

MÉTODOS DE DESIGN

**Objetivo: Criar a nova IDENTIDADE
VISUAL para a MARCA VANS**

**NOME: Mateus Penteado
do Amaral Campos
RU: 4626558**

ENTREGA DO ARQUIVO EM PDF

Nasceu na década de 60, através de trabalho artesanal, preço acessível, estilo, conforto e com o famoso solado de *waffles*, conquistando os surfistas do asfalto e suas pranchas rotíferas, e, mais tarde, o público amante de *Punk* e *Hardcore Rock*. Seus modelos de sucesso do passado caminham até hoje: *Deck Shoes (Authentic)* - o primeiro modelo; *ERA (Vans 95)* - chamava a atenção com pares de cores diferentes por calçado; Vans n°36 ("*Old Skools*") - primeiro com a listra lateral, traçada pelo criador da marca; Vans 98 (*Slip-On*) - primeiro sem cadarço; e *SK8-hi (Style 38)* - primeiro de cano alto, protegendo e inovando.

Prestes a falir, por investirem em um mercado incerto na hora errada, conseguiram se reerguer através de acordos bancários em poucos anos. Foi eleita pela *Forbes*, nos anos 2000, como uma das melhores pequenas empresas americanas. Foi comprada por quase 400 milhões de dólares pelo conglomerado americano *VF Corporation*.

Com colaborações de grandes marcas da cultura pop, e grandes esportistas do mundo todo, a VANS nunca pagou a ninguém para ter seu espaço, conquistaram naturalmente, incentivando a atitude, expressão e espírito livre, selvagem e rebelde. Crescem cada dia mais com a nova moda: *Skatewear* – todo tipo de roupa e acessório pra “vestir a camisa” VANS.

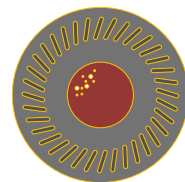
Entre shows de rock, livro, campeonatos de arte em escolas, eventos esportivos, *Skatepark* próprio, exposições de arte, documentários, filmes e marca na calçada da fama, a VANS é tudo, menos uma mera marca de tênis – A VANS é *Off the Wall*.



Fotógrafo desconhecido, 2021 disponível em:
<https://jeffersondealmeida.com.br/vans-e-a-skatista-breana-geering-apresentam-uma-colecao/>



Leandro Fonseca/Exame, 2021 disponível em:
<https://exame.com/casual/vans-nosso-proposito-e-fomentar-a-expressao-criativa-dos-clientes/>

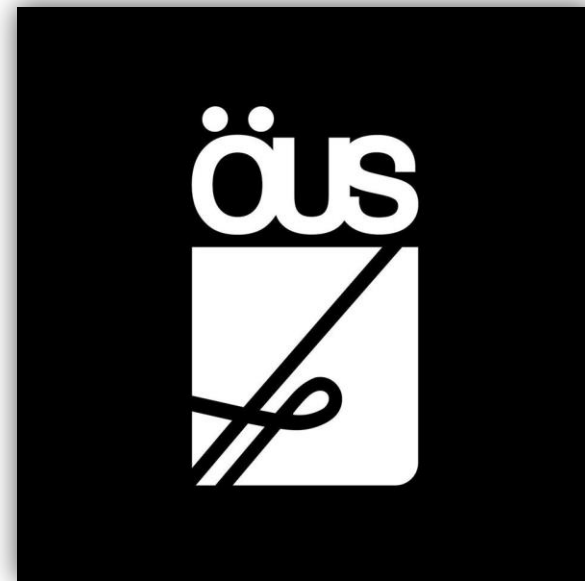




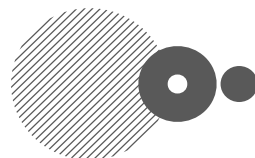
HOCKS, 2024 disponível em:
<https://www.hocks.com.br/>



Nike SB, 2024 disponível em:
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Nike_SB_logo.jpg



ÖUS, 2024 disponível em:
<https://www.mucushop.com/marcas/ous>





Fotógrafo e data desconhecidos, disponível em:
<https://www.photocase.com/photos/4387678-skateboarder-sitting-on-ramp-in-skate-park-boy-photocase-stock-photo>

Nome

- Enzo Martins

Idade

- 16 anos

Ocupação

- Estudante

Escolaridade

- Cursando Nível Médio

Estado Civil

- Solteiro

Arquétipo

- Sonhador

Enzo é, normalmente, muito sonhador em seus pensamentos profundos e reflexivos. É um jovem que faísca esses sonhos com a realidade por meio das rodas de seu skate desde pequeno. O skate o relaxa enquanto se diverte com seus amigos.

Embora ainda não tenha decidido seu futuro, ele tem diferentes anseios, que pinta em seu skate para não esquecer. Sonhos como o de ser Mecânico e ao mesmo tempo querer uma carreira de Rock Alternativo.

