

SAÉ S1. 05-06

ANALYSE ECONOMIQUE DE THALES SERVICES NUMERIQUES



Table des matières ou Sommaire

Introduction (Pierrick).....	4
1. Présentation de l'entreprise (Alexis et Pierrick).....	6
2.1 Carte d'identité de l'entreprise (Alexis).....	6
2.2 Contexte géographique et historique de Thalès Services Numériques (Pierrick).....	8
2. Compréhension du fonctionnement de l'entreprise (Laura).....	9
3.1 Service rendu par l'entreprise.....	9
3.2 Organisation interne.....	11
3. Analyse économique et stratégique (Jolan).....	12
4.1 Données comptables et financières.....	12
4.2 Stratégie de développement.....	15
Sitographie commentée.....	21
Sommaire des annexes.....	23

Introduction (Pierrick)

Ce rapport a pour objectif de fournir une analyse approfondie de Thales Services Numériques, une ESN (Entreprise de Services du Numérique) appartenant au groupe Thales. Nous nous demanderons comment Thales Services Numériques SAS gère-t-elle la croissance de ses activités dans le secteur du numérique en constante évolution ? Dans un premier temps nous présenterons l'objectif du rapport ainsi que l'équipe qui l'a réalisé. Ensuite, la présentation de l'entreprise offrira une vue détaillée de ses activités, son statut juridique, et l'évolution de sa taille. Par la suite, la section sur le fonctionnement de Thales explorera ses services, ses clients cibles, et l'organisation interne de l'entreprise. En outre, l'analyse économique et stratégique permettra d'examiner les données financières, les principaux marchés, ainsi que les perspectives de développement. Enfin, nous synthétiserons les éléments clés, en apportant un regard critique sur les informations analysées. Le rapport sera complété par une table des illustrations et figures, une sitographie commentée, et des annexes contenant des documents pertinents. Ce plan structuré dévoile une présentation logique des aspects de Thales Services Numériques, tout en facilitant la compréhension des informations du rapport.

Le projet de la SAE S1 05-06 consiste à créer un site web présentant une entreprise, avec une analyse économique. Nous avons choisi d'étudier Thales Services Numériques, qui fait partie du groupe Thales. Notre groupe est composé de Johan Bertin, Alexis Bollengier, Laura Bornert, Pierrick Bapicot. Nous avons décidé de travailler ensemble après nos premiers jours à l'IUT Nord Franche-Comté, où nous avons rapidement noué des affinités et constaté une bonne entente entre nous.

Nous avons choisi d'étudier Thales Services Numériques car cette filiale du groupe Thales est un leader reconnu dans la transformation numérique sécurisée. L'entreprise se distingue par son engagement envers l'innovation et son expertise en valorisation des données, intelligence artificielle et cloud hybride. Thales Services Numériques assure la performance, la sécurité de ses clients, tout en promouvant un numérique responsable. Cette combinaison d'expertise technologique et d'engagement éthique fait de Thales Services Numériques un sujet particulièrement pertinent pour notre étude.

1. Présentation de l'entreprise (Alexis et Pierrick)

2.1 Carte d'identité de l'entreprise (Alexis)

Texte du rapport avec espacement sous le paragraphe + interligne 1,5 + alinéa automatique + texte justifié + veuves et orphelines éliminées automatiquement + police sans empattement

Texte de liste sans espacement entre les lignes sous chaque ligne :

- texte de liste sans majuscule en début de ligne et point-virgule en fin de ligne ;
- texte de liste sans majuscule en début de ligne et point en fin de liste – et espacement.

Thalès Services Numériques SAS (société par actions simplifiée) est une entreprise commerciale privée créée le 1er décembre 1999, spécialisée dans le domaine du conseil en systèmes et logiciels informatiques. Elle propose divers services liés aux technologies, notamment des Services de cybersécurité, de l'intégration de systèmes (rassemblement de systèmes et logiciels pour assurer leur interopérabilité), du Cloud Computing (hébergement sur le cloud), du Développement de logiciels et des conseils en transformation numérique.

Son siège social est situé au 19-21 Avenue Morane Saulnier, 78140 Vélizy-Villacoublay.

En 2022, l'entreprise comptait entre 2 000 et 4 999 salariés. En 2023, parmi ses cadres, on dénombrait 18,7 % de femmes et 81,3 % d'hommes. L'entreprise affiche un index Egapro* de 95 sur 100.

Thalès s'engage aussi du côté de l'écologie en choisissant de baisser son empreinte carbone et en privilégiant le recyclage (Baisse de 16 % du total des déchets produits (2018 à 2020)), (60 % des déchets non dangereux recyclés en 2020).



Illustration 1: Logo de thalès service numérique,

source:

<https://www.developmentaid.org/files/organizationLogos/thales-services-numeriques-sas-thales-digital-services-445970.jpg>

*Index Egapro : l'index égalité professionnelle (Egapro) mesure l'égalité salariale entre femmes et hommes dans les entreprises en France.

2.2 Contexte géographique et historique de Thalès Services Numériques (Pierrick)

Le siège social de Thales Services Numériques est situé à Vélizy-Villacoublay, en Île-de-France, au 19-21 Avenue Morane Saulnier. L'entreprise dispose de 44 établissements, dont 16 sont actuellement en activité, répartis sur tout le territoire français. Cette implantation étendue, avec des sites à Aix-en-Provence, Toulouse, Lyon, entre autres, permet à Thales de se rapprocher de ses clients et de mieux répondre à leurs besoins.

2.2.1 Historique et évolution

Thales Services Numériques, filiale du groupe Thales dont l'histoire remonte à 1893, a été créée en 2008. L'entreprise est inscrite dans la base Sirene tenue par l'Insee depuis 1999. Elle a connu une évolution significative avec l'acquisition d'Alcatel-Lucent en 2014, suivie de celle de Gemalto en 2019. En 2020, l'entreprise a adopté son nom actuel pour mieux refléter son positionnement dans le numérique. Depuis le 28 février 2020, Christophe Dumas en est le président, tandis que Walter Cappilati occupe le poste de directeur général depuis le 30 septembre 2020.

2.2.2 Activité et croissance

Thales Services Numériques s'est spécialisée dans la cybersécurité, l'intelligence artificielle, et les systèmes d'information critiques. Avec un chiffre d'affaires de plus de 532 millions d'euros en 2022 et entre 2 000 et 4 999 salariés, l'entreprise continue de se développer dans ces secteurs clés.

2. Compréhension du fonctionnement de l'entreprise (Laura)

3.1 Service rendu par l'entreprise

Thalès Services Numériques conçoit, réalise, fournit et commercialise des solutions à base de systèmes d'information critiques. Ses activités incluent la conception, le développement, le déploiement et la maintenance de logiciels, ainsi que la conception, l'intégration, la gestion, la supervision, l'opération et la maintenance d'infrastructures informatiques, centralisées ou délocalisées (cloud computing). L'entreprise propose des services de bout en bout pour sécuriser les étapes clés de la transformation numérique de ses clients.

Thalès Services Numériques possède un savoir-faire en matière de Cloud et d'infogérance hybride. L'entreprise capitalise sur les bénéfices du Cloud en proposant un accompagnement sur-mesure combinant maîtrise technologique et expertise métier. Elle possède également une expertise dans la valorisation de la donnée et l'intelligence artificielle, qu'elle met au service de ses clients pour maximiser leur retour sur investissement. Par exemple, Refit Optimizer, une solution d'IA pour la maintenance prédictive des navires de défense.

Les clients cibles de Thales Services Numériques sont les entreprises, les organisations et les États. L'entreprise a notamment travaillé avec le CNRS, l'ATMB, le Synchrotron Soleil, la DGAC et l'ACOSS. Thales Services Numériques répond aux besoins de ses clients en matière de transformation numérique en proposant des solutions intuitives et intelligentes qui s'adaptent aux besoins des employés et des clients.

Thalès Services Numériques accorde une grande importance à sa relation avec ses fournisseurs et s'engage pour une chaîne d'approvisionnement résiliente et responsable. L'entreprise s'engage à informer ses fournisseurs sur les volumes de commandes à venir pour sécuriser les livraisons et les prix. Elle cherche également à diversifier ses sources d'approvisionnement. Thales Services Numériques travaille avec plus de 17 000 fournisseurs dans le monde.

« La politique d'achats responsables s'appuie sur l'implication de nos fournisseurs pour le climat et l'éthique des affaires, des relations loyales, l'innovation partagée, le soutien au tissu industriel local. » ROQUE CARMONA, DIRECTEUR DES ACHATS GROUPE – THALES.

Il n'existe pas de documents officiels qui mentionnent spécifiquement les principaux concurrents de Thales Services Numériques.

On peut néanmoins supposer que ses concurrents sont les autres entreprises de services du numérique (ESN) qui proposent des solutions similaires, comme Accenture, qui se positionne comme partenaire stratégique des institutions et entreprises françaises dans leur transformation humaine et numérique.

« Chez Accenture, nous partageons tous la même philosophie : nous nous soucions profondément de l'impact de nos actions auprès de nos clients et de la société. » explique Julie Sweet, PDG d'Accenture, sur le site officiel d'Accenture.

