

LAURA DAGUET

laura.daguet38@gmail.com

(+33) 6 11 66 23 03

13/12/2002

Grenoble, FRANCE



STAGE | DATA, BUSINESS ANALYSIS & GESTION DE PROJET SI

Étudiante en Master Management des Systèmes d'Information, je recherche un stage de 3 à 6 mois à partir d'avril 2026.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

NTN Europe – Business Developer / Projet Innovation

Annecy, France

Sept 2024 - Août 2025

- **Pilotage projet innovation** (hardware + software) avec exposition COMEX et coordination Europe/Japon.
- **Go-to-market & branding** : positionnement, argumentaire de valeur, identité, com interne multi-sites.
- **Business & market analysis** : benchmark concurrence, attentes clients, offre de services.
- **Event management B2B** : salons (brief prestataires, supports, logistique).
- **Data & performance** : dashboards et reporting mensuel (leads, relances, devis, maturation pipeline).
- **Qualité & risques** : tests fonctionnels (logiciel/machine) et décision documentée de bloquer un déploiement.
- **Equipe** : Travail transverse direct avec les équipes R&D, juridique, communication, direction innovation et COMEX

INFIM – Fédération des Marchands de Biens – Business Developer

Annecy, France

Sept 2022 - Août 2024

- **Polyvalence TPE** : seule salariée, développement de l'activité, structuration et support opérationnel.
- **Pricing & go-to-market** : branding, supports visuels, campagnes de communication.
- **Data & pilotage** : dashboards Excel (prospects, adhérents, satisfaction, performance offre).
- **Formation** : conception & animation (présentiel + modules en ligne), ~150 personnes suivies.
- **Customer Operations** : relation adhérents, relances, facturation et support administratif.
- **Appui direction** : organisation, pré-comptabilité, communication institutionnelle, reporting aux décideurs.

FORMATIONS

Master 1 Management & Systèmes d'Information (MSI)

Université Grenoble Alpes | Grenoble IAE | France

2025 - Present

Formation en management et systèmes d'information, axée sur la data, la transformation digitale et la gestion de projets SI.

Bachelor Techniques de Commercialisation

Business Development & Management de la Relation Client (BDMRC)

2022 - 2025

IUT Annecy-le-Vieux | France

Formation en business development, marketing digital et gestion de la relation client, avec des compétences en analyse de marché, gestion de projet et communication professionnelle.

LANGUES & COMPÉTENCES

- **Gestion de projet & Méthodes** : Gestion de projet IT, définition de roadmap, coordination d'équipes transverses, suivi de projets, Agile, Modélisation : UML, BPMN
- **Data & Analyse** : SQL, Power BI, Excel
- **Outils digitaux & SI** : Suite Microsoft Office, Outils CRM & ERP
- **Programmation** : Python
- **Business & Management** : transformation digitale, Relation client B2B

Langues :

- Français : Natif
- Anglais : Niveau B2 - Opérationnel en contexte professionnel

CENTRES D'INTÉRÊT

- Association Win Global Young Generation | Depuis 2 ans | www.winglobalyg.org/
- Gymnastique artistique | 10 ans en compétition
- Voyage