

中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第七次全体会议公报

(2022年10月7日中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第七次全体会议通过)

中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第七次全体会议，于2022年10月7日在北京举行。出席这次全会的有中央纪委委员129人，列席2人。

全会由中央纪律检查委员会常务委员会主持。中共中央政治局常委、

中办国办印发意见要求 加强新时代高技能人才队伍建设

据新华社电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出，技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。加强高级工以上的高技能人才队伍建设，对巩固和发展工人阶级先进性，增强国家核心竞争力和科技创新能力，缓解就业结构性矛盾，推动高质量发展具有重要意义。要深入实施新时代人才强国战略，以服务发展、稳定就业为导向，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，全面实施“技能中国行动”，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，构建党委领导、政府主导、政策支持、企业主体、社会参与的高技能人才工作体系，打造一支爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、规模宏大、结构合理的高技能人才队伍。

《意见》提出的目标任务是，到“十四五”时期末，高技能人才制度政策更加健全、培养体系更加完善、岗位使用更加合理、评价机制更加科学、激励保障更加有力，尊重技能尊重劳动的社会氛围更加浓厚，技能人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化、收入稳定增加，技能人才占就业人员的比例达到30%以上，高技能人才占技能人才的比例达到1/3，东部省份高技能人才占技能人才的比例达到35%。力争到2035年，技能人才规模持续壮大、素质大幅提高，高技能人才数量、结构与基本实现社会主义现代化的要求相适应。



二十大代表风采

□ 本报记者 方思伟

让体育更好助力健康中国建设

访党的二十大代表、南京体育学院击剑队教练许安琪

“注意力集中，注意步伐，加油！”弓步、移动、冲刺……伴随着一气呵成的动作和一声呐喊，在南京体育学院击剑训练馆内，党的二十大代表、南京体育学院击剑队教练许安琪面对面的运动员竖起大拇指，走到她身边复盘刚才的技术动作。

父亲练过篮球，母亲练过田径，许安琪从小耳濡目染，对体育表现出浓厚的兴趣。出众的身高臂长加上灵活机敏的运动天赋，五年级在校篮球队担当后卫的她，一次偶然机会被体校击剑队教练选中参加训练，从此便与击剑这项运动结下不解之缘。

2006年，年仅14岁的许安琪在参加第16届省运会时就摘得个人首枚金牌。次年，在国际剑联女子重剑世界杯大奖赛上，她击败俄罗斯名将奥科萨娜·爱玛科娃。2009年，17岁的许安琪被破格选入国家队训练。2012年伦敦奥运会，作为替补出战的许安琪，在半决赛和决赛中成为中国女子重剑的奇兵，这两场关键比赛，许安琪在登场后均反超对手比分，同队友一起为中国队赢得最后的胜利。

伦敦奥运会，让许安琪一战成名。一时间，鲜花、荣誉纷纷向她袭来，但许安琪心里始终清楚地认识到，这枚金牌只是自己的起点。“金牌对于我来说，不仅是一份荣誉，更是一份责任。”她说，获得金牌是每一名运动员的梦想，但金牌往带来的不是让更多的人关注到自己，“当你成为越来越多人心中的英雄和榜样时，内心会以此激励自己，要继续努力拼搏、奋斗，对得起一枚枚金牌，对得起大家的认可和关注，让金牌永远闪闪发光。”

2019年布达佩斯世界击剑锦标赛夺得女子重剑团体冠军，提前锁定中国女子重剑团体东京奥运资格；2021年第三次参加奥运会，参加第十四届全运会为江苏队获得一枚宝贵的金牌……这几年，尽管许安琪一直在接受康复治疗，但她仍坚持参加不少重大体育赛事。