Thales Services Numériques a recours à des sous-traitants pour certains projets, notamment pour le soutien informatique dans des domaines spécifiques. L'entreprise travaille également avec des administrations comme le CNRS pour des projets de services numériques ceux-là permettent un accès à des expertises spécifiques, flexibilité, adaptation aux besoins des projets.

3.2 Organisation interne

En interne, Thalès Services Numériques dispose de 43 établissements, dont 16 en activité, principalement en France, mais aussi des centres d'ingénierie en Roumanie et en Inde. La collaboration étroite entre les équipes commerciales et informatiques est essentielle pour offrir des solutions optimisées. De plus, l'initiative Smart Working permet aux équipes d'adapter leur organisation selon leurs besoins.

Concernant les conditions de travail, Thales garantit un environnement sain et sécurisé, encourageant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle, avec la possibilité de temps partiel à la demande. L'entreprise met également un fort accent sur la formation continue via le Thales Learning Hub, permettant à ses collaborateurs de développer leurs compétences dans divers domaines, notamment l'éthique et la qualité de vie au travail.

3. Analyse économique et stratégique (Jolan)

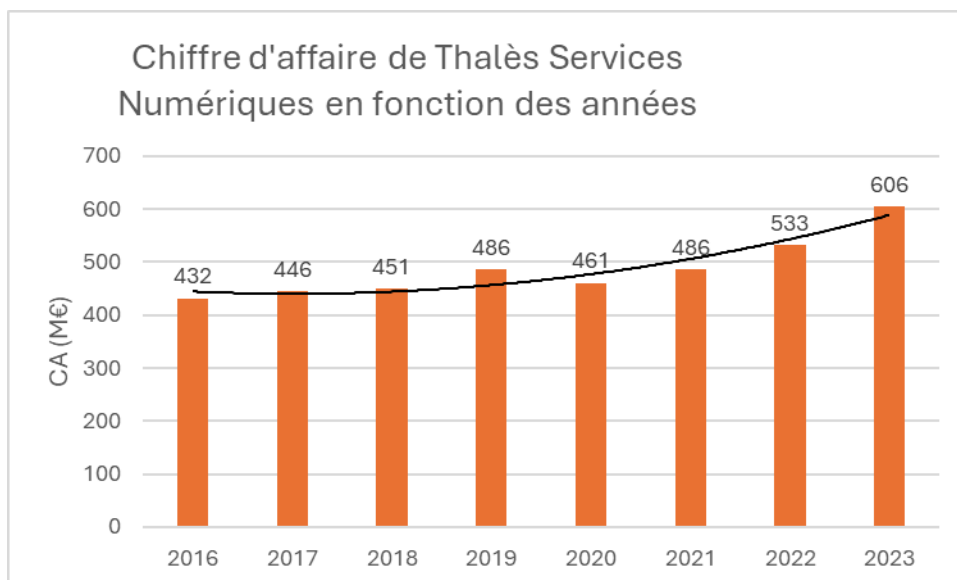
3.1 Données comptables et financières

3.1.1 Principaux marchés de l'entreprise et de leur évolution

Les principaux marchés de Thalès Services Numériques sont la défense, l'aéronautique et la sécurité. **Ces marchés sont en pleine croissance, notamment en Europe, en raison du besoin accru de sécurité dans le secteur du numérique.**

L'essor des technologies numériques, comme l'intelligence artificielle et le cloud, offrent également de nouveaux marchés et de nouveaux usages pour Thalès Services Numériques.

3.1.2 Évolution du chiffre d'affaire



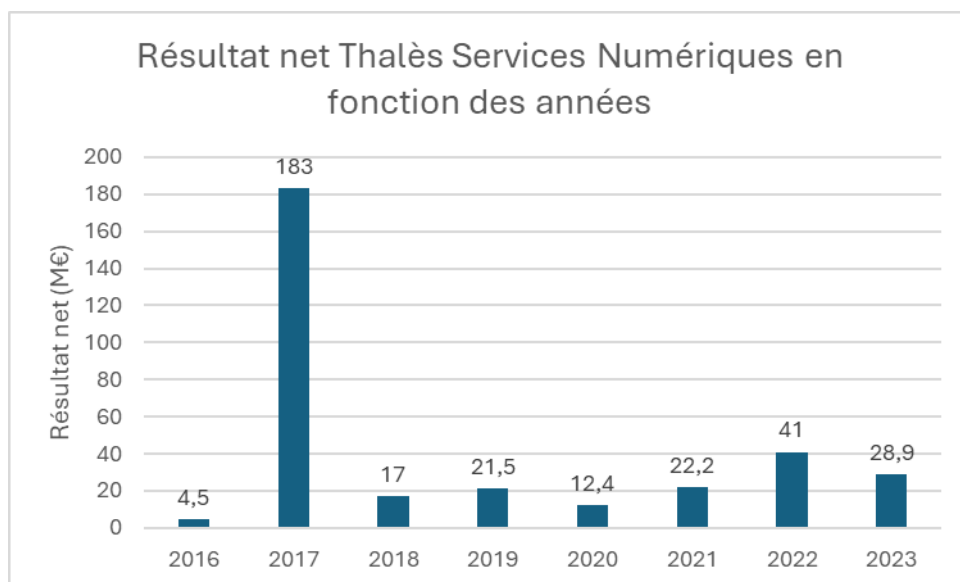
On voit que l'évolution générale du chiffre d'affaire de l'entreprise est positive.

Elle peut s'expliquer par la demande croissante pour les services numériques et les systèmes d'information.

De plus, l'activité de l'entreprise étant dans le secteur du numérique, celle-ci n'a été que peu impactée lors de la crise sanitaire liée à la COVID-19.

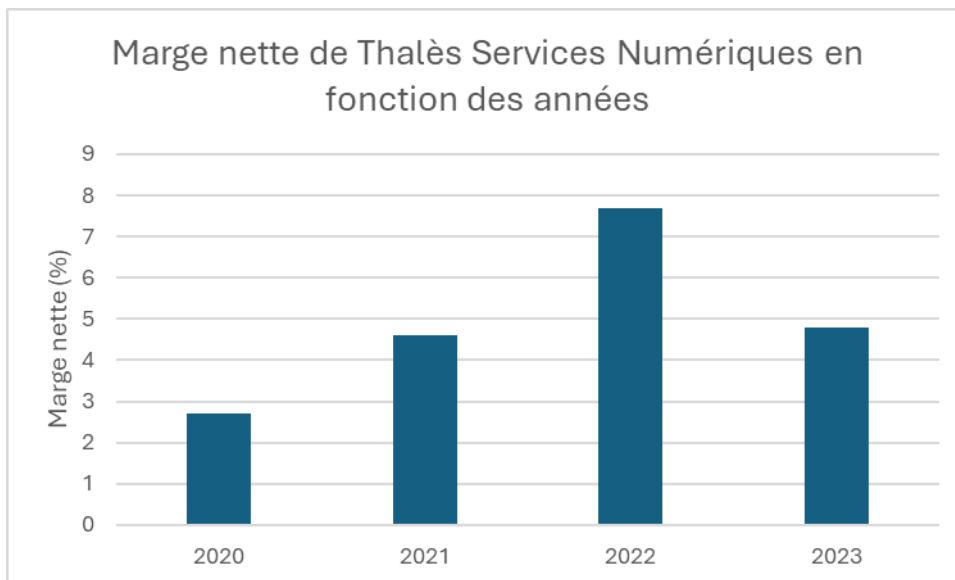
Thales a connu une dynamique commerciale très forte en 2023, notamment dans les domaines de l'aérospatiale et de la défense.

3.1.3 Analyse du résultat net de l'entreprise et de sa rentabilité



Le résultat net de l'entreprise a donc connu des fluctuations au cours des dernières années, mais reste positif.

Sans tenir compte du résultat net de 2017, la tendance est à son augmentation globale.



Ces chiffres indiquent une rentabilité positive.

Tout comme le résultat net et le chiffre d'affaire, l'évolution marge nette de Thalès Services Numériques s'accroît.

Ces tendances peuvent être expliquées, tout comme le chiffre d'affaire, par l'extension permanente du secteur du numérique, ses demandes en constante augmentation et les innovations qui y font leur apparitions.

3.1.4 Perspectives d'avenir de l'entreprise

Thalès Services Numériques a une position de leader sur le marché des systèmes d'information critiques et à la croissance de ses marchés. En effet, l'entreprise ne cesse de s'agrandir en rachetant d'autres compagnies (la dernière en date étant Imperva en 2024).

L'entreprise prévoit de poursuivre sa stratégie de croissance externe, avec des acquisitions ciblées afin de s'étendre d'avantage. Thalès continue également à investir

dans la recherche et le développement afin de se positionner sur les technologies d'avenir.

3.2 Stratégie de développement

3.2.1 Stratégies de l'entreprise

Thalès Services Numériques a une longue histoire de croissance externe, avec des acquisitions ciblées pour renforcer ses compétences et étendre sa présence géographique.

L'acquisition de Gemalto en 2019, un leader mondial de la sécurité numérique, a positionné Thales comme un leader mondial de la sécurité numérique.

Thalès poursuit sa stratégie d'acquisitions pour étendre son empreinte géographique en 2024.

