridades de desarrollo del país es necesario asegurar que cada uno de los diferentes sectores, cuenten con el personal calificado necesario que satisfaga esas demandas de capital humano, ya que en la actualidad la gestión del conocimiento es un punto clave en el desarrollo potencial de los sectores público, privado y social, con el que los profesionales en el sector servicios pueden incursionar y crear nuevos espacios y ámbitos laborales.

Cabe referirse a la demanda actual de Licenciados en Turismo y Gestión de Proyectos con capacidades y conocimientos específicos que requieren las necesidades actuales de esta industria. Actualmente nos encontramos en un mundo globalizado, o como algunos expertos en Turismo



mencionan un mundo cambiantes en donde las preferencias y decisiones de los consumidores crean nuevos espacios o islas a las cuales se debe de acceder para poder aprovechar estas oportunidades del océano azul (Chan Kim & Mauborgne, 2005).

Desde esta perspectiva de análisis, podemos ver que desde la consolidación del TLCAN (Tratado de Libre Comercio para la América del Norte), México abrió sus perspectivas económica y social, con la panorámica e integración al eje de los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, lo que en definitiva simbolizó en su momento una mayor oportunidad de promoción y aumento de turistas hacia México, lo que representó oportunidades importantes para los hoteles, restaurantes y demás servicios turísticos en su momento. Este proceso histórico abrió las panorámicas de los destinos en nuestro país, ya que las facilidades que se otorgaron para los visitantes extranjeros a su ingreso, posibilitaron el aumento de visitantes en los diversos destinos de nuestro país.

Esta misma dinámica generó el aumento de la oferta tanto de destinos, como de prestadores de turismo, normas de desplazamiento, conducta y ética en los servicios, así como la creación de nueva reglamentación en la acreditación de la calidad en el servicio.

En nuestros días, hablar de calidad se ha convertido en algo común, lo cual pone a este concepto en el centro de las discusiones en cuanto a procesos de operación, características de los servicios, necesidades de los clientes y calidad de vida de los trabajadores y comunidades. El turismo a nivel mundial es una de las profesiones que ha tendido puentes para generar no sólo riquezas sino también conocimientos del entorno en que se desarrolla, por lo tanto, los profesionales del ramo deben tener la calidad, calidez y profesionalismo necesario para convertirse en un ente vinculante en este sector estratégico para el desarrollo económico y social de nuestro país, ya que en la medida que nuestros profesionales mantengan dicho profesionalismo, calidad y calidez, coadyuvarán a que las nuevas generaciones dispongan de mayores facilidades para satisfacer sus necesidades sociales y económicas.



Todo lo anterior nos lleva a concebir el turismo como un sector creciente de la actividad económica de México y que requiere cada vez más de un profesional que sepa no solo cumplir funciones técnicas dentro de los hoteles y restaurantes sino que sea capaz de impulsar al turismo gastronómico a nuevos niveles de excelencia y rentabilidad.

Debido a los cambios constantes ya no basta ofrecer planes de estudio con los objetivos y contenidos, actividades de aprendizaje y bibliografía como tradicionalmente se han otorgado, sino que tenemos que proponer un plan de estudios que cumpla con las expectativas y necesidades reales del educando.

En el contexto vigente, a las organizaciones productoras de bienes y servicios, se les exige siempre una mayor competitividad, una mayor responsabilidad social y con su entorno y sobre todo, que anticipen sus decisiones para que aseguren su permanencia, sustenten sus proyecciones y alcancen su consolidación, ya que la globalidad es una condición de oportunidades pero lacerante para las organizaciones que no se incorporan a cabalidad a sus condiciones, formas, esquemas y capacidad de respuesta de mercado.

Conociendo lo que el turismo actual requiere en el contexto global, y a su vez, contando con la experiencia de cuarenta y cinco años en el área educativa, buscamos obtener el reconocimiento de validez oficial de estudios para La Licenciatura en Turismo y Gestión de Proyectos con la finalidad de lograr mayor expansión, autonomía y mayores oportunidades de coadyuvar a la formación de profesionistas que aporten a nuestra nación nuevas estrategias, nuevos conocimientos mediante la investigación de la realidad de las empresas, promover cambios tecnológicos y económicos en las organizaciones, logrando el crecimiento día a día del país.

#### NECESIDAD PROFESIONAL

El turismo hace crecer y trascender a un país a través de fomentar la sensibilización entre la comunidad internacional respecto a la importancia de éste y su valor social, cultural, político y económico. El reto al que se enfrenta es lograr que estos resultados se traduzcan en beneficios a



favor de la población que se dedica a esta actividad. Esto quiere decir, asegurar que tomen ventaja de su potencial y del crecimiento de la actividad turística para lograr un desarrollo solidario y sostenible, así como ambiental y culturalmente responsable.

México es consciente del potencial que tiene en el ámbito turístico y para contribuir al desarrollo de una región, una localidad o una ciudad. Por ello, es el momento preciso para reafirmar el compromiso de convertir al país en líder de la implementación de acciones que conduzcan al desarrollo comunitario a través de la actividad turística.

Por ello el Centro Universitario Enrique Díaz de León a través de la creación de la Licenciatura en Turismo y Gestión de Proyectos, pretende una preparación integral e innovadora en el ámbito de generación de proyectos pertinentes al contexto y entorno que se da en la actualidad a nivel mundial, para lo cual se dio a la tarea de crear un Plan de estudios de la misma manera que permita cubrir los requerimientos que demanda el sector, ya que su continua expansión y diversificación, lo convierte en uno de los sectores económicos de mayor inversión y crecimiento del mundo, por lo que este plan de estudios está completamente actualizado y renovado, enfocado al logro de nuestros objetivos institucionales, los requerimientos del sector, las necesidades de nuestro alumnado y las diversas demandas de capital humano con competencias de vida.

