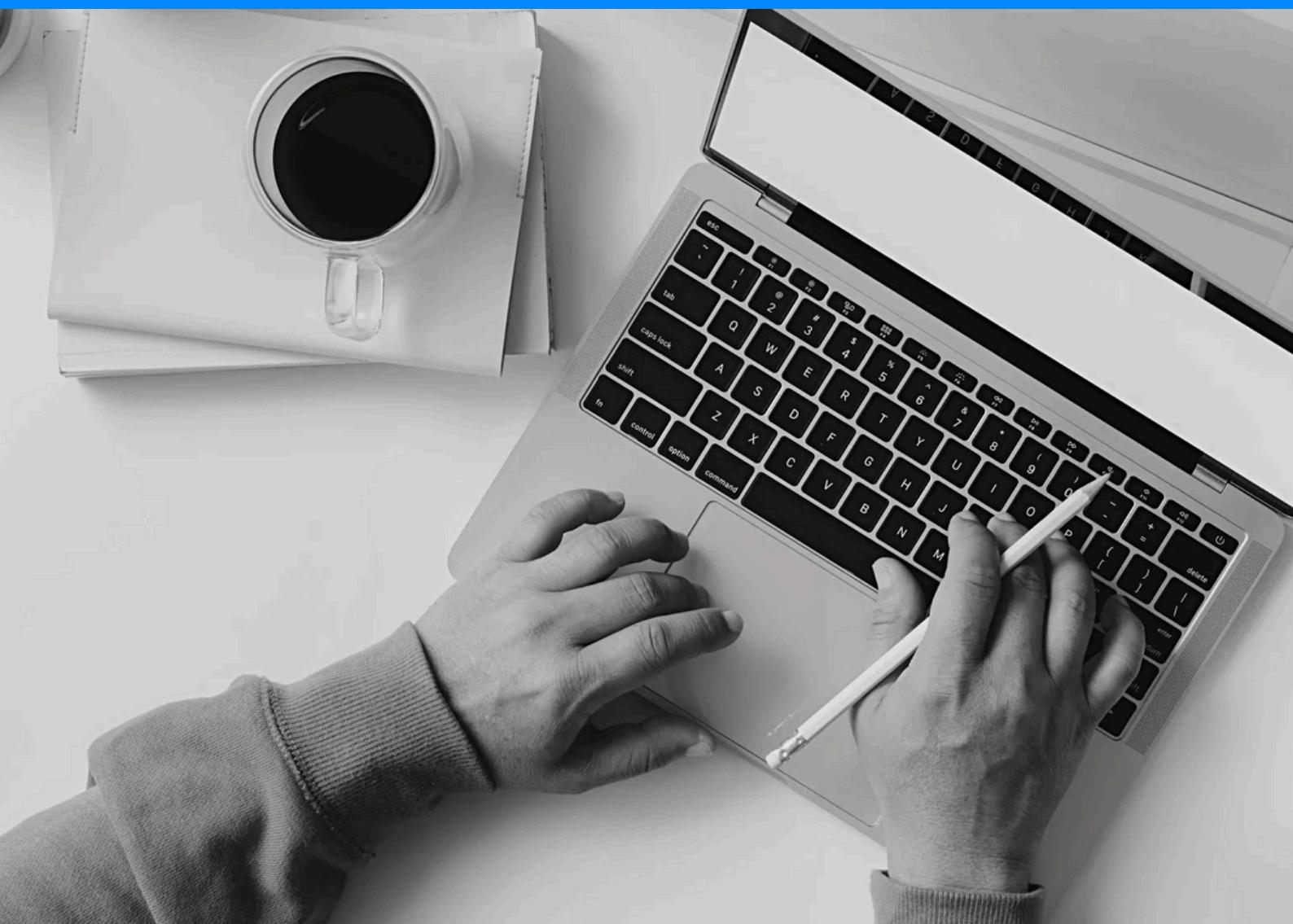


La Cuponera

INFORME MENSUAL DEL AREA DE DESARROLLO

JUNIO 2024





INDICE

01 Introduccion

- Propositos del informe
- Breve descripcion de la pagina web
- Objetivos del trabajo realizado

02 Metodologia de trabajo

- Pasos seguidos
- Herramientas y recursos
- Cronograma de actividades

03 Resultados del trabajo realizado

- Cambios implementados
- Mejoras Observadas
- Problemas y soluciones propuestas

04 Listado de tareas

- Resumen de los logros
- Datos de tiempo detallados



INTRODUCCION

En el presente informe se analiza el desarrollo web de "La Cuponera.app", una plataforma de comercio electrónico especializada en la oferta de cupones de descuento. Este documento se centra en los aspectos técnicos y de desarrollo que han permitido la creación y evolución de la plataforma, destacando las tecnologías empleadas, los desafíos superados y las soluciones implementadas para ofrecer una experiencia de usuario óptima.