“在场上全力以赴，青春短暂，尽情挥洒吧！”这是她激励年轻运动员时常说的话。

如今，许安琪已经成为南京体育学院击剑队的一名教练，为竞技体育发展培养、输送更多新鲜血液。

“作为一名青年党员，又是江苏体育界唯一的党的二十大代表，我倍感荣幸的同时，更觉得重任在肩。”许安琪告诉记者，这段时间她马不停蹄为参会做好准备。

“除了做好本职工作外，这段时间我系统学习习近平总书记关于体育工作重要论述和对江苏工作重要指示精神。”许安琪说，身边的同事、运动员知道她当选党代表后，都很为她感到高兴。“我经常跟他们聊天，了解江苏体育事业发展的生动实践，了解大家对未来五年的期盼，希望能更好地发挥党代表的作用，讲好江苏体育故事的同时，把大家对体育事业发展的期待更好地带到会上。”

当前，江苏正加快建设体育强省，推动健康江苏建设，推进竞技体育与群众体育相互促进、协调发展。“过去五年，让我印象最深刻的是越来越多的群众热爱体育，并带动更多身边的人参与其中。不仅像马拉松这样的专业赛事，飞盘、健身跑等群众体育运动也日益普及，受到更多人的喜爱。”许安琪注意到，这几年，家门口的体育场馆越来越多，“15分钟健身圈”不断普及，推进全民健身与全民健康、体育产业与体育事业深度融合，江苏正构建更高水平的全民健身公共服务体系，以更好地满足人民群众对美好生活的向往。

去年，国际奥委会第138次全会表决通过在奥林匹克格言“更快、更高、更强”之后再加入“更团结”，许安琪用“团结”一词表达自己过去五年的总结和对未来的期盼。

“‘更快、更高、更强’展现的是敢于挑战、不断进取、勇攀新高的竞技精神；‘更团结’体现出心手相连、命运与共的团队与人文精神。”许安琪表示，无论竞技体育比赛还是群众体育运动，在运动中她都感受到竞技精神带来的向上的生命力，体会到团结一致向同一个目标奋斗带来的人文精神。“期待越来越多的人从体育运动中增强体质，感悟到追求卓越、突破自我、团结奋斗的体育之美，为建设体育强国、健康中国作出江苏贡献。”



“奋进新时代”主题成就展江苏单元迎来参观热潮—— 成就鼓舞人心，感悟催人奋进

□ 本报记者 顾星欣

国庆假期，北京展览馆“奋进新时代”主题成就展现场涌动着热潮。地方展区的江苏单元以多样化的展陈形式，生动讲述“强富美高”新江苏建设令人鼓舞的成就，让观众在参观中汲取奋进力量。

从“奋斗者”号模型中看到科技创新的时代脉动，在“今日开山岛”模型前感受王继才守岛卫国感人事迹，在“水韵江苏”美丽画面前打卡留下精彩合影……江苏单元精心布置56幅照片、17个视频、26个实物、21个模型等展品，以最能体现江苏特色、最能反映江苏成就的内容，进行全景式全方位多角度呈现。现场人潮涌动，观众们认真观看，并纷纷拍照留念。

“神威·太湖之光”超级计算机、“奋斗者”号全海深载人潜水器模型、打破国外技术垄断的高端数字信号处理DSP芯片、徐工集团“汉云”工业互联网平台……展厅里，一批江苏创新成果闪烁着科技光辉，十分醒目。

“作为科技工作者，我对展区中的科技创新元素特别关注，在这里能看到江苏一批重大原创成果。”来自中国科学院国家空间科学中心的张倩倩仔细观看一件件展品后说。“蛟龙”号、“深海勇士”号、“奋斗者”号这些“国之重器”的设计制造中，江苏都有参与，这些展品让观众了解到江苏在实现科技自立自强方面作出的重要贡献。

“这是起重机，这是挖掘机……”徐工集团一批科技成果模型前，一个小男孩正兴奋地“挖掘”自己感兴趣的“宝藏”。其家长、北京市民杨跃梅说，孩子



昨日，观众在“奋进新时代”主题成就展江苏单元参观。 本报记者 蒋文超 摄

刚读一年级，对科技特别感兴趣，“我本人也从事科技工作，假期带孩子一起来看展，共同感受祖国发展的伟大成就，别有一番意义。”