De plus, Thalès a diversifié ses activités au fil des années pour répondre aux besoins de nouveaux marchés, comme le marché civil des technologies de l'information. L'entreprise s'est également spécialisée dans des domaines clés de l'innovation, tels que :

L'intelligence artificielle de confiance :

- Thales s'engage à développer une IA responsable, explicable et fiable(ex : Refit Optimizer).
- De plus, l'entreprise vise à amplifier l'intégration de l'IA dans les produits et solutions de Thales (ex : cortAIx).

La cybersécurité : avec Data Center Security Platform, qui vise à protéger les données et les infrastructures des cybermenaces. Elle combine la protection des données et la gestion des accès,

Le quantique : Thalès participe à des projets de recherche et développement pour l'utilisation des technologies quantiques dans les communications, notamment la distribution de clés quantiques et l'interconnexion de supercalculateurs.

Le cloud : En partenariat avec Google Cloud, Thalès propose S3NS, un cloud souverain français conçu pour répondre aux exigences de sécurité et de souveraineté des données

La 6G : qui repose sur des technologies telles que l'IA, la cybersécurité et le quantique.

3.2.2 Opportunités et menaces pour l'entreprise

Opportunités:

Croissance des marchés de la défense, de l'aéronautique et de la sécurité.

Essor des technologies numériques, créant de nouveaux marchés et de nouveaux usages.

Augmentation des demande pour les solutions de cybersécurité.

Accroissement des investissements des États dans la défense et la sécurité.

Menaces:

Concurrence intense sur le marché des services numériques (Atos, Orange Business Services).

Pénurie de talents qualifiés.

Risques géopolitiques et économiques.

Tensions sur les chaînes d'approvisionnement.

La stratégie de développement de Thalès Services Numériques semble pertinente au vu des opportunités et des menaces identifiées.

L'entreprise se concentre sur des marchés en croissance, investit dans des technologies d'avenir et poursuit une stratégie d'extension externe ciblée.

Sa position de leader sur le marché des systèmes d'information critiques et ses solides compétences technologiques lui confèrent de bonnes chances de succès. Cependant, Thalès Services Numériques doit faire face à des défis importants, notamment la concurrence intense, la pénurie de talents et les risques géopolitiques.

4. Conclusion

L'analyse approfondie de Thales Services Numériques démontre que l'entreprise est solidement positionnée dans le secteur du numérique, grâce à sa capacité à anticiper et à s'adapter aux évolutions technologiques et aux besoins de ses clients. Avec un fort engagement envers l'innovation, notamment dans des domaines clés comme l'intelligence artificielle, le cloud, et la cybersécurité, Thales Services Numériques se distingue également par sa stratégie d'acquisitions ciblées, renforçant sa présence sur des marchés stratégiques.

Cependant, bien que l'entreprise affiche des résultats solides et des perspectives de développement encourageantes, elle doit relever plusieurs défis. La concurrence croissante, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement et la pénurie de talents qualifiés sont autant de facteurs qui pourraient affecter sa trajectoire future. De plus, le contexte géopolitique et économique global pose des risques non négligeables pour son activité.

Néanmoins, grâce à son leadership dans la gestion des systèmes d'information critiques et à sa capacité à innover, Thales Services Numériques semble bien positionnée pour poursuivre sa croissance et maintenir son rôle clé dans la transformation numérique des entreprises et des institutions. Son modèle de développement, conjuguant excellence technologique, croissance externe et respect des enjeux éthiques et environnementaux, lui permet de répondre aux défis du marché tout en créant de la valeur pour ses clients et partenaires.

Index des figures

Illustration 1: Logo de thalès service numérique.....7

Sitographie commentée

Thales group, « Activités de Services Numériques », Thales groupe, 2024 [jeudi 3 octobre 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.thalesgroup.com/fr/marches/defense-et-securite/activites-services-numeriques>

WordAppeal, "Rapport intégré : Responsabilité d'entreprise", Thalesgroup, Mai 2024 [26 septembre 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www2.thalesgroup.com/2024/rapport-integre/files/thales-rapport-integre-2023-fr.pdf>

Papers Entreprise, "THALES SERVICES NUMERIQUES SAS", Papers Entreprise, 10 octobre 2024 [26 septembre 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.pappers.fr/entreprise/thales-services-numeriques-sas-428677124>

Thales group, "Stratégie en matière de transformation numérique", Thalesgroup, 2024 [jeudi 3 octobre 2024]. Disponible à l'adresse : <https://cpl.thalesgroup.com/fr/software-monetization/digital-transformation-strategies-best-practices>

Thales group, "Thales s'engage pour un numérique responsable", Thalesgroup, 2024 [jeudi 3 octobre 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.thalesgroup.com/fr/global/responsabilite-dentreprise/gouvernance/thales-sengage-numerique-responsable>

Thales group, "Offrir un environnement de travail sain et de qualité", Thalesgroup, 2024 [jeudi 3 octobre 2024]. Disponible à l'adresse : <https://www.thalesgroup.com/fr/global/responsabilite-dentreprise/social/offrir-environnement-travail-sain-et-qualite>

Pappers Entreprises | Société Thalès Services Numériques | Mise à jour INSEE :
10/10/2024 | <https://www.pappers.fr/entreprise/thales-services-numeriques-sas-428677124>

Sommaire des annexes

Sommaire des annexes

1. ANNEXE 1 : Pappers.....	I
2. ANNEXE 2 : Thales Group.....	III
3. ANNEXE 3 : Rapport intégré 2023-2024 de Thales Group.....	V
4. ANNEXE 4 : Pappers.....	VIII
5. ANNEXE 5 : Pappers.....	XIII
6. ANNEXE 6 :	XVI
7. ANNEXE 7 :	XVIII
8. ANNEXE 8 : Pappers (2eme source).....	XX
9. ANNEXE 9 : Rapport intégré 2023 – 2024 (2eme source).....	XXI
10. ANNEXE 10 :	XXIV
11. ANNEXE 11 :	XXV
12. ANNEXE 12 :	XXVII
13. ANNEXE 13 :	XXVIII
14. ANNEXE 14 :	XXIX
15. ANNEXE 15 :	XXX
16. ANNEXE 16 :	XXXII

Sommaire des annexes → saut de page

Il faut un sommaire des annexes (index personnalisé) – le titre doit être sans numéro avec le style Titre 1 pour pouvoir être inséré dans le sommaire général → saut de page automatique avant + SAUT DE PAGE MANUEL APRÈS (index, reprendre la numérotation des pages à 1)

1. ANNEXE I : Pappers

THALES SERVICES NUMERIQUES SAS

428 677 124 · Active Adresse : 19 21, 19 AVENUE MORANE SAULNIER, 78140

VELIZY-VILLACOUBLAY Activité : Conseil en systèmes et logiciels informatiques Effectif : Entre 2 000 et 4 999 salariés (donnée 2021) Création : 01/12/1999 Dirigeants : [Cappilati Walter](#) , [Dumas Christophe](#) Voir les statuts

Voir les comptes

Informations juridiques de THALES SERVICES NUMERIQUES SAS

SIREN : 428 677 124 SIRET (siège) : 428 677 124 00433 Forme juridique : SAS, société par actions simplifiée Numéro de TVA: FR49428677124 Inscription au RCS : INSCRIT (au greffe de VERSAILLES , le 23/01/2008) Inscription au RNE : INSCRIT (le 23/01/2008) Numéro RCS : 428 677 124 R.C.S. Versailles Capital social : 1 478 890,00 € Avis de situation SIRENE

Extrait INPI

Extrait Pappers

Activité de THALES SERVICES NUMERIQUES SAS

Activité principale déclarée : la conception, la réalisation, la fourniture, et le commerce de solutions à base de systèmes d'information critiques. Dans ce domaine, ses activités incluent : la conception, le développement, le déploiement et la maintenance de logiciels et de systèmes à logiciels prépondérants, la conception, l'intégration, la gestion, la supervision, l'opération et la maintenance d'infrastructures informatiques, centralisées ou délocalisées (cloud computing), et de leur sécurité, la conduite d'offres, de projets et la fourniture de services à forte valeur ajoutée en informatique, la recherche, l'étude scientifique et technique, l'obtention, l'acquisition, l'exploitation et la cession de tous brevet, licences, inventions, procédés, marques et modèles. Code NAF ou APE : 62.02A (Conseil en systèmes et logiciels informatiques) Domaine d'activité : Programmation, conseil et autres activités informatiques Forme d'exercice : Commerciale Convention collective : IDCC 3248 Date de clôture d'exercice comptable : 31/12/2024

