

# **PROJETO DE IDENTIDADE CORPORATIVA**

**Objetivo: Criar a IDENTIDADE CORPORATIVA para a  
empresa fictícia VELAS AROMÁTICAS OCEAN**

**NOME: Mateus Penteado do A. Campos  
RU: 4626558**

**ENTREGA DO ARQUIVO EM PDF**

# PAINEL SEMÂNTICO DO PÚBLICO-ALVO

01



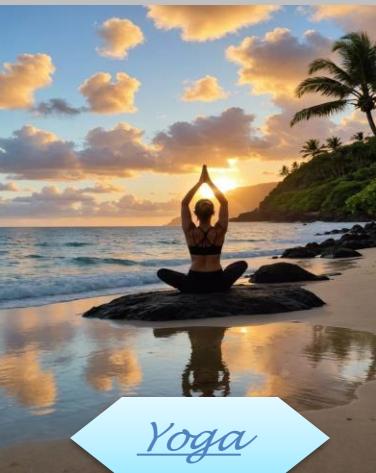
*Artesanato*



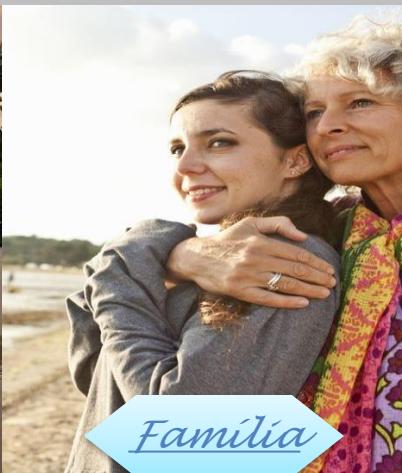
*Cerâmica*



*Autocuidado*



*Yoga*



*Família*



*Reciclagem*



*Aromaterapia*



*Arte*



*Professora*

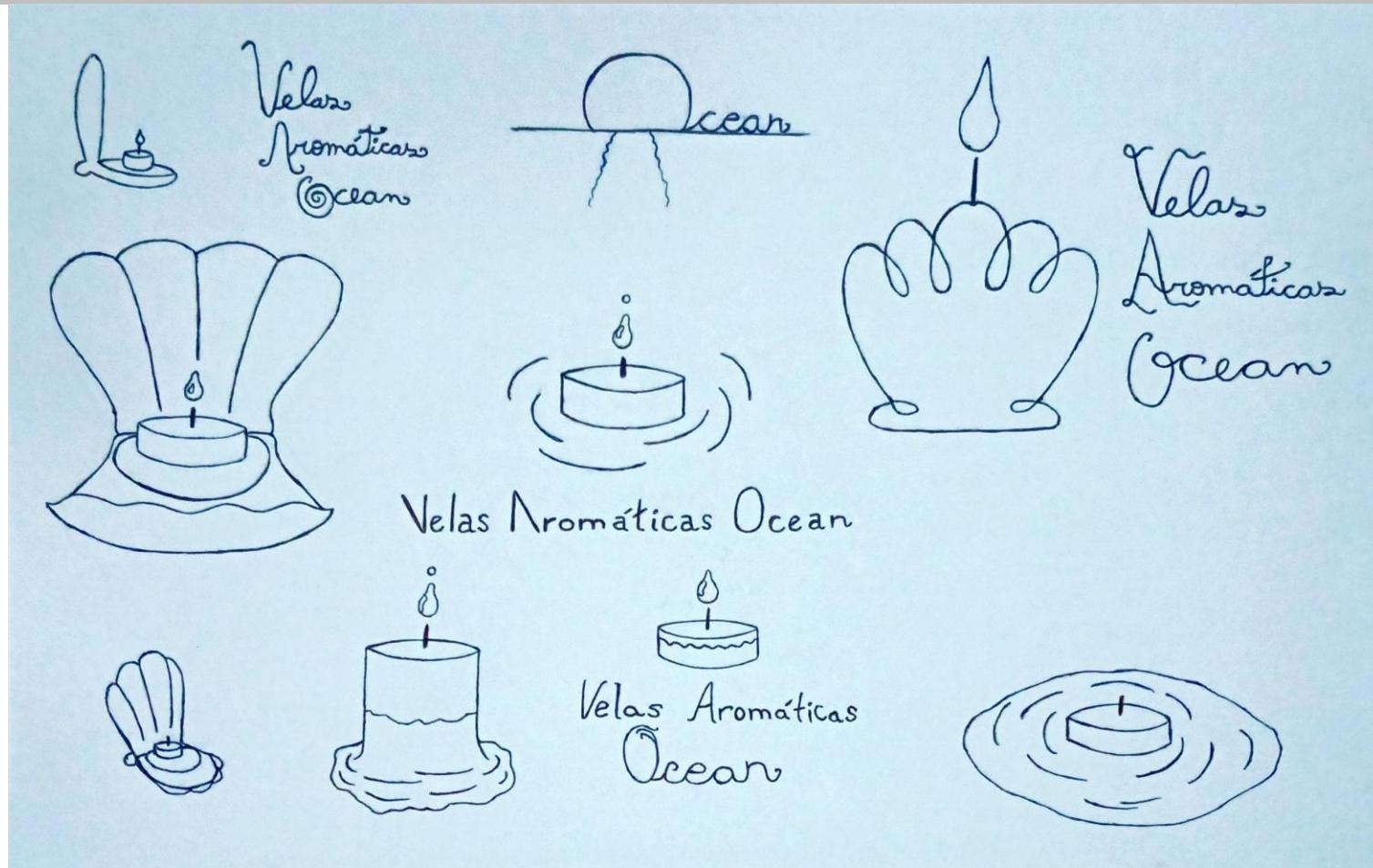


*Litoral*

# CONCEITO (VALORES, POSICIONAMENTO E EXPLICAÇÃO GRÁFICA) 02

A marca "**Velas Aromáticas Ocean**" posiciona-se correlata à auto conexão e ao autocuidado, inspirada na calmaria e energia de cura do oceano. Valores como natureza e sustentabilidade refletem-se na reutilização de materiais e na autenticidade das essências. A marca conecta sensações de bem-estar e maresia, através da paixão por aromaterapia.