La Cuponera.app ha sido diseñada para facilitar a los consumidores el acceso a una amplia gama de cupones y promociones de diversas tiendas y servicios. La plataforma se basa en una arquitectura robusta y flexible que permite la integración continua de nuevas ofertas y la actualización en tiempo real de su contenido.

Este informe explora en detalle la infraestructura tecnológica de La Cuponera.app, incluyendo los lenguajes de programación, frameworks y herramientas utilizadas en su desarrollo.



También se abordan temas como la gestión de bases de datos, la seguridad de la información, la escalabilidad del sistema y la implementación de un diseño responsive para garantizar la accesibilidad desde cualquier dispositivo.

Además, se discuten las mejores prácticas en el desarrollo web aplicadas por el equipo de La Cuponera.app y cómo estas contribuyen a la estabilidad y el rendimiento de la plataforma. Finalmente, se presenta un análisis de las futuras mejoras y actualizaciones planificadas para mantener y mejorar la competitividad de La Cuponera.app en el mercado del comercio electrónico.



METODOLOGIA DE TRABAJO

Nuestra metodología de trabajo se basa en principios ágiles que nos permiten adaptarnos rápidamente a los cambios y necesidades del mercado. Utilizamos un enfoque iterativo e incremental para el desarrollo de nuestra plataforma, asegurando que cada fase del proyecto aporte valor y mejoras tangibles.

Nuestra metodología se estructura en ciclos cortos de desarrollo conocidos como sprints, durante los cuales definimos objetivos claros y alcanzables. Al final de cada sprint, revisamos y ajustamos nuestras estrategias a través de una retroalimentación constante, lo que nos permite mantenernos alineados con las expectativas de nuestros usuarios y las demandas del mercado.

El trabajo colaborativo es una pieza clave de nuestra metodología. Nuestro equipo multidisciplinario, compuesto por desarrolladores, diseñadores, analistas y especialistas en marketing, trabaja de manera coordinada para garantizar que cada aspecto de la plataforma se integre de manera fluida y eficiente. Utilizamos herramientas de gestión de proyectos y comunicación continua para asegurar la transparencia y el seguimiento de cada tarea.



Además, priorizamos la calidad y la seguridad en cada etapa del desarrollo. Implementamos pruebas rigurosas y revisiones de código regulares para identificar y corregir posibles fallos antes de que lleguen al usuario final.

Esta metodología nos permite no solo entregar un producto de alta calidad, sino también responder de manera proactiva a los desafíos y oportunidades que surgen en el dinámico entorno del comercio electrónico.



EQUIPO DE TRABAJO

En La Cuponera.app, contamos con un equipo de profesionales altamente capacitados y apasionados por ofrecer la mejor experiencia a nuestros usuarios.

Cada miembro de nuestro equipo aporta una combinación única de habilidades y experiencia, lo que nos permite abordar cada proyecto con una perspectiva integral y colaborativa. Desde la conceptualización y el diseño hasta el desarrollo y la implementación, trabajamos en estrecha colaboración para asegurar que cada aspecto de la plataforma cumpla con los más altos estándares de calidad y usabilidad.

Nuestra cultura de trabajo se basa en la comunicación abierta, la creatividad y el aprendizaje continuo, lo que nos permite adaptarnos rápidamente a los cambios y seguir mejorando en cada iteración. Estamos orgullosos de la diversidad y el talento de nuestro equipo, y creemos que estos son factores clave para nuestro éxito y crecimiento continuo.



MIEMBROS

Lautaro Figueroa

- Ingeniero en Software
- Líder del equipo

Marcelo Gallardo

- Desarrollador Full-Stack
- Líder del equipo

Sofia Alvarez

- Desarrolladora Front-End
- Diseñadora UX/UI

Nicolas Suarez

- Desarrollador Front-End
- Diseñador UX/UI



ASIGNACION DE TAREAS

Creemos en la importancia de una clara división de tareas para asegurar la eficiencia y el éxito de nuestros proyectos. Cada miembro del equipo tiene roles y responsabilidades definidos, lo que nos permite trabajar de manera organizada y enfocada.

