

Plakatwechsel

Bei der Gestaltung und Entwicklung des KIWEB-Plakats habe ich festgestellt, dass meine Ideen für den weiteren Ausbau oder die Iterationen an ihre Grenzen gestossen sind. Ich versuchte, zu viel auf einem Plakat darzustellen, was dazu führte, dass es seine Aussagekraft verlor und visuell fast überladen wirkte. Aus diesem Grund entschied ich mich, ein neues Plakat auszuwählen und von vorne zu beginnen. Mein neues Plakat stammt von einer experimentellen Rockband namens "The Velvet Underground". Ich bin zufällig im Internet darauf gestossen und fand es optisch ansprechend. Ein weiterer Grund für die Wahl dieses neuen Plakats war mein Wunsch, dass "GRID"-Layout weiter zu vertiefen und zu lernen.



Altes Plakat

Neues Plakat