Pese a los fenómenos sociales de orden político, cultural y económico, los destinos mundiales continúan ofertándose y consolidándose como una de las actividades con mayor futuro a nivel mundial. Las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido en los últimos años, dadas la facilidad que existe en la actualidad para tener acceso a la información sobre algún destino, lo que disminuye las distancias entre los diversos destinos y acrecienta la posibilidad de desplazarse hacia al destino seleccionado.

Es por ello que existen pocas instituciones educativas como El Centro Universitario Enrique Díaz de León, que partiendo de una filosofía que induce a responder a las necesidades que la sociedad demanda en el sector turismo, se ha dado a la tarea de renovar e innovar su plan de estudios para



el ámbito turístico. Por lo que como promotor de cambio del sector educativo se replantea los cambios de paradigmas educativos a nivel mundial, la tendencia hacia una globalización en la era del conocimiento y la información, así como el entendimiento de la transculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad dentro de las aldeas globales, así como la transformación económica y financiera de los mercados laborales.

La formación profesional, implica una condición exigida en los ámbitos laborales y una posibilidad formal para incorporar elementos conceptuales del conocimiento de punta. Además, es pertinente referir que nuestra estructura económica productora de bienes y servicios obedece a una clasificación de micro, pequeñas y medianas empresas y por lo mismo, necesitadas de estrategias, programas y acciones que les aseguren su permanencia y desarrollo en un mercado cada vez más demandante, competitivo y complejo, ya que en la práctica son vulnerables ante los embates de los grandes corporativos y líderes mundiales que cuentan con los recursos altamente calificados para estos menesteres de competencia global y de necesidades cambiantes.

Debido a los cambios constantes en las necesidades de las personas, las instituciones y el sector empresarial, ya no basta ofrecer planes de estudio con los objetivos, contenidos, actividades de aprendizaje y referentes bibliográficos como tradicionalmente se han otorgado, es eminente la necesidad de diseñar planes de estudio que logren el desarrollo de las habilidades, destrezas y actitudes en el educando y que a si mismo cubra las expectativas del mismo, en una visión de ámbito global, que concuerde con lo establecido por las entidades internacionales públicas y privadas, que permitan le permitan introducirse en la sociedad del conocimiento y la información.

Por lo que fue indispensable determinar los factores de la Turismo que permiten identificar el potencial personal, detectar los conocimientos, habilidades y actitudes que demandan y recomiendan los profesionistas del sector turístico, así mismo también descubrir cuál es la perspectiva del mercado laboral, por lo que ha sido el esfuerzo por parte de las instituciones educativas en prever al estudiante de las herramientas necesarias para adaptarse y desarrollarse



en el sector turístico de manera exitosa.

En el contexto vigente donde México vuelve a despuntar como uno de los 10 mejores destinos turísticos a escala global, es de suma importancia que se le exija siempre una mayor competitividad, una mayor responsabilidad social y con su entorno y sobre todo, para lo cual es indiscutible que con el nuevo plan propuesto en Licenciatura en Turismo y Gestión de Proyectos se busque quitar esa brecha y procurar introducir de manera segura al futuro profesional de esta licenciatura en el sector turismo donde este cubra las demandas de turista nacional e internacional.

#### NECESIDAD INSTITUCIONAL

De acuerdo a la información del apartado anterior y analizando la currícula de la actual Licenciatura en Turismo de la Universidad Enrique Díaz de León, se tomó la decisión de reestructurar los componentes del contenido curricular además de diseñar algunas adecuaciones al plan de estudios, con la finalidad de ser competitivos y estar actualizados respecto a la evolución del sector previstos en los próximos años, por lo que se tiene la obligación de contribuir con nuevos proyectos de distinta índole que faciliten el aumento de la demanda, oferta y aprovechamiento de todos los atractivos, patrimonio y recursos con los que se cuenta en nuestro país en los diversos destinos turísticos, con lo cual el estudiante pueda generar una ventaja ante las demás universidades que ofertan la misma licenciatura.

Ante los permanentes avances en el ámbito de la tecnología resulta prioritario realizar cambios en los métodos de enseñanza-aprendizaje, de manera que es imperioso ofrecer servicios educativos innovadores, de gran calidad, que proporcionen a los estudiantes una formación integral de elementos humanistas y culturales, con una sólida capacitación profesional y científica que les permita competir y ofrecer sus servicios con un nivel deseable en su contexto local, regional y nacional, pero también que les permita desempeñarse con éxito en la esfera internacional (UNESCO, 2009).



Por tanto, la educación como proceso de formación, debe ser integral y permanente en las dimensiones técnica, profesional, científica y humana, para lo cual son necesarios programas más flexibles que se basen en el principio de que la educación debe centrarse en el aprendizaje con un enfoque holístico, que fomenten y pongan en práctica esa formación integral y más independiente del estudiante, contando para ello con su participación directa y activa para decidir entre diferentes opciones en su proceso de formación, promoviendo el trabajo interdisciplinario, mediante el contacto directo intra e interinstitucional, no sólo a nivel nacional sino también internacional, de tal manera que se enriquezca su formación profesional.