Finances de THALES SERVICES NUMERIQUES SAS

Performance 2023 2022 2021 2020 Chiffre d'affaires (€) 606M 533M 486M
 461M Marge brute (€) 622M 467M 431M 406M EBITDA - EBE (€) 40,6M 37,7M 33,3M
 19,9M Résultat d'exploitation (€) 25M 23,6M 26,2M 8M Résultat net (€) 28,9M 41M
 22,2M 12,4M Croissance 2023 2022 2021 2020 Taux de croissance du CA (%) 13,7 9,6
 5,4 -5,1 Taux de marge brute (%) 103 87,6 88,7 88 Taux de marge d'EBITDA (%) 6,7 7,1
 6,9 4,3 Taux de marge opérationnelle (%) 4,1 4,4 5,4 1,7 Gestion BFR 2023 2022 2021
 2020 BFR (€) 25,3M 8,59M 37,5M 32,4M BFR exploitation (€) 135M 143M 113M 120M
 BFR hors exploitation (€) -109M -134M -75,6M -87,1M BFR (j de CA) 15,2 5,9 28,2 25,6
 BFR exploitation (j de CA) 81,2 97,9 85 94,6 BFR hors exploitation (j de CA) -66 -92
 -56,8 -69 Délai de paiement clients (j) 121 144 120 124 Délai de paiement fournisseurs
 (j) 99,5 103 85,6 83,6 Ratio des stocks / CA (j) 7,7 7,5 6,7 8,7 Autonomie financière
 2023 2022 2021 2020 Capacité d'autofinancement (€) 51,4M 42M 34,5M 34,9M
 Capacité d'autofinancement / CA (%) 8,5 7,9 7,1 7,6 Fonds de roulement net global (€)
 25,5M 8,65M 37,5M 32,4M Couverture du BFR 1 1 1 1 Trésorerie (€) 139K 54,9K 23K
 19,3K Dettes financières (€) 22,1M 9,65K 39,4K 74,7K Capacité de remboursement 0,4
 0 0 0 Ratio d'endettement (Gearing) 0,1 0 0 0 Autonomie financière (%) 42,3 44 43 43,6
 Taux de levier (DFN/EBITDA) 0,5 0 0 0 Solvabilité 2023 2022 2021 2020 Couverture des
 dettes 15 -7,23K 15,6K 4,68K Fonds propres (€) 259M 271M 218M 209M Rentabilité
 2023 2022 2021 2020 Marge nette (%) 4,8 7,7 4,6 2,7 Rentabilité sur fonds propres (%)
 11,2 15,2 10,2 6 Rentabilité économique (%) 4,7 6,7 4,4 2,6 Valeur ajoutée (€) 433M
 388M 356M 331M Valeur ajoutée / CA (%) 71,5 72,9 73,3 71,7 Structure d'activité 2023
 2022 2021 2020 Salaires et charges sociales (€) 379M 335M 305M 292M Salaires / CA
 (%) 62,6 62,9 62,8 63,3 Impôts et taxes (€) 12,4M 14,8M 14,5M 17,1M Chiffre d'affaires
 à l'export (€) 0 0 0 0

2. ANNEXE 2 : Thales Group

Activités de Services Numériques

Leader de la transformation numérique sécurisée



Notre mission est d'assurer en permanence la performance, la résilience et la sécurité des systèmes d'information critiques de nos clients confrontés aux nombreuses avancées de l'informatique et aux évolutions constantes des cybermenaces.



+5000 collaborateurs 1,2% R&D 1 ESN au sein d'un grand Groupe Nos offres de services

Combiner nos offres au service de votre business. Un acteur de bout en bout, doté d'actifs décisifs, afin de sécuriser les étapes clés de votre transformation numérique.

Valorisation de la donnée & Intelligence Artificielle

Apporter de la valeur à votre business en vous appuyant sur notre savoir-faire, et nos capacités en innovation afin de maximiser votre retour sur investissement sur l'ensemble de la chaîne de valeur de vos données. [En savoir plus](#) Cloud & Infogérance hybride.



Capitaliser sur les bénéfices du Cloud : nos savoir-faire et les compétences de nos équipes, ainsi que nos partenariats stratégiques avec les acteurs majeurs de services Cloud nous permettent de vous proposer un accompagnement sur-mesure combinant maîtrise technologique et expertise métier. [En savoir plus](#) Téléchargez nos ressources

Bouton cliquable centré au milieu de la page [Découvrez nos livres blancs](#) Actualités

03/04/2023 [Détection précoce de cancer pédiatrique grâce à l'intelligence artificielle](#)[En savoir plus](#)12/03/2020 [Une Fabrique Numérique pour accélérer la transformation digitale de l'ACOSSE](#)[En savoir plus](#)10/11/2020 [Des téléphériques plus efficaces grâce aux technologies numériques](#)[En savoir plus](#)Contactez-nous

3. ANNEXE 3 : Rapport intégré 2023-2024 de Thales Group

Leadership technologique

Sommaire

|

Excellence opérationnelle

Équipes engagées

Ambition responsable

Profil du Groupe Éditorial de Patrice Caine Performance financière et extra-financière Faits marquants 2023 Activités et solutions Création de valeur Partage de la valeur Priorités stratégiques Gouvernance

Thales au cœur des défis de notre temps Contribuer à une société durable Une politique d'innovation responsable cortAlx : l'accélérateur de l'IA de confiance Cybersécurité : protéger les données et les infrastructures Cloud : le S3NS du mot confiance Quantique : élargir le champ des possibles

03 04 06 08 12 14 16 18 20

24 26 28 30 31 32 33

Responsabilité d'entreprise et performance économique, une dynamique vertueuse Réduire les émissions de carbone dans notre chaîne de valeur Préserver la nature, l'eau et la biodiversité Éthique, intégrité, conformité : une exigence constamment réaffirmée

Renforcer l'agilité des opérations pour mieux répondre aux besoins des clients Construire une chaîne de valeur résiliente et responsable

Attirer, fidéliser et accompagner tous les talents Assurer un environnement de travail sûr et promouvoir une culture inclusive

Notre contribution aux objectifs de développement durable Principes de responsabilité Une politique RSE reconnue par les agences de notation extra-financière
Contacts et crédits

36

38 40 42

46

48

52 54

56 57 58

59

3

Profil

Thales est un leader mondial des hautes technologies, spécialisé dans des domaines clés de l'innovation tels que l'intelligence artificielle, la cybersécurité, le quantique et la 6G. Le Groupe propose des solutions, services et produits à ses clients – entreprises, organisations, États – dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace et de l'identité et la sécurité numériques, qui les aident à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions. S'appuyant sur sa raison d'être « Construisons ensemble un avenir de confiance », Thales a l'ambition de devenir leader en matière de développement durable sur ses marchés d'ici 2030. —

18,4 Mds€

Chiffre d'affaires

1 108 M€

R&D autofinancée

68

Pays

-52 %

Émissions opérationnelles* de CO2

80 900

Collaborateurs

2 026 M€

Free cash-flow opérationnel

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

2023 EN CHIFFRES

62 % Europe

6 % Reste du monde

6 % Moyen-Orient

4 % Australie, Nouvelle-Zélande

9 % Asie

14 % Amérique du Nord

* Scopes 1, 2, et 3 « voyages d'affaires ». Valeur absolue en référence à 2018.

3

4. ANNEXE 4 : Pappers

Seules 15/23 relations (65.2%) sont affichées dans cette liste. Vous pouvez commander un export de la totalité des relations via [ce formulaire](#).

Biens immobiliers de THALES SERVICES NUMERIQUES SAS

Ces informations sont réservées aux utilisateurs connectés. La création d'un compte Pappers est gratuite.

[InscriptionConnexion](#) [Explorez les biens de cette entreprise sur Pappers Immobilier](#) Appels d'offres gagnés par THALES SERVICES NUMERIQUES SAS

Objet : L'Accord-cadre a pour objet la fourniture d'une offre de services d'infrastructures as a service (IaaS), de services collaboratifs, ainsi que des services transverses, pour le CNRS et les Bénéficiaires, qui en font la demande auprès du CNRS, en tant que C

Montant : 25 238,00 € · Notifié le : 11/10/2023 · Durée : 6 mois

Acheteur : [CNRS CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE](#)

1

En savoir plus

Objet : modernisation et infogérance de la plateforme d'accès à Internet (PFAI) en France métropolitaine et DROM/COM

Montant : 141 000 000,00 € · Notifié le : 19/07/2023 · Durée : 8 ans

Statut : Dialogue compétitif

Acheteur : [DSAF DIRECTION DES SERVICES ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS](#)

2

En savoir plus

Objet : Prestations de reprise, de développement, d'évolution, d'exploitation de la solution applicative SI-Samu et des services associés

Montant : 43 200 000,00 € · Notifié le : 28/03/2023 · Durée : 6 ans

Statut : Procédure avec négociation

Acheteur : [ANS AGENCE DU NUMERIQUE EN SANTE](#)

3

En savoir plus

Objet : L'Accord-cadre a pour objet la fourniture d'une offre de services d'infrastructures as a service (IaaS), de services collaboratifs, ainsi que des services transverses, pour le CNRS et les Bénéficiaires, qui en font la demande auprès du CNRS, en tant que C

Montant : 46 234,00 € · Notifié le : 15/03/2023 · Durée : 3 mois

Acheteur : [CNRS CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE](#)

4

En savoir plus

Objet : Reprise, développements, MCO et exploitation de SI, existants ou nouveaux, construits dans un langage de programmation java

Montant : 10 500 000,00 € · Notifié le : 03/11/2022 · Durée : 5 ans

Statut : Appel d'offres ouvert

Acheteur : [ANS AGENCE DU NUMERIQUE EN SANTE](#)

5

En savoir plus

Montant : 3 535 380,00 € · Notifié le : 18/12/2020 · Durée : 6 ans

Statut : Dialogue compétitif

Acheteur : [ATMB CONCES FRANC CONST EXPL TUNNEL MONT BLANC](#)

