

Universitatea din București  
Facultatea de Administrație și Afaceri  
Cibernetică Economică  
Anul II, S II

# **Proiect**

## **Afaceri Electronice**

*Pretty Makeup*

Student:

Tașcă Laura-Elena

Profesor coordonator:

Conf.Univ.Dr. Cosmin Olteanu

2023

## **Introducere**

Pentru proiectul meu de la disciplina Afaceri Electronice am ales să realizez un magazin online de produse cosmetice și îngrijire cu ajutorul aplicației Opencart, deoarece acest gen de magazin este o afacere cu potențial, având în vedere că piața produselor cosmetice este în creștere și că există o cerere mare din partea consumatorilor.

Magazinul online Pretty Makeup este o afacere care oferă o gamă largă de produse cosmetice și de îngrijire personală pentru clienții interesați de produsele de machiaj și frumusețe. Acesta va funcționa pe platforma de comerț electronic și va oferi o experiență de cumpărături convenabilă și sigură prin intermediul internetului.

Opencart este un program de gestionare a magazinelor online, ușor de utilizat, Open Source, care poate gestiona mai multe magazine online dintr-un singur back-end, ideală pentru comercianții online. Această soluție oferă o bază solidă și de încredere pentru construirea unui magazin online de succes. OpenCart atrage o gamă variată de utilizatori, de la dezvoltatori web experimentați care doresc o interfață ușor de utilizat, până la proprietarii de magazine care lansează pentru prima dată afacerea lor online. Cu OpenCart se poate beneficia de o multitudine de caracteristici care oferă control total asupra personalizării magazinului online.

OpenCart a fost dezvoltat inițial în 1998 de Christopher G. Mann pentru Walnut Creek CDROM și The FreeBSD Mall. Lansarea publică a avut loc pe 11 mai 1999, dar dezvoltarea sa a fost blocată în 2000 din cauza altor angajamente ale lui Mann. Domeniul a fost reînviat în 2005 de către Daniel Kerr, un dezvoltator din Marea Britanie, care a folosit platforma ca bază pentru propriul său software de comerț electronic. Prima versiune stabilă a fost lansată pe 10 februarie 2009. OpenCart a obținut popularitate în China și a fost considerat unul dintre furnizorii de software de comerț electronic de top în septembrie 2014. În august 2015, OpenCart a fost responsabil pentru aproximativ 6,42% din volumele globale de comerț electronic, conform builtwith.com. Acesta este bazat pe PHP, folosind o bază de date MySQL și componente HTML.

## **Realizarea magazinului meu online**

Pentru realizarea magazinului meu online am folosit Opencart versiunea 3.0.3.5. Am început prin instalarea aplicațiilor necesare, adică Opencart și Xampp. Acesta din urmă reprezintă o aplicație software care oferă toate componentele necesare pentru ca Opencart să poată rula pe un calculator, și anume: un interpretor de PHP, un server web activ și o conexiune la o bază de date MySQL. După instalarea acestor două aplicații este necesară pornirea server-ului Apache și a modului MySQL din Xampp Control Pannel pentru a putea accesa pagina administrativă Opencart. Aici se pot găsi opțiuni de personalizare a website-ului pe care îl vom crea.

Prima modificare pe care i-am adus-o site-ului a fost instalarea unei teme potrivite pentru subiectul acestuia. Astfel, a trebuit să caut în Opencart Marketplace, accesibil din pagina oficială a site-ului Opencart, o temă care să fie compatibilă cu versiunea de Opencart instalată. De aici, am ales tema „wnweb-darkwhite-theme-free12”, care se descarcă în variantă arhivată. Această arhivă am încărcat-o mai apoi la secțiunea *Install* din pagina administrativă a website-ului meu și am activat-o pentru a o putea folosi mai departe.

Următorul pas a fost să setez limba site-ului, proces asemănător cu instalarea temei. Am căutat un pachet ce conținea limba română pe Opencart Marketplace, am descărcat arhiva, am încărcat-o la secțiunea *Install* și am activat-o.

Altă adăugare pe care i-am adus-o site-ului a fost introducerea RON în lista de monede disponibile pentru afișarea prețului produselor. A fost nevoie să accesez tab-ul System -> Localisation -> Currencies, unde am ales să adaug o nouă monedă (butonul +). Prin acționarea acestuia se deschide o nouă pagină în care se introduc detalii despre moneda ce urmează a fi adăugată, precum titlu, cod, valoare și altele. Pentru a seta moneda RON ca fiind cea implicită pe site i-am atribuit valoarea 1, iar pentru celelalte monede a trebuit să scriu valoarea în funcție de aceasta.

Partea cea mai laborioasă în construirea site-ului a fost introducerea produselor, grupate pe categorii și subcategorii. Categoriile principale de produse prezente în site-ul meu sunt următoarele: Machiaj (subcategorii Machiaj de Față, Machiaj de Ochi și Machiaj de Buze), Îngrijire (subcategorii Îngrijire Față, Îngrijire Buze, Îngrijire Păr) și Unghii. Aceste categorii, împreună cu subcategoriile aferente au fost adăugate în aplicație și de aici le-am inclus în bara de navigare. Mai apoi, am căutat alte site-uri asemănătoare cu cel pe care l-am configurat (ex. Notino, PinkPanda, 1001Cosmetice), de unde am preluat informații referitoare la denumirea produselor la modă, descrierea lor și am studiat prețul acestora pentru a alege pentru fiecare bun un preț cât mai avantajos, atât pentru client cât și pentru afacerea mea. Am încărcat în site toate aceste informații, alături de imagini descriptive pentru fiecare produs. În plus, pentru o mai bună expunere a produselor, am inclus pe pagina principală un carusel cu imagini care să atragă clienții spre a le achiziționa.

Ultimul element adăugat site-ului a constat în funcționalitate de chat și chatbot. Într-un proces asemănător celui de instalare a temei site-ului, am ales o extensie ce conținea acest serviciu de chat și chatbot și am integrat-o în site. A fost nevoie să accesez site-ul oficial al aplicației de chat, *tidio.com*, de unde am preluat o porțiune de cod HTML pe care l-am inserat în fișierul *footer.twig* dintre fișierele website-ului. A urmat configurarea chatbot-ului, care a fost făcută pe același site de pe care am luat și codul menționat anterior, prin adăugarea de opțiuni din care utilizatorul poate să aleagă pentru a obține diferite informații.

În concluzie, construirea acestui site a fost o oportunitate de a experimenta și înțelege procesul de dezvoltare a unei aplicații web pentru o afacere online.

## NY

cul mou

1-800-368-2878  
 1-800-368-2878  
 1-800-368-2878



## Bibliografie:

- [OpenCart Documentation](#)
- <https://www.emizentech.com/blog/what-is-opencart.html>
- <https://www.opencart.com/index.php?route=cms/company>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/OpenCart>