La oferta educativa del Centro Universitario Enrique Díaz de León está dirigida a estudiantes de diversos niveles sociales con la finalidad de que puedan acceder a la educación superior, ya que uno de los aspectos de la filosofía institucional refiere a la educación como un derecho de todos y no de unos cuantos privilegiados, que permite disminuir las diferencias sociales logrando la equidad y la justicia.

El ámbito de la educación superior se ha replanteado recientemente en función de los siguientes aspectos:

- 1.- Cambios de paradigmas educativos a nivel mundial.
- 2.- Tendencia hacia la globalización de civilizaciones y culturas, en una sociedad multirracial y multicultural.
- 3.- Desarrollo de ciencias aplicadas y transición a nuevas tecnologías.
- 4.- Transformación económica y financiera de los mercados laborales.

Para lograr la efectividad del modelo educativo, la intencionalidad del trabajo académico y administrativo parte de los principios declarados en la Misión y Visión, tanto del Centro Universitario como de la Licenciatura en Turismo y Gestión de Proyectos, buscando en todo momento la formación de profesionales críticos, comprometidos y responsables, con una permanente actitud de respeto, trabajo participativo, solidaridad y sentido de servicio.





Nuestra institución, desea promover y proponer a la comunidad regional tapatía, esta nueva opción de preparación integral e innovadora en el área del Turismo y la gestión de proyectos. Dándose a la tarea de crear un plan de estudios debidamente actualizado y renovado, tomando en cuenta la relevancia social y pertinente que estos profesionales aportan a la nación debido al importante crecimiento que ha tenido este sector en los últimos años.

Por lo tanto reconocemos que en la actualidad los nuevos profesionistas requieren de diversas herramientas en su preparación, buscan oportunidades y alternativas para estudiar una licenciatura que le implique el menor tiempo empleado para tal efecto, por lo que la competencia ha reducido tiempos y costos, y que dentro de nuestra universidad buscamos facilitar un plan de estudios para cursarlo en un lapso de 3 años, en el sistema cuatrimestral, permitiendo el aprovechamiento del tiempo en el estudio.

Con la presente propuesta, se busca que el alumno desarrolle los conocimientos necesarios para poder impulsar la afluencia turística a nuestras áreas geográficas, contribuyendo con ello en la generación de empleos, derrama económica para los municipios, donde por la implementación de proyectos turísticos, alcance mayor oferta y demanda en los aspectos culturales, sociales, económicos y turísticos, que sean verdaderos agentes de transformación social y aseguramiento de la base instalada nacional en los entornos de la economía globalizada en que estamos inmersos.

Se proporcionará al alumno las herramientas para emprender la creación oportuna y viable de empresas que generen planes de intervención para la adecuación y proyección de destinos turísticos en aquellos municipios y localidades que cuenten con los recursos necesarios para promocionar y crear su propia fuente generadora de empleos y recurso económico y así puedan salir beneficiados, involucrando la planificación, análisis y creación de marcas que posicionen al destino en el gusto de los turistas reales y potenciales.

Sin dejar de lado, las áreas de mayor demanda en los aspirantes como lo son la hotelería,



alimentos y bebidas y operación de viajes, se pretende alinear nuestro objetivos con la creciente demanda de profesionales competentes en el área del turismo, por lo tanto las materias que ofertamos en nuestro nuevo plan de estudio tienen la intención de integrar las competencias necesarias para que el egresado tenga una formación integral en todos los ámbitos del turismo y puedan desarrollarse en las distintas áreas.

El programa que se desarrolla en este documento se basa en la revisión de diferentes planes y programas de estudio estatales y nacionales, siendo adaptado para las necesidades propias del estado. Nos distinguimos por formar profesionistas de alta calidad, con capacidad de incursionar en el campo laboral a nivel estatal, nacional e internacional. Integramos a nuestros profesionistas como emprendedores capaces de generar empleos y, en consecuencia, contribuir al desarrollo del estado de Jalisco y del país en todos los ámbitos para los que ha sido preparado.

El modelo educativo propuesto tiene la gran ventaja de no ser fijo, en términos históricos o teóricos, permite conservar lo esencial, incorporando nuevos métodos o estrategias y procesos al momento que se vive. Es decir, es un modelo constructivista basado en el desarrollo de competencias, permitiendo una gran eficacia y adaptabilidad al medio, a través del cual se busca la formación integral del profesional en turismo en las distintas áreas de formación, profesionalización y desarrollo propuesto por el modelo educativo de nuestra universidad, como por el plan educativo propuesto.

Para lograr la efectividad del modelo educativo, la intencionalidad del trabajo académico y administrativo parte de los principios declarados en la misión y visión tanto del Centro Universitario como del programa educativo, lo que busca en todo momento es la formación de profesionales críticos, comprometidos y responsables, con una permanente actitud de respeto, trabajo participativo, solidaridad y sentido de servicio hacia su entorno, como para con su campo profesional, social y comunitario, teniendo siempre en cuenta los valores generados en su espacio de formación universitaria.



## 1.2 Estudio de oferta y demanda

El proceso económico- social en la actualidad demanda profesionales competentes en las distintas áreas que demanda el sector social, público y productivo, lo cual nos abre las pautas para concretizar la labor que la Universidad Enrique Díaz de León tiene con nuestra comunidad al forjar personas que fomenten y reproduzcan una educación integral, con fundamentos teóricos y prácticos pertinentes al contexto actual.

Como ya se ha señalado, el sector turismo tiene implicaciones muy importantes tanto en el crecimiento como en el desarrollo de las diversas zonas geográficas en donde se establezca una oferta turística, por lo tanto, la demanda que de este capital humano formado bajo este mismo concepto propio de generación de valor, nos puede permitir ofertar una licenciatura acorde a estas necesidades actuales.