25

En savoir plus

Objet : Profil souhaité : Ingénieur développeur pour l'analyse de données scientifiques avec 5 ans d'expérience

Montant : 32 400,00 € · Notifié le : 17/12/2020 · Durée : 3 mois

Statut : Procédure adaptée

Acheteur : [SYNCHROTRON SOLEIL](#)

26

En savoir plus

Objet : L'Accord-cadre a pour objet la fourniture d'une offre de services d'infrastructures as a service (IaaS), de services collaboratifs, ainsi que des services transverses, pour le CNRS et les Bénéficiaires, qui en font la demande auprès du CNRS, en tant que C

Montant : 309 446,00 € · Notifié le : 15/12/2020 · Durée : 4 mois

Acheteur : [CNRS CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE](#)

27

En savoir plus

Objet : Pour mener à bien ses projets internes, les équipes informatiques de SOLEIL sont amenées à avoir certains besoins en soutien informatiques dans des

domaines spécifiques. SOLEIL souhaite que ces prestations externes soient réalisées par un ensemble de soci

Montant : 200 000,00 € · Notifié le : 26/10/2020 · Durée : 2 ans

Statut : Appel d'offres ouvert

Acheteur : [SYNCHROTRON SOLEIL](#)

28

En savoir plus

Objet : L'Accord-cadre a pour objet la fourniture d'une offre de services d'infrastructures as a service (IaaS), de services collaboratifs, ainsi que des services transverses, pour le CNRS et les Bénéficiaires, qui en font la demande auprès du CNRS, en tant que C

Montant : 120 000,00 € · Notifié le : 05/08/2020 · Durée : 1 an

Acheteur : [CNRS CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE](#)

29

En savoir plus

Objet : La consultation a pour objet la tierce maintenance applicative (TMA) de plusieurs applications du ST(SI)². - Tierce maintenance applicative (TMA) de l'application PHAROS

Montant : 218 611,00 € · Notifié le : 03/06/2019 · Durée : 1 mois

Statut : Appel d'offres ouvert

Acheteur : [CNRS CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE](#)

35

En savoir plus

Objet : Maintenance évolutive et corrective des outils de simulation et de connexions aux nouveaux systèmes ATM - Phase offre finale

Montant : 18 000 000,00 € · Notifié le : 14/05/2019 · Durée : 4 ans

Acheteur : [DGAC DIRECTION GENERALE DE L'AVIATION CIVILE](#)

36

En savoir plus

Objet : La présente consultation a pour objet la conception, le développement et l'intégration d'un client et d'un serveur métacatalogue ainsi que des prestations de maintenance corrective, de maintenance évolutive, de formation et de réversibilité.

5. ANNEXE 5 : Pappers

Stratégie en matière de transformation numérique

I

La transformation numérique d'une entreprise est le processus qui vise à adapter un modèle économique et une infrastructure d'entreprise à notre monde de plus en plus numérique. L'Internet à haut débit, les smartphones et autres technologies informatiques avancées ont changé notre manière d'interagir avec le monde qui nous entoure. Les entreprises qui souhaitent réussir doivent se tenir au courant de tous ces développements.

Il ne s'agit pas seulement de se maintenir sur le marché. La transformation numérique offre de nombreux avantages : accélération de la communication, augmentation de l'efficacité et de la flexibilité et amélioration considérable de l'expérience utilisateur, parmi tant d'autres. Les services numériques peuvent être plus intuitifs et intelligents, et peuvent davantage s'adapter aux besoins des employés et des clients.

Comment une entreprise planifie-t-elle sa stratégie de transformation numérique ? La première étape consiste à reconnaître l'importance du rôle de l'informatique dans le cadre de la transformation numérique.

Quel est le rôle de l'informatique dans la transformation numérique des entreprises ?

Tandis que la gestion des entreprises est de plus en plus complexe et dépendante de la technologie, les professionnels de l'informatique doivent jouer un rôle plus central dans la planification et le développement de l'entreprise. Ce principe est particulièrement pertinent en ce qui concerne la mise en place d'un modèle de transformation numérique. Cela s'explique par plusieurs raisons, parmi lesquelles :

1

La prolifération des appareils et des applications et leur présence accrue sur le lieu de travail

2

L'utilisation du Cloud computing pour le stockage des données et la collaboration

3

Le rôle de plus en plus important des appareils IoT

Tout projet de transformation numérique doit remédier à ces problèmes. Vous avez besoin d'une équipe informatique talentueuse pour affronter tous les défis de la transformation numérique et aider la transition de l'entreprise vers un environnement numérique.

Stratégie et meilleures pratiques en matière de transformation numérique

Une transformation numérique réussie nécessite plus que quelques simples changements à vos opérations. Elle nécessite un changement de mentalité. Voici quelques meilleures pratiques et stratégies à retenir en matière de transformation numérique :

Concentrez vos efforts sur l'expérience utilisateur

Les utilisateurs d'aujourd'hui attendent une expérience d'utilisation simple, rapide et personnalisée. De plus, ils ont accès à bien plus de choix qu'auparavant. Pour rester compétitive, une entreprise doit offrir à ses clients une interface utilisateur élégante et conviviale qui leur permet d'atteindre leurs objectifs avec un minimum de temps et d'effort. L'objectif principal de toute stratégie de transformation numérique doit être d'offrir une expérience d'utilisation optimale.

Concrètement, cela signifie que vous devez identifier les besoins de votre clientèle cible et trouver comment répondre à ces besoins d'une manière pratique, fluide et efficace à chaque étape. Pensez à la manière dont vos clients accèdent à votre produit ou à votre service. Comment pourriez-vous simplifier ce processus ? Quelles sont les difficultés qu'ils rencontrent lorsqu'ils utilisent votre application, et quelles fonctionnalités pourriez-vous ajouter pour y remédier ? Comment améliorer leur expérience ? Comment pourriez-vous obtenir un avantage concurrentiel par rapport à des entreprises offrant un produit similaire ? Voici quelques-unes des questions les plus

importantes auxquelles vous devez répondre lors de la planification de votre stratégie de transformation numérique.

I

6. ANNEXE 6 :

Une chaîne d'approvisionnement durable, résiliente, axée sur la création de valeur, est la clé de voûte de l'excellence opérationnelle de Thales. —

ROQUE CARMONA, DIRECTEUR DES ACHATS GROUPE - THALES

« La politique d'achats responsables s'appuie sur l'implication de nos fournisseurs pour le climat et l'éthique des affaires, des relations loyales, l'innovation partagée, le soutien au tissu industriel local. »

Construire une chaîne de valeur résiliente et responsable

T

Thales a bénéficié en 2023 d'une dynamique commerciale très forte, notamment pour ses activités aérospatiales et de défense. Conscient de l'importance de mobiliser pleinement sa chaîne d'approvisionnement face

à diverses tensions, le Groupe a mis en place de nombreuses actions. Par exemple, des prévisions de commandes sur 12 à 18 mois afin de sécuriser les livraisons et les prix sur l'année 2024 ou encore la diversification des sources d'approvisionnement ; des commandes groupées de composants pour son compte et celui de ses fournisseurs pour leur faire bénéficier de conditions plus favorables.

Afin de renforcer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement, Thales réalise des évaluations régulières des fournisseurs, adopte des approches

de double voire triple sourcing, constitue de façon ponctuelle des stocks adaptés, et veille au risque de dépendance excessive vis-à-vis de certains fournisseurs majeurs en surveillant leur taux d'engagement. Thales participe également à des initiatives sectorielles de consolidation de l'écosystème aéronautique, lancées en France par le Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS), elles visent l'émergence de champions nationaux ou européens. Le Groupe est ainsi membre fondateur du fonds d'investissement ACE Aéro Partenaires créé dans le cadre du plan de relance Aéronautique.

Responsabilité sociétale des partenaires Thales s'est doté d'un département Achats

Responsables, qui assure le déploiement du

49

programme de conformité et de la politique RSE du Groupe vis-à-vis des fournisseurs et sous-traitants. Thales leur demande d'adhérer à sa démarche de responsabilité d'entreprise en signant sa Charte Intégrité et Responsabilité d'Entreprise qui les engage à respecter les principes de son Code d'éthique, de l'OCDE ainsi que du Pacte Mondial des Nations Unies. Cette charte implique le respect des lois et réglementations applicables en matière de droits humains, de conditions d'emploi, de lutte contre la corruption et de prévention des conflits d'intérêts, de protection de l'information, de l'environnement, de la santé et sécurité, de conformité aux règles et pratiques commerciales (y compris celles liées au contrôle des exportations) ou encore d'éthique. Bien que Thales ne soit pas soumis à la section 1502 de la loi américaine Dodd-Frank, le Groupe applique des mesures de vigilance visant les minerais provenant de zones de conflit (Conflict Minerals).

7. ANNEXE 7 :

9. Promouvoir l'inclusion grâce aux technologies numériques

Selon l'Organisation des Nations Unies, plus d'un tiers de la population mondiale est dépourvue d'accès à Internet, tandis que le nombre d'êtres humains dépourvus d'identité légale s'élève à plus d'un milliard.

Thales s'engage à mettre son expertise en matière de technologies numériques au service de l'inclusion des populations défavorisées. Par exemple, le Groupe développe des systèmes d'identité numérique ou des satellites de communication, et soutient des actions de solidarité.

