

Estrategia de Vacunación COVID-19

PUBLICO OBJETIVO	OBJETIVO DE LA PUBLICIDAD	MEDIOS PUBLICITARIOS	EVALUACION
<p>Población adultos.</p> <p>Desde 18 años en adelante</p>	<p>Dar a conocer las jornadas de vacunación</p> <p>Promover los beneficios de vacunarse</p> <p>Incentivar a la población a vacunarse</p>	<p>Publicidad en redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> *Linkedin *Facebook *Instagram *Twitter *TickTock <p>Publicidad en TV</p> <ul style="list-style-type: none"> *Canales de TV abierta *Canales locales <p>Publicidad en Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> *Canales radio nacionales FM *Canales radio locales AM y FM 	<p>Cantidad de vistas y likes en redes sociales</p> <p>Raiting en radio y Televisión</p> <p>Conteo de vacunas aplicadas</p> <p>Realización de encuestas a personas que se van a vacunar</p>