Por otra parte, la oferta educativa en materia de Turismo y áreas afines en Jalisco, especialmente en la ZM de Guadalajara es amplia. En las tablas subsecuentes se enuncian las principales Instituciones de educación superior que cuentan con programas similares al propuesto por el Centro Universitario Enrique Díaz de León y se imparten en diferentes modalidades educativas. De igual manera se exponen los costos, objetivos y programas que los componen:

| INSTITUCIÓN EDUCATIVA                  | PROGRAMA ACADÉMICO QUE OFERTA  |
|--|--|
| UNITEC                                 | LICENCIATURA INTERNACIONAL EN<br>TURISMO Y REUNIONES<br>LICENCIATURA INTERNACIONAL EN<br>TURISMO Y ADMINISTRACIÓN DE HOTELES |
| UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA             | LICENCIATURA EN TURISMO<br>LICENCIATURA EN DESARROLLO<br>TURÍSTICO SUSTENTABLE   |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE<br>GUADALAJARA | LICENCIATURA EN GESTIÓN DE<br>EMPRESAS TURÍSTICAS  |



|       |  |
|-------|--|
| UNIVA | LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS   |
| UVM   | LICENCIATURA EN GESTIÓN DE EMPRESAS ECOTURÍSTICAS<br>LICENCIATURA I<br><br>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS |

### TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS

| ESCUELA                             | COSTOS   |
|-------------------------------------|--|
| UNIVA                               | Examen de admisión \$750.00. El cuatrimestre tiene un costo aproximado de \$32,130.00 dependiendo el número de materias que el alumno tome. La cantidad descrita incluye un seguro con costo aproximado de \$170.00.   |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA | No manejan cuota de inscripción ni reinscripción, hay un primer pago de "tramite de admisión" de \$950.00 La carrera consta de 10 cuatrimestres con valor cada cuatrimestre de \$35,900.00 se puede hacer pago único o 4 parcialidades de \$9,900.00   |
| INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL      | Aportación voluntaria de \$275.00 nacionales y \$550.00 aspirantes extranjeros.  |
| UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA          | El examen tiene un costo de \$650.00. Los costos cada semestre se desglosan en: aportación para el equipo de cómputo: \$90.00, remodelación de aulas \$120.00, matrícula \$118.00 aportación para laboratorios \$102.00 aportación para biblioteca \$120.00, holograma \$21.00, aportación para la cruz roja \$5.00 y finalmente "la aportación voluntaria"                                      |
| UNIVERSIDAD ENRIQUE DÍAZ DE LEÓN    | Inscripción o reinscripción \$1,650.00, mensualidad \$1,450.00, reposición de credencial \$300.00, cupones para examen extraordinario \$100.00, constancias de estudio \$100.00, constancias de estudio para visa americana \$150.00, certificado de estudios parcial o total \$300.00, carta de baja o de no adeudo \$100.00, seguro universitario \$150.00, modalidad de titulación \$8,000.00 |
| UNIVERSIDAD                         | OBJETIVO   |

TABL  
A  
COMP  
ARATI  
VA DE  
OBJET  
IVOS



|  |  |
|--|--|
| <b>UNIVA</b>                               | Formar profesionales con capacidad de síntesis y autogestión, con un enfoque integral de líderes acorde a los avances de la ciencia y la tecnología, orientados al trabajo en equipo; que cuenten con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para crear, planear, organizar, dirigir, controlar, administrar y promocionar empresas de servicios turísticos, de hospitalidad y recreación, así como promotor del desarrollo sustentable del país mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. <sup>i</sup>   |
| <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA</b> | Serás un profesional comprometido con tu país, con sólidos conocimientos, habilidades, actitudes y valores en las áreas turística, gastronómica, de hospedaje, cultural, administrativa, legal y financiera, entre otras, indispensables para hacer de tu ejercicio profesional un desarrollo permanente en favor del progreso de la actividad turística. <sup>ii</sup>  |
| <b>INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL</b>      | Formar profesionistas de alto nivel en el campo del turismo que contribuya al desarrollo económico, social y político de la nación, con una formación integral que le permita el conocimiento y comprensión del conjunto de circunstancias y condiciones naturales, sociales, culturales, económicas y políticas en que se desarrolla la actividad turística, y que sea capaz de proponer soluciones utilizando la investigación como elemento para la generación de conocimientos en turismo. <sup>iii</sup>  |
| <b>UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA</b>          | Formar profesionistas en el campo del turismo que sean capaces de entender en su real dimensión el desenvolvimiento de este fenómeno contemporáneo y sus manifestaciones: social, cultural, económico, ambiental y político. <sup>iv</sup>   |
| <b>UNEDL</b>                               | Formar profesionales de la administración y la gestión de empresas turísticas, con visión responsable, de servicio y con estrategia, mediante la orientación, asesoría y preparación continua del alumno y alumna, que le permita gestionar y administrar con creatividad e innovación a través de las empresas turísticas los destinos que debe promover y difundir hacia los destinos nacionales e internacionales, transformando el punto de interés del cliente como verdadero atractivo, otorgando servicios de calidad y competitividad en el marco de la sustentabilidad, donde se cumplan las expectativas de quien demanda el servicio. |