—

En action: Lancé en 2019, le programme Thales Solidarity soutient des actions qui mettent l'innovation au service de l'éducation et de l'insertion professionnelle ou de la protection de l'environnement.

Nos partenaires10. Développer la compréhension des enjeux digitaux au sein de l'entreprise

La transformation numérique implique de permettre au plus grand nombre de mieux comprendre le fonctionnement des nouvelles technologies, et devenir ainsi des utilisateurs avisés.

Thales s'engage à offrir à l'ensemble de ses collaborateurs, les moyens de se former aux enjeux du numérique.

—

En action: Le Thales Learning Hub a étendu la gamme de ses apprentissages pour intégrer davantage de formations destinées aux non-spécialistes. Il a également conçu des programmes transverses permettant de développer des savoir-faire au-delà des compétences métiers (notamment sur l'éthique).

Une conception du numérique au service de l'humain

A l'occasion de la semaine du développement durable, Thales réédite sa charte éthique du numérique, qui précise 10 grands engagements du groupe en la matière.

Raphaël de Cormis, VP innovation et transformation numérique et PDG de la Thales Digital Factory, revient sur le contexte et la vision qui orientent les développements digitaux du groupe.

Lire l'interview Charte Éthique du Numérique

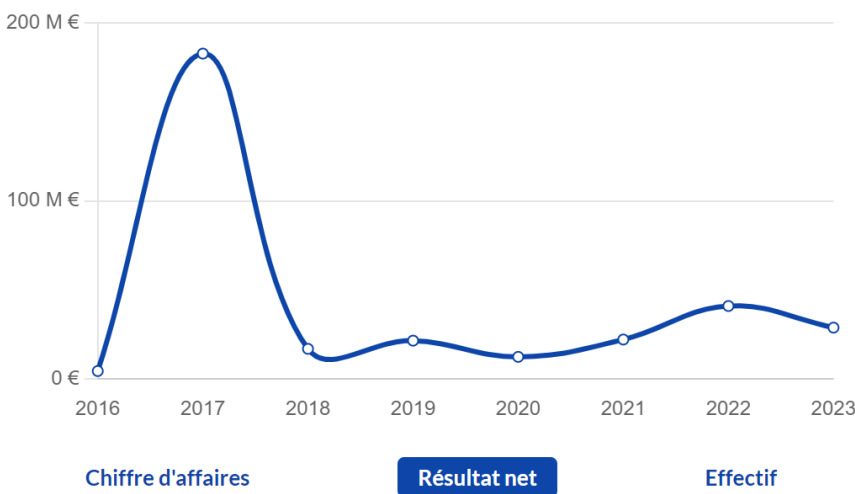
8. ANNEXE 8 : Pappers (2eme source)

Pappers Entreprises | Société Thalès Services Numériques | Mise à jour INSEE : 10/10/2024 | <https://www.pappers.fr/entreprise/thales-services-numeriques-sas-428677124>

Finances de THALES SERVICES NUMERIQUES SAS



Finances de THALES SERVICES NUMERIQUES SAS



9. ANNEXE 9 : Rapport intégré 2023 – 2024 (2eme source)

- **Rapport intégré 2023-2024 :**

<https://www2.thalesgroup.com/2024/rapport-integre/files/thales-rapport-integre-2023-fr.pdf>

Page 13 :

Identité et Sécurité Numériques

Protéger les infrastructures vitales et les services numériques essentiels contre les cyberattaques ; créer de la confiance dans un monde connecté.

Solutions bancaires et de paiement Protection du cloud et gestion des identités et des accès Solutions d'identité et de biométrie Solutions d'authentification des utilisateurs et des appareils auprès des réseaux mobiles Solutions de cybersécurité

Leviers de croissance

Des marchés en forte croissance (protection des données, biométrie, etc.). Une dématérialisation accélérée dans le cloud: besoins de solutions d'authentification et de protection des données. Une accélération de la croissance digitale portée par les besoins accrus de connectivité et de sans contact. Une position de leader sur le marché

Page 30 :

Les clients de Thales, opérateurs de missions critiques, sont confrontés à un déluge croissant de données et de menaces. Une complexité que l'IA peut soulager par une analyse accélérée de la situation et par la formulation de solutions. L'opérateur voit sa charge mentale allégée, sans jamais toutefois déléguer son pouvoir décisionnaire. **Pour amplifier l'intégration de l'IA à ses produits et solutions, Thales a annoncé en mars 2024 la création de l'accélérateur cortAlx.** Le Groupe s'appuie sur ses atouts majeurs — expertises technologiques, gestion des environnements contraints, connaissance des domaines critiques et dix années de recherche en intelligence artificielle — pour relever les nouveaux défis opérationnels de ses clients. L'accélérateur cortAlx repose sur trois piliers. Le premier est le cortAlx Lab, le plus puissant laboratoire intégré dans le domaine de l'IA critique en Europe, basé à Saclay. Le deuxième est la cortAlx Factory, l'usine technologique en IA de Thales. Son but est d'accélérer la qualification et l'industrialisation de l'IA ainsi que les cas d'usage pour les données des systèmes. **Enfin, cortAlx Sensors s'emploie à développer l'IA appliquée aux capteurs (sonars, radars, radios, optronique) pour augmenter leur précision et leur efficacité de perception et d'identification.** Le Groupe multiplie ainsi les cas d'usage de l'IA pour des activités critiques. Dans la défense, le pod Talios qui équipe le Rafale analyse en vol cent fois plus rapidement les images capturées en reconnaissance. Dans l'aéronautique, l'IA optimise les trajectoires des avions pour réduire leur consommation de carburant et leurs émissions de carbone. —

Page 31 :

Cybersécurité : protéger les données et les infrastructures

Bâtir la confiance dans un monde de plus en plus numérique : telle est la devise de Thales en matière de cybersécurité.

Expert historique du chiffrement de logiciels et de matériels grâce à ses activités de défense, le groupe a développé une expertise dans la gestion des accès aux services informatiques. Une problématique cruciale, à l'heure où un nombre croissant d'organisations migrent leurs données vers le cloud, par essence plus complexe à sécuriser. Il est en effet difficile de protéger un serveur appartenant à un tiers ou d'en contrôler les accès... Pour répondre à ces enjeux, Thales a développé une approche duale de la cybersécurité — protection des données et gestion des accès — via une plateforme dédiée, la Data Centric Security Platform. Cette stratégie repose sur plusieurs acquisitions ciblées : Gemalto en 2019,

Page 32 :

Puissant et modulable à souhait, le cloud a conquis les organisations du monde entier. Cet enthousiasme est cependant freiné en France. Particulièrement, par le risque de lois extra-territoriales qui s'appliqueraient aux fournisseurs de cloud, dont les trois principaux acteurs sont américains. **Dès 2021, Thales s'est employé à développer une offre de cloud de confiance.** Le Groupe a créé S3NS (sens), société de droit français entièrement contrôlée par Thales, en partenariat avec Google Cloud. S3NS entend fournir au dernier trimestre 2024 un cloud visant la qualification SecNumCloud (**cloud de confiance**) **afin d'accompagner les organisations dans l'accélération de leur transformation numérique** en combinant performance et souveraineté. Les data centers de S3NS seront situés en Europe et leur accès sera sécurisé physiquement et numériquement. Les clients bénéficieront des performances et du catalogue de services de Google Cloud, par exemple pour développer des outils basés sur l'intelligence artificielle, tout en étant assurés de la protection de leurs données. Les mises à jour logicielles déployées par Google Cloud seront analysées par S3NS avant tout déploiement. En attendant, S3NS dispose d'une première offre, « Contrôles locaux avec S3NS », lancée en février 2023, qui propose d'une part des contrôles renforcés pour l'utilisation de Google Cloud Platform (localisation des données en France ou en Europe, chiffrement externalisé et support technique par S3NS), d'autre part de commencer dès maintenant une trajectoire vers le cloud de confiance. Cette offre a déjà séduit de nombreuses entreprises françaises: Matmut, Birdz (Veolia), AGPM, Club Med ou encore BConnect.

Page 33 :

Les technologies quantiques sont la base de trois grandes familles d'application : **le calcul quantique, ouvrant notamment la voie à un traitement informatique accéléré**, les communications quantiques (échange de clés cryptographiques, interconnexion de supercalculateurs...) et les capteurs quantiques pour **mesurer des phénomènes physiques avec une précision incomparable.** **Les domaines d'usages sont innombrables, qu'il s'agisse de l'industrie, de l'automobile, de la défense, de la santé ou de l'environnement.** Mais passer de la recherche à l'industrialisation représente un défi immense. Il faut transformer des dispositifs expérimentaux en objets industriels produits en quantité. Ceci suppose de réunir des compétences très variées, de mêler différentes disciplines scientifiques, de s'adresser au chercheur autant qu'à l'ingénieur... Thales a une très longue expérience en la matière. Les laboratoires TRT et III-V Lab, dans lesquels le Groupe collabore avec Nokia et le CEA, tous deux situés à Palaiseau, ont acquis une réputation mondiale dans le domaine des senseurs quantiques. Le Groupe développe également des partenariats avec d'autres acteurs innovants pour créer collectivement les usages quantiques de demain. Il s'est ainsi associé à l'opérateur mobile coréen SK Telecom pour déployer la cryptographie post-quantique (PQC) sur le réseau 5G. Avec Deutsche Telekom et l'Austrian Institute of Technology, il participe au sein du consortium Nostradamus à la construction de l'infrastructure d'essai de communication quantique de l'Union européenne. Dans le domaine spatial, Thales Alenia Space a également signé un contrat avec l'Agence spatiale européenne (ESA) pour développer des technologies de communications quantiques entre l'espace et la Terre. Autant d'applications bénéfiques à l'ensemble des activités de Thales.

