Elon Goes to Mars

1 FICHE SIGNALÉTIQUE

Nom du projet : Elon goes to Mars Genre de jeu : Shoot them up Caméra/vue : 2D, vue du dessus

Plateforme: Mobile

Cible: Adolescents, jeune adultes.

Business model: Premium

2 CONCEPT

2.1 Elevator Pitch

Vous devez tout faire pour qu'Elon arrive sain et sauf au bout de son voyage vers mars.

2.2 Key Selling Points

Elon Musk

3 LA CIBLE:

Elon Goes to Mars

Les joueurs casual

- Temps de jeu limités < 30 min
- Souvent sur les jeux mobiles
 Apprendre par
- Joueurs irréguliers

Hard fun (Lazzaro)

- Fier, victoires épiques
- Finir un objectif compliqué

Adolescents

- Culture des memes
- •

Hommes

- La consommation et la destructions (sentiment de puissance)
- Apprendre par l'expérimentations

Réalisateurs (Bartle)

- Plaisir principale: le challenge
- Atteindre les buts du jeu

4 MONÉTISATION

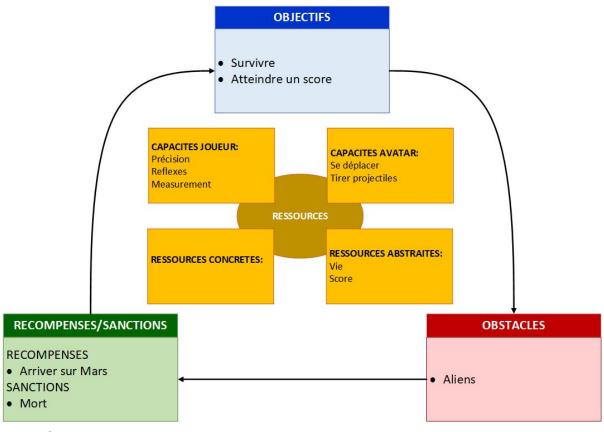
Jeu utilisant le modèle premium, jeu vendu à l'unité sur les marchés Play Store (Android) et App Store (Apple).

5 GAMEPLAY PRINCIPAL

5.1 FEATURES

Dans la tradition des jeu de type shoot them up, le joueur contrôle une voiture Tesla dans l'espace et le joueur doit vaincre des ennemies afin d'atteindre un objectif donné.

5.2 Game Loop



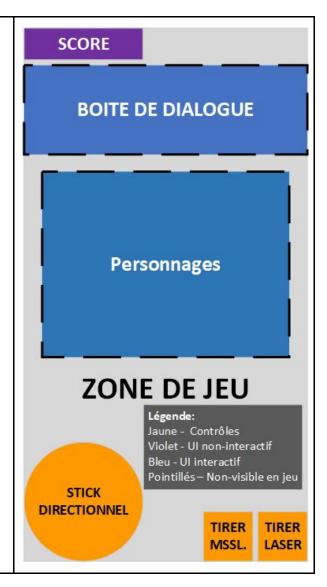
5.3 3C:

5.3.1 Controls

Le joueur peut se déplacer dans la direction qu'il veut à l'aide d'un stick directionnel virtuel, il peut tirer à l'aide de boutons virtuels.

5.3.2 Caméra

Le jeu est en 2D, la caméra est en vue de dessus. Le joueur n'a aucun contrôle et elle défile automatiquement lors du jeu, le joueur et les ennemis sont bloqué dans son champ de vision.



5.3.3 Personnage

- Tir de missile ou de laser
- Déplacement

6 RÉFÉRENCES





7 AMÉLIORATIONS

- Ennemis avec paternes de mouvements
- Plusieurs niveaux
- Niveau arcade (infini, faire le plus de score possible avant de mourir)
- Boss
- Différents types d'ennemis
- Effets différents missiles et lasers
- Power-ups/downs