

**ATIVIDADE PRÁTICA**

**IDENTIDADE VISUAL**

**NOME: Mateus Penteado do A. Campos**  
**RU: 4626558**

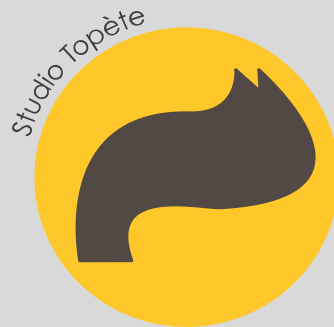
**CST DE DESIGN GRÁFICO**  
**UNINTER**

Studio Topète | Apresentação da  
Identidade Visual

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual da marca Studio Topète Design foi criada a partir de referências pessoais e simbólicas do autor. O logotipo destaca o nome da marca de forma lúdica, acompanhado por um topete estilizado - alusão direta ao seu sobrenome e apelido entre amigos.

A composição utiliza o amarelo, sua cor favorita, e inclui uma crase inspirada na língua francesa - idioma pelo qual o autor, tem apreço, comunicando-se e lendo com desenvoltura. A estética remete às logos de barbearias hipsters populares a partir de 2015, além de ícones da cultura pop como Johnny Bravo e Elvis Presley, ambos com topetes marcantes que reforçam o conceito visual e afetivo da marca.



Fonte: Mateus Penteado, 2025



[Fonte: Clique para acessar o link](#)



[Fonte: Clique para acessar o link](#)



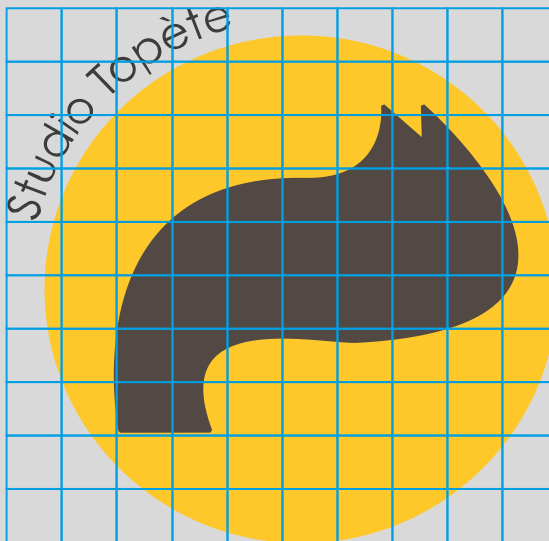
[Fonte: Clique para acessar o link](#)

Studio Topète | Malha Construtiva

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A malha construtiva é usada como base para garantir a proporção e o alinhamento corretos da identidade visual do Studio Topète Design.

Ela deve ser respeitada integralmente, sem ajustes ou modificações.

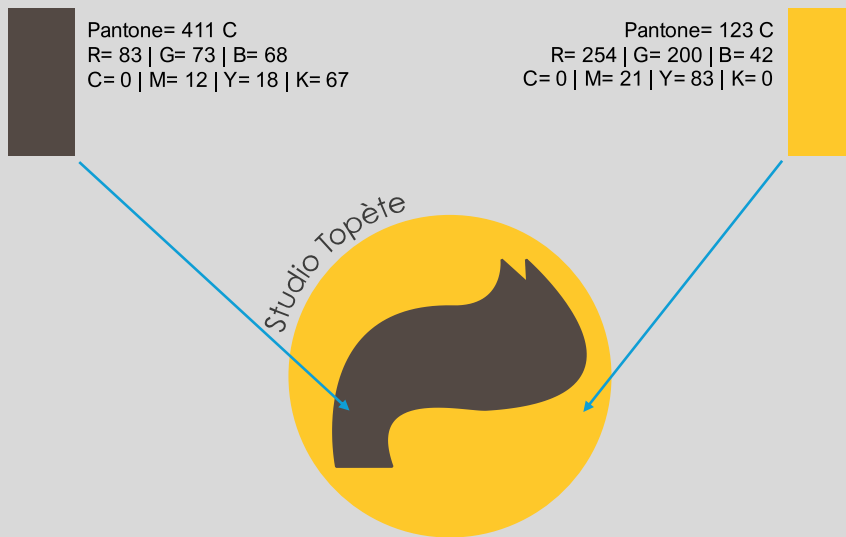


Studio Topète | Padrão Cromáticos

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Nas aplicações coloridas da identidade visual, é obrigatório seguir as especificações Pantone, CMYK e RGB.