KPGM France et Numeum ont dressé le classement des ESN France les plus rentables en 2023. Activités, renommée, chiffres d'affaires, etc., Études Tech te présente les dix ESN (Entreprises de Services du Numérique) françaises les plus performantes à l'échelle nationale et internationale.

Sais-tu comment les entreprises s'adaptent si facilement aux évolutions technologiques et à la transformation numérique ? Grâce aux ESN ! Ces entreprises de services du numérique ont un objectif commun : apporter et valoriser des solutions informatiques aux entreprises afin que celles-ci s'adaptent rapidement aux évolutions du numérique. Si les ESN en France sont nombreuses, certaines se démarquent plus que d'autres, notamment via le chiffre d'affaires qu'elles réalisent chaque année. Décryptage du classement des ESN les plus rentables en 2023.

ESN : ce que c'est concrètement et ses avantages face au Cloud

Tu te demandes ce qu'est une ESN ? Anciennement appelée "SSI" (Société de services en ingénierie informatique), une ESN a pour définition « Entreprises de services du numérique ». C'est une société BtoB (Business to business) dont l'objectif est d'apporter et de valoriser des solutions informatiques aux entreprises. Pour y parvenir, une ESN propose différentes expertises sur l'ensemble des services numériques qu'utilisent les entreprises. Pour cela, elle procède en deux étapes. La première consiste à charger des commerciaux de cibler des entreprises qui rencontrent des problématiques en informatique. Ces derniers devront alors négocier les contrats de prestations. Une fois ces derniers signés, l'ESN envoie chez le client des consultants pour répondre à leurs besoins et proposer des solutions informatiques concrètes adaptées à leurs besoins : maintenance, développement, formation, ingénierie, conseil, conception et bien d'autres.

Le Guide des métiers de la cybersécurité  

10. ANNEXE 10 :

Quelle est la signification de SSII ?

Les ESN et les SSII sont la même chose. SSII (pour Société de services et d'ingénierie en informatique) est le terme initialement utilisé pour définir une société spécialisée dans le secteur de l'informatique et des nouvelles technologies. Depuis 2013, le terme « SSII » n'est plus utilisé et est remplacé par ESN (Entreprise de services du numérique).

Classement 2023 des 10 ESN France avec le plus gros chiffre d'affaires

Voici le classement de l'année 2023 des 10 ESN France : Capgemini, SCC, Accenture, Sopra Steria, Atos, IBM France, Orange Business Services, Econocom, CGI et Alten. Celui-ci se base sur le chiffre d'affaires réalisé en 2023 par chaque ESN en milliers d'euros.

Rang	Nom de l'ESN	Chiffre d'affaires 2023
1	Capgemini	4 276 000 000 €
2	SCC France	2 616 753 000 €
3	Accenture	2 387 398 000 €
4	Sopra Steria	2 039 000 000 €
5	Atos	1 960 000 000 €
6	IBM France	1 740 000 000 €
7	Orange Business Services	1 494 664 000 €
8	ECONOCOM	1 457 000 000 €
9	CGI France	1 286 705 000 €
10	Alten	1 178 171 000 €

10. L'entreprise Alten

Lancée par trois ingénieurs passionnés par le numérique, ALTEN est une ESN française qui accompagne depuis plus de 30 ans des entreprises internationales dans leur stratégie de développement. Grâce à ses 40 000 collaborateurs à travers le monde, ALTEN intervient aujourd'hui dans divers secteurs de l'ingénierie et de l'IT comme l'énergie, les télécommunications et services, l'automobile, l'aéronautique et le spatial, la finance ou encore le ferroviaire. En 2023, son chiffre d'affaires s'élevait à 1 178 171 000, une somme en augmentation malgré la perte d'une place au classement des 10 plus grandes ESN françaises.

11. ANNEXE 11 :

TÉLÉCHARGER LA PRÉSENTATION

PRÉSENTATION PLAN DE L'ÉTUDE SOCIÉTÉS ANALYSÉES ÉTUDES
CONNEXES COLLECTION & ANALYSTE TÉLÉCHARGER LA PRÉSENTATION
PRÉSENTATION EN QUELQUES MOTSEN VIDÉOPRÉSENTATION ET
CHIFFRES CLÉS

Les entreprises de services numériques assurent des prestations d'externalisation et accompagnent notamment les organisations dans l'intégration de nouveaux logiciels, la maintenance de leurs sites informatiques et la mise en place de leur stratégie de digitalisation. Selon Numeum, le marché numérique est évalué à 60,9 Md€ en 2022, dont 52,4% du marché pour les ESN. Sur l'exercice, le cloud constituait le principal marché en valeur, devant la transformation digitale, l'IoT, la cybersécurité et le Big Data.

Le marché des services numériques est dominé par des leaders français comme Capgemini, Atos, Orange Business Services, et des géants étrangers, à l'image d'IBM et Accenture. Du fait de ses faibles barrières à l'entrée, le secteur accueille également de nouveaux entrants et doit relever des défis émergents liés à l'essor de l'intelligence artificielle. Ainsi, les éditeurs de logiciels, les hébergeurs ou les opérateurs télécoms ont poursuivi leur percée sur le marché des services numériques ces dernières années.

LES INSIGHTS DE L'ÉTUDE

L'intelligence artificielle générative bouscule le marché des services numériques. Les entreprises du secteur devront adapter leurs offres pour tirer parti de cette nouvelle manne. L'IA leur ouvre en effet d'immenses opportunités de business pour accompagner les clients dans le déploiement des large language models, adapter leurs infrastructures IT et former leurs salariés aux nouvelles pratiques de travail autour de l'intelligence augmentée. Cette technologie couplée au no code va aussi accélérer l'automatisation des métiers de développeurs, source de gains de productivité pour les entreprises de services numériques (ESN).

En parallèle, l'essor du freelancing dans les services IT permet aux acteurs du

marché d'accéder à un réservoir de compétences partout dans le monde et de flexibiliser les coûts, ce qui n'est pas sans risques pour les organisations. Enfin, la problématique de la décarbonation s'impose aussi à l'agenda des dirigeants. Le green IT ouvre la voie non seulement à une transformation du modèle d'affaires des ESN, mais aussi à de nouveaux marchés. Dans ce contexte, comment le secteur peut-il concrètement tirer avantage des contraintes de décarbonation ? Comment utiliser au mieux le potentiel de l'intelligence artificielle générative ? Et quelles perspectives se dessinent d'ici 2026 pour les services numériques ?

12. ANNEXE 12 :

4. Sopra Steria : une entreprise française

En cinquième position, nous retrouvons Sopra Steria, une entreprise française de services numériques et de conseil en transformation digitale. Créée en 1968, elle est très vite devenue un des leaders dans ce secteur. Pour aider ses entreprises-clientes à s'adapter rapidement aux évolutions technologiques, Sopra Steria dispose de 46 000 collaborateurs dans plus de 30 pays à travers le monde. Selon le média Silicon, son chiffre d'affaires en 2023 est de 2 039 000 000 €.

3. Accenture

Accenture est une entreprise technologique qui se positionne comme le partenaire stratégique des institutions et entreprises françaises dans leur transformation humaine et numérique. « Chez Accenture, nous partageons tous la même philosophie : nous nous soucions profondément de l'impact de nos actions auprès de nos clients et de la société. » explique Julie Sweet, PDG d'Accenture, sur le site officiel d'Accenture.

Quelques chiffres : – 6 000 clients dans plus de 120 pays ; – + 7 000 collaborateurs en France ; – 80% des entreprises du CAC 40 travaillent avec Accenture ; – 2 387 398 € de chiffre d'affaires en 2023.

13. ANNEXE 13 :

Pourquoi intégrer une ESN ?

Travailler pour une ESN peut être bénéfique pour les développeurs juniors cherchant à accélérer leur carrière. La variété des missions leur permet de gagner rapidement en expérience, ainsi que d'acquérir une autonomie accrue grâce à la nécessité de se débrouiller parfois seuls. De plus, ils peuvent être rapidement considérés comme experts dans leur domaine au sein de l'entreprise cliente et être promus à des postes à responsabilités. Les ESN offrent également la possibilité de développer son réseau grâce à la multiplicité des missions dans de grandes entreprises, offrant ainsi des perspectives de carrière intéressantes. En outre, les ESN ont un intérêt à multiplier les compétences à proposer à leurs clients, ce qui permet aux développeurs d'avoir plus d'opportunités de se former en continu et de monter en compétences plus rapidement que chez le client final. Enfin, les périodes d'intercontrat offrent aux développeurs la possibilité de se consacrer à leur formation.