现场几只透明玻璃瓶中，金黄的稻谷和洁白的大米引人注目，这是江苏省农业科学院研发的“南粳”系列优质食味梗稻新品种。大学生观众徐岗告诉记者，自己来自农村，老家江西也是水稻种植大省，因此有“种子情结”，“看到科技使农业进步、最终让百姓受益，感到欣喜和振奋。”

现场的展墙上，东台市“风光渔”新能源基地、太湖鼋头渚、盐城市大丰麋鹿国家级自然保护区……一幅幅宽

悦目的美景，是江苏加快绿色转型步伐、深入开展污染防治攻坚战、加大生态系统保护修复力度的生动成果。

其中，一幅绿意盎然的徐州潘安湖湿地公园的图片十分醒目，这也是徐州从“一城煤灰半城土”变为“一城青山半城湖”转型发展的生动缩影。来自北京外国语大学的吴海啸说，家乡徐州这些年的生态环境变得越来越好，自己对此有切身感受，“小区周围公园越来越多，大家都感受到环境质量有了很大提升。每次提到家乡，经济社会发展成就总让人倍感自豪。”

江苏是一片红色资源热土。雨花台烈士纪念馆、周恩来纪念馆、新四军

纪念馆、淮海战役纪念馆……现场，一块大屏幕上的“江苏著名革命历史纪念设施云展览”，让观众“漫游”其中，进行全景式浏览。

中科院古脊椎所博士研究生别婧婧老家在盐城，她点屏幕寻找自己熟悉的新四军纪念馆。“展览中看到很多‘家乡符号’，感到非常骄傲！”她激动地说，江苏历史源远流长，也是一片红色热土，对自己的成长影响很大，“我所学专业是考古，希望有机会为家乡的发展多作贡献，让江苏的历史文化得到更好的传承发扬。”

展厅里一组造型别致的博古架上，精心陈列着紫砂、苏绣、宋锦等工艺品，《中国运河志》《江苏文库》《江南大运河历史图谱》等文集，则展现了江苏的深厚文化底蕴。来自北京中医药大学的大学生徐珂说，自己平时接触古代典籍较多，对传统文化很感兴趣，这些展品让人感受到江苏文化的古老传承与当代发展，“特别是现场看到的中国大运河博物馆模型，激发了我的强烈兴趣，以后有机会一定要去扬州走走、看看。”

江苏展区里，开山岛也被“搬”到现场。感受时代楷模王继才、王仕花每天走巡岛路，看他们升起的五星红旗高高飘扬……在“今日开山岛”模型前，观众认真聆听王继才守岛事迹、汲取奋进力量。

北京航空航天大学老师周号益说：“这个社会需要更多像王继才这样的人，一辈子守好一座岛。对我来说，就是要守好讲台，希望青年学子将来也要守好他们的岗位，每一代人都履行好自己的使命。”

短途深游也惬意 古风今韵总宜人

——国庆假期江苏文旅市场观察

□ 本报记者 付奇

记者7日晚从江苏智慧文旅平台获悉，今年国庆假期，全省纳入监测的A级旅游景区和乡村旅游景点共接待游客1992.22万人次，旅游消费总额83.95亿元，分别为2021年同期的69.78%、64.19%。

遍赏秋日风光，感受国庆氛围，解锁文旅新玩法，遨游数字新场景……虽然受到国内疫情波动的影响，国庆假期江苏文旅市场仍不乏亮点，也呈现新的业态变化——整体上看，本地游、近郊游和周边游成为旅游出行首选，绿色乡村、红色景点、文博场馆、历史文化街区、文旅消费集聚区、度假酒店、特色民宿、户外露营等业态产品深受青睐，自驾游、亲子游、家庭游依然是文旅市场主力。

主打“沉浸式”，强调“深度游”

今年国庆假期，游客的旅游半径在缩短，除去跨省回家的人群，就近游、周边游是很多人的首选。城市休闲游、近郊乡村游、自驾露营等持续升温，加上长达7天的充裕时间，让本地游也更强调沉浸式和深度体验。