Nuestro proceso de asignación de tareas se basa en las habilidades y fortalezas individuales de cada miembro del equipo, asegurando que cada tarea sea ejecutada por la persona más adecuada para ella. Utilizamos herramientas de gestión de proyectos para planificar, rastrear y coordinar todas las actividades, facilitando la colaboración y la transparencia.

A continuación se detallara todo lo trabajado en el área de desarrollo en el mes de Junio del año 2024.

inicio de sesión y registros:

Durante el mes de junio, experimentamos varios problemas críticos relacionados con el login y el inicio de sesión en nuestra página web, así como con los registros en las secciones de cuponeros y vendedores.



Estos problemas afectaron significativamente la experiencia del usuario y la funcionalidad general de nuestra plataforma.

Problemas Identificados en inicio, registro y autenticación

El principal problema residía en el archivo authprovider.jsx, que es fundamental para la seguridad del inicio de sesión. Este archivo es responsable de manejar la autenticación de los usuarios, y su mal funcionamiento resultó en dificultades para iniciar sesión y registrarse. Específicamente, los usuarios enfrentaban errores al intentar autenticarse, lo que impedía el acceso a sus cuentas y la realización de registros exitosos.

Adicionalmente, el archivo app.jsx, que gestiona el enrutamiento de toda la aplicación, también presentaba problemas que complicaban la implementación de las soluciones necesarias en authprovider.jsx.



Estos problemas de enrutamiento afectaban la correcta redirección de los usuarios después de iniciar sesión o registrarse, causando confusión y frustración.

Proceso de solución

Para abordar estos problemas, nuestro equipo de desarrollo se dividió las tareas de manera estratégica. Sofía se encargó de solucionar los problemas en el archivo authprovider.jsx, mientras que Lautaro se centró en resolver las complicaciones en el archivo app.jsx.

Solución en el authprovider.jsx:

Sofía comenzó con una revisión exhaustiva del código en authprovider.jsx para identificar y corregir los errores que estaban causando los problemas de autenticación. Esto implicó depurar las funciones de autenticación, asegurarse de que las credenciales de los usuarios fueran verificadas correctamente, y mejorar la gestión de tokens de sesión. Gracias a su esfuerzo, se pudo restablecer la funcionalidad de seguridad del inicio de sesión, garantizando que los usuarios pudieran autenticarse sin problemas. Una vez aprobado por Lautaro, se subió a producción.



Solución en el app.jsx:

Paralelamente, Lautaro trabajó en app.jsx para resolver los problemas de enrutamiento. Esto implicó revisar las rutas definidas en la aplicación, corregir los errores que impedían la redirección adecuada y asegurar que las nuevas modificaciones en authprovider.jsx se integraran perfectamente con el sistema de enrutamiento. Con su intervención, logramos que los usuarios fueran redirigidos correctamente a las páginas adecuadas después de iniciar sesión o registrarse.



Resolución de problemas en registros

Además de los problemas de autenticación, también enfrentamos dificultades con los registros para las secciones de cuponeros y vendedores. Los usuarios reportaban errores al intentar registrarse, lo que impedía la creación de nuevas cuentas.

Registro de Cuponeros y Vendedores:

Trabajando en conjunto, Sofía y Lautaro abordaron estos problemas de registro. Identificaron que las validaciones de formulario y las funciones de creación de cuenta en ambos casos tenían errores que necesitaban ser corregidos. Implementaron mejoras en la lógica de validación y en las llamadas a la base de datos para asegurar que los registros se completaran exitosamente.

Resultados:

Gracias al esfuerzo coordinado de nuestro equipo, pudimos solucionar todos los problemas relacionados con el inicio de sesión, registros y autenticación en nuestra plataforma. Los usuarios ahora pueden iniciar sesión y registrarse sin inconvenientes, y la integridad de nuestras funciones de autenticación y enrutamiento ha sido restablecida.



Este proceso nos ha permitido no solo resolver los problemas inmediatos, sino también fortalecer nuestras prácticas de desarrollo y garantizar una mayor estabilidad y seguridad en el futuro.



