

Rapport d'intervention
Nina Carducci

Sommaire

I. Comparatif avant/après

1. Optimisations effectuées : Performance
2. Optimisation effectuées : Accessibilité

III. Cahier de recette

1. Coloration des filtres
2. Navigation dans la modale

III. Réalisations additionnelles à la demande du client

1. Réseaux sociaux
2. Référencement local

Annexes

- a. Wave avant/ après : De 17 à 0 erreurs.
- b. Rapports d'audit Lighthouse avant/ après : De 1/4 à 4/4 paramètres d'évaluation au vert
- c. Résultats Rich Snippet Google

I. Comparatif avant/après

1. Optimisations effectuées : Performance

	AVANT	APRÈS
LCP : Moment où le plus grand élément du contenu de la fenêtre d'affichage est affiché sur l'écran	9590ms	820ms
Formats des images	jpg, png	WebP
Properly size images/Taille des images	Entre 600 et 6000 KiB	Entre 7 et 217 KiB
Éliminer les ressources qui bloquent l'affichage : différer les ressources non critiques et supprimer tout ce qui n'est pas utilisé.	1.89s	470ms
Éviter les énormes charges utiles de réseau : réduction de la taille totale de toutes les ressources demandées par la page.	30338 KiB	1071 KiB

2. Optimisation effectuées : Accessibilité

	AVANT	APRÈS
Alternative text pour les images	11 attributs alt de la balise <image> manquants	0
Alternative text pour une linked image	1	0
Form label manquants (formulaire de contact pour les inputs 'Email', 'Message' et le bouton 'Envoyer')	3	0
Titre de la page manquant : balise 'Title'	/	Ajout d'une balise <Title>
Langage manquant	/	Ajout de la langue (fr) dans la balise <html>
Remplacement des balises de titre pour que l'ordre soit cohérent	3 sauts d'ordre	Ordre cohérent : remplacement des balises <h3> par des balises <h2> et <p>
Utilisation de <form>	La balise est présente mais elle est fermée au mauvais endroit	Ouverture et fermeture de la balise aux bons endroits (ouverture avant l'input et fermeture après l'input).

Avant

Le score de Performance Lighthouse sur l'audit que nous avons fourni est de 65.

- Les images sont lourdes et ralentissent le chargement de la page, le format utilisé n'est pas adapté et pourrait être changé pour réduire davantage le poids des images.
- Le moment où le plus grand élément s'affiche arrive tard et impacte l'expérience de l'utilisateur.
- Certaines ressources mettent du temps à s'afficher et bloquent l'affichage global.
- Une partie du CSS n'est pas utilisé et a une taille importante pour l'activité du réseau, ce qui ralentit l'affichage.

Le rapport Wave nous indique 17 erreurs d'accessibilité et 6 alertes.

- Nous avons un affichage incohérent des balises de titrage.
- Les balises du formulaire de contact sont mal placées.
- Le code html ne mentionne pas la langue.
- La balise titre est manquante.
- Il n'y a pas de texte alternatifs pour les images.

Après

Le score de Performance Lighthouse sur l'audit que nous avons fourni est de 99.

- Les images sont légères et ne ralentissent pas le chargement de la page, le format utilisé est adapté.
- Le moment où le plus grand élément s'affiche arrive tôt et rend l'expérience de l'utilisateur agréable et fluide.
- Nous avons moins de ressources bloquantes.
- La taille du CSS non utilisé a été réduite.

Le rapport Wave nous indique 0 erreur d'accessibilité et 0 alerte.

- L'ordre des balises de titrage est cohérent
- Les balises du formulaire de contact sont bien placées.
- Le code html mentionne bien la langue.
- Il y a bien une balise titre.
- Il y a un texte alternatif pour toutes les images.

Bilan

Nous avons amélioré les performances, l'accessibilité et le SEO du site en nous aidant des remarques fournies par les rapports d'audit Wave et Lighthouse. L'expérience de l'utilisateur en est bien améliorée : les rapports d'audit effectués après les changements sont encourageants avec des scores nettement plus élevés.