南京市民纷纷选择“就地游”，房车露营、后备厢集市持续升温。为打造更多秋游好去处，南京聚宝山公园推出后备厢青春市集；在磬燕飞行馆可以乘坐垂直升降机观光；汤山矿坑公园开办“秋野游园会”；高淳的半城大山房车度假俱乐部户外音乐节……假日里，户外新玩法层出不穷。

乡村游不断“上新”。位于南京市江宁区的金陵水乡钱家渡景区，国潮派

对、古风市集、草坪轰趴、稻田生活节、“夜泊钱家渡”沉浸式演艺体验等活动轮番上演。江宁旅游产业集团相关人士介绍，假日里民宿预订率同比增约四成。位于苏州高新区的苏浒休闲渔业生态园推出一批新业态，“假期前几天，每天订单量都在增长，约大闸蟹和山地越野车最受欢迎。”生态园总经理严兵说。

本地游不仅仅在乡村和郊外，在自己住的城市“酒店度假”“城市漫步”，也成为年轻人的新选择。他们选择在自己居住的城市当“游客”，挖掘寻常街巷的新玩法。

“要有足够丰富优质的文旅产品供给，才能将游客留在本地。”南通市文广旅局旅游推广处相关负责人介绍，2022南通江海国际文化旅游节将持续至11月，推出“家在南通天天游”、“双11”文旅乐购嘉年华等丰富多彩的文旅融合活动，给南通市民更多“留下来”的理由。

做强“文博+”，有意义更有意思

近年来，文博场馆成为假日休闲新选择。今年国庆假期，通过做强“文博+”，文旅产品供给愈发多样。

10月4日是重阳节，登高赏秋、感恩敬老成为今年国庆假期的特别文化标识。南京博物院举办“慈孝有亲”活动，公众可以欣赏民俗图文展、南京白局、苏州评弹展演，体验非遗技艺，感受中华孝道文化的延绵。

青少年渐渐成为博物馆游客主力，“博物馆+研学”受到极大欢迎。扬州博物馆推出的大运河主题研学——从扬州博物馆、中国大运河博物馆、马

可·波罗纪念馆、大运河与海上丝绸之路展示馆中感受运河风韵，受到一致好评。

值得一提的是，为延长旅游时间、丰富逛展体验，文博场馆纷纷开放夜游，带来别样精彩。10月1日至5日，太平天国历史博物馆（瞻园）每晚都有两场《金陵寻梦·夜瞻园》演出。这场实景园林演出，融合昆曲、昆舞和多媒体，营造沉浸式体验感。

各地还推出以“国庆”“礼赞”等为主题的文化活动，在严肃的主题内核之外主打新颖、生动、有趣。南京图书馆开展“温书即景”诵国庆、“书海识·遗”助传承主题活动；扬州进行“魅力金秋喜迎国庆”何园古典乐曲快闪，组织扬州木偶精品儿童剧展演；连云港市各文化场馆则推出“青春献礼二十大主题海报展”“向阳生长——喜迎二十大”少儿艺术作品展等专题活动。

“我们希望主题展览、展演和社会教育活动能够有机结合，让这些活动有意义更有意思。”中国大运河博物馆相关负责人介绍，该馆国庆期间开展生动有趣、特色鲜明的主题活动，充实游客的假日生活。

科技游流行，数字文旅解锁新玩法

行舟展卷，“穿越”历史长河，沿途不仅可以欣赏《金陵胜景图》等经典画卷，还可通过水幕、雾森、光影等特效和舞美制景、实景演艺，一睹古秦淮河的繁盛场景……近日，南京秦淮河西五华里沉浸式游船项目试运营，“科技+艺术+历史”的全新体验，让“夜游秦淮”迅速成为又一处新晋

网红打卡点，仅10月1日就发船34班次。

拥抱前沿科技，数字文旅技术的广泛应用，解锁一批炫酷时尚的科技游新玩法。

苏州推出虎丘奇妙夜沉浸式夜游，通过数字技术，打造“虎耀姑苏”无人机夜空秀、“虎阜春秋”沉浸式实景演出、“虎阜传奇”3D塔影秀、“虎影奇林”极境激光秀、“虎啸龙吟”3D墙体秀等“五大虎秀”，让游客在光影世界里感受姑苏繁华。