**TABLA COMPARATIVA DE LOS PERFILES DE EGRESO**

| <b>UNIVERSIDAD</b> | <b>PERFIL DE EGRESO</b>   |
|--------------------|---|
| <b>UNIVA</b>       | El egresado de la licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas será capaz de gestionar, innovar, emprender y promover la actividad y los servicios turísticos, así como valorar destinos, mediante el análisis y diagnóstico de los distintos contextos del ámbito empresarial turístico y el desarrollo de estrategias de cambio, para generar nuevos esquemas de negocio y propuestas turísticas sustentables, que favorezcan la calidad de vida de las comunidades receptoras y contribuir al crecimiento sostenible, en un contexto interdisciplinario, a nivel regional, nacional e internacional, |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | con una actitud ética, de responsabilidad social, proactiva, crítica, creativa, de liderazgo y trabajo en equipo.  |  |
| <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA</b> | Serás un profesional comprometido con tu país, con sólidos conocimientos, habilidades, actitudes y valores en las áreas turística, gastronómica, de hospedaje, cultural, administrativa, legal y financiera, entre otras, indispensables para hacer de tu ejercicio profesional un desarrollo permanente en favor del progreso de la actividad turística.  |  |
| <b>INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL</b>      | Planear, organizar, ejecutar, asesorar, dirigir y evaluar las operaciones que se realizan en las organizaciones turísticas.<br>Analizar, sintetizar, comprender y evaluar la actividad turística y su entorno para la toma de decisiones.<br>Diseñar, desarrollar y comercializar producto turístico.<br>Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación para el ejercicio de su profesión.<br>Manejar las relaciones públicas en las organizaciones turísticas.<br>Aplicar estándares de calidad nacionales e internacionales en el servicio turístico.<br>Expresar eficientemente sus ideas en forma oral y escrita.<br>Trabajar en equipo.  |  |
| <b>UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA</b>          | Este profesionista tendrá conocimientos generales sobre las diferentes ramas del turismo, así como de administración, aspectos cuantitativos y cualitativos, control y toma decisiones contables y financieras, investigación, mercadotecnia, inversiones y economía; dominio de la comunicación, incluyendo idiomas extranjeros, y del uso y aprovechamiento de la computación. Tendrá la capacidad de aplicar con eficiencia las políticas necesarias para optimizar el uso de los recursos humanos, técnicos, financieros y materiales de las empresas del ramo, así como para evaluar la funcionalidad de las mismas y orientar innovaciones a los procesos administrativos. Podrá diseñar y operar campañas de mercadotecnia e información que se orienten a incrementar las corrientes turísticas hacia los destinos o empresas del ramo, aplicando elementos de comunicación, promoción y publicidad; aprovechando la tecnología de punta en este campo. Estará capacitado para analizar los componentes del sistema turístico, su desarrollo evolutivo, así como su problemática en el ámbito sociocultural, político, económico y natural, a fin de proponer alternativas de solución o políticas de desarrollo y fomento para el sector. |  |
| <b>UNIVERSIDAD ENRIQUE DÍAZ DE LEÓN</b>    | El egresado de la licenciatura en Turismo y Gestión de Proyectos será un profesionista con alto sentido de liderazgo, comprometido con su profesión desde la adquisición de las competencias, tales como la capacidad para desarrollar el trabajo en equipo, ser innovador, dinámico, así como el saber y conocer las formas para implementar y evaluar programas mediante herramientas tecnológicas que favorezcan el desarrollo de la gestión turística en las diversas regiones nacionales e internacionales, con un espíritu de servicio y alto grado de empatía que le permitan ser un prestador de servicios eficaz y eficiente.   |  |

En este análisis comparativo con los programas que ofertan otras instituciones educativas



encontramos que además de la solidez académica que respalda a nuestra casa de estudios, la oferta en plan cuatrimestral resulta atractiva para los aspirantes, así como los costos que manejamos en matrícula.

En lo que concierne a objetivos y perfiles de egreso estará capacitado para gestionar proyectos turísticos de diferentes magnitudes e importancia, convirtiéndose, no solo en un administrador u operador turístico, sino que tendrá las habilidades necesarias para proponer políticas públicas relacionadas con la industria del turismo, desarrollar nuevos e innovadores proyectos que impulsen esta industria, ya de por si importante para nuestra nación.

El proceso económico social en la actualidad demanda profesionales competentes en las distintas áreas que demanda el sector social, público y productivo, lo cual nos abre las pautas para concretizar la labor que el Centro Universitario Enrique Díaz de León tiene con nuestra comunidad al forjar personas que fomenten y reproduzcan una educación integral, con fundamentos teóricos y prácticos pertinentes al contexto actual.

Como ya se ha señalado, el sector turismo tiene implicaciones muy importantes tanto en el crecimiento como en el desarrollo de las diversas zonas geográficas en donde se establezca una oferta turística, por lo tanto, la demanda que de este capital humano formado bajo este mismo concepto propio de generación de valor, nos puede permitir ofertar una licenciatura acorde a estas necesidades actuales.

#### **1.2.1 Áreas de oportunidad que se pueden atender con la licenciatura en turismo y gestión de proyectos**

Se aplicó un cuestionario-entrevista a fin de obtener información de los empleadores, así como también de egresados y expertos en el área. En el cual las preguntas tenían como propósito conocer la opinión actual y experimentada en los puntos de necesidades y problemas, competencias (conocimientos-habilidades y actitudes) requeridas en el campo laboral.