Graficamente, a identidade é expressa por tons de azul e verde-água, remetendo ao mar e à tranquilidade. A tipografia fluida e orgânica da logo, com traços leves, acentua a proposta. O símbolo é a vela com a gota d'água, representando a "aromaterapia e o frescor da maresia". As linhas curvas abaixo da vela evocam as ondas do oceano, adicionando movimento e fluidez à representação visual da marca.



Alternativa 01



Alternativa 02



Alternativa 03



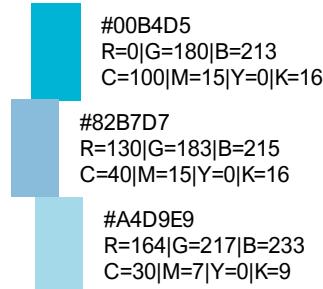
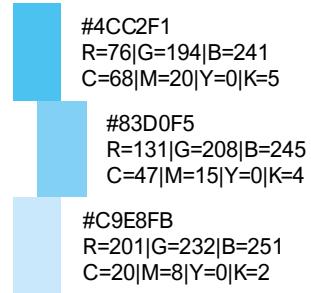
## Horizontal



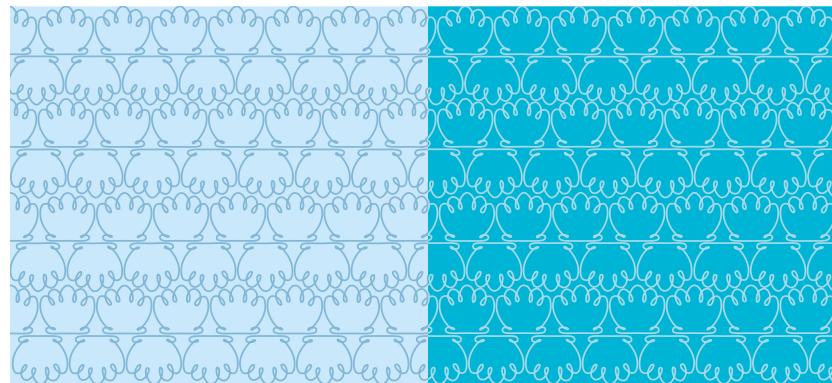
## Vertical



## Cores



## Pattern



# 2 PEÇAS (CARTÃO DE VISITAS E TAG)

06

## CARTÃO



Fonte: [Clique para acessar o link](#)

## TAG



Fonte: [Clique para acessar o link](#)

Fonte: Mateus Penteado, 2025

# 2 PEÇAS (ETIQUETA PARA WAX MELT E SACOLA DE PAPEL KRAFT) 07

Fonte: [Clique para acessar o link](#)

## ETIQUETA



## SACOLA KRAFT



Fonte: [Clique para acessar o link](#)

Fonte: Mateus Penteado, 2025

# COMPOSIÇÃO

08

Fonte: Mateus Penteado, 2025



Fonte: FabrikaSimf/shutterstock