数字技术的应用，也让各大文博场馆全面升级。大报恩寺遗址博物馆为游客准备了一场酷炫的“元宇宙”逛展之旅：游客用手机扫描AR标识牌，可让大报恩寺琉璃塔“奇迹复原”；戴上VR头盔，则可以让人在虚拟环境中360度沉浸式观赏体验国宝魅力。

眼下极为热门的“数字藏品”也有了更广泛的布局应用。《游在镇江》限量纪念款数字藏品国庆前夕正式上线。“这是镇江首款数字文旅藏品，结合线下实体景区与线上虚拟世界，以福利盲盒的形式探索元宇宙场景应用，让更多人沉浸式感受镇江风情。”镇江旅游发展有限公司相关负责人介绍说。

南京师范大学地理科学学院教授葛军莲表示，从江苏假日文旅市场的表现来看，游客对线上线下旅游产品和服务加速融合的需求日趋强烈，这就要求我省文旅行业进一步推动数字化转型，提升旅游管理和服务的信息化、数字化、网络化水平，更好地满足游客的旅游消费升级新需求。

线上不打烊 线下不停歇

花式招聘成假日独特风景线

□ 本报记者 黄红芳

逛个街也能参加人才招聘，宅家可以用手机看招聘信息，一些人力资源市场甚至成为“打卡点”……这个国庆长假，江苏招聘活动不断，各种花式招聘成为假日一道独特风景线。

为更大力度促进离校未就业毕业生尽快就业、好就业，我省各地人社部门在国庆期间开展36场线上线下求职招聘活动，汇集3000家优质企业、5万个高质量就业岗位，并通过微信公众号、政务短信等方式点对点向毕业生发送招聘预告和岗位信息，确保线上招聘不打烊、线下服务不停歇。

10月1日，宿迁市和无锡市梁溪

区分别在商业综合体和旅游景区举办人才夜市，以夜市经济“烟火气”，为就业服务“聚人气”。

宿迁在万达广场举办的高校毕业生专场招聘会，淮阴工学院应届毕业生刘响和同伴挨个摊位寻找适合自己的岗位。“我今年毕业后，想回家乡工作，在手机上搜到宿迁有人才夜市的消息，就来现场看看。”刘响说，家乡这几年发展很快，就业机会也不少。当天，宿迁组织89家重点企业为毕业生提供机械电子技术员、计算机管理、企业策划、人事管理、企业管理等365个优质就业岗位，吸引1200余人次参与，现场达成就业意向101人。

古运河边是无锡市民晚上休闲集中点之一，国庆假日更是人气爆

棚。1日晚，在梁溪区的清名桥广场，首届人才夜市嘉年华暨“溪引计划”高校毕业生招聘专项行动举行，22家重点企业提供1100个就业岗位，现场发放“人才服务卡”逾千张，当晚达成就业意向160余个。

为统筹做好离校未就业高校毕业生等重点群体就业和服务企业用工，盐城人社部门通过市县联动，在国庆假日期间联动送上36场系列招聘活动，1000多家企业提供就业岗位近2万个。

9月29日，盐城132家重点企业用4486个就业岗位开启盐城“喜迎国庆·职面未来”系列招聘大集。10月1日，大丰区、滨海县、射阳县、阜宁县、建湖县等地优选当地国有企业

和信誉良好、用工规范的民企组织现场招聘，当天就有272家重点企业与537名高校毕业生达成就业意向。因招聘场次众多，各地人力资源市场成为热门“打卡点”。领胜城科技(江苏)有限公司人事专员何伟表示，“国庆假期很多毕业生返乡，招聘活动帮企业引进了不少优秀人才。”

网上招聘活动更多。记者登录江苏省智慧就业云平台网站，进入高校毕业生就业服务专区，发现国庆假期高校毕业生专场招聘会足有20场。此次发布的就业岗位涉及生物医药、智能制造、新能源汽车等重点行业和关键领域。与现场招聘相比，线上招聘24小时在线，毕业生看中岗位随时可自助投递简历。