Quando não for possível usar as cores exatas, é preciso optar por tonalidades próximas ao Pantone para preservar a identidade visual.



Studio Topète | Identidade Visual sobre  
Fundos claros

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Em fundos claros, as cores da identidade visual devem ser mantidas como estão, sem alterações.

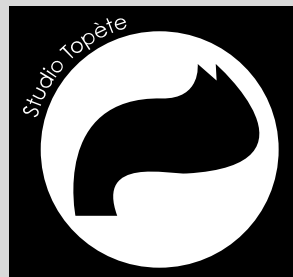


Studio Topète | Identidade Visual sobre  
Fundos escuros

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Quando aplicada sobre fundos escuros, a identidade visual deve ter suas cores ajustadas para garantir boa visibilidade, especialmente no nome da marca e em versões monocromáticas.

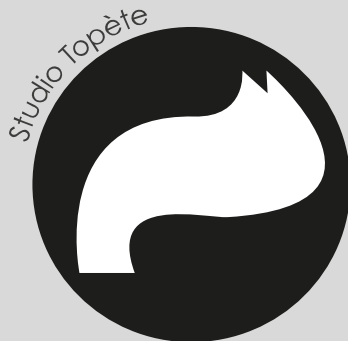
Caso não seja possível utilizar as cores oficiais, o círculo poderá ser apresentado em preto e branco, como será detalhado adiante.



Studio Topète | Identidade Visual  
Monocromática

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Conforme mencionado anteriormente, caso as cores originais não possam ser aplicadas, a marca poderá ser utilizada em sua versão preto e branco.

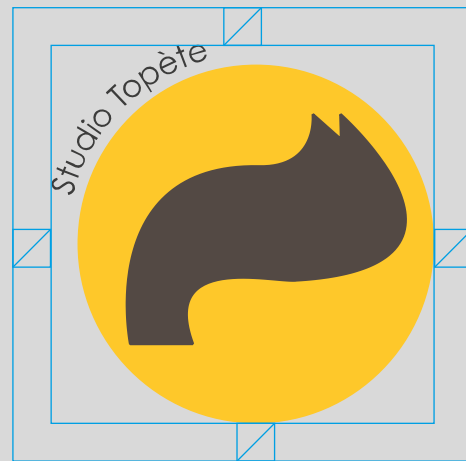


Studio Topète | Área de proteção

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

A área de proteção tem como finalidade assegurar que a identidade visual do Studio Topète seja sempre apresentada de forma clara e íntegra.

Ela evita que elementos gráficos próximos interfiram na leitura da marca, preservando seu conceito, estética e força visual em qualquer aplicação.

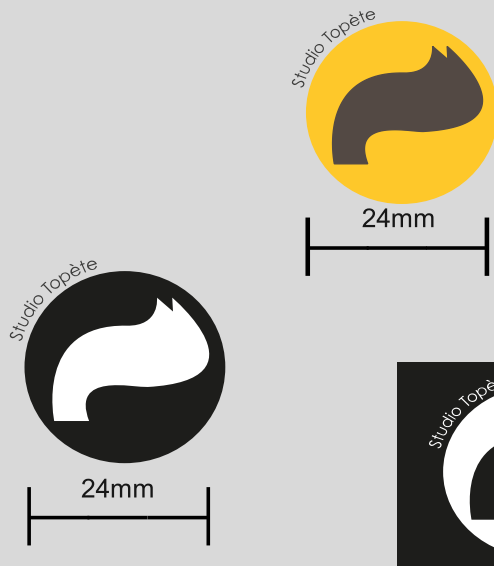




Studio Topète | Redução Máxima

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

É proibida a veiculação da identidade visual, por meios exclusivamente impressos, em dimensões inferiores às estabelecidas.



Studio Topète | Variações não permitidas

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

São proibidas quaisquer alterações na identidade visual que não estejam previstas neste manual. Veja, a seguir, exemplos do que não deve ser feito.



Studio Topète | Tipografia Complementar

## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Uso da Família Tipográfica: Century Gothic

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

**Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

***Bold Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789