Les ESN regroupent souvent des professionnels hautement qualifiés et spécialisés dans divers domaines de la technologie, tels que le développement logiciel, la gestion de projet, la cybersécurité, la data science, etc. En collaborant avec une ESN, une entreprise peut accéder à une expertise spécialisée dont elle pourrait ne pas disposer en interne. Les ESN offrent souvent une flexibilité importante en termes de taille de l'équipe et de durée des projets. Cela permet aux entreprises de s'adapter rapidement aux changements de besoins et de bénéficier d'une main-d'œuvre qualifiée sans avoir à engager des ressources à long terme.

14. ANNEXE 14 :

Objet : L'Accord-cadre a pour objet la fourniture d'une offre de services d'infrastructures as a service (IaaS), de services collaboratifs, ainsi que des services transverses, pour le CNRS et les Bénéficiaires, qui en font la demande auprès du CNRS, en tant que C

Montant : 309 446,00 € · Notifié le : 15/12/2020 · Durée : 4 mois

Acheteur : CNRS CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

27

En savoir plus

Objet : Pour mener à bien ses projets internes, les équipes informatiques de SOLEIL sont amenées à avoir certains besoins en soutien informatiques dans des domaines spécifiques. SOLEIL souhaite que ces prestations externes soient réalisées par un ensemble de soci

Montant : 200 000,00 € · Notifié le : 26/10/2020 · Durée : 2 ans

Statut : Appel d'offres ouvert

15. ANNEXE 15 :

Cette structure possède 44 établissements dont 16 sont en activité. Cliquez sur un n° SIRET pour obtenir plus d'information :

44 établissements de THALES SERVICES NUMERIQUES SAS

Etablissements actifs :

SIRET Activité (NAF/APE) Détails (nom, enseigne, adresse) Création État SIRET :

428 677 124 00433 Activité (NAF/APE) : Ingénierie, études techniques

(71.12B) Détails (nom, enseigne, adresse) : 19 21 19 AVENUE MORANE

SAULNIER 78140 VELIZY-VILLACOUBLAY siège social Création : 01/01/2022 État :

en activité SIRET : 428 677 124 00425 Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et

logiciels informatiques (62.02A) Détails (nom, enseigne, adresse) : 2229 ROUTE

DES CRETES 06560 VALBONNE Création : 15/10/2020 État : en activité SIRET :

428 677 124 00201 Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels

informatiques (62.02A) Détails (nom, enseigne, adresse) : BAT C7 EUROPARC DE

PICHAURY 1330 AV J R G GAUTIER DE LA LAUZIÈRE 13080 AIX-EN-

PROVENCE Création : 31/07/2005 État : en activité SIRET : 428 677 124

00409 Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels informatiques

(62.02A) Détails (nom, enseigne, adresse) : ZAC DE LA DURANNE 145 AVENUE

ARCHIMEDE 13290 AIX-EN-PROVENCE Création : 01/11/2017 État : en

activité SIRET : 428 677 124 00334 Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et

logiciels informatiques (62.02A) Détails (nom, enseigne, adresse) : CIS IT

OUTSOURCING 25 RUE JULES VEDRINES 26000 VALENCE Création :

12/03/2009 État : en activité SIRET : 428 677 124 00078 Activité (NAF/APE) :

Conseil en systèmes et logiciels informatiques (62.02A) Détails (nom, enseigne,

adresse) : 3730 QUAI DE LA DOUANE 29200 BREST Création : 31/07/2005 État :

en activité SIRET : 428 677 124 00045 Activité (NAF/APE) : Ingénierie, études

techniques (71.12B) Détails (nom, enseigne, adresse) : 105 AVENUE DU

GENERAL EISENHOWER 31100 TOULOUSE Création : 01/02/2005 État : en

activité SIRET : 428 677 124 00391 Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et

logiciels informatiques (62.02A) Détails (nom, enseigne, adresse) : INNOPOLE ZAC

DE L HERS ALLEE DU LAC 31670 LABEGECréation : 01/01/2017État : en activitéSIRET : 428 677 124 00417Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels informatiques (62.02A)Détails (nom, enseigne, adresse) : 22 AVENUE PYTHAGORE 33700 MERIGNACCréation : 15/09/2020État : en activitéSIRET : 428 677 124 00375Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels informatiques (62.02A)Détails (nom, enseigne, adresse) : 1 C RUE LOUIS BRAILLE 35136 SAINT-JACQUES-DE-LA-LANDECréation : 01/09/2016État : en activitéSIRET : 428 677 124 00318Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels informatiques (62.02A)Détails (nom, enseigne, adresse) : INNOVALLEE 110 RUE BLAISE PASCAL 38330 MONTBONNOT-SAINT-MARTINCréation : 25/01/2008État : en activitéSIRET : 428 677 124 00441Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels informatiques (62.02A)Détails (nom, enseigne, adresse) : 6 RUE DU DANEMARK 44470 CARQUEFOUCréation : 06/12/2022État : en activitéSIRET : 428 677 124 00342Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels informatiques (62.02A)Détails (nom, enseigne, adresse) : 251 AVENUE DU BOIS 59130 LAMBERSARTCréation : 01/02/2011État : en activitéSIRET : 428 677 124 00359Activité (NAF/APE) : Conseil en systèmes et logiciels informatiques (62.02A)Détails (nom, enseigne, adresse) : 44 QUAI CHARLES DE GAULLE 69006 LYONCréation : 12/12/2014État : en activitéSIRET : 428 677 124 00367Activité (NAF/APE) : Ingénierie, études techniques (71.12B)Détails (nom, enseigne, adresse) : LIEU DIT LOU CROS - ZA DU CAUSSE 19 AVENUE DE LA MONTAGNE NOIRE 81100 CASTRESCréation : 01/01/2015État : en activitéSIRET : 428 677 124 00383Activité (NAF/APE) : Ingénierie, études techniques (71.12B)Détails (nom, enseigne, adresse) : 2020 AVENUE JEAN MONNET 83190 OLLIOULESCréation : 17/03/2017État : en activité

16. ANNEXE 16 :

Offrir un environnement de travail sain et de qualité

Depuis de nombreuses années, Thales s'engage pour offrir à l'ensemble de ses collaborateurs un environnement de travail sûr et sain, dans lequel chacun bénéficie de la confiance et du support des équipes managériales mais également des moyens lui permettant de mener à bien ses missions et de concilier vie professionnelle et vie personnelle.

Un environnement de travail de qualité

Parce que le bien-être des employés est un facteur clé pour optimiser les performances à long terme, attirer et retenir les talents, Thales fait en sorte d'améliorer en permanence la qualité de l'environnement de travail.

Offrir des conditions de travail de qualité

Un temps de travail qui permet de concilier vie professionnelle et vie privée.

Chaque pays au sein de Thales adapte son temps de travail selon la législation, les réglementations et les accords applicables. A la fin de l'année 2021, 94% des collaborateurs étaient employés à temps plein, les contrats de travail à temps partiel répondant, pour l'essentiel, à un choix des collaborateurs.

Thales poursuit les actions engagées en matière de promotion de la parentalité et d'équilibre des temps de vie.

En savoir plus...

444 enfants d'employés en France fréquentent des crèches financées et créées par Thales (ainsi que d'autres entreprises partenaires).

En France, le Groupe propose également une solution de garde d'enfants d'urgence, en cas d'indisponibilité au sein des structures de garde habituelles.

Thales promeut également l'utilisation appropriée des outils numériques et le droit à la déconnexion, qui est un facteur essentiel de la qualité de vie au travail des collaborateurs, et de leur équilibre vie professionnelle – vie personnelle.

Par exemple, Thales LAS France, a fait intervenir sur ses sites l'agence de conseil

et d'études en sciences cognitives Cog'x pour sensibiliser ses collaborateurs à la déconnexion, par une approche prenant en compte le fonctionnement du cerveau.

Mesures prises pour améliorer la qualité de l'environnement de travail

Les différentes entités du Groupe en France continuent le déploiement des actions prévues au sein des accords collectifs relatifs à la qualité de vie et au bien - être au travail et au télétravail, initiées en 2018. Les semaines « Qualité de Vie au Travail », les groupes d'expression collective, les formations et sensibilisations en matière de droit à la déconnexion sont autant d'initiatives mises en œuvre au sein de l'ensemble des entités du Groupe en France chaque année.

.

L'initiative du Smart Working

Déjà initiée dans plusieurs pays au cours des dernières années, une démarche de Smart Working a été engagée en 2020 dans l'ensemble du Groupe. Cette démarche doit permettre, d'une part, d'améliorer le bien-être des collaborateurs et, d'autre part, d'accroître la performance collective des équipes, à travers notamment un meilleur équilibre entre vie privée et vie professionnelle et la mise à disposition d'un environnement de travail et d'outils permettant la réalisation de l'activité dans des conditions optimales.

Thales s'engage à réduire le stress au travail en déployant des formations spécifiques pour les managers, acteurs clés de la qualité de vie au travail, et en assurant un environnement plus sain et plus confortable pour ses employés notamment grâce à une attention constante portée aux pratiques ergonomiques et la mise en œuvre d'une politique de réduction du bruit sur le lieu de travail.

« Améliorer le bien-être des collaborateurs grâce à un meilleur équilibre vie professionnelle – vie personnelle »