

**PROJETO:
DIREÇÃO DE ARTE**

NOME: Mateus Penteado do Amaral Campos RU: 4626558

ENTREGA DO ARQUIVO EM PDF

Flyer A5 | Frente



Flyer A5 | Verso



Topsight



Link dos Mockups: [Topsight](#) | [Ambiente](#)

Topsight em Ambiente



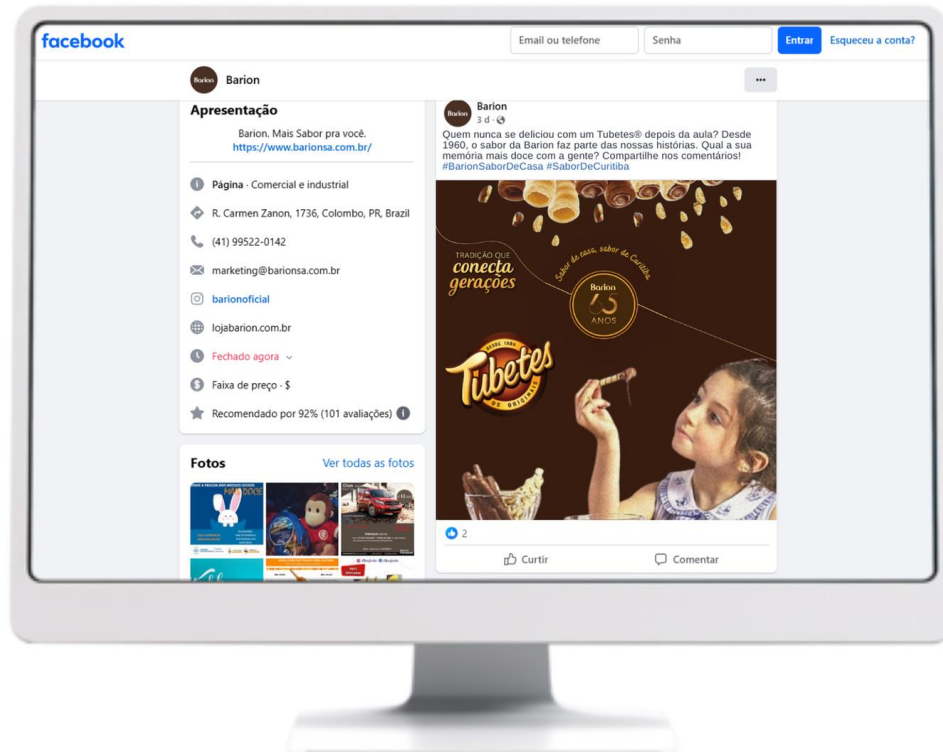
Fonte: Mateus Penteado, 2025

Post no Instagram



Fonte: Mateus Pentead, 2025

Post no Facebook



Link dos Mockups: [Instagram](#) | [Monitor com Facebook](#)

Anúncio com Sangra para Revista Bom Gourmet

TRADIÇÃO QUE
conecta
gerações

Desde 1960, a Barion se dedica a levar o sabor e a tradição da culinária para a sua mesa, e neste ano, a marca completa 65 anos de história. Nossos produtos são feitos com ingredientes de alta qualidade, inspirados nas receitas de família. Do clássico Tubetes® ao delicioso pão de mel, cada pedaço é uma homenagem à nossa história e aos momentos que criamos juntos.

Sabor de família. Feito para a sua.

Barion
65
ANOS

The advertisement features a young girl with dark hair, wearing a blue and white striped dress, looking up and holding a chocolate-covered treat. In the foreground, there is a glass bowl filled with various chocolate treats, including Tubetes and pão de mel. The background is a dark brown color with a subtle pattern of chocolate treats and nuts. The text is in a mix of white and gold colors, with the brand name 'Barion' and the number '65' prominently displayed.

Fonte: Mateus Penteado, 2025