De este sondeo se rescató la siguiente información:

**Necesidades y problemas generales que deberían ser resueltos por un licenciado en turismo y gestión de proyectos:**

- Desarrollar nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta nacional.
- Aplicar técnicas que coadyuven en la detonación de nuevos destinos turísticos regionales.
- Utilizar y aplicar nuevas tecnologías en la promoción de los destinos turísticos regionales y nacionales.
- Respaldar ideas innovadoras para proyectar nuevas empresas de servicios que coadyuven en la mejoría del sector, mediante el emprendurismo.
- Integrarse como experto para cubrir la demanda de los servicios turísticos nacionales para hacer de México un destino de talla internacional que compita con los principales mercados mundiales
- Conocer las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se presentan en el sector turístico para proponer alternativas viables para solventar el rezago que existe en algunos destinos de México.
- Aumentar la calidad en los servicios turísticos que se ofertan en la región a través de la aplicación de los diferentes distintivos de calidad.
- Generar políticas de desarrollo sustentable para el sector turístico en base a las necesidades del turista nacional e internacional.
- Fomentar el trabajo en equipo para propiciar el mejor desempeño de la actividad turística.
- Interactuar con los prestadores de servicios turísticos para coadyuvar en aplicar nuevas técnicas de calidad en los servicios turísticos que garanticen una mejor atención al visitante.
- Vinculación con organismos públicos e iniciativa privada con la intención de incentivar el desarrollo laboral.
- Generación de investigadores capaces de tender nuevas oportunidades para la generación de empleos.





- Capacidad de toma de decisiones para el manejo gerencial en los diferentes ámbitos del sector.

**Necesidades y problemas generales que serán cubiertos por un licenciado en turismo y gestión de proyectos.**

- Aumentar la calidad en los servicios turísticos que se ofertan en la región a través de la aplicación de los diferentes distintivos de calidad.
- Inducir en la búsqueda de financiamiento para la generación de nuevas empresas de servicios turísticos.
- Lograr los niveles de certificación necesarios mediante la capacitación del personal en el sector turístico.
- Desarrollo de procesos de mejora continua para ofrecer mejores servicios en la región.
- Formación de investigadores capaces de generar nuevas oportunidades para los desarrolladores de proyectos turísticos.
- Capacidad de toma de decisiones para el manejo gerencial en los diferentes ámbitos del sector.
- Desarrollo del emprendimiento mediante iniciativas de creación de nuevas empresas afines al sector turístico.
- Participación activa en asociaciones y/u organismos públicos cercanos al sector de servicios.
- Investigación de mercados potenciales para la atracción de visitantes.
- Desarrollo de proyectos turísticos a nivel estatal, destacando aquellas localidades olvidadas o no reconocidas por el turista.
- Impulsar localidades mediante la creación de complejos, corredores turísticos para la generación de empleos y aumentar la derrama económica del lugar.
- Propiciar el “culto” por la preservación de las costumbres y tradiciones de nuestro país.
- Desarrollo de planes de concientización en la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible.



Derivado de lo anterior, podemos concluir que la actividad turística se está convirtiendo en fuente esencial de trabajo en nuestros días, ya que el mundo así lo ha requerido, por lo tanto, nuestros profesionales deben tener la calidad necesaria para convertirse en un factor estratégico para el desarrollo económico y social de nuestro país, ya que en la medida que nuestros profesionales mantenga su calidad, coadyuvaran a que las nuevas generaciones dispongan de mayores facilidades para satisfacer sus necesidades sociales y económicas.

Para responder a las prioridades de desarrollo del país es necesario asegurar que cada uno de los diferentes sectores, cuenten con el personal calificado necesario que satisfaga esas demandas de capital humano, ya que en la actualidad la gestión del conocimiento es un punto clave en el desarrollo potencial de los sectores público, privado y social, con el que los profesionales en el sector servicios pueden incursionar y crear nuevos espacios y ámbitos laborales.

Cabe referirse a la demanda actual de Licenciados en Turismo y Gestión de Proyectos con capacidades y conocimientos específicos que requieren las necesidades actuales de esta industria. Actualmente nos encontramos en un mundo globalizado, o como algunos expertos en Turismo mencionan un mundo cambiantes en donde las preferencias y decisiones de los consumidores crean nuevos espacios o islas a las cuales se debe de acceder para poder aprovechar estas oportunidades del océano azul (Chan Kim & Mauborgne, 2005).

Desde esta perspectiva de análisis, podemos ver que desde la consolidación del TLCAN (Tratado de Libre Comercio para la América del Norte), México abrió sus perspectivas económica y social, con la panorámica e integración al eje de los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá, lo que en definitiva simbolizó en su momento una mayor oportunidad de promoción y aumento de turistas hacia México, lo que representó oportunidades importantes para los hoteles, restaurantes y demás servicios turísticos en su momento. Este proceso histórico abrió las panorámicas de los destinos en nuestro país, ya que las facilidades que se otorgaron para los visitantes extranjeros a su ingreso, posibilitaron el aumento de visitantes en los diversos destinos de nuestro país.



Esta misma dinámica generó el aumento de la oferta tanto de destinos, como de prestadores de turismo, normas de desplazamiento, conducta y ética en los servicios, así como la creación de nueva reglamentación en la acreditación de la calidad en el servicio.

En nuestros días, hablar de calidad se ha convertido en algo común, lo cual pone a este concepto en el centro de las discusiones en cuanto a procesos de operación, características de los servicios, necesidades de los clientes y calidad de vida de los trabajadores y comunidades. El turismo a nivel mundial es una de las profesiones que ha tendido puentes para generar no sólo riquezas sino también conocimientos del entorno en que se desarrolla, por lo tanto, los profesionales del ramo deben tener la calidad, calidez y profesionalismo necesario para convertirse en un ente vinculante en este sector estratégico para el desarrollo económico y social de nuestro país, ya que en la medida que nuestros profesionales mantengan dicho profesionalismo, calidad y calidez, coadyuvarán a que las nuevas generaciones dispongan de mayores facilidades para satisfacer sus necesidades sociales y económicas.