CORRECCION DE ESTILOS

Llevamos a cabo una serie de correcciones de diseño y mejoras visuales significativas en nuestra plataforma, tanto en el formato web como en el formato mobile. Estas mejoras fueron esenciales para optimizar la experiencia del usuario y asegurarnos de que la interfaz fuera más intuitiva y atractiva.

El proceso de creación, rediseño y mejora visual fue liderado por Sofía, quien se encargó de la parte de diseño, y Nicolás, quien junto a Sofía se encargaron de la implementación técnica. Trabajaron en estrecha colaboración para asegurarse de que cada aspecto del nuevo diseño se integrara perfectamente con la funcionalidad existente de la plataforma.

Cambios Específicos en Cuponeros y Vendedores

Sección de Cuponeros:

Nos enfrentamos al desafío de crear y mejorar la sección de cuponeros, que inicialmente carecía de un diseño definido. Reconociendo la necesidad de ofrecer una experiencia de usuario superior, decidimos implementar varias funcionalidades que no solo mejorarían la estética de la plataforma, sino también su usabilidad y funcionalidad.



Proceso de Creación y Funcionalidades Implementadas

Creación de la Sección de Cuponeros:

Al comienzo del proyecto, la sección de cuponeros no tenía un diseño estructurado. Sofía, nuestra diseñadora, trabajó desde cero para desarrollar una interfaz atractiva y fácil de usar, enfocándose en la experiencia del usuario y la navegabilidad.

Implementación de Funcionalidades Clave:

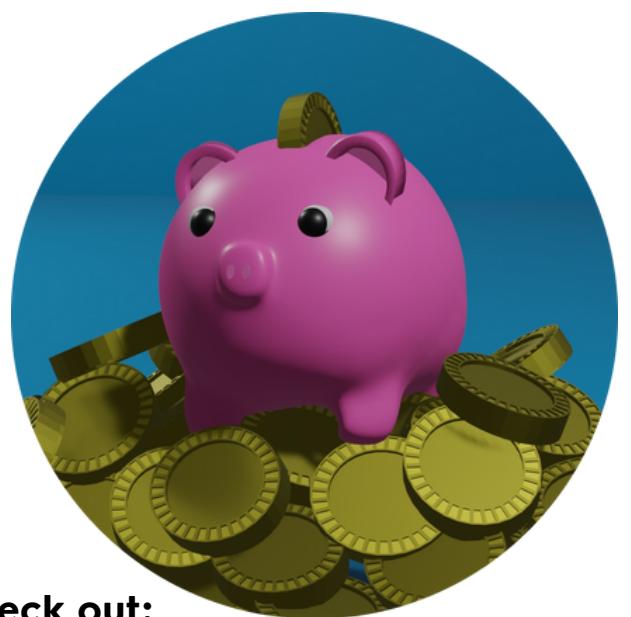
Mapa para Ubicación:

Se integró un mapa interactivo que permite a los usuarios localizar tiendas según su ubicación geográfica. Esta funcionalidad facilita encontrar ofertas cercanas, mejorando la relevancia y la conveniencia para el usuario.

(Sofia)

Carrusel de Categorías:

Se añadió un carrusel dinámico que muestra las diferentes categorías de cupones disponibles. Esta característica permite a los usuarios explorar rápidamente las distintas opciones y encontrar ofertas en categorías específicas de su interés. (Nicolas)



Sección de Cupones:

Se diseñó y desarrolló una sección dedicada donde se muestran los cupones disponibles, organizados de manera clara y accesible. Esta sección permite a los usuarios visualizar las ofertas de forma ordenada y detallada. (Sofia, Nicolas)

Filtro para Cupones:

Se implementó un sistema de filtros que permite a los usuarios refinar su búsqueda según su categoría, en el cual, Sofía se encargo de diseñarlo, y Marcelo de configurar el funcionamiento (Sin Terminar). Esta funcionalidad mejora significativamente la usabilidad al permitir búsquedas más precisas y relevantes.
(Sofia, Marcelo)

Carrito de Compras:

Se creó un carrito de compras que permite a los usuarios agregar múltiples cupones y gestionarlos fácilmente antes de proceder a la compra. Esta función proporciona una mayor flexibilidad y conveniencia, permitiendo a los usuarios revisar y modificar su selección de cupones en un solo lugar.
(Sofia)

Check out:

Se desarrolló un proceso de checkout optimizado, que permite a los usuarios valorar los cupones, ponerle un puntaje y dejar comentarios, de forma que, esto ayude a reforzar la confianza del vendedor con el comprador. (Sofia)

Vista previa de Cupones:

Se desarrolló un proceso de vista previa que permite a los usuarios ver la información completa de un cupón, tanto como imagen, precio y descripción en una pantalla mas grande. (Sofia)

Arreglos en resoluciones móviles:

Se corrigieron bugs visuales y se ajustaron contenidos correctamente para resoluciones de celulares, tablets y pantallas medianas. (Nicolas)



Sección de Vendedores:

Nos enfrentamos al desafío de mejorar la sección de vendedores, que inicialmente carecía de un diseño definido. Reconociendo la necesidad de ofrecer una experiencia de usuario superior, decidimos implementar varias funcionalidades que no solo mejorarían la estética de la plataforma, sino también su usabilidad y funcionalidad. (Sofia, Nicolas)

Nuevo Banner de Bienvenida:

Se reemplazó el banner existente con el contador por un nuevo banner de bienvenida a La Cuponera, creando una experiencia más acogedora y profesional para los vendedores.

(Sofia,Nicolas)

Corrección de Bugs Visuales y de Código:

Se solucionaron diversos bugs visuales y de código en el perfil del vendedor, lo que ahora permite a los vendedores realizar cambios de información de manera eficiente y sin errores. (Sofia, Nicolas)

Reestructuración de Planes:

Se revisó y modificó la sección de los planes disponibles para los vendedores. Los planes de tienda se reestructuraron en tres niveles: Basic, Gold y Premium, ofreciendo una gama de beneficios que incrementan de un nivel a otro. (Sofia, Nicolas)



Nuevos Planes de Marketing y Publicidad:

Se añadieron tres nuevos planes diseñados específicamente para mejorar el alcance, la publicidad y el marketing de los negocios de los vendedores. Estos planes proporcionan herramientas y recursos adicionales para ayudar a los vendedores a aumentar su visibilidad y atraer a más clientes. (Sofia, Nicolas)

Mapa para Ubicación:

Al igual que en la sección de Cuponeros, se integró un mapa interactivo que permite a los usuarios localizar tiendas según su ubicación geográfica. Esta funcionalidad facilita encontrar ofertas cercanas, mejorando la relevancia y la conveniencia para el usuario.

(Sofia)

Filtro para Tiendas:

Se implementó un sistema de filtros que permite a los usuarios refinar su búsqueda según su categoría, en el cual, Sofía se encargo de diseñarlo, y Marcelo de configurar el funcionamiento (Sin Terminar). Esta funcionalidad mejora significativamente la usabilidad al permitir búsquedas más precisas y relevantes. (Sofia, Marcelo)

Arreglos en resoluciones móviles:

Se corrigieron bugs visuales y se ajustaron contenidos correctamente para resoluciones de celulares, tablets y pantallas medianas. (Nicolas)

Separación de secciones de inicio y registro de sesión

Anteriormente, la página de inicio combinaba las opciones de inicio de sesión y registro tanto para cuponeros como para vendedores en un solo lugar. Esto generaba confusión y complicaba la navegación para los usuarios, dificultando la identificación rápida y clara de las secciones relevantes para cada tipo de usuario.

Para mejorar la usabilidad y la claridad de la plataforma, decidimos separar estas funciones en secciones distintas: (Sofia)



Inicio y Registro de Cuponeros:

Creamos una sección dedicada exclusivamente a los cuponeros. Aquí, los usuarios pueden iniciar sesión o registrarse de manera intuitiva y sin distracciones, facilitando un acceso rápido y sencillo a las ofertas y cupones disponibles. (Sofia)

Inicio y Registro de Vendedores:

De manera similar, establecimos una sección específica para los vendedores. Esta área está diseñada para que los vendedores puedan gestionar su cuenta, acceder a sus herramientas de negocio y registrar nuevos perfiles de manera eficiente y sin confusiones. (Sofia)



Resultados:

La creación y mejora de las secciones de cuponeros y vendedores han transformado la experiencia de nuestros usuarios, facilitando la búsqueda y el uso de cupones de manera eficiente y proporcionando a los vendedores una plataforma más funcional y atractiva. La integración de nuevas funcionalidades como el mapa interactivo, el carrusel de categorías, la sección de cupones, el sistema de filtros, el carrito de compras y el proceso de checkout, junto con los cambios en la sección de vendedores, han enriquecido visualmente la plataforma y aumentado su funcionalidad y usabilidad.