II. Cahiers de recettes

1. Coloration des filtres

Action	Attendu	Résultat
Je clique sur un des filtres en haut de la galerie.	<ul style="list-style-type: none"> - Le filtre se colore en doré. - Le tri s'effectue correctement : les images associées au filtre s'affichent dans la galerie. 	OK

2. Navigation entre les différentes photographies de la modale

ACTION	ACTION	ACTION
Je clique sur une image de la galerie qui n'est ni la première ni la dernière.	L'image s'affiche dans une modale.	OK
Je clique sur la flèche gauche de la modale.	L'image précédente dans la galerie s'affiche dans la modale.	OK
Je clique sur la flèche droite de la modale.	L'image suivante dans la galerie s'affiche dans la modale.	OK
Je clique sur la première image de la galerie.	L'image s'affiche dans une modale.	OK
Je clique sur la flèche gauche de la modale.	La dernière image de la galerie s'affiche.	OK
Je clique sur la flèche droite de la modale.	L'image suivante dans la galerie s'affiche dans la modale.	OK
Je clique sur la dernière image de la galerie.	L'image s'affiche dans une modale.	OK
Je clique sur la flèche gauche de la modale.	L'image précédente dans la galerie s'affiche dans la modale.	OK
Je clique sur la flèche droite de la modale.	La première image de la galerie s'affiche.	OK

VI. Réalisations additionnelles à la demande du client

1. Réseaux sociaux

Des balises <meta> ont été ajoutées dans le <head> du fichier html : des balises meta avec une propriété ‘og’ (*OpenGraph*) pour **Facebook** et avec un nom ‘Twitter’ pour **X**.

2. Référencement local

En nous servant du type *LocalBusiness* de **Schema.org** et plus spécifiquement du type *ProfessionalService*, nous avons amélioré le référencer du site web. Nous avons ajouté : une adresse postale, un nom, un numéro de téléphone et des horaire d’ouverture. Le résultat du test Rich Snippet Google atteste d’un référencement accru (voire annexe c).

Annexes

a. Wave avant/ après : De 17 à 0 erreurs.

WAVE web accessibility evaluation tool powered by WebAIM

The following apply to the entire page:

Styles: OFF ON

Summary

Category	Count
Errors	17
Contrast Errors	1
Alerts	6
Features	6
Structural Elements	16
ARIA	10

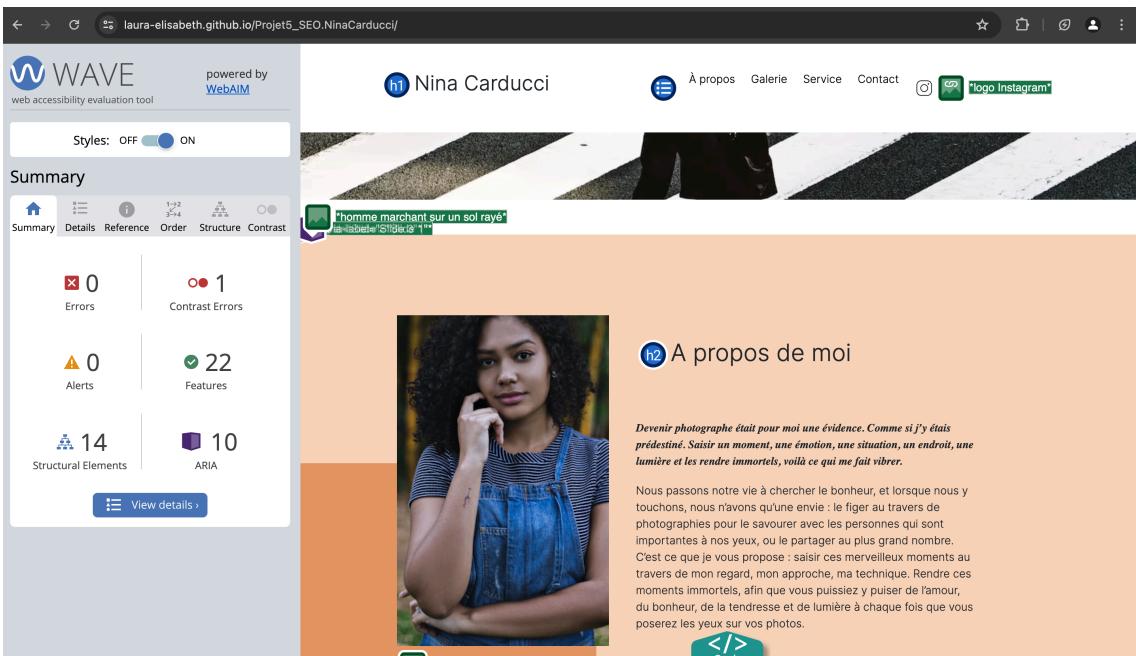
[View details >](#)

Nina Carducci

A propos Galerie Service Contact

À propos Instagram logo Instagram





WAVE web accessibility evaluation tool powered by WebAIM

The following apply to the entire page:

Styles: OFF ON

Summary

Category	Count
Errors	0
Contrast Errors	1
Alerts	0
Features	22
Structural Elements	14
ARIA	10