Todo lo anterior nos lleva a concebir el turismo como un sector creciente de la actividad económica de México y que requiere cada vez más de un profesional que sepa no solo cumplir funciones técnicas dentro de los hoteles y restaurantes sino que sea capaz de impulsar al turismo gastronómico a nuevos niveles de excelencia y rentabilidad.

Debido a los cambios constantes ya no basta ofrecer planes de estudio con los objetivos y contenidos, actividades de aprendizaje y bibliografía como tradicionalmente se han otorgado, sino que tenemos que proponer un plan de estudios que cumpla con las expectativas y necesidades reales del educando.

En el contexto vigente, a las organizaciones productoras de bienes y servicios, se les exige siempre una mayor competitividad, una mayor responsabilidad social y con su entorno y sobre todo, que anticipen sus decisiones para que aseguren su permanencia, sustenten sus proyecciones y



alcancen su consolidación, ya que la globalidad es una condición de oportunidades pero lacerante para las organizaciones que no se incorporan a cabalidad a sus condiciones, formas, esquemas y capacidad de respuesta de mercado.



### 1.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Asociación de Universidades e Institutos de Educación Superior (2014) anuario estadístico de la educación superior. México: ANUIES
2. Diagnóstico en Ciencia, Tecnología e Innovación del estado de Jalisco (2015). Consultado en: [http://www.foroconsultivo.org.mx/libros\\_editados/diagnosticos2/jalisco.pdf](http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/diagnosticos2/jalisco.pdf).
3. Gobierno del Estado de Jalisco. (2015). Consultado en: <http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/guadalajara>.
4. Agendas de competitividad Turística 2013-2018. (2013). SECTUR, Jalisco
5. Diagnostico en Ciencia, Tecnología e Innovación del estado de Jalisco. Consultado en: [http://www.foroconsultivo.org.mx/libros\\_editados/diagnosticos2/jalisco.pdf](http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/diagnosticos2/jalisco.pdf).
6. Escamilla, Edmundo (2014) La gastronomía como destino turístico. Conaculta. Consultado en: <http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo10.pdf>
7. Guerra, Pineda (2013) Breve historia del desarrollo y sector turístico en México. Consultado en: <http://www.gestiopolis.com/economia-2/breve-historia-y-desarrollo-del-sector-turistico-en-mexico.htm>
8. INEGI. *Censo de Población y Vivienda 2010*. Consultado en: <http://www.inegi.org.mx>.
9. Montecinos, Antonio. (2012) *Planificación del Turismo Gastronómico Sostenible, Servicios, Rutas, Productos, y Destinos*. México: Centro Empresarial Gastronómico Hotelero.
10. Plan Nacional de desarrollo 2013-2018. Consultado en: <http://pnd.gob.mx/> Gobierno de la República Mexicana.



11. Sandoval, Aristóteles (2013). Primer informe de Gobierno del Estado de Jalisco. Consultado en: <http://informe.jalisco.gob.mx/>.
12. Sandoval, Aristóteles (2016). Cuarto Informe de Gobierno del Estado de Jalisco. Consultado en: <http://informe.jalisco.gob.mx/bienestar-social>
13. Sistema Estatal de Información Jalisco. 2016. Consultado en: <http://www.jalisco.gob.mx/es/noticias-referencias/seijal>
14. Sistema Interactivo de Consulta estadística Educativa. (2016). Consultado en: <http://planeacion.sep.gob.mx/principalescifras/>
15. Sistema Nacional de Estadística Educativa. 2016. Consultado en>: [http://www.sniesep.gob.mx/indicadores\\_x\\_entidad\\_federativa.html](http://www.sniesep.gob.mx/indicadores_x_entidad_federativa.html)
16. Observatorio Nacional (S,F). Recuperado el 10 de enero 2017 de: [Observatoriolaboral.gob.mx](http://Observatoriolaboral.gob.mx)
17. Organización para la cooperación y desarrollo económico. (2014) Análisis temático de la educación terciaria. México: OCDE
18. Universidad Enrique Díaz de León. (2011). Incubadora Prende – Servicio a Mipymes. Disponible en: <http://unedl.edu.mx/servicios.html>
19. Universidad Enrique Díaz de León. (2016). Plan de Desarrollo Institucional. Disponible en: [http://unedl.edu.mx/nuestra\\_institucion.html](http://unedl.edu.mx/nuestra_institucion.html)



#### 1.4 IDEARIO INSTITUCIONAL

##### MISIÓN

Servir en la transformación de la sociedad a través de una educación basada en calidad, excelencia, innovación y valores; fomentar la formación humana y profesional en nuestros alumnos, para que trasciendan socialmente como ciudadanos competitivos, críticos y activos; comprometidos con la permanente búsqueda de la verdad y una actitud de responsabilidad, respeto y solidaridad para con su comunidad.

##### VISIÓN

Ser una institución reconocida por su calidad educativa, competitividad y compromiso en la transformación de la sociedad, respondiendo a las demandas de la globalización.

En la UNEDL impera la convicción de que es posible construir espacios y formas de convivencia humana en los que favorezcan actitudes, acciones y fines colaborativos que coadyuven en la construcción del conocimiento, el desarrollo del avance científico, tecnológico y la acción social incluyente.