O rapaz atrai atenção por onde vai trazendo a criatividade estampada em seu maior companheiro, o skate.



Joel Rocha/SMCS, 2011 disponível em:
<https://www.curitiba.pr.gov.br/noticias/contra-pichacao-artistas-grafitam-a-pista-do-gaucho/22840>



Shift London, 2022 disponível em:
<https://www.shiftlondon.org/fashion/adidas-host-customise-your-skate-deck-event/>

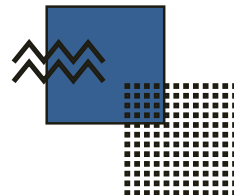




IMAGEM: MATEUS PENTEADO DO A. CAMPOS, 2024, feito em Folha Branca A4 140g

A nova Identidade visual da VANS tem por conceito, palavras-chave como: Grafite, Rua, Pista, Rápido, Estilo, Rampa, Expressão, Fugaz, Sólido e Livre.



Sobre a aplicação gráfica à marca:
É ilustrado, e representado, por traçados que evocam o formato das pistas de skate e suas rampas, e, também, pelas letras, o grafite cultural e expressivo do público-alvo. As cores usadas trazem um sentimento de algo fácil de grafitar, com linhas sólidas como a qualidade da marca e as pistas do esporte.

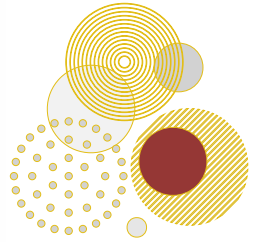
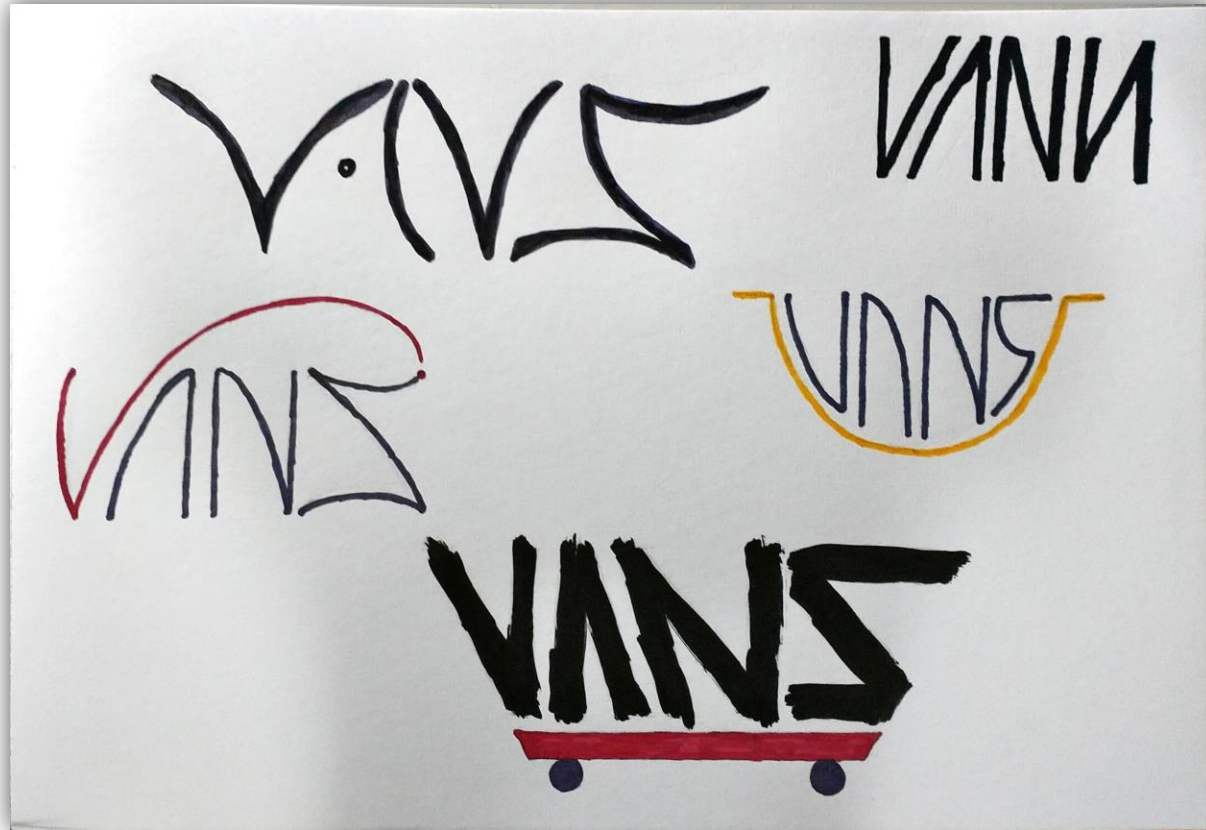


IMAGEM: MATEUS PENTEADO DO A. CAMPOS, 2024, feito em Folha Branca A4 140g