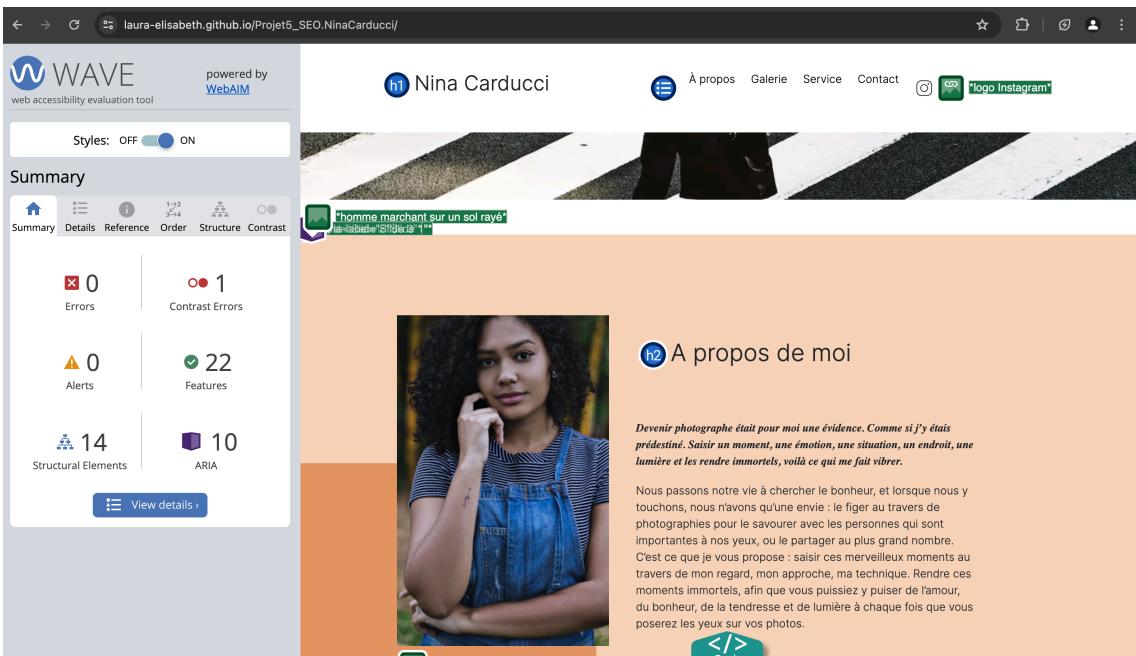
[View details >](#)

Nina Carducci

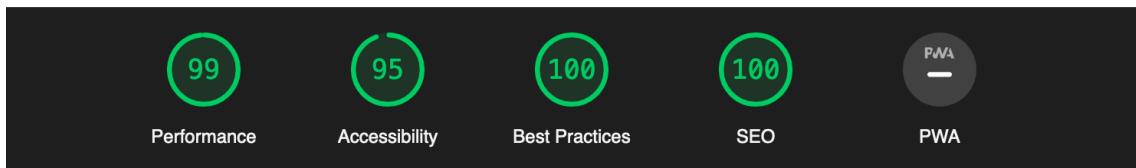
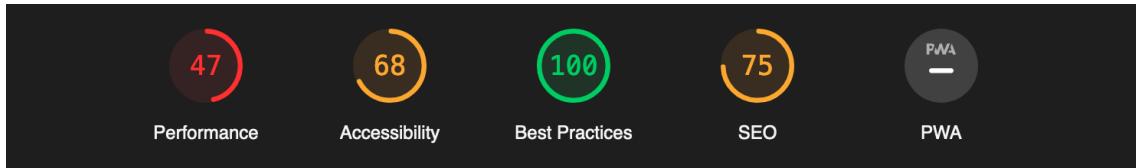
A propos Galerie Service Contact

À propos Instagram logo Instagram





b. Rapports d'audit Lighthouse avant/ après : De 1/4 à 4/4 paramètres d'évaluation au vert



c. Résultats Google Rich Snippet

The screenshot shows the Google Rich Results Test tool interface. It displays the following information:

- Test results:** 2 valid items detected.
- Crawl:** Crawled successfully on Apr 25, 2024, 5:03:35PM.
- Detected structured data:**
 - Local businesses:** 1 valid item detected, 0 non-critical issues detected.
 - Organization:** 1 valid item detected, 0 non-critical issues detected.

The screenshot shows the Google Rich Results Test tool interface, specifically for the Local businesses item. It displays the following details:

Detected items	
Nina Carducci	
Missing field "priceRange" (optional)	
Missing field "image" (optional)	
type	ProfessionalService
name	Nina Carducci
address	
type	PostalAddress
streetAddress	68 avenue Alsace-Lorraine
addressLocality	Bordeaux
postalCode	33200
telephone	05 56 67 78 89
openingHours	Mo-Sa 10:00-19:00