

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El negocio “DistryAseo”, vendedor al detal de productos y utensilios de aseo, ha estado funcionando durante alrededor de 8 años. Durante todo este tiempo, nunca ha implementado sistemas ni automatizado ninguna área del negocio. Los administradores y dueños han realizado todos los procesos de forma manual y autónoma, lo que ha resultado en un desgaste físico, mental y de tiempo. Esta situación ha llevado a que los administradores quieran dejar el negocio para poder estar más tranquilos.

La idea de **AccountingComplement** es automatizar el área de facturación y sistematizar las áreas de ventas online e inventario de “DistryAseo”, con el objetivo de que los administradores puedan gestionar estos procesos de manera más eficaz y efectiva. Ellos nos han expresado sus necesidades, tales como que la facturación es manual y les toma mucho tiempo, además de que solo los administradores pueden realizarla. Por otro lado, no tienen ningún tipo de inventario, y las ventas virtuales se realizan a través de WhatsApp, lo que consume más tiempo y energía de la necesaria.

Queremos solucionar esto creando un sistema que permita facturar con códigos de barras y modificar la cantidad de unidades, generando automáticamente el total por producto y el total final de la factura. La creación de un inventario ayudará en el proceso de facturación, ya que se podrán eliminar, agregar o modificar productos y sus respectivas unidades. Además, el sistema emitirá una alerta cuando queden pocas unidades de algún producto. Finalmente, el objetivo de la página web para las ventas online es acortar el proceso de respuesta, eliminando la necesidad de tener a alguien atendiendo a través de WhatsApp y permitiendo un flujo de ventas más ágil y rápido a través de la tienda virtual, que funcionará de manera más autónoma.

### Misión:

Este sistema es de inventario, facturación y ventas, tendrá como enfoque la automatización de la facturación sin dejar atrás sus demás funciones, lo que queremos lograr es que sea un sistema versátil y fácil de usar.

### Visión:

Nuestra visión es que para finales de 2025 el sistema esté terminado y se pueda implementar en el negocio de (DistryAseo), para facilitar toda su parte contable (inventario, facturación y ventas), haciendo que tanto administrativos, empleados y clientes obtengan beneficios de este.

## Entrevista (administrativos)

1. ¿Cuáles son las dificultades que evidencia en la administración contable del negocio?

Que los sistemas de contabilidad sean más fáciles

2. ¿Qué problemas tiene a la hora de facturar?

Si, ya que nos demoramos mucho a la hora de facturar

3. ¿Ha tenido errores al momento de facturar?

Si, porque como el proceso es a mano pueden haber errores de escritura y cálculo.

4. ¿Le ha traído consecuencias el no tener un sistema de inventario?

Si, porque no sabemos exactamente qué cantidad de productos tenemos.

5. ¿Ha traído problemas físicos el no sistematizar su negocio? (dolores, accidentes, etc..)

No, generalmente es estrés o frustración pero físicos no hemos presentado

6. ¿Cómo sería más fácil y eficiente la toma de pedidos online?

Que fuera de más fácil acceso, es decir, que los clientes los hicieran de manera autónoma sin esperar respuesta

7. ¿Cree que una página web facilita el proceso de toma de pedidos online agiliza procesos?

Si, ya que como dije antes los clientes tomarán sus pedidos de manera más autónoma.

8. ¿Considera que un sistema satisfará sus necesidades?

Si, porque brinda soluciones a las problemáticas que hemos visto como administradores

9. ¿Qué cree que se le podría agregar a un sistema?

Por el momento veo que el sistema como lo plantean esta completo

10. ¿Cómo administrador cree que todo un sistema le ahorraría tiempo y energía?

Si claro porque los procesos se realizan de manera más sencilla y rápida.

## ENTREVISTA EMPLEADOS

¿Considera que este sistema le pueda ayudar a mejorar en su empleo?

Claramente, porque como empleado no puedo facturar y esto me facilitaría.

¿Considera que este sistema le traerá más ventajas que desventajas y porque?

Más ventajas, tendremos organización en la empresa y orden al momento de un inventario.

¿Siente usted como empleado que este sistema le beneficie en la manera de dar información a los clientes?

Si, tendremos inventario al día para ofrecer cantidades exactas al cliente

¿Tienes alguna experiencia previa con sistemas similares que pueda ser útil en la transición?

No tenemos experiencia, pero creemos que será una buena herramienta para la empresa

¿Qué características específicas del nuevo sistema crees que serán más beneficiosas para tu rol?

Organización al momento de un inventario y ventas al público

¿Cómo crees que el nuevo sistema impactará tu eficiencia y productividad?

La facturación . El cliente se sintiera confiado con un sistema de facturación al momento de la compra

¿Qué aspectos del sistema consideras que deberían mantenerse o mejorarse en el nuevo sistema?

Hasta el momento ninguna

¿Qué tipo de soporte necesitarás para resolver problemas o dudas que puedan surgir con el nuevo sistema?

Ninguna hasta el momento

¿Cómo prefieres recibir la capacitación para el nuevo sistema (presencial, en línea, tutoriales, etc.)?

Presencial, ya que se podrían poner a la mesa dudas físicas con el sistema

¿Tienes alguna sugerencia para mejorar la implementación del sistema en tu área de trabajo?

Ninguna hasta el momento

## ENTREVISTA CLIENTES

1. **¿Qué tipo de productos de aseo suele utilizar con mayor frecuencia en su hogar?**

Mayormente productos para el piso o productos para ropa, como serian suavizantes, jabones en barra o líquidos.

2. **¿Qué considera más importante a la hora de elegir un producto de limpieza?**

Que deje un buen aroma y no genera alergias por olor o uso.

3. **¿Ha usado alguna vez productos de limpieza ecológicos o biodegradables?**

No, ya que no sé diferenciarlos bien.

4. **¿Tiene alguna alergia o sensibilidad a algún ingrediente en particular?**

No que yo sepa.

5. **¿Qué tipo de superficies necesita limpiar con mayor frecuencia en su hogar?**

Mayormente pisos y superficies de madera.

6. **¿Busca productos concentrados o listos para usar?**

Si y no, ya que no siempre funcionan tan bien

7. **¿Prefiere fragancias suaves, intensas o sin aroma?**

Fragancias suaves

8. **¿Cuál es su presupuesto aproximado para productos de limpieza?**

100K

9. **¿Busca productos que sean seguros para niños y mascotas?**

Si y no, ya que no permito que estén a vista de niños mayormente

**10. ¿Ha utilizado alguna vez alguno de nuestros productos?**

Si claro, por eso mismo recurro a este negocio, tanto por precios como por fiabilidad