Estas mejoras, lideradas por Sofía en el diseño y ejecutadas en colaboración con Nicolás, han sido fundamentales para ofrecer a nuestros usuarios y vendedores una experiencia más intuitiva, personalizada y satisfactoria.



CAMBIOS EN EL BACKEND

Nuestro equipo de desarrollo backend se dedicó a abordar y mejorar varios aspectos fundamentales de la plataforma La Cuponera.app. Estas mejoras fueron esenciales para garantizar una experiencia de usuario fluida y segura, así como para optimizar la funcionalidad de la plataforma tanto para cuponeros como para vendedores. A continuación, se detallan los principales trabajos realizados:

API en Node.js:

Implementamos y mejoramos nuestra API en Node.js para proporcionar una comunicación eficiente y rápida entre el frontend y el backend de la plataforma. Esta API es el corazón de nuestra infraestructura, gestionando todas las solicitudes y respuestas que mantienen la plataforma funcionando. (Lautaro)

Autenticación de Dos Factores (2FA):

Implementamos 2FA para añadir una capa adicional de seguridad en el inicio de sesión de los usuarios. Esta medida protege mejor las cuentas de los usuarios contra accesos no autorizados. (Lautaro)



Nodemailer:

Integraremos NodeMailer para gestionar el envío de correos electrónicos automáticos, incluyendo confirmaciones de registro, recuperación de contraseñas y notificaciones importantes para los usuarios.(Lautaro)

Login y Registro:

Mejoramos los procesos de login y registro, asegurando una validación de usuario robusta y una experiencia de usuario sin problemas. (Lautaro)

Adjudicación de planes:

Desarrollamos un sistema para la adjudicación automática de planes a los usuarios según sus selecciones durante el proceso de compra. Esto incluye la asignación de planes Basic, Gold y Premium, así como los planes adicionales para publicidad y marketing. (Lautaro)



Conexión Sincrónica entre dos Bases de Datos Externas:

Establecimos una conexión sincrónica entre dos bases de datos externas para asegurar que los datos se mantengan actualizados y coherentes en tiempo real. (Lautaro)

Manejo de imágenes:

Implementamos un sistema para el manejo eficiente de imágenes, incluyendo la carga, almacenamiento y recuperación de imágenes de cupones y perfiles de usuarios. (Lautaro)

Validación de Usuario:

Mejoramos los procesos de validación de usuario para asegurar que solo usuarios verificados puedan acceder a las funciones avanzadas de la plataforma. (Lautaro)

Geolocalización por Navegador y Dispositivo:

Integramos funcionalidades de geolocalización tanto a través del navegador como del dispositivo, permitiendo a los usuarios encontrar cupones relevantes según su ubicación actual. (Lautaro)

Manejo de Cupones:

Desarrollamos sistemas para la creación, gestión y redención de cupones, asegurando que los usuarios puedan utilizar sus cupones de manera eficiente y sin problemas. (Lautaro)



Vencimiento de Cupones y Planes:

Implementamos un sistema para gestionar el vencimiento de cupones y planes, notificando a los usuarios cuando sus cupones o planes están próximos a expirar. (Lautaro)

Roles (Cuponeros y Vendedores):

Establecimos roles diferenciados para cuponeros y vendedores, asegurando que cada tipo de usuario tenga acceso a las funciones y herramientas adecuadas a sus necesidades. (Lautaro)

Seguridad y Encriptamiento de Usuarios/Contraseñas:

Mejoramos la seguridad de la plataforma mediante el encriptamiento avanzado de datos de usuarios y contraseñas, utilizando algoritmos de encriptación modernos. (Lautaro)

Fetchs a las API (Microservicios):

Implementamos fetchs a varias APIs mediante microservicios, permitiendo una arquitectura modular y escalable que mejora la eficiencia y la mantenibilidad del sistema. (Lautaro)

Migración de Vercel a Heroku:

Migramos nuestra infraestructura de Vercel a Heroku para aprovechar mejor las capacidades de Heroku en cuanto a despliegue y gestión de aplicaciones.
(Lautaro)



Migración de Datos (Pendiente):