##### VALORES INSTITUCIONALES

- 1.- Autonomía: Es la elección responsable y libre de los medios para la realización del proyecto de vida que como persona nos hemos trazado.
- 2.- Democracia: Implica respetar las diferencias, estimular el ejercicio de la ciudadanía, la solidaridad social, el trabajo en equipo y la comprensión del otro. Con ello se logrará la armonía, la paz y la pluralidad.
- 3.- Solidaridad: Es la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia que implica asumir y compartir tanto beneficios como riesgos. Es la adopción de una actitud de participación y apoyo que se muestra frente a los problemas, actividades o inquietudes de otro u otros.
- 4.- Respeto: Es el reconocimiento de la dignidad humana. Implica conocer el valor propio y honrar el valor de los demás.
- 5.- Responsabilidad: Implica dar cuenta o responder de los actos propios ante uno mismo y ante los demás, incluye el aprender a auto-limitarse y no esperar que los límites sean impuestos desde



el exterior, sino que se fundamenten en los valores propios y en el reconocimiento de los derechos de los demás.

6.- Búsqueda de la Verdad: Es la constante inquietud de buscar respuestas a las interrogantes que la vida nos presenta, abatiendo los prejuicios y la ignorancia.

#### **HISTORIA**

El Centro Universitario Enrique Díaz de León es una institución de educación superior privada, fundada en 2002, su modelo educativo se declara como constructivista basado en el modelo de competencias, con la experiencia de 45 años en el área educativa y 11 años en el área de la salud, tiene por MISIÓN “Servir en la transformación de la sociedad a través de una educación basada en calidad, excelencia, innovación y valores, fomentar la formación humana y profesional en nuestros alumnos, para que trasciendan socialmente como ciudadanos competitivos, críticos y activos, comprometidos con la permanente búsqueda de la verdad y una actitud de responsabilidad, respeto y solidaridad para con su comunidad”. Y por VISIÓN “Ser una institución reconocida por su calidad educativa, competitividad y compromiso en la transformación de la sociedad, respondiendo a las demandas de la globalización.”

Nuestro proyecto educativo se respalda con 11 años de experiencia, a partir de Centro Educativo LIPRO el cual se fundó en el año 2002 en educación universitaria y posteriormente cambio su razón social a Instituto Vocacional Enrique Díaz de León. La Licenciatura en Psicología existe bajo un esquema de incorporación a la Universidad de Guadalajara (U. de G.) y de acuerdo a la normatividad del registro de validez oficial de estudios, la secuencia curricular, así como los departamentos, academias y estructura organizativa se supedita a lo establecido por el “Centro Universitario de Ciencias de la Salud” de la U. de G. a través de la unidad de enseñanza incorporada. (REVOE, 2006).

La oferta educativa del Centro Universitario Enrique Díaz de León es para estudiantes de diversos niveles sociales con la finalidad que puedan acceder a la educación superior, ya que uno de los aspectos de la filosofía institucional refiere a la educación como un derecho de todos y no de unos





cuantos privilegiados, que permite disminuir las diferencias sociales logrando la equidad y la justicia.

#### **1.5 RECURSOS PARA SU OPERACIÓN**

Los procedimientos y lineamientos para la asignación del gasto de operación del programa educativo son adecuados y eficaces.

En virtud de la estructura administrativa del Centro Universitario Enrique Díaz de León, el manejo y control presupuestal de la Universidad en general y de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital en particular, corresponde a instancias universitarias, como son la Vicerrectoría Administrativa y la Dirección de Contabilidad, las cuales cuentan con manuales de procedimientos<sup>v</sup> para la normalización y ejecución de sus funciones.

La Vicerrectoría Administrativa es la instancia auxiliar de la Rectoría en la coordinación, ejecución, supervisión, apoyo, seguimiento y evaluación de las políticas administrativas generales y aquellas que se desprendan del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad.

Entre las funciones de la Vicerrectoría Administrativa se encuentran:

- I. Promover y gestionar fuentes complementarias de financiamiento para los proyectos académicos de la Universidad;
- II. Proponer y difundir acciones para la prevención, organización, seguimiento y evaluación de las actividades conducentes a la obtención, distribución y control de los recursos institucionales;
- III. Efectuar y mantener actualizado el inventario patrimonial de la Universidad, así como controlar, supervisar y llevar el seguimiento de las enajenaciones que la misma realice.

Para la ejecución de las funciones antes señaladas, la Dirección de Contabilidad es la instancia que apoya y depende de la Vicerrectoría Administrativa, para ejercer el control presupuestal.

En consecuencia, los salarios de personal administrativo y docente, así como el mantenimiento de instalaciones y servicios del programa educativo, son cubiertos directamente por la Vicerrectoría Administrativa a través de su Dirección de Contabilidad.



---

**BAJO PROTESTA DE DECIR VERDAD  
DR. HÉCTOR MANUEL ROBLES IBARRÍA**

---

<sup>i</sup> Información obtenida de la página web: <http://www.univa.mx/site/oferta-academica-detalles.php?id=5&gclid=CKf23JalYr8CFYpffgodZSQA6w>

<sup>ii</sup> Datos tomados de la página web: <http://www.uag.mx/licenciatura/turismo/>



---

<sup>iii</sup> Obtenida de la página web: <http://www.ipn.mx/educacionsuperior/Paginas/Lic-Turismo.aspx>

<sup>iv</sup> Datos obtenidos de la página web: <http://www.cucea.udg.mx/?q=vida-academica/carreras/turismo/aspirantes-turismo>