Planeamos y comenzamos la migración de datos hacia una nueva estructura de bases de datos, asegurando que los datos existentes se mantengan intactos y se transfieran correctamente. (Lautaro)

Validación de Compras:

Desarrollamos un sistema para la validación de compras que verifica el coste del plan, el usuario, la fecha de compra y el vencimiento, asegurando transacciones seguras y precisas.
(Lautaro)

Alojamiento de Cookies:

Implementamos una gestión eficiente de cookies para almacenar y recuperar información relevante del usuario de manera segura. (Lautaro)

Get, Post y Put de Redes Sociales:

Añadimos funcionalidades para interactuar con redes sociales a través de operaciones GET, POST y PUT, permitiendo a los usuarios compartir cupones y promociones fácilmente.
(Lautaro)

Resultados:

Todas estas mejoras en el área de backend han sido cruciales para mejorar la funcionalidad, seguridad y eficiencia de La Cuponera.app. Al abordar estos aspectos, hemos asegurado que la plataforma no solo sea más robusta y segura, sino también más amigable y eficiente para nuestros usuarios. Estas implementaciones, llevadas a cabo por nuestro dedicado equipo de backend, han establecido una base sólida para futuras mejoras y expansiones, garantizando una experiencia de usuario superior y segura.



LISTADO DE TAREAS



RESPONSABLE/S	TAREAS	TIEMPO ESTIMADO	TIEMPO FINAL
Sofia/Lautaro	Reparación de Inicio de Sesión y Registro	2 semanas	2 semanas
Sofia/Lautaro	Reparación del autenticador	2 semanas	2 semanas
Sofia	Diseño de la sección Cuponeros	1 semana	5 dias
Sofia	Mapa para la Ubicación en Cuponeros y Vendedores	3 dias	1 dia
Nicolas	Carrusel de Categorías	3 dias	1 dia
Sofia/Nicolas	Sección de Cuponeros (Desarrollo de Sección)	5 dias	5 dias
Marcelo	Filtro para Cuponeros y Vendedores	1 semana	No finalizado
Marcelo	Rutas Privadas y Redirección	2 dias	Sin Funcionar
Sofia	Carrito de Compras	1 semana	5 dias
Sofia	Check out	4 dias	3 dias
Sofia	Vista previa de Cupones	4 dias	2 dias
Nicolas	Arreglos en resoluciones móviles	1 semana	5 dias
Sofia/Nicolas	Rediseño de vendedores	2 semanas	2 semanas
Sofia/Nicolas	Nuevo banner de Vendedores	1 dias	4 horas
Sofia/Nicolas	Corrección de bugs visuales	1 semana	1 semana
Sofia/Nicolas	Reestructuración de Planes actuales, e implementación de nuevos planes	4 dias	3 dias
Sofia	División de Formularios de Registro e Inicio de Sesión en Cuponeros y Vendedores	4 dias	3 dias
Lautaro	API en Node.js	2 meses	1 mes y tres semanas
Lautaro	Autenticación de Dos Factores	1 mes	2 semanas
Lautaro	Nodemailer	1 semana	5 dias
Lautaro	Login y Registro	2 semanas	5 dias



LISTADO DE TAREAS



RESPONSABLE/S	TAREAS	TIEMPO ESTIMADO	TIEMPO FINAL
Lautaro	Adjudicación de Planes	1 semana	5 dias
Lautaro	Conexión Sincrónica entre dos Bases de Datos Externas	2 semanas	1 semana
Lautaro	Manejo de Imagenes	1 semana	4 dias
Lautaro	Validación de Usuario	5 dias	5 dias
Lautaro	Geolocalización para Navegador y Dispositivo:	3 dias	1 dia
Lautaro	Manejo de Cupones	5 dias	4 dias
Lautaro	Vencimiento de Cupones y Planes	5 dias	2 dias
Lautaro	Roles (Cuponeros y Vendedores)	4 dias	3 dias
Lautaro	Seguridad y Encriptamiento de Usuarios y Contraseñas	1 semana	4 dias
Lautaro	Fetchs a las API (Microservicios)	4 dias	4 dias
Lautaro	Migración de Vercel a Heroku	3 dias	3 dias
Lautaro	Validación de Compras:	1 semana	4 dias
Lautaro	Alojamiento de Cookies	2 dias	1 dia
Lautaro	Get, Post y Put de Redes Sociales	2